

人民币升值对浙江省外贸出口的影响及对策

钱栋霖

(丽水学院, 浙江 丽水 323000)

【摘要】人民币升值对需求富有弹性的出口商品的不利影响较大,而对需求缺乏弹性的出口商品的不利影响较小。近年来浙江省外贸出口增长较快,但出口商品仍以需求弹性较大的低附加值产品为主,人民币升值对该类商品的冲击较大。因此,应立足内需,内外销平衡发展、优化出口商品结构、加强技术创新,走自主品牌道路、走多元化的发展道路、积极实施“走出去”战略等对策。

【关键词】人民币升值; 浙江; 农产品出口

【中图分类号】F740.2

【文献标识码】A

【文章编号】1002-2880(2009)07-0060-02

一、引言

近年来,人民币一直处于三种升值压力下,这三种压力分别是来自国家之间外汇交易的市场压力;来自各国政府为了维护自身利益的博弈,即政治压力;来自政策性压力,如巨大的贸易顺差等。从1994年1月1日以来,我国实行了以供求为基础的、单一的、有管理的浮动汇率制。人民币汇率在并轨后呈小幅上浮,由1994年的8.62人民币/美元升值到2005年的8.19人民币/美元。但从1997年亚洲金融危机以来,一直到2005年,我国采取了固定汇率制度,人民币对美元一直稳定在1美元兑8.276-8.278元之间,上下窄幅波动。在巨大的升值预期下,人民币终于开始了小幅度升值,从2005年7月21日起,人民币升值2%,我国开始实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度。2008年人民币升值约8%,进入2009年以来,人民币对美元波动升值,到6月1日,1美元兑人民币的汇率达到6.8324元。人民币升值对外贸出口具有直接的影响作用,而浙江是一个外贸大省,加强对人民币升值研究,对于保持外贸出口持续增长,以及对于浙江经济稳定、快速增长具有重要意义。

二、浙江省外贸出口概况

(一)外贸出口规模情况

从出口额分析,进入21世纪以来,浙江省外贸出口总额逐年增长,年增长额大约在30%左右,从2000年的194.4亿美元,增长到2007年的1283.0亿美元。但是从增长速度来看,从2003年开始,增速已经放缓,从41%逐年下降到27%,年均下降超过3%。

表1 2000—2007年浙江省总出口情况金额

单位:万美元

年份	总出口额	增长百分比(%)
2000	1944279	—

2001	2297747	18. 18
2002	2941102	28. 00
2003	4159499	41. 43
2004	5814638	39. 79
2005	7680353	32. 09
2006	10089427	31. 37
2007	12829591	27. 16

资料来源:历年浙江省统计年鉴整理

(二)出口的产品结构特征

从出口产品结构分析,浙江省主要出口产品为服装、纺织品、家具、鞋类、电话机、钢材、汽车零件等。从 2007 年出口额来看,服装以 185.95 亿美元排在第一位,与之相关的纺织品以 170.08 亿美元排在第二位,家具及鞋类分别以 42.9 亿美元和 38.4 亿美元排在第三、四位,电话机、钢材、汽车零件分列第五至第七位。

(三)出口的地区结构特征

从出口地区分布分析,2007 年浙江省出口总额为 1282.9 亿美元,其中出口到亚洲为 424.5 亿美元;出口到欧洲为 404.3 亿美元;出口到北美洲为 272.0 亿美元;出口到拉丁美洲为 83.1 亿美元;出口到非洲为 71.4 亿美元;出口到大洋洲为 27.6 亿美元。

从出口国别和地区进行分析,2007 年出口总额排前七位的是:第一位是美国,为 246.4 亿美元;其次是日本,为 88.3 亿美元;第三位是德国,为 72.2 亿美元;第四位是香港地区,为 51.1 亿美元;第五位是英国,为 43.2 亿美元;第六位是意大利,为 41.8 亿美元;第七位是韩国,为 40.4 亿美元。

三、人民币升值对浙江外贸出口的影响

(一)经济学分析

随着人民币持续升值,浙江出口商品国际市场价格的外币售价会趋于上涨,但是对于需求价格弹性不同的商品,其影响会有所不同。1. 国际市场需求价格缺乏弹性产品。当国际市场对于浙江某些出口商品的需求缺乏弹性时,即便是该类出口商品的国际市场外币价格售价上涨,该商品的销售量不会出现大幅度的下滑,总出口额反而会上升,有利于浙江外贸出口增长。这些商品包括高新技术产品、资源垄断型产品、特有产品等。2. 国际市场商品需求价格富有弹性产品。当国际市场对于浙江某些出口商品的需求富有弹性时,当该类商品的国际市场外币价格上涨时,该商品的销售量会出现大幅度的下滑,总出口额也会出现下降,不利于浙江外贸出口商品,这些商品包括劳动密集型产品、普通资源型产品等。

