
浙江“网络集群”经济发展模式构建

杨永明

(浙江金融职业学院, 浙江 杭州 310016)

【摘要】浙江产业集群在发展过程中存在着过度竞争、集群内企业自主创新和合作创新不足、产业层次偏低等问题。应构建包括市场网络化、公共服务平台组织网络化、企业创新过程网络化等产业集群网络体系,加强创新资源的有效配置,加快浙江产业集群的转型升级。这需要产业集群内外各类主体的协调合作,需要政府部门充分发挥其作为参与者和管理者角色,积极推动集群网络体系建设。

【关键词】浙江;产业集群;网络集群;产业升级

【中图分类号】F276

【文献标识码】B

【文章编号】1009-6043(2011)2-0058-03

为加快浙江集群产业的转型升级,2009年4月,浙江省政府首批确立了杭州装备制造业、绍兴纺织、宁波服装等21个传统产业集群经济向现代产业集群转型升级示范区,2010年10月将示范区增加到42个。同时,2009年12月,全省经济工作会议提出:“进一步发挥民营经济、县域经济、产业集群经济等特色优势,扎实推进大平台大产业大项目大企业建设”。提升浙江产业集群整体竞争力成了当前浙江经济重点研究方向。

一、当前浙江产业集群发展特点

(一)产值占全省经济总量半壁江山

据浙江经济和信息化委员会(以下简称浙江经信委)统计,2008年全省共有312个产业集群年销售收入达到10亿元以上(其中年销售收入超过200亿元的产业集群有26个经济中),实现销售收入2.81万亿元,出口交货值6122亿元,从业人员831万人,分别占全省工业总量的54%、62%和56%。产业集群经济在全省经济发展、参与国际竞争、扩大就业等方面发挥了十分重要的作用。

(二)开发区(工业园区)成为集群经济的重要增长点

近几年,浙江省通过大规模开发建设开发区、工业园区,全省已形成了立体型、多层次、错位式的工业发展空间格局,开发区已成为产业集群经济向现代产业集群转型升级的重要载体。据浙江经信委统计,2008年全省117家省级以上开发区(工业园区)实现工业增加值3528.8亿元,增长16.3%,占全省工业的34.1%,占全省规模以上工业的43.7%;实现进出口总额850.1亿美元,增长20.5%,占全省的40.3%;工业企业上交税收544.8亿元,增长9.8%,占全省财政地方一般公共预算总收入的28.2%,比重比上年提高5.6个百分点。这些作为集群产业载体的开发区(工业园区)已经成为浙江省集群经济的重要增长点。

收稿日期: 2011-02-10

作者简介: 杨永明(1982-),福建漳平人,浙江金融职业学院讲师,经济学硕士。研究方向:产业集群增长理论、国际直接投资。

基金项目: 2010年浙江金融职业学院年度课题:基于浙江集群经济的“网络集群”经济发展模式培育与研究(KY049)。

(三)涵盖行业以传统产业为主，轻工业比重有所下降

从产业集群经济规模来看，2005 年，浙江产业集群规模居前 5 位的产业依次是：纺织业、服装、鞋、帽制造业、电气机械业；到 2008 年，产业集群规模前 5 位的产业调整为：纺织业、电气机械、交通运输、通用设备和金属制品制造业，产业集群经济销售收入超过 1000 亿元的 9 个行业主要以轻纺和机械为主。另外从浙江省产业集群分布数量看，产业集群分布数量超过 10 个的行业有 15 个，其中电气机械及器材制造业内产业集群经济分布数量最多，达到 35 个；其次为通用设备制造业，有 33 个，位列第三的是纺织业，有 29 个。从中可以看出轻纺和机械等传统行业仍是浙江产业集群经济的主体，但集群产业规模格局在发生着一定的变化，轻工业比重有所下降，而以装备制造业为代表的重化工业比重不断上升。

