
海洋影视业:浙江海洋文化与产业融合发展

苏勇军

【摘要】浙江是海洋大省。灿烂的海洋文化、优美的海洋风光为浙江海洋影视产业的发展提供了优越的条件。本文在分析了浙江海洋影视产业发展现实意义与现状的基础上,提出建设国家级海洋影视产业带的目标定位与“基地加景区”的发展模式,并指出浙江海洋影视产业发展必须加快营造良好的产业环境,重视文化与资本的結合,创作出海洋文化韵味浓郁的影视作品,走集团化之路等。

【关键词】海洋文化;影视产业;文化产业;浙江

2006年9月13日公布的《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》,将影视制作列为未来大力发展的九类重点文化产业之首。纲要提出发展影视内容产业,提升电视剧、非新闻类电视节目和电影、动画片的生产能力,扩大影视制作、发行、播映和后产品开发,增加数量,提高质量,满足多种媒体、多种终端发展对影视数字内容的需求。这一文化产业发展的大背景,为浙江海洋影视产业的发展提供了重要的历史机遇。

一、海洋影视产业发展的现实意义

作为文化产业组成部分之一的影视产业是文化产业中最具潜力的支柱产业。发展影视业不仅具有产业意义,而且对于扩大国家或地区政治、文化和经济影响都具有不可替代的作用。就浙江海洋影视产业发展而言,主要表现在以下三个方面:

1. 发展海洋影视产业是加快建设“海上浙江”的重要载体

浙江是我国重要的海洋大省之一,海洋资源极为丰富,发展潜力巨大。浙江要新的历史起点上实现新的跨越,加快建设“海上浙江”,势在必行。没有海洋经济强省,就难以有真正的经济强省;没有海陆的统筹发展,就难以实现真正的统筹发展。本文认为,深入挖掘浙江丰厚的海洋资源,大力发展海洋影视产业,不仅是优化浙江产业结构、推进经济转型升级的现实选择,还是培育民族海洋意识、树立全新海陆观念的有效途径,对推动“海上浙江”建设 also 具有重要的意义。

2. 发展海洋影视产业是宣传浙江、提高浙江知名度的有效途径

影视是人民群众喜闻乐见的好形式,其影响力之大、普及面之广、受欢迎之深是其它任何文艺形式所不可替代的。当年的《刘三姐》造就了“桂林山水甲天下”的美名,《庐山恋》带火了庐山游,《大红灯笼高高挂》将山西乔家大院推到世人面前。而《2012》放映以来,关于西藏绒布寺的网络搜索量也日渐攀升。为了宣传浙江、提高浙江知名度,应大力发展以海洋为特色的影视文化产业,把浙江沿海独特的自然资源、人文资源推向全国、推向世界,让社会各界更多的了解浙江。

3. 发展海洋影视产业是增强文化软实力的有效途径

优秀的影视产品不仅能够为生者带来可观的收益,同时也会对消费者的精神层面产生积极影响。大力推进浙江海洋影视产业发展,将更多群众喜闻乐见的、地域特色鲜明的海洋影视文化产品推向市场,发挥滋润心灵、陶冶情操和愉悦身心的作用,更为

基金项目:浙江省哲学社科规划重点课题(编号:09JDHY 002Z)研究成果。

作者简介:苏勇军,宁波大学人文与传媒学院讲师、安徽师范大学社会学院博士研究生。(宁波 315211)

传承和弘扬优秀的浙江海洋文化提供了现实载体。从更大层面来看,大力发展海洋影视产业,创作出更多更好的体现民族精神的优秀文化产品,并通过市场化运作,使其符合国际审美要求和欣赏习惯,就能使海洋影视文化产品顺利、持续地进入国际主流市场,让境外受众在消费过程中客观公正地理解中国海洋文化的内涵,必将对增强国家文化软实力产生重要而深远的影响。

