
浙江省产业集群优劣势分析

王 芬

(哈尔滨商业大学 经济学院, 黑龙江 哈尔滨 150028)

【摘要】浙江省的产业集群是由高度专业化分工的中小企业集聚而成的一种区域性生产组织,是以网络结构为支撑的区域柔性生产体系,具有很强的根植性。这使浙江省产业集群具有得天独厚的区位优势和独特的区域历史文化底蕴,也存在着自主创新意识淡薄,产业集群内产业链未形成、欠科学等劣势,面临着优化升级的困境。推动浙江产业集群持续发展的对策是:进一步完善政府服务,提供完整的社会化服务体系;加快组织建设,提高集群的组织服务化程度;实行产学研的结合,构建人力资源支撑体系;以市场为导向,提高自身的持续技术创新能力。

【关键词】浙江;产业集群;优劣势分析

【中图分类号】F121.3

【文献标识码】B

浙江“七山二水一分田”,资源贫乏,国家投资少。但在改革开放短短的二十几年时间里,浙江发生了翻天覆地变化:从资源小省,到经济大省,再到经济强省,国内生产总值从1978年的124亿元增加到2006年的1246亿元,突破万亿元大关,成为继广东、江苏、山东之后全国第四个经济突破万亿元的省份。2006年,浙江城镇居民人均可支配收入为15456元,农村居民纯收入达到7026元,城镇和农村人均收入均位于各省之首。浙江用短短二十多年的时间,书写了中国经济发展史上的辉煌一页。

一、浙江省产业集群的特点

(一)由高度专业化分工的中小企业集聚而成的一种区域性生产组织

企业集聚,在传统意义上是指企业向某一地区的集中。在利益激励机制驱动下,供需双方在空间上的彼此接近以共享基础设施,可以降低空间成本和生产成本,同时因社会联系、物质交换、技术溢出、信息共享等,可以节约交易成本。企业集中又可以创造新的供给和需求,可以改变生产函数和需求函数。而产业集群理论除了上述传统意义上的好处以外,更多强调的是因企业集聚而形成的一种共同体组织。在浙江许多区域的发展过程中,往往都是由少数企业生产某一单一产品起步的,随后,在各种产品、原材料供应、交通运输等随着企业集聚规模的扩大而随之发展。如台州市目前有塑料制品生产企业一万余家,年销售收入达120亿元,其中路桥的塑料制品、黄岩的塑料模具、温岭的塑料鞋等构成了各有分工、优势互补,从塑料制品到塑料模具,又到塑料机械的完整的区域性生产体系。

(二)以网络结构为支撑的区域柔性生产体系

这里的网络是指特定区域内各经济主体,如企业、大学、科研机构、政府机构等,有选择地与其他行为主体进行长期合作,在此基础上所结成的长期稳定关系。这种关系包括区内各行为主体之间通过各种合同而结成的正式合作关系以及非合同性的,

收稿日期:2010-10-01

作者简介:王芬(1985-),女,江苏盐城人,哈尔滨商业大学经济学院硕士研究生。研究方向:产业组织理论与政策。

但在长期交往如面对谈判、信息交流、新思想的交流等过程中所结成的相对稳定关系。最具典型意义的要算永康五金工具的发展。永康是一个“百工之乡”，集聚了大量的五金生产企业，这些企业或是生产五金材料，或是以五金模具为专长，分工精细，互相补充，根据市场变化，及时提供相应的新产品。在不到十年的时间里，它们生产的产品从保温杯到滑板车，再到防盗门，一次次的创新带动永康大大小小的五金企业和产品不断升级，从而奠定了其独特的区域竞争优势。

(三)企业的根植性

企业的竞争力取决于国家环境，但更多的是取决于企业所在的区域和地方环境。作为区域特色经济主体的中小企业，只有在区域社会文化环境基础上才能得以成长。人们虽然在不同的企业里工作，但由于区域的一种氛围，人们都具有相同的价值观和行为规范。由于这种共同体特征，区域特色经济具有很强的区域一致性、集体企业家、柔性专业化、竞争与合作的共存、信息的迅速扩散、经济与社会的融合、很强的集团一致性等特征，这在温州人办的企业中可以得到充分的说明。由于具有同样的文化背景，互相之间的信任使合作成为一种低成本的途径，进而形成了国内外有名的“温州帮”。

