
基于湖湘文化地域 特色的红色旅游发展战略探讨^①

刘辛田

(湖南人文科技学院经济与管理系, 湖南娄底417000)

【摘要】湖南红色旅游资源十分丰富。要使湖南省红色旅游成为社会主义思想文化阵地的同时成为全省旅游业新的增长点并带动相关产业发展, 红色旅游必须和而不同地楔入湖湘文化, 实施“12345”工程战略, 即建设1个龙头旅游区、面向2大客源市场、突出3大主题板块、发挥4大旅游功能、打造5条精品线路, 才能实现红色旅游的可持续发展。

【关键词】湖湘文化; 红色旅游; 战略

【中图分类号】F205

【文献标识码】A

【文章编号】1672-6154(2009)02-0039-04

中共中央办公厅和国务院办公厅印发的《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》(以下简称《纲要》)指出:“红色旅游, 主要是指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体, 以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵, 组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动”。红色旅游是新时期加强爱国主义教育、革命传统教育和道德教育的一种创新性方式。

湖南是红色旅游资源大省, 在全国占有非常重要的地位。湖南省委、省政府《关于加快发展我省红色旅游的意见》指出:全省有各类革命纪念地200多个, 全国爱国主义教育示范基地10个, 省级爱国主义教育基地59个。据湖南省旅游局组织的相关专家统计、评价, 有一定等级的湖南红色旅游景点共有140个, 其中五级资源单体5个、四级资源单体20个、三级资源单体39个、二级资源29个、一级资源47个。《纲要》提出重点建设“十二个重点红色旅游区”、“30条旅游精品线路”、“100个红色旅游经典景区”, 其中湖南就涉及1个重点红色旅游区、4条重要精品线路和占据8大经典景区。新时期如何深度开发湖南红色旅游是摆在我们面前的一个重要课题。笔者提出了在以湖湘地域文化为特色营造湖南红色旅游品牌的同时, 实施“12345”发展战略, 即建设1个龙头旅游区, 面向2大客源市场, 构建3大主题板块, 发挥4大旅游功能, 打造5条精品线路。

一 以湖湘文化为特色营造湖南红色旅游品牌

^① 收稿日期:2008-11-12

基金项目:本文为湖南省社会科学基金项目“红色旅游与思想教育协调发展研究”(07YBA075)的部分研究成果。

作者简介:刘辛田(1971-), 男, 湖南冷水江人, 湖南人文科技学院经济与管理系副教授, 硕士, 研究方向为旅游开发。

红色旅游产品在国家政策扶持消退后，最终要面向市场竞争，从市场运作的角度来说，第一个层次的竞争是价格竞争，第二个层次的竞争是质量竞争，而最高层的竞争则是文化竞争。文化是旅游的灵魂，旅游是文化传播的新的有效载体。红色精神虽产生在血与火的革命战争年代，但却与中华民族自强不息、爱国、爱家、不畏强敌勇于拼搏的精神传统一脉相承，并且深深地打上了地域文化的烙印。因此，红色旅游只有和而不同地楔入地域文化，才能有效地展现红色精神的传承性和地域文化的独特性，才具有市场竞争力和历久弥新生命力。

湖湘文化是在湖湘大地上形成的一种历史区域文化，是这一区域人们的思想和言行所体现的相应的规范体系、价值观念和政治意识。湖湘文化有着独特的人文魅力，其博大精深、源远流长、底蕴深厚，在中华文化中占有重要地位。其特征主要表现在四个方面：一是心忧天下的爱国传统；二是经世致用的价值取向；三是吃苦耐劳勇承使命的献身精神；四是博采众长、兼收并蓄的开放精神^[1]。湖湘文化浸润着湖湘人民的心理和性格，是湖湘人民生活的写照，已深入湖湘人民骨髓，融入湖湘的山水草木中。湖湘文化是湘籍无产阶级革命家群体成长的沃土，是其革命精神的载体。湘籍无产阶级革命家群体身上体现了经世致用、实事求是的求实精神，关注政治、忧国忧民的爱国精神，批判继承、兼收并蓄的创新精神，卓厉敢死、勇承使命的献身精神，这些精神是湖湘文化的精髓^[2]。因此，湖南的红色旅游资源深深地打上了湖湘文化的烙印。作为物质形态的红色旅游吸引物，只有人为地赋予了具有相当意义的文化内涵，才能长久地保存在旅游者的记忆中。由此可见，湖南红色旅游只有和而不同地楔入湖湘文化以打造红色旅游特色品牌，其品牌的凝聚力、吸引力和辐射力集结起来才会有历久弥新的生命力和市场竞争力，才能实现湖南红色旅游的可持续发展，从而推动湖南经济快速发展，也使湖湘文化得到永久传承和广泛传播。