二、浙江海洋影视产业发展的条件

1. 区位优势明显,自然条件优越

浙江地处东海之滨,长三角南翼,区位优势,海洋资源丰富,海域面积为陆域面积的 2.6 倍,海岸线长度和海岛总数分别约占全国的 1/5 和 2/5,“港、桥、渔、景、涂、岛”资源优势明显,具有发展海洋影视产业得天独厚的条件。其中宁波是东海之滨的一颗璀璨明珠,面临东海,雄视太平洋,背靠四明,贯通亚欧非,地理位置独特,山海资源丰富,有独立拥有的象山港,有与杭、绍、嘉、台共有的杭州湾和三门湾。象山半岛有 800 千米沙滩奇石连接的海岸线,608 个大小不同形态各异的岛礁,大塘港平畴接海,檀头山奇水异滩,其价值难以确估。整个县域,四季分明,气候温和,森林覆盖率 58%,素有“海山仙子国、东方不老岛”的美誉。象山影视城坐落在象山大塘港畔,占地总面积 40 万平方米,周边几十平方千米区域内没有现代建筑,保持着良好的自然风貌,是十分理想的影视拍摄地建设区域。

2. 海洋文化资源内涵丰厚

影视产业作为文化产业的重要组成部分,其核心要素是文化资源。同样,浙江海洋影视产业的发展离不开其背后蕴藏的丰厚海洋文化资源的支持。

浙江海洋文化资源丰富。在数千年的历史发展进程中,浙江人民不仅创造了灿烂的大陆文化,也创造了辉煌的海洋文化。从河姆渡人最原始的海洋捕捞,到唐宋时期声名远扬的“海上丝绸之路”,再到现代世界第一跨海大桥——杭州湾大桥的全线贯通,都充分展示了浙江沿海居民认识、开发、利用海洋的智慧与能力。随着岁月的流逝、科技的进步、经济的繁荣和中外交往的日益频繁,其内涵也不断丰富,突出表现为俊逸秀美的海洋民俗文化、源远流长的海洋宗教信仰文化、山明水秀的海洋景观文化、精美独特的海洋盐业文化、中外交融的海洋商贸文化,还有富含海洋特色的渔业文化、港口文化、科教文化、体育文化、文物古迹、名人文化、文学艺术等。本文认为,加强对海洋文化资源的提炼和整合,以智力投入、创意的形式融入影视产业生产过程之中,可以获得超出物质生产和精神生产物化形态的体验附加值、审美附加值、知识附加值、科技附加值等文化附加值。

3. 海洋经济总量规模不断扩大

2007 年浙江省海洋及相关产业总产出为 7373 亿元,占全社会总产出的 11.2%;增加值为 2344 亿元,占 GDP 的 12.5%。按现价计算,作为海洋经济核心层和支持层的海洋产业增加值为 1224 亿元,占 GDP 的比重为 6.5%;作为海洋经济核心层的海洋主要产业增加值为 1030 亿元,占 GDP 的 5.5%;作为海洋经济外围层的海洋相关产业增加值为 1119 亿元,占 GDP 的 6.0%。可见,海洋经济在浙江国民经济中已经占据重要地位,发挥着重要作用,这为浙江海洋影视产业发展奠定了坚实的经济基础。

4. 系列专项政策推动影视产业快速发展

近年来,浙江省及沿海市县相继出台《浙江省文化产业发展专项资金管理办法》、《关于加快浙江影视产业发展的若干意见》、《象山影视文化产业发展规划》等一系列政策意见,鼓励与引导影视产业发展。经过几年来的努力,浙江省影视产业的规模和实力不断壮大,在文化产业中所占的比重也不断增加,发展势头日趋强劲。据统计,截至 2008 年底,浙江省影视制作机构 453 家,影视产业资产规模超过 100 亿元,从业人员达到 2 万人。^①

