
湖南中小企业发展中存在的问题与对策

夏由清

（衡阳财经工业职业技术学院，湖南衡阳 421002）

【摘要】社会不断进步，中小企业得到了迅猛发展，中小企业占湖南经济的比重也日趋扩大，已经成为湖南创造就业机会的主要渠道和制度创新与技术创新的主体，不仅户数众多，而且规模小，是市场竞争的弱者。本文在分析湖南省大多数中小企业在发展中出现的问题基础上，提出了湖南中小企业发展的基本思路 and 对策。

【关键词】湖南省；中小企业；问题；对策

一、湖南中小企业发展存在的主要障碍问题

①融资困难，流动资金短缺，制约了企业的进一步发展。中小工业企业融资难问题一直是阻碍其扩大再生产的主要“瓶颈”。从当前看，湖南中小工业企业获得信贷资金的制约条件依然较多，加之自身的制约因素，企业很难得到银行贷款支持，全省中小工业企业银行贷款满足率不到20%。

②发展政策框架不够完善，已经出台实施的扶持政策落实不够到位，影响了企业的落户和发展。

③政务成本过高，中小工业企业创业环境不够宽松。经济发展环境不佳仍然是制约湖南企业发展非常头疼的一个因素。政府部门不作为、乱作为、慢作为的情况仍然比较严重。

④为中小工业企业服务的体制还不健全，机制还不够灵活，致使中小工业企业穷于应付。湖南中小工业企业分布在全市各个行业和系统，各级政府对中小企业一直是多头管理，省经委、省乡镇企业厅、省商务厅及各行管办等部门都可以管理，又都可以不管，最后形成了“好事大家管，难事没人管”的尴尬局面。

⑤生产技术和管理水平不高。中小企业的生产技术和管理水平普遍低下，影响和制约中小企业经济效益的提高。人材缺乏是制约中小企业发展的又一个重要因素。而其中私营和集体企业由于让会的认识偏差等因素就更加难以吸引到所需要的人材。由于缺乏经营管理和技术方面的人材，致使许多中小企业沿袭着陈旧的管理方法，有的甚至还停留在大家族式管理状态，也难以引进和采用先进的生产技术，造成企业活力不足，经济效益低下，缺乏市场竞争力。除高新技术领域的中小企业之外，中小企业比较普遍地存在着缺乏获得市场信息和技术的渠道的弱点。缺乏市场信息使经营者难以做出适时和合理的经营决策，缺乏技术则使其产品往往停留在简单仿制的低级水平而不能及时升级换代，这些弱点同样制约着中小企业的发展。

⑥不规范的竞争秩序。各地中小企业之间在相当大的范围内存在着低水平过度竞争问题。同类产品的企业之间为了争夺市场，竞相压价；而企业为了在低价位时维持一定的利润水平，不得不偷工减料、降低产品质量。由于这种竞争不是在公平的基础上展开的，而是使用不正当的竞争手段进行的，其竞争的结果不是优胜劣汰，而是以资源的巨大浪费为代价的优劣并存，甚至是优败劣胜。一些大企业利用自身的经济优势或者假借政府的权势、或者以低于成本的价格销售其产品，来达到排挤中小竞争对手的目的。

二、湖南中小企业发展的思路和对策

①建立中小企业融资网络，帮助中小企业解决融资渠道问题。资金紧张而缺乏必要的融资渠道，是中小企业所共同面临的一个迫切需要解决的问题。由于中小企业与大企业相比一般资信程度较差而风险较高，难以从普通商业银行获得贷款。对此，许多实行市场经济体制的国家和地区都采取各种金融支持政策手段，包括：建立专门为中小企业提供融资服务的政策性金融机构；组建中小企业投资开发公司；建立为中小企业融资提供信用担保的基金或机构；鼓励企业间金融互助等等，收到了较好的效果，这些做法值得借鉴。还应考虑允许具备一定条件的中小企业运用发行企业债券和股票上市等直接融资的手段。