二 实施“12345”战略推动湖南红色旅游可持续发展

以湖湘文化地域特色打造红色旅游品牌，推动红色旅游持续发展，可以通过实施“12345”战略来实现，即建设1个龙头旅游区，面向2大客源市场，构建3大主题板块，发挥4大旅游功能，打造5条精品线路。

（一）建设1个龙头旅游区

湖南红色龙头旅游区为“领袖故里红三角旅游区”，即毛泽东故里韶山—刘少奇故里宁乡花明楼—彭德怀故里湘潭乌石，红三角旅游区以韶山为核心。以实现区域旅游一体化互惠共生为理想模式，围绕“自然、怀旧、回归”主题来整合旅游资源和优化旅游产品；以营造体验化的红色旅游历程为目标，进行旅游服务设施和生态环境的共建；通过旅游服务的一体化、网络化、无隙化，构建无障碍旅游区；着力培育整体区域旅游形象与旅游品牌，在实现各自差别优势的基础上，通过合作性竞争形成完整的区域旅游一体化的互惠共生产业链和产业体系^[3]。将其建成全国独一无二的极品红色旅游区，将其塑造为湖南省红色旅游的特色与优势品牌和全国著名品牌，牢固确立其在湖南省和全国红色旅游发展中的龙头地位，形成辐射面广的“红三角大旅游圈”^[4]，进而不断增强竞争实力，实现可持续发展。

（二）面向2大客源市场

市场需求是旅游地衰退与复苏的真正驱动力，湖南红色旅游要面向国内旅游和入境旅游2大客源市场。客源市场的开发要突出重点，必须以国内市场为主，以入境旅游市场为辅。

红色旅游市场具有特殊性。其国内客源市场主要来源于两个方面：一是具有特殊的思想和政治教育意义的集体学习考察，其对象主要为青少年学生；二是一些经历过革命战争年代的中老年人，他们对曾经经历过的时代和战斗过的地方充满了怀念与深情。这两大群体因有着特殊的政治使命或红色情结，对红色旅游充满了热情。因此，红色旅游的目标市场是这两部分，在国内市场开发方面，湖南红色旅游的产品开发主要根据这两大群体的需求设计。湖南省和毗邻省份有较强的区位优势是红色旅游客源市场主体，作为一级客源市场，将经济发达的省市作为二级客源市场，如广东、上海、浙江等，这些沿海经济发达地区的居民出游率高，消费能力强，市场潜力大，是重点培育的对象，就目前而言，其它省市更多是作为机会市场。

就入境旅游市场而言，中国革命的发展历史从来就与世界其他国家的革命血脉相连，人们熟悉的中国现代史中“马克思主义与中国革命的具体实践相结合”一句话就诠释了这样一种意义。海外就有许多人想了解马克思主义在中国是如何发展的，马克思主义的中国化与中国革命是如何与世界性伟人毛泽东以及以湖南籍为主体的开国元勋千丝万缕地联系着的，对这些问题的探寻对于境外旅游者有着持久的吸引力。正如美国一家权威杂志所说，在上世纪最具影响的100个人物中，中国毛泽东的影响力超过美国开国领袖华盛顿。对国外游客而言，红色旅游的根在湖南，很多外国人认为只有到过湖南，才能真正地说自己了解中国革命。他们对中国革命领袖的崇拜，对中国革命历史的好奇使湖南蕴含入境红色旅游的巨大潜力。至于港、澳、台及海外华人华侨，他们与大陆有着血肉相连的历史，同祖同根，自不必说是湖南入境红色旅游潜在的主体客源。