三、浙江海洋影视产业发展状况

自上世纪末浙江滨海区域影视产业兴起以来,已初步形成了以舟山、宁波与温州等地为代表的一批影视产业发展基地。

1. 舟山海洋影视产业发展状况

舟山地域环境优越,历史文化积淀丰厚,海山风光秀美,人民勤劳智慧,是影视制作、拍摄的理想场所。据不完全统计,自上个世纪 70 年代以来,在舟山拍摄过的电影有《鸦片战争》、《神秘失踪的船》等,拍摄的电视剧有《射雕英雄传》、《观音前传》、《天龙八部》、《徐福东渡传奇》等,数量众多,题材丰富,其中不乏十分优秀的影视作品。

2001 年,内地版的大型电视连续剧《射雕英雄传》在金庸笔下的桃花岛连续拍了 20 多场戏后,岛上建立了射雕英雄影视城,吸引了大批游客前来观光,舟山旅游业开始打出了影视旅游的品牌。继《射雕英雄传》和《天龙八部》以后,央视著名导演张纪中再次把目光锁定桃花岛,把金庸先生最重要的作品之一《神雕侠侣》的部分场景放在桃花岛拍摄,再次提升了桃花岛和射雕英雄城的知名度。除了桃花岛以外,影视摄制组先后在东沙古镇、东极诸岛、普陀山百步沙、千步沙、定海西大街、朱家尖南沙、沈家门夜排档……摄制过众多的影视剧,通过媒体的报导和影视剧本身的传播,极大地提升了舟山的知名度。

2. 宁波海洋影视产业发展状况

宁波象山影视城始建于 2003 年 5 月。影视城以其独特、众多的设计建筑,拥有的场景和题材十分丰富,远可拍秦汉、唐宋,近可摄明清,不同历史阶段的影视题材均可在这里找到合适的场景,官府、民居、街肆等不同古代题材均可在这里入境,市井、武侠、大战等多种不同内容和风格的影视巨片均可在这里一并拍摄。除张纪中执导影视巨片《神雕侠侣》在这里诞生之外,象山影视城相继拍摄了《碧血剑》、《封神榜》、《大明王朝》、《张居正》、《水浒人物谱》、《乱世名豪》、《大唐游侠传》、《熊猫大侠》、《水浒》等影视作品。

由于自身的不懈努力,影视城得到广泛认可。2006 年被中国影视旅游产业发展高峰论坛组委会评为“中国十大影视基地”,2007 年评为“中国魅力景区”、“省级影视拍摄基地”、“宁波市青年文明号”、“长三角双休日旅游休闲热点景区”、“最具潜力影视拍摄基地”,2009 年被评为“全国影视指定拍摄基地”。

3. 温州海洋影视产业发展状况

近年来,温州市把影视业作为文化产业新的增长点来培育,关注温州历史和现实题材的规划,重点抓好电影、电视剧、纪录片和动画片的创作生产。最近几年,以国有资本为主投资拍摄电影 3 部,电视连续剧 9 部,民营资本投资拍摄电视剧 10 多部,产生经济效益 500 多万元。2009 年开始,洞头影视基地由温州正栩影视文化公司着力打造。影视基地的总投资约达 3.7 亿元,共三期,前期占地 180 亩。影视基地将用于建设影视文化商业街、打造影视剧主题公园、成立影视明星俱乐部以及用于培养中韩国明星学员等。该基地以打造中国海洋影视拍摄影视基地为目标,以中外影视片拍摄的影响力,提高洞头对外宣传知名度。

四、浙江海洋影视产业发展目标定位与发展模式选择

如前所述,浙江沿海区域有其他影视拍摄地难以企及的优越条件和独特优势,完全有可能将其打造成国家级的海洋影视产业带。此目标定位基本内涵为:建成以三大影视基地为核心区块,以浙江海洋文化为内核,以沿海各影视景观园、景观带为节点,带动海洋景点进入影视领域的,具有影视创作、拍摄、制作、发行、动漫、论坛教育、影视高新技术企业孵化与投资、休闲旅游等功能,形成集聚各类资源的国家级影视产业集群带。