(二)对浙江外贸出口商品结构影响

根据上述分析,人民币的持续升值将对浙江出口商品结构产生深远的影响。浙江外贸出口排在前几位的产品如服装、纺织品、家具、鞋类等,基本上属于劳动密集型、国际市场需求价格富有弹性的产品,随着人民币的持续升值,这些产品的出口将面临越来越大的国际竞争压力,出口量大幅萎缩,出口金额下降,国际市场份额在不断减少,最终结果是要么被迫退出国际市场,要么就得忍受低价、无利、甚至亏损的状况,前景堪忧。而对于汽车零件等国际市场需求弹性较小和技术密集型的产品,人民币升值所带来的冲击比较小。所以,随着人民币的持续升值,浙江出口的商品结构将出现调整,传统的占出口绝大部分份额的劳动密集型产品出口比重将出现下降,继而该产业将被迫进行转型升级;而高新技术产品等资本、技术密集型产品将继续扩大出口份额,前景看好。

(三)对进口原材料影响

随着人民币的持续升值,对于进口原材料而言,以人民币计价的价格出现下降,降低了进口原材料的成本。由于浙江外贸出口产品中,有一部分产品中包含进口原材料,特别是进料加工的产品,人民币持续升值将有助于降低企业的原材料成本,从而降低出口商品的国际市场外币价格,提高产品的国际竞争力。另外,随着人民币升值,将促进浙江企业更多地向国际市场采购原材料,对于缓解国内自然资源 and 环境的压力,具有重要意义。

四、浙江外贸出口应对人民币升值的对策措施

对于浙江外贸出口企业而言,人民币升值已经产生了一定的负面影响,特别是对于那些长期依靠廉价劳动力和廉价自然资源而取得国际市场份额的企业,人民币升值将对这些企业的生存和发展带来挑战。出口企业只有努力提升自身的竞争实力,进行自主技术创新,才能应对人民币升值带来的不利影响。

(一)适当调整出口结构

由于受古典经济学的影响,人们普遍认为出口总比进口好,片面强调顺差。但是如果仅依靠牺牲本地区的资源和廉价劳动力,出口大量劳动、资源密集型产品,而不能有效地从国外进口本地区所需的先进技术、资本品和本地区所稀缺的资源,出口的作用就难以发挥。另外,当本地区专注于劳动、资源密集型产业的专业分工时,有可能被锁定在劳动、资源密集型的产业分工中,丧失进一步促进技术进步的机会,造成本地区经济发展停滞不前。

(二)优化出口商品结构

在目前形势下,浙江优化出口商品结构的目标应该确定为:努力降低初级产品的出口比重,适当维持劳动、资源密集型产品出口,发展机电产品出口,大力促进高新技术产品出口。浙江出口企业只有努力调整和优化出口商品结构,提高产品的技术含量和附加值,才能增强产业的国际竞争力。随着人民币的持续升值,那些长期依靠贬值、降低价格、廉价出口国内资源和产品的企业将被淘汰出局。而在竞争中生存下来的企业将获得更多的资源要素,可以进行出口商品的结构优化,逐步以高新技术产品、高附加值产品、优质特色产品打入国际市场,提高浙江出口商品的国际竞争力。

(三)加强技术创新,走自主品牌道路

多年来,浙江外贸出口走的是一条加工贸易和贴牌之路,是国外知名品牌的加工厂,企业缺乏自主知识产权和技术创新能力,产品附加值低,企业赚取的只是少量的加工费用。随着人民币的持续升值,企业的利润大减,甚至出现亏损等。浙江外贸企业应以人民币升值为契机,变压力为动力,积极进行自主技术创新,建立自己的品牌,进行国际市场营销,扩大品牌的国际知名度,提高

产品附加值,消除人民币升值带来的不利影响,争取在国际市场占有一席之地。

(四)走市场多元化的发展道路

国际市场多元化是浙江外贸出口的必由之路。在投资理论中,不要将鸡蛋放在同一个篮子里面,同样也适用于外贸出口行业。浙江外贸企业只有努力开拓多元化的国际市场,才能降低出口商品的需求价格弹性,才能分散人民币升值等不利因素带来的风险和损失。人民币汇率的波动性也会促使外贸企业开拓更有前途的广阔的国际市场。

(五)发展服务贸易出口,深入实施“走出去”战略

一个地区的经济发达程度主要看服务业发展程度,发展服务业一个重要的途径是通过鼓励服务贸易出口带动本地服务业的发展。近期浙江可以重点发展投资少、见效快、效益好、就业多的金融服务业、通讯服务业、现代物流业、国际会展业等新兴服务业。深入实施“走出去”战略,积极引导和扶持有条件的企业走出国门,进行海外投资。一是鼓励国内产能过剩行业的企业到海外办厂,真正做到“两头在外”,利用国外资源,减轻国内资源、能源的压力。二是鼓励有实力的企业实现跨国经营,或“一头在外”,国内急需资源或能源回国;或“两头在外”,实现利润回国。

参考文献:

- [1]刘勇.人民币升值对嘉兴市外贸出口的影响[J].江西金融职工大学学报,2007(4).
- [2]孔祥智,李圣军.人民币升值对农产品进出口影响的实证分析[J].经济理论与经济管理,2008(4).
- [3]赵青松.人民币升值对新疆外贸出口的影响分析[J].新疆财经大学学报,2008(3).
- [4]张绪娥.人民币升值对浙江省进出口贸易的影响及对策分析[J].经济师,2008(3).