②设立为中小企业提供信息和咨询服务的机构。中小企业一般因其规模小，实力弱，难以拥有稳定的市场和技术等方面信息的来源渠道，因此容易导致经营决策的失误，或者不能及时引进先进的生产技术以提高其竞争能力。针对中小企业在这方面的需求，可在县级政府中设立为中小企业提供信息和咨询服务的机构，可以根据本地中小企业的特点有针对性地搜集它们所需要的各种信息，并经过一定的分析加工后为中小企业提供信息咨询服务。这既是在一些市场经济国家中取得成功的有效做法，也符合我国实行政府职能转换的方向。

③强化人才战略，加大技改投入，提高中小企业的生产技术和管理水平。

④要积极实施“中小工业企业成长工程”。针对湖南省中小企业发展的实际情况，省发改委近年来重点组织实施中小企业创业、融资担保和培训三大工程，目前有关部门及各级政府正积极探索以公共财政为主导的政策支持体系，以促进中小企业健康发展。当前特别是要把扶持优势企业做强做大作为湖南实施“中小工业企业成长工程”的关键措施来抓。目前，全国许多地方按照国家《中小企业法》、《中小企业标准暂行规定》的要求，均在积极实施“中小工业企业成长工程”或“小巨人”计划，并制订了相关的实施纲要。近年来，湖南也出现了一批产品在行业领先、发展空间和市场容量大、成长性好的中小工业企业，如湖南机油泵、长宏锅炉、金化科技、镭目科技等等，对于这样一批优势企业，我们也要将其作为湖南实施“中小工业企业成长工程”的重点，制定培育计划，纳入动态管理，明确领导挂点，在政策、资金等方面进行大力扶持。对那些有创新、纳税多、发展前景良好的中小工业企业，各级政府都要制定明确的激励措施，每年给予奖励。只要下定决心，扶持力度大，我们不仅可以将一批这样的企业做成“小巨人”，而且还可以把这些“小巨人”培养成今后的“巨无霸”，使之成为湖南经济发展的支柱。

⑤要注重在产业集群集聚中促进中小工业企业的快速发展。要把产业集群的发展，作为发展中小工业企业、推进新型工业化的主攻路径。各地的经验证明，围绕产业链集群集聚，发展中小工业企业，具有事半功倍的效果。一是加强产业集群发展规划研究；二是抓龙头企业带动；三是引导中小企业集聚发展；四是鼓励中小工业企业开展配套合作。

⑥要认真研究落实促进中小工业企业发展的相关政策。一要认真分析研究落实上面的政策。这些年来，为促进中小企业发展，国家及省、市出台了一些法规和政策，如国家《中小企业促进法》、《关于促进非公有制经济发展的若干意见》、《中小企业信用担保管理办法》、《国家中小企业发展基金管理办法》及省《关于〈中小企业促进法〉实施办法》、国家就中部崛起、比较振兴东北老工业基地及湘南大开发等明确的一系列政策措施，其含金量都很高。各级各部门一定要对这些政策进行认真梳理，透彻研究，摆一摆哪些已经用到，哪些还没有用到。要组织进行学习宣传，要使各级、各部门、各企业都了解有关扶持发展中小企业的政策措施，把这些政策用好用活，不能束之高阁。二要调整和完善自己的政策。湖南对发展中小企业、民营经济曾出台了很多政策，现根据新的形势和发展的要求，该调整的要调整，该完善的要进一步完善。如原来投资5000 万以上的工业企业才有优惠的政策规定，应调整为只要项目好，不论项目大和小，都要一视同仁给予政策支持。中小企业发展专项资金要随着财政经常性收入的增长而逐年增加，其使用管理办法要由中小企业主管部门会同财政部门一起制定。

⑦要进一步优化发展中小工业企业的外部环境。要规范部门行为，少设路障。要认真贯彻落实省委、省政府《关于进一步优化经济发展环境的若干意见》，把优化经济发展环境作为招商引资、促进中小企业发展的第一抓手，当前尤要注重三点：一是要实施阳光工程。各部门要公示行政审批的办理程序、办理要求和办理时限，各类办事程序一定要简便，要把复杂的程序主