根据这样的目标定位,浙江海洋影视产业发展必须选择合适的建设模式。目前,国内影视产业发展形态各异,规模不一,运作方式各有特点,较有代表性的有三种模式:^②

1. 以长影世纪城为代表的影视主题游乐园模式

长影世纪城作为中国第一家大型电影主题游乐园,引进和模仿了好莱坞环球影城与迪斯尼游乐园的若干项目,包括激光悬浮电影、动感球幕电影、4D特效电影、立体水幕电影等当今世界特效电影项目。该模式作为旅游休闲元素的聚集形式,主要以影视创意内容作为核心元素,为大众提供生活娱乐享受。其基本赢利模式包括:门票收入、体验消费收入、节庆会展收入、生活消费收入、授权商品收入。其发展受到影视内容知识产权的支配和娱乐技术项目的制约。

2. 以横店影视城为代表的影视制作拍摄基地模式

横店影视城至今已拍摄 200 余部 4000 余集电影和电视剧。同时,还形成了配套服务设施齐全,以影视文化为龙头,旅游服务为辅助的影视产业集群。作为影视产业基地的主要赢利模式包括:影视拍摄的场地使用、影视技术设备使用、影视服装道具交通服务、影视专业咨询、影视经纪、制作人员的生活消费等方面的收入。从以上收入来源来看,这类影视产业基地的发展,必须依赖核心产业要素和服务性产业要素的完备,以及影视制作项目的众多来形成一定的生产规模,效益的获取在很大程度上受制于影视内容的生产数量。

3. 以上海车墩影视基地为代表的“基地加景区”模式

上海车墩影视基地由“30年代南京路”、“上海里弄民居”、“上海老城皇庙”、“欧洲建筑群”、“苏州河港区”、“马勒别墅”、“浙江路钢桥”等景点及大型摄影棚、放映厅所组成;还辟有环行有轨电车、“跑马场”、“老上海杂耍”等娱乐项目。这类影视城在拍摄基地与娱乐旅游点之间寻求平衡,但是两种功能的冲突,也往往制约着发展的思路。

从浙江海洋影视产业的发展基础与前景出发,可借鉴上海车墩影视基地的经验,选择以海洋影视基地为核心,集影视制作与发行、旅游观光、文化传播为一体的“基地加景区”模式。

五、对浙江海洋影视产业发展的建议

围绕国家级海洋影视产业带的目标定位和“基地加景区”的发展模式,我们认为浙江海洋影视产业发展可从以下几方面着手:

1. 完善产业配套措施,发展浙江海洋影视业

建设国家级影视产业带,需要一些相应的配套措施。首先,要尽量给予各种优惠政策,鼓励行业外资本和企业、民营资本和企业、境外资本和企业介入浙江海洋影视产业。特别要鼓励大型企业进入海洋影视产业,形成强势市场竞争力。其次,要充分发挥影视的外部效益,调动旅游休闲、房地产、交通以及其他生活用品企业的积极性,共同利用影视平台,产生综合经济效益。第三,建立影视内容生产的资助基金,对于那些与浙江海洋文化相关的优秀的影视选题进行资助。第四,制定税收减免政策,不仅鼓励海洋影视投资和影视企业,而且对那些在浙江沿海拍摄影视作品的项目,进行税收减免返还等。第五,通过提供优惠的土地政策,调动各方面的积极性,形成以金庸武侠影视基地、象山影视城等为中心的,以海洋休闲为依托、影视主题为核心的开放的国家级影视产业带。这些配套政策,对于促进浙江影视产业发展,带动浙江海洋经济社会的全面发展 also 具有重要意义。

2. 全方位吸引民营资本投入海洋影视产业

应根据《关于加快浙江影视产业发展的若干意见》精神,努力培育多渠道、多元化的影视产业投入机制。坚持“谁投入,谁收益”的原则,运用联合重组、股份制等多种形式,充分吸纳浙江民营资金参与发展浙江海洋影视产业,不断提高行业开拓市场、艺术创新和培育品牌的能力。改变单一的国有投资体制,实现资本结构和投资主体多元化,允许电影制作单位进行股份制改造,进一步吸纳社会资本和境外资本,扩大电影生产规模和能力。

