

浙江纺织服装加工贸易行业发展现状与对策分析

古艳红 许必芳

(浙江中医药大学管理学院)

【摘要】纺织服装的加工贸易一直是浙江省的支柱产业，它的出口量都排在中国服装出口量的前面。随着中国的经济发展，服装贸易做得越来越大，加工贸易也做的越来越多，但出现的问题也会越来越多。本文将从浙江纺织服装加工贸易的发展现状及现在的问题进行剖析，发现问题，提出可靠的发展建议。

【关键词】浙江纺织服装业，加工贸易，出口

1 浙江纺织服装加工贸易行业发展现状和现存的问题

1.1 浙江纺织服装加工贸易行业状况

1.1.1 近几年浙江纺织服装进出口状况

根据浙江海关总署所公布的数据显示：2012年前8个月，浙江省全省服饰服装出口总额达到了1455.9亿美元，同比增长了2.5个百分点，低于全国平均增速4.6%。

杭州海关对外公布浙江省前半年进出口数据显示，浙江省出口纺织纱线、织物及制品148.6亿美元，同比增长28.9%；出口服装及衣着附件125.3亿美元，同比增长20.9%。

2010—2012年浙江省纺织品的出口额度

年份	纺织品服装出口额(亿美元)	同比增长(%)	纺织品出口额(亿美元)	同比增长(%)	服装出口额(亿美元)	同比增长(%)
2010	497.7	25.19	248.7	49.96	249	25.19
2011	602.76	21.10	311.29	25.16	291.47	17.05
2012	598.46	-0.17	312.88	0.51	285.48	-2.02

在上表中我们看到，纺织品服装出口额在2012年比2011年略低一些，而2011年却比2010年多了约100亿美元，说明在未来的日子里，我省的出口量还有很大的增加。

1.1.2 拥有丰富的纤维原料

作者简介：古艳红(1990—)，女，重庆人，浙江中医药大学管理学院；许必芳(1981—)(通信作者)，女，浙江台州人，浙江工业大学硕士研究生，浙江中医药大学管理学院讲师。

中国是世界合成纤维的第一大国，中国棉花南北都有种植地，年产量千万吨以上，占了世界总量的 8%. 据中国产业情报网报道：中国 2013 年 1~4 月合成纤维 11444857 吨，而且其纤维细长，比苏丹、埃及等其他国家的所产的棉花更好。所以，中国的原料优势至少在这几十年中是没有任何一个国家可以比下去的，有如此好的原料优势，中国的纺织服装工业在未来长期的领跑地位是没有任何一个国家可以取代的。

1.1.3 发展趋势

在欧洲和其他国家的经济复苏时，纺织品和服装市场的需求将继续增加，促进浙江省纺织服装出口继续保持增长。就目前来看，全球的棉花量在减少，原材料的成本也在增加，还有就是我国劳动力成本要求也越来越高，还有很多国际上的纠纷也在扰乱着浙江省的纺织服装的发展，使得企业出口压力剧增。综合各种不利原因，也加大了浙江省中小型企业纺织服装加工贸易的进出口风险。

1.2 浙江纺织服装加工贸易行业存在的问题

1.2.1 人民币升值给纺织服装行业带来的压力

人民币在不断的升值，浙江省的价格竞争力就会变得不利。浙江省的纺织加工贸易行业的平均利润在 3%~4%，如果人民币升值超过 5 个点，浙江省很多中小型企业将无法承受强烈打击。而且在人民币升值的同时，也会加剧各国企业之间的矛盾，受汇率波动影响，成本不断地往上涨，产品的价格会波动的厉害，国外的客户对此感到颇为不满，甚至有可能拒绝与我省的合作。而且还有一些不诚信的企业，合同里的规定不能达到国际标准，国外企业会找麻烦，而国内企业就会面临着各种纠纷和摩擦，会承担更大风险，也会因为利润的微小，稍微经营不善，很有可能面临着倒闭现象，甚至破产。

1.2.2 品牌走不出国内

现在浙江省很多企业都认识到了品牌的重要性，如现在的苹果品牌，它的价值已经达到了 1002.39 亿欧元(约合 8230 亿元人民币)。根据中国纺织工业协会的统计，现有的纺织企业中，多以定牌、贴牌为主，自主品牌只占 10% 左右。如果我省纺织服装行业想要有自己的大品牌，首先需要我们的品牌塑造，占据国内高档服装市场，再到品牌出口到世界各个地方，至少还需要 20~30 年。因为现在纺织服装整体水平和世界相比，还是比较落后的，所以想要发展的更远，还需要做的是加强品牌稳固，加强创新，提升技术含量。

1.2.3 产业结构不合理

浙江省虽然是纺织服装出口大省，但出口的类型还是比较偏向于加工贸易或者来料加工或者定牌生产之类的。而且我国现在是发展中国家，加工贸易会变得越来越多是必然的趋势，而现在我们想转化升级，还必须发展更成熟的产业，使服装产业发展得更完善。要想达到这样的方式，加工贸易的产业结构升级是必需的，而为了达到这样的目的，浙江省必须研发出更精密的仪器设备，大力发展高科技。此后，我们再也不用赚取一点可怜的加工费用，用低廉的劳动力换取一点点糊口的生活费。所以产业升级是刻不容缓的。