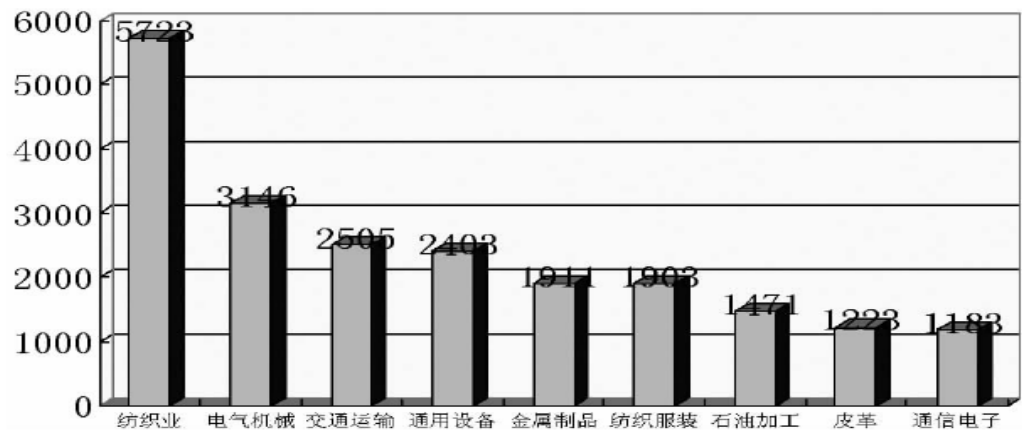


图 1 销售收入超 1000 亿元的产业集群行业分布图

(四)覆盖区域主要分布在环杭州湾和温台沿海地区

产业集群是浙江省经济发展的一大特点，全省 11 个地市都有自己相应的产业集群行业，这些产业集群中主要在环杭州湾和温台沿海地区。2008 年，全省 312 个年销售收入超过 10 亿元的产业集群分部在占全省 82 个市(区)。在全省 11 个地级市中，产业集群经济总量规模居前 5 位的分别是宁波市(5172 亿元)、杭州市(4643 亿元)、绍兴市(3559 亿元)、温州市(3348 亿元)和台州市(3247 亿元)，以上 5 市产业集群经济总量规模占全省的 72%。

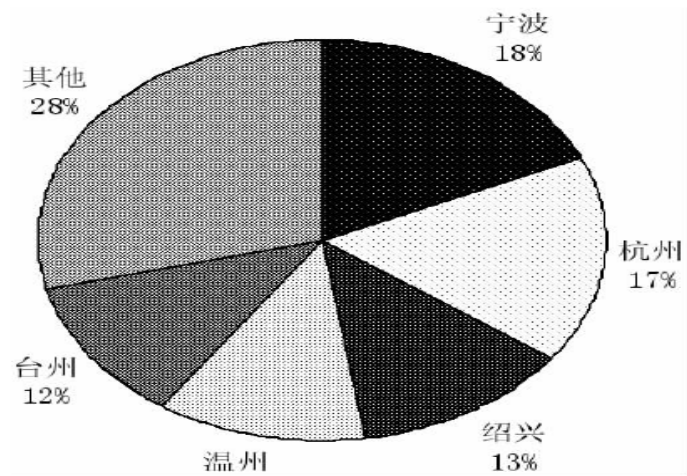


图 2 浙江各地区产业集群产值分布图

二、浙江产业集群发展过程中存在的问题

(一)产业集群经济过度竞争

产业集群经济基本处在成熟的传统产业领域，技术简单、产品较易模仿，行业进入壁垒较低，生产能力过剩，加之企业缺乏差异化竞争的优势，呈现“千军万马过独木桥”的状况。这导致不少企业经营困难，产业长期处于低利润率状态，影响市场经济秩序和自身后续发展能力。个别行业企业甚至出现了市场占有率提高，而边际效益递减的反经济规律现象。