浙江影视(集团)有限公司的经验值得我们借鉴。2004年底,浙江广播电视集团与民营企业广厦控股创业投资有限公司强强联合,合资组建的浙江影视(集团)有限公司挂牌成立。浙江广电集团的天元影视是省内国有影视剧生产的主力军,多年来制作生产了《中国神火》、《中国商人》、《天下粮仓》等一批精品力作,具有全国地位和影响。以建筑和房地产为主业的浙江广厦集团已涉足影视领域多年,它旗下的华新、春秋、亚视等影视公司是民营影视产业的生力军,所创作的《绍兴师爷》、《尚方宝剑》等影视剧以合理的市场定位和灵活的营销策略,赢得了可观的市场份额。浙江省内这两个最具实力的影视制作机构的联合,进一步推动了浙江影视产业做大做强。

3. 优化产业结构,建立多元化盈利模式

从产业发展的角度讲,影视产业要真正成为一种产业载体,实现规模经营,必须大力开发增值业务。影视产业可以以其规模化、系统化吸收众多相关产业的参与和支持,开发相当广泛的辐射领域,为其它相关产业带来大量的市场需求和潜在的市场机会,带动与之相关门类产品的市场开发。如图1所示,从影视产品的最初融资、策划至制作、发行及放映的每一个环节,相关衍生生产业呈辐射状散开。如美国迪斯尼公司推出一部影片的票房收入是第一轮收入,发行录像带是第二轮收入,然后是全球迪斯尼主题公园的推广,在电影和公园共同营造的氛围中赚进第三轮收入;接着是特许经营品牌产品,通过迪斯尼在美国本土和全球各地的迪斯尼商店和特许经营伙伴来销售品牌产品,实现第四轮利润;最后,通过电视媒体再获取一轮收入。

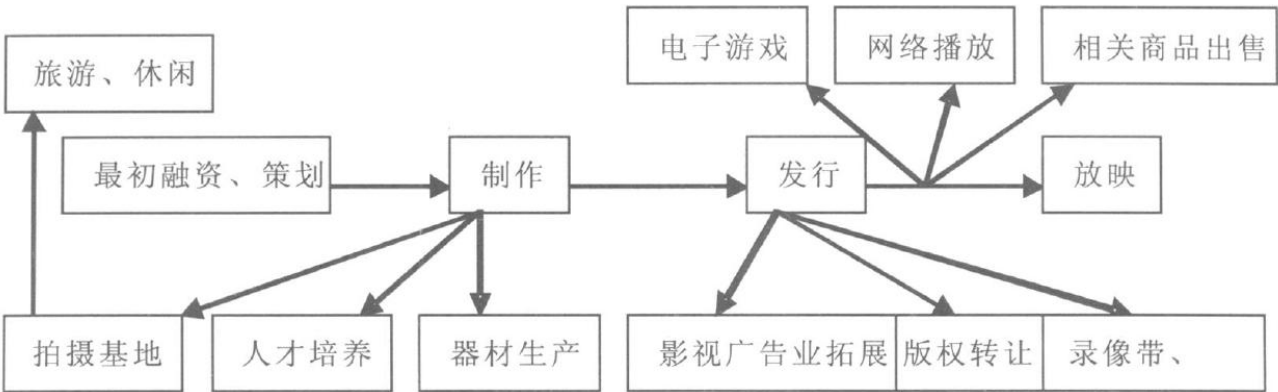


图 1 影视产业的产业集群构成

浙江海洋影视产业发展过程中,要汲取迪斯尼的成功经验,在做强主业的同时,加强对衍生产品的开发,形成一个影视产业与观光、商务、休闲、度假、娱乐、旅游、教育互动的,以海洋海岸海景为特点的开放的盈利模式。