1.2.4 法令法规不多

《中国纺织服装行业社会责任资源库》已经在 2012 年实行了，收集了纺织业较集中的省市的地方法律法规。我省想要发展得更好，还得提出很多其他法令法规，也可借鉴国外的法规，来完善自己的法律制度。如现在重视环保，希望浙江提出更多关于加工贸易的健康的可实行的法规来规范企业做到更好。

2 浙江省纺织服装行业发展应采取的对策

2.1 企业需重视科技创新，提高品牌意识

2.1.1 抓紧推进技术标准升级

随着环保的日益要求越来越高，纺织服装的环保性也不可避免，随着环境的改变，我们的衣服现在也需要很多新功能，比如抗紫外线、防电磁波、抗细菌等，这些新功能也会增强我省出口的市场的竞争力和加大销量。

我们应该深刻认识到环保和绿色营销的重要性，积极开展生态纺织品，取得相关的国家认可认证，使纺织品更上一层楼，也可促进产品的升级，会比以前越来越好。

2.1.2 提高科技创新的资源投入

据国际棉花咨询委员会(ICAC)最新报告称，2013 年国际棉花价格平均为 91 美分/磅，比一年前上升了 10%。如果我国要进口，而包含的关税和其他税，已经远远高于我国内的棉花价格。因此，我国国内棉价在长期看来，会保持上涨的趋势。

现在高科技的发达，化纤以前的一些弊端得到逐步的改善，常见的问题如吸湿、透气、抗静电，对皮肤无伤害性已经得到解决。但是受石油价格不稳定，导致化纤价格波动幅度也较明显。但是我国的需求量还是比较多的，价格上涨的会比较缓慢。所以此时，我们可以用比棉花低价的化纤来代替生产纺织服装，从而达到降低生产成本的要求。

2.1.3 树立创新意识

一直以来浙江省的创新能力在国际上是比较薄弱的环节，而树立创新意识和发展创新是需要很大的成本的，而在此就需要各个企业之间的合作与国外的合作，除了引进国外的创新技术和创新理念，我们也需要创新创造属于自己的东西。创新的阶段需要一步步来，不可急躁，从体制出发，创新人才的聚拢，创新文化与世界的融合。创新还有一个很大的点就是要扩大开放，与更多国家合作，做好纺织强国的工作，加快进度，不能以简单的自己的思想来完成创新，这样只能是狭隘的，到最后还是不能与世界同步。所以，不仅需要企业的创新，还需要政府的支持，包括大学，各个研发机构共同创新的平台，让社会和政府与企业在同一条船上，一起来发展。

2.2 政府应积极帮助企业

近年来，中国接到的反倾销案例是全世界最多的国家，而在出口服装这一块，浙江成为众矢之的。我国已经加入 WTO 多年，应该学会利用 WTO 赋予的权利，在一定条件具备下，大胆地向世界贸易组织的贸易争端解决机构提出申请，让我们得到公平的反倾销裁决，而不是逆来顺受，忍气吞声。政府需要对企业大力宣传知识产权法，而且对出口退税率及时调整，还提供所有进口国服装的最新政策，使企业有所准备，不能事情发生了还一头懵。所以在政府的帮助下，相信我省的企业会越走越远。

2.3 稳定国内市场，努力开辟国际市场

现在国内知名品牌也有很多，可是要走进去，还得绞尽脑汁积极开拓国际市场，及时关注国际市场的动态，从 2008 年起，我国出口到欧盟的服装有 8 类产品不再有数量的限制。这就是一个绝佳的机会，向国外不断出口我省的各类品牌的服装，逐步扩大浙江纺织业的出口市场范围。

2.4 提高自身核心竞争力

纺织服装的产品和企业的服务能否立足于国际市场，决定着浙江纺织业的发展能力和赢利能力。纺织服装的独特性和新颖性才能成为国际市场的核心效力，如根据各个国家不同的习俗提供不同的周到服务。而且我们还要积极推广我们的品牌，努力做品牌战略，用新观念以品牌价值取胜代替旧观念以量取胜。我们也就是说，企业的核心价值是企业的竞争力，而企业的竞争力就是企业的基因。

3 结论

综上所述，浙江省纺织服装加工贸易的发展要把握好自己的品牌定位以及成本策略等外的竞争市场，还要注重政府的职能，及时帮助企业了解关于各国服装进出口贸易最新的政策，也要提高自身的国际知识。现加上自己努力打造品牌文化，准备好一切进军国际市场，实现自己的品牌梦。总之，选择积极面对各种状况，采取相应的措施，努力打造省内企业，提高企业的质量，使其出口量稳定持续的向上增长。

参考文献：

- [1] 张焕琳, 龚新蜀. 新疆加工贸易与产业结构关系的实证研究[J]. 新疆财经, 2011 (3): 13-19.
- [2] 杨威, 刘俊峰, 冯峰. 基于动态服装结构的服装快速估料报价系统设计构想[J]. 浙江纺织服装职业技术学院学报, 2011 (10): 22-24.
- [3] 缪胜钢, 顾赟. 加工贸易对浙江经济发展的作用分析[J]. 中国新技术新产品, 2010 (10): 206-207.