(三)突出3大主题板块

整合优势资源，凝练特色，重点突出“伟人将帅故里、工农革命热土、红军光辉历史”三大红色旅游主题^[4]。“伟人将帅故里”红色旅游主题重点以长沙、湘潭等地红色资源为主体。这里有湘潭的韶山景区(毛泽东故居和纪念馆、滴水洞、毛泽东纪念馆、毛泽东诗词碑林)、彭德怀故居和纪念馆、黄公略故居、陈赓故居、谭政故居等；长沙的刘少奇故居和纪念馆、胡耀邦故居、杨开慧故居和纪念馆、李富春故居、许光达故居、萧劲光故居、何叔衡故居、王震故居、徐特立故居、谢觉哉故居等。

“工农革命热土”红色旅游主题重点以长沙岳麓山、浏阳、岳阳平江、郴州、株洲的茶陵和炎陵等地红色资源为主体。这里有岳麓山(橘子洲头、清水塘、湖南第一师范旧址)；浏阳市文家市秋收起义会师旧址；平江的平江起义旧址、新四军平江通讯处旧址、湘鄂赣革命纪念馆、平江烈士陵园、湘鄂赣省苏维埃政府驻地旧址等；郴州宜章的湘南暴动指挥部旧址、郴州桂东县的《三大纪律、六项注意》颁布旧址和桂东革命活动纪念馆；株洲茶陵的茶陵苏维埃工农兵政府旧址、茶陵烈士陵园、中共茶陵县委旧址、泉书院、炎陵湘山公园、十都万寿宫、叶家祠等。

“红军光辉历史”红色旅游主题重点以株洲、湘西自治州、张家界、怀化等地红色资源为主体。这里有株洲的红军标语博物馆、红军村、红军标语墙、左权将军纪念园等；湘西自治州的湘鄂川黔革命根据地旧址及纪念馆(中国工农红军第四分校旧址、红二、六军团革命烈士纪念碑、湘鄂川黔革命委员会旧址、中华苏维埃湘鄂川黔边省委旧址、中华苏维埃湘鄂川黔革命根据地纪念馆)；张家界的贺龙故居和纪念馆、红二方面军团长征出发地旧址、红二方面军纪念碑；怀化的通道会议纪念地(恭城书院)、红二、六军团司令部芷江旧址等。

(四)发挥4大功能

红色旅游具有政治教育功能、经济发展功能、文化传播功能、生态保护功能。

首先，充分发挥红色旅游的思想教育功能。红色旅游是新时期、新形势下进行思想政治教育工作的新方法、新途径，是教育人民特别是青少年一代的特殊课堂和鲜活教材，是新时期进行爱国主义教育的独特而有效的载体。充分发挥红色旅游的思想教育功能，使湖南红色旅游成为社会主义思想和品德教育的重要课堂。

其次，充分发挥红色旅游的经济发展功能。红色旅游与其他专项旅游一样，是旅游业的重要组成部分，对经济发展具有乘数效应，可以成为红色景区经济发展的重要增长点，完全可以在实现革命圣地的政治品牌的同时实现区域发展的经济品牌。

第三，充分发挥红色旅游的文化传播功能。红色旅游是一种精神文化产品，富含独特精神价值。发展红色旅游、彰显红色文化，弘扬民族精神，在建设社会主义先进文化中发挥巨大作用。充分发挥红色旅游的文化传播功能，使湖南红色旅游成为传承湖湘文化乃至中华民族优秀主流文化的重要阵地。

第四，充分发挥红色旅游的生态保护功能。红色景区的生态既包括自然生态也包括人文生态。红色旅游的生态保护功能是

保证上述三大功能实现的基础，良好的生态能使红色与绿色(生态旅游)相映，凸现人与自然和谐相处的主题；良好的生态能最大限度地吧红色精神与地域文化有机融合，原生性的再现革命年代，延长红色旅游产品的生命周期；维持历史原貌，减少对生态的人为改变，使红色景区呈现原生态的历史感和沧桑感，使游客产生强烈的视觉冲击和情感震撼，发挥红色资源的教育功能。充分发挥红色旅游的生态保护功能，使湖南成为全国红色旅游可持续发展示范基地。