(二)产业集群内企业自主创新和合作创新不足

在自主创新上，产业集群里的企业大多缺乏优秀人才和自主创新能力，技术创新不够，较多依赖技术模仿和装备更新，更为严重的是企业缺乏激励创新的管理机制，产业升级长期发展十分缓慢，导致产业集群经济的技术路径被锁定，产业长期低度化。在合作创新上，较多产业集群经济还没有构建科技服务平台，不少科技服务平台缺乏有效运作功能。这主要是因为：首先缺乏完善的创新保障制度，特别是保护知识产权的法治环境不完善，产品仿制、侵权的现象较多。其次缺乏完善的发展产业集群所需要的公共政策，社会化服务体系不健全，生产性服务业发展滞后。

(三)产业层次偏低，存在明显的产业结构缺陷

浙江的大部分产业集群内部产业链呈现“两头在外”的特点，缺乏主导权，受外部环境影响大，企业之间基本上不存在产业链的上下游分工问题，只是通过“复制式”发展做好产业链中的一两个环节。同时，低层次产业、低端产品、低加工程度、低增值环节，构成大多数产业集群经济的产业结构特征。产业升级不快，轻纺和机械等传统产业依然是产业集群经济的主体，高新技术产业、新兴产业发展不足。如作为高技术产业代表的通信设备、计算机及其他电子制造业，工业总产值只占产业集群经济总量的2.2%。许多产业集群企业处于国际垂直分工的底端，在国际产业分工和贸易中处于地位。

(四)中西部新兴产业集群不断涌现，给浙江产业集群带来挑战

经过二十多年的发展，浙江产业集群已经成为经济增长的主要动力和国际竞争力的重要来源。这些原有产业集群不断成熟的同时，分工不断细化，衍生出一些新的产业集群。同时，广大中西部地区借鉴东南沿海地区的经验，也纷纷走上产业集群化的道路，如陕西户县的包装箱集群、湖北仙桃无纺布集群、江西文港制笔产业集群等，都是其中发展较为突出的典型。这些地区借助其当地劳动力、土地等各方面的优势，不断地给东部发达地区尤其是浙江产业集群的发展带来竞争和挑战。内忧外患的问题成了当前浙江产业集群另一个需要面对和解决的问题。

三、“网络集群”经济发展模式构建

所谓产业网络集群是指一定区域内某种产业的各种具有分工合作关系的各类企业之间、企业与有关的各种机构或组织(知识生产机构、中介机构、制度生产机构)之间等行为主体相互依存、相互合作、相互竞争，并依托各类要素实现复杂多样的跨界联合，形成一个能够创造出强劲、持续竞争优势的空间集聚超组织网络系统。该网络系统主要包括市场网络化、公共服务平台组织网络化、企业创新过程网络化等体系。

(一)组建以本地为核心，国内、外分市场的综合市场网络体系

市场始终是影响企业获得竞争优势的一大因素，在网络化市场体系的建立上，产业集群的企业之间应当建立起“以本地市场为核心，国内外分市场为支撑，虚实市场相结合”的综合市场网络体系。如果集群产业能够在全球竞争中获得自身的市场优

势，将使浙江省集群产业获得海内外营销网络及商品市场的优势，同时也为集群产业加快产业升级奠定坚实的市场保障。

产业集群市场网络化体系表

产业集群网络市场体系		主要构成情况
实体市场网络	本地市场网络	产业专业销售市场、展示中心、招商平台、采购市场、配件、维修等服务市场
	国内分市场网络	分销市场、代理点、配送中心、边贸点等
	国外分市场网络	分销市场、代理点、配送中心、边贸点等
虚拟市场网络	电子商务市场网络	专业性电子商务平台(如全球纺织网)、综合性电子商务平台(如阿里巴巴) 产业集群综合采购、技术咨询、信息服务、科学研究等专业性网络平台(有待完善)