动简化，真正实行一站式服务。对一些成长性好、发展前景广阔的中小企业要实行封闭运行。二是要推行领导问责制和责任追究制。严厉查处破坏经济发展环境的人和事，在优化经济发展环境上要动真的，对确实实为企业服务好的要给予奖励。三是要下决心研究解决“部门收费养人”的问题。要加强部门服务，多设路标。

⑧要注重从多方面拓宽中小工业企业的融资渠道。要根据中小企业对资金需求“小、频、急”的特点，多管齐下地解决好企业的融资难题。一是要建立银企合作机制。主管部门每年都要组织召开银企协作会议，加强中小工业企业与金融部门的协作互信关系。二是要完善担保投资体系。各市州要重点做好当地的信用投资担保有限公司工作，有条件的县（市）区也要建立政府出资支持的中小企业信用担保机构。各地要尽快设立投资担保风险补偿金并纳入年度财政预算。三是要培育优势企业上市融资。应制订可行计划，加大工作力度，把湖南发展较好、成长性好的企业摸清楚，进行重点扶持，要象抓招商引资一样，重视抓培育企业上市的工作。要力争近两年内推动湖南10~20家企业在主板或深圳“创业板”上市，要对各县（市）区提出5年内都要分别推出1个上市公司的要求。要通过抓企业上市融资，进而促使大家学习钻研资本市场理论及金融证券知识，增强各级领导干部驾驭市场经济的能力。四是要研究可行办法，学习沿海先进经验，切实提高利用民间资本的能力。

⑨要着力解决好中小工业企业的用地难题。要想方设法解决当前中小企业用地难的问题。一是要把企业用地纳入计划。要依照《湖南省实施〈中华人民共和国中小企业促进法〉办法》有关规定，把中小企业建设用地纳入市、县土地利用总体规划，并列入土地利用年度计划。对工业企业用地，要想方设法予以满足，对好项目要优先予以保证。二是要加快改制步伐，盘活土地。抓住国家实施老工业基地改造的机遇，加快推进企业产权制度改革，重点抓好重点工业企业改制重组，盘活土地。三是要认真贯彻《土地法》，简化手续。要着力保障中小企业项目用地供应，对于申请用地的中小企业，只要符合土地利用总体规划和产业政策，要尽力尽快安排报批报建。四是要抓好园区建设，集中解决中小工业企业的土地、厂房、生产配套设施等各种问题，做到集约用地。

⑩要尽快理顺湖南省的中小工业企业管理体制。湖南各级政府应根据《湖南省实施〈中华人民共和国中小企业促进法〉办法》第五条规定，尽快理顺全省中小企业管理体制，明确统一的机构对全省中小企业进行集中管理、指导和协调，推动中小企业成长。

⑪搞好企业组织制度和企业文化建设。采取科学管理方式，综合运用与企业文化建设相匹配的多种激励手段，制订科学合理的规章制度，建立客观公正的评价考核机制，合理确定人才的薪酬结构。

参考文献：

[1] 桑燕, 王莹. 把脉中小企业——河南省中小企业服务局局长李庆贵访谈[N]. 经济视点报, 2005-06-09.

[2] 周扬. “非公经济36条”原则通过, 市场准入地方“明宽暗紧”[N]. 21世纪经济报道, 2005-01-17.

[3] 陈晓峰, 林求. 我国民营企业信贷融资过程中的“市场失效”——现状分析、理论解释及政府的现实选择[J]. 经济问题探索, 2003, (04).

[4] 郑馨, 陈明. 中小企业市场开拓社会化服务体系的构建与运作[J]. 经济体制改革.

[5] 中小企业的定义和融资问题[N]. 证券时报, 2006-08-19.

[6] 王显芬. 跨越中小企业发展中的“七道坎”——浅谈当前中小企业发展亟待解决的问题及对策[N]. 证券日报2006-05-10.

作者简介：夏由清（1957 年-），男，湖南祁阳人，衡阳财经工业职业技术学院副院长、副教授，主要从事经济管理教学与科研。