(四)经济主体之间的对称关系

在区域特色中，各行为主体，无论其规模大小，都是相对独立的，没有支配与依附的关系，都以平等的地位参加区域性生产体系。与通过投入产出链来维持企业之间关系的增长极模式相反，这种区域性生产体系是通过企业之间的合作、交往、信赖来维持的。虽然在同一区域或生产体系内部，存在着各种不同规模及技术水平的企业，在生产体系中的作用也是不同的。但从总体上来说，区域特色经济内，大企业与小企业并存，国际联系与区域联系并存，贸易联系与非贸易联系并存，作为独立的经济主体，它们都是互相平等的。

二、浙江省产业集群的优劣分析

(一)浙江省产业集群的优势

1. 得天独厚的区位优势

浙江中小企业产业集群发展最初得益于利用海洋、港口和毗邻上海大市场的有利区位优势。浙江位于我国的沿海地区，大陆海岸线长达 2, 250km，沿海港口已达 40 多个，港口的发展为浙江腹地的经济发展带来了便利。浙江又毗邻上海，上海作为长三角经济发展区的“龙头老大”，不仅为浙江的商品提供了大市场，还为浙江的企业提供了有利的市场网络，带动了浙江专业化产业区的发展。同时，由于在改革开放初期，整个宏观经济还没有走出短缺经济的阴影，全社会对低层次产品需求旺盛，收益相对较高，于是生产中低层次产品的中小企业不断涌现，逐渐形成了现在的中小企业集群。

2. 独特的区域历史文化底蕴

浙江地处东南沿海，长期有着历代相传的“义利并重”、“工商皆本”的历史文化传统，奠定了浙江人重实际、讲实利、求实效的思想文化基础。历代相传的“重视工商”的传统文化使得求生存、求发展的浙江人具有善于依靠聪明才智和专业技能经营工商业的独特优势。如绍兴借“日出华舍万丈绸”的传统经济，建成了闻名全国的中国轻纺城；永康利用“百工之乡”的优势，大力发展小五金；温州更是利用“其货纤靡，其人善贾”的特点，建立了各种专业市场，逐步形成了皮鞋、低压电器、打火机、眼镜等全国知名的特色产业群。

(二)浙江省产业集群的劣势

1. 自主创新意识淡薄

多数产业集群存在同类企业的简单“扎堆”、“跟风”现象，集群内企业大多起点较低、规模较小，很多都是在农村或乡镇发展起来的，许多企业主是从集市贸易经营户或农民家庭工业起家的，自主创新意识淡薄，往往采取技术模仿和价格竞争策略，进而容易养成低价竞争的惰性，即习惯于向下压缩成本而不是向上通过自主创新增加附加值等获取利润。即便是引进技术或设备，也缺乏在消化和吸收基础上开展自主创新，陷入一味引进的低技术生存方式，不少企业存在“一流设备、二流工艺、三流产品”的现象。此外，许多企业对知识产权不够重视，不仅侵害其他企业的知识产权，对自己的知识产权也不注意保护，专利意识不强。

2. 中小企业产业集群普遍面临着优化升级的困境

高素质的专业技术人才和经营管理人才太少，导致企业缺乏自主创新的人才基础；企业员工素质普遍较低，多数人只有初中以下的文化程度，导致企业缺乏自主技术创新的劳动力技能基础。二是中小私营企业贷款难，导致企业缺乏自主创新的经济基础。三是外资企业在产业集群多采用标准化的技术，而把核心产品的开发、设计和生产留在母国，外资企业的技术和管理知识的扩散十分有限。四是制度障碍和组织效率低下，使一些大制造商宁可承担高额的运输成本在海外组织零配件的生产，也不愿与所在地企业合作，进一步限制了外资的技术扩散，影响了产业集群的优化升级。

3. 产业集群内产业链未形成、欠科学

在产业集群内，由于企业上下游之间、配套企业之间同在一个不大的区域里，配套产品的运输成本低，配套企业相互之间比较了解，交易风险也就很低。比如云和县的木制玩具，产品的类别很偏，但没有几年的时间，就战胜了台湾的同类企业，成了世界市场出名的木制玩具生产基地。于是乎集群内的企业间按利益关系，配套、分工、合作，能形成很大的产能规模，产生难以估量的规模效应。但是，我们都知道规模效应是由一个前提，那就是产品的市场是无限大。而现实生活中任何一种商品的需求弹性都不是无限的。特别是对于制造业而言，这种规模效应不是在上升，相反是在减弱。在这种情况下势必造成产业集群产能的过剩。