(二)实现公共服务平台组织网络化

加强支撑平台建设，为产业集群发展提供重要依托和有效服务。首先，要建设好开发区、工业园区等产业集群发展平台。按照高水平开发、高强度投入、高标准进入、高密度产出的要求建设开发区(工业园区)，努力保障发展平台的建设用地需要，提高土地利用效率，使之成为产业集群的核心区。其次，构筑各类公共服务平台。企业、中介组织和政府部门应当共同构建各类服务平台，为产业集群提供创业服务、技术服务、商务服务、物流服务、会展服务、金融服务、培训服务、信息服务等多方面的服务。最后，将上述各种发展平台组织进行系统规划，使之成为一个行之有效的网络体系，提高产业集群的营运效率和竞争力，促进制造业和服务业的融合和升级。

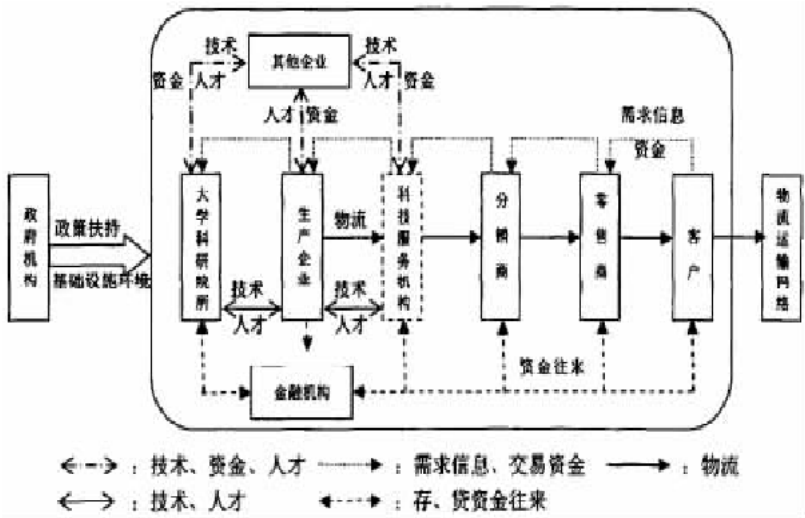


图3 企业创新过程网络化

(三)实现企业创新过程网络化

企业创新过程网络化通常融合了产业聚集地内外的生产企业、商贸企业、大学、科研院所、中介服务机构、政府等各类主体，各个结点以产品、知识、信息、人才、资金等资源的流动及共享为纽带，通过正式或非正式的交流建立广泛的合作关系，集众家所长共同促进创新活动的成功实现。迅速扩张的市场网络不仅集群产业的销售展台不断前伸，而且从聚集地内外吸引了大批企业及相关机构融入集群创新网络。同时繁荣的商贸引来了大量的人流、物流、资金流和信息流，各种能够有效反应市场需求的新颖创意便有可能在交易中形成。而创意产生后，企业又要通过大学、研究机构、中介服务机构等单位以项目合作、技术交易、合资开发等形式进行可行性研究，并最终将创意转变成具体成果，从而能够带动集群产业的转型升级。

四、结论

综上所述，在我国经济结构转型的大背景下，以传统行业为主的浙江产业集群经济面临新的机遇和挑战，产业集群经济竞争力的提升对于保持和发展浙江经济可持续发展具有重大意义。构建产业集群网络体系能够加强创新资源的有效配置，加快浙江产业集群的转型升级。然而产业集群网络体系的培育需要产业集群内外各类主体的协调合作。因此，需要政府部门充分发挥其作为参与者和管理者角色，积极推动集群网络体系建设。在增加资金投入、提供补贴的同时，制定有效集群政策推进企业、高校等创新资源的共享与整合。

参考文献：

- [1]林秋月，文平，王娇俐.产业集群创新网络结构特征的仿真分析——基于 March 利用式-探索式创新分析框架[J].管理学报，2010(7)
- [2]沈秋英，王文平.基于社会网络与知识传播网络互动的集群超网络模型[J].东南大学学报(自然科学版)，2009(2)
- [3]罗卫东，许彬.区域经济发展的“浙江模式”：一个总结[J].中共浙江省委党校学报，2006(1)
- [4]杨霞.绍兴纺织产业集群网络实证研究[D].浙江工业大学经贸管理学院，2004