4. 推进技术创新,提高影视产品品质

由于高新技术的投入,信息技术和网络手段广泛地用于影视产品的开发和传播,使影视产业的存在形态和发展方向产生革命性的变化。^⑨对此,浙江海洋影视产业必须给予高度重视,并制订切实措施,加大技术创新力度,抢占与影视紧密结合的技术制高点,扩大相关的文化内容的生产,以达到全面增强影视产业竞争力的目的。在现有条件下,浙江沿海影视企业可以和已有的创业园、大学科技孵化基地等联手,列出影视产业需要的关键技术和核心技术,如数字化装备、交互电视系统、卫星电视的发射和接收装

置、宽频线路系统、多媒体技术等等,向有关的高科技企业提供孵化场地、孵化基金、信息服务、市场服务等,引进高科技人才,形成支撑影视产业的强大的高新技术后盾。另一方面,海洋影视企业要积极制定、实施技术创新战略,完善技术创新激励机制;要设立自己的研发中心,增加技术投入,根据市场需求和企业具体情况将有限的资金挤出来投入到开发项目上,增强企业的造血功能。只有这样才能提高浙江海洋影视产品品质与竞争力。

5. 挖掘海洋文化,创作出适合市场需求的影视作品

美国悬念大师希区柯克说:“电影的第一要素是故事,第二要素是故事,第三要素还是故事。”^①影视产业发展源于影视作品的创作,影视产业的人气要靠地域文化魅力来打造,原创影视作品对影视产业的迅速崛起有着奇妙的作用。

首先,要通过出台优惠政策激励文学工作者、影视创作者努力挖掘浙江海洋文化,创作出富含浙江地域文化特色的影视作品。其次,在创作影视作品时,应该找准目标受众。影视是商品,影视的价值是通过受众的消费来体现的。所以在创作影视作品时,应确定影视作品的受众群,明确他们的兴趣。只有这样,才能创作出具有深厚市场潜力的影视作品。当前,根据浙江的实际情况,深入挖掘观音文化、军旅文化、渔业民俗文化、海商文化等,显示浙江沿海人民真善美;展示别具特色的海山风光,并且把以上诸种特色结合起来,通过影视作品生动曲折故事情节,鲜活感人的艺术形象,醇厚浓郁的海洋风情,酣畅淋漓的视听冲击,来感染观众,震撼观众的心灵,从而赢得市场。如浙江舟山影视界正在策划创作的电影《潮鼓涛歌》反映了舟山海岛的地方风土人情,重点把舟山渔歌、舟山锣鼓及舟山的渔民画、木偶戏等民间艺术和民间故事整合起来,描写民国初年舟山青年渔民的爱情故事。

6. 整合海洋影视产业,走集团化之路

组建和培育海洋影视产业集团,是应对日趋激烈的影视产业市场竞争,优化资源配置,带动全省海洋影视产业发展的重大举措。如前所述,最近几年浙江海洋影视产业取得了长足的发展,但由于行政区划、经济利益等方面的原因,一直以来处于各自为政的状态,没有形成统一的产业系统,也无法打造海洋影视产业的品牌。基于此,我们认为,要严格按照国家、省、市有关规定,审批和组建集团,着力于把集团做大做强。在现有射雕英雄影视城、象山影视基地、桃花岛影视基地以及洞头影视基地等的基础上,打破地区分割和行业壁垒,进一步整合产业资源,理顺体制,转变机制,调整结构,增强活力,壮大实力,提高竞争力。鼓励和支持集团跨地区、跨行业、跨媒体经营,适时培育和组建跨地区、综合性影视产业集团。集团要以资本和业务为纽带,在明晰产权的基础上,采取股份制或合作、联营等方式,规范集团成员之间的经济利益和权利义务关系,实现资源共用、优势互补、利益共享、风险共担。

注释:

①林吕建:《2010年浙江发展报告(文化卷)》,杭州:杭州出版社2010年版,第20页。

②阎勤:《加快打造象山国家级影视产业基地的对策研究》,宁波决策咨询网(<http://www.nbjczx.com>),2009-2-4。

③雷光华:《关于提升我国文化产业国际竞争力的思考》,《湖南社会科学》2004年第1期。

④转引自孙静波:《试论舟山海岛的影视旅游和影视创作》,《浙江国际海运职业技术学院学报》2007年第3期。