三、推动浙江产业集群持续发展的对策

(一) 进一步完善政府服务，提供完整的社会化服务体系

政策的支持体现在多个方面：一是要确定好良好的市场氛围，规范市场化交易的制度安排；二是制定和实施各种经济鼓励措施，“有所得，有所失”地发展某些产业，对“所得”产业在土地、税收等方面进行重点鼓励和支持，以更好地提升集群的专业化水平以及产业链向高级化和完整性迈进；三是在人才教育制度上予以支持，集群的发展需要大量的专业化技术人员，因此，适合区域集群发展的高等职业院校的人才培养是非常重要的；四是在技术创新以及产权保护上的政策支持。一方面要建立好科技人员和科研院所技术研发的激励机制，另一方面还要保护好他们的技术成果以及以技术这种方式而获取的经济收益；五是鼓励金融机构向企业提高发展资金，尤其是对于高新技术企业的发展更要建立一套完整的风险投资机制，在必要可行的时候政府可以提供担保，等等。

(二) 加快组织建设，提高集群的组织服务化程度

要重视并扶持民间商会和中介组织的发展，这是支撑产业集群发展的一个关键要素。在市场经济体制和加入世贸组织的背景下，行业协会将发挥政府难以替代的重要职能。目前我国的行业协会及法律、专利等中介服务组织的发展还很不充分，尤其是行业协会还具有较为浓厚的政府色彩，影响了其公共职能的正常发挥。应按照世界各国非赢利组织发展的一般做法，彻底将

其与政府部门脱钩。真正实现中介服务组织的职能专业化、服务细分化、运转社会化，发挥其自我组织、自我服务、自我约束的作用，为区域产业集群服务。

(三)实行产学研的结合，构建人力资源支撑体系

在产业集群竞争力提升过程中的作用非比寻常，一是他们通过基础研究为企业技术创新提供源泉，但这需要科研机构与企业之间建立良好的互动合作机制，要在“干中学”、“用中学”、“学中用”中形成产学研的互动合作体系；二是为企业提供知识和信息；三是大学和研究机构还担负着教育和培训的职能，可以强化人才的本地集聚。一些成功的高技术产业群，如挪威的伯根高技术中心和丹麦的胡斯科学园区，都是由于大学和科研机构在上述三方面的作用，而促使增强集群竞争力的活动取得成功的。

(四)以市场为导向，提高自身的持续技术创新能力

浙江省多数产业集群内企业都是以劳动密集型为主，资本和技术密集型的较少，其竞争力多表现为劳动力成本低廉、生产要素价格较低，这些在企业或产业集群成长的初期显得尤为重要，但随着时间的推移，这些优势都会消逝殆尽。所以，企业要保持长久的竞争力，就必须从劳动密集型向资本、技术密集型转变。增强企业自身的创新能力，需要企业增加对技术创新的资金投入；与国外拥有先进技术优势的大企业建立技术发展联盟，使双方的技术优势形成互补；根据国际产品市场变化发展的趋势来改进技术，不断推出新的技术产品。

参考文献：

- [1]江波, 健壮. 全球价值链环境下的产业集群升级战略研究[J]. 技术经济, 2008(4): 21- 22
- [2]查日升. 基于产业集群升级的区域国际品牌战略探究[J]. 北京市经济管理干部学院学报, 2008(2): 34- 35
- [3]施仲楠. 杭州产业集群现状及发展对策[J]. 科技论坛, 2007(4): 90- 91
- [4]张辉. 全球价值链下地方产业集群升级模式研究[J]. 中国工业经济, 2005(9): 43- 44
- [5]周渤. 价值链视角下的地方产业集群升级初探[J]. 时代经贸, 2008(10): 67- 69
- [6]崔焕金. 全球价值链视角下的中国地方产业集群升级[J]. 山东工商学院学报, 2005(4): 78- 79
- [7]蓝庆新. 论全球价值链下的电子信息产业集群升级[J]. 山西财经大学学报, 2005(5): 12- 14