(五)打造5条精品线路

在《湖南省“十一五”旅游业发展规划》中，有8条旅游精品线路构筑湖南旅游的大动脉。它们是长沙—常德(桃花源)—张家界—湘西(猛洞河)的山水风光旅游线；长沙—岳阳的湘楚文化旅游线；长沙—韶山—宁乡(花明楼)的名人故里旅游线；长沙—南岳—郴州的宗教文化旅游线；长沙(张家界)—湘西(凤凰、德夯)—怀化(侗寨)的民族风情旅游线；长沙—娄底—邵阳(山、南山)的地质奇观旅游线；长沙—株洲(炎帝陵)—南岳—永州(舜帝陵)的寻根祭祖旅游线；长沙—益阳(桃江)—常德(夹山、城头山和壶瓶山)的田园风光旅游线。在上述8条旅游精品线路构筑的旅游大动脉框架下，在打造红色旅游精品线路时，遵循旅游线路开发的基本原则，结合湖南实际和红色旅游的特点，重点考虑如下因素：客源市场状况，中心城市的依托，重点红色旅游景区(点)的连接，与上述8条旅游大动脉的交替互补等，重点打造5条“红色旅游精品线路”，使其成为产品项目成熟、红色旅游与其它旅游项目密切结合的市场热线。

其一，长沙—湘潭—娄底—邵阳，此线路主要红色旅游景点有：岳麓山景区(橘子洲头、清水塘、湖南第一师范旧址)、刘少奇故居和纪念馆、毛泽东故居和纪念馆、彭德怀故居和纪念馆、蔡和森纪念馆、中华女杰之乡、红六军团司令部旧址、武冈红军桥(古城墙)、南山老山界(高山红哨)。该线路可与8条大动脉中的“名人故里旅游线”有机结合，与“地质奇观旅游线”互为补充吸引旅游者。

其二，长沙(浏阳、长沙县)—株洲—郴州，此线路主要红色旅游景点有：胡耀邦故居、王震故居、徐特立故居、文家市秋收起义朱毛会师旧址、醴陵红色旅游系列景点(左权将军纪念园、李立三故居)、谭震林纪念园、茶陵苏维埃工农兵政府旧址、泉书院(工农兵革命第一军第一师第一团团部旧址)、红军村标语墙、炎陵湘山公园、十都万寿宫(朱毛第一次会面旧址)、水口革命纪念地、叶家祠(连队建党旧址)、《三大纪律、六项注意》颁布旧址。该线路可与8条大动脉中的“寻根祭祖旅游线”有机结合互为补充吸引旅游者，可与江西西部的井冈山、永新、遂川等红色旅游景区开展区域协作达到资源共享、产品互补、客源互送，实现红色旅游发展的互利双赢。

其三，长沙—衡阳—永州—郴州主要红色旅游景点有：岳麓山、毛泽建烈士陵园、罗荣桓故居、夏明翰烈士故居、岳北农民运动协会旧址、陶铸故居、李达故居、湘南暴动指挥部旧址、黄克诚故居。该线路可与“宗教文化旅游线”有机结合，互为补充吸引旅游者。

其四，长沙—岳阳—常德主要红色旅游景点有：岳麓山景区(橘子洲头、清水塘、湖南第一师范旧址)、任弼时故居和纪念馆、杨开慧故居和纪念馆、平江红色旅游系列景区(平江起义旧址、新四军平江通讯处旧址、湘鄂赣革命纪念馆、平江烈士陵园、湘鄂赣省苏维埃政府驻地旧址)、林伯渠故居、丁玲故居^[4]。该线路可与8条大动脉中的“湘楚文化旅游线”有机结合，互为补充吸引旅游者。

其五，张家界—吉首—怀化主要红色旅游景点有：贺龙故居和纪念馆、红二方面军长征出发地刘家坪、鄂川黔革命根据地旧址和纪念馆、粟裕故居及纪念馆、红二、六军团司令部芷江旧址、滕代远故居及纪念馆、向警予故居、通道会议纪念地恭城书院、湘西剿匪胜利公园等与8条大动脉中的“民族风情旅游线”有机结合，互为补充吸引旅游者，可与贵州东部红色旅游景区开展区域协作达到资源共享、产品互补、客源互送，实现红色旅游发展的互利双赢。

参考文献：

-
- [1] 彭跃农. 湖湘文化与大学生思想政治教育[J] . 湖南科技学院学报, 2008(3).
- [2] 伍慧玲. 湖湘文化:湖南红色旅游之魂[J] . 湘潮, 2008(1).
- [3] 方世敏, 唐艳. 基于区域旅游合作的红三角旅游区建设问题探析[J] . 湘潭大学学报(哲学社会科学版), 2006(5).
- [4] 阎友兵, 方世敏, 尚斌. 湖南红色旅游发展的战略思考[J] . 经济地理, 2007(5).