
论湖南产业集群核心竞争力的培育

马杰

(湘潭大学商学院, 湖南湘潭 411105)

【摘要】湖南地处中部,近年来湖南经济发展较快,特别是产业集群化发展引人注目。通过对湖南产业集群的现状进行分析,总结出湖南产业集群在集群创新体系的构建、集群文化的建设、集群核心竞争力的培育等方面存在的一些问题,最后从集群获取资源的能力、创新体系的构建、市场营销、集群文化的角度对湖南产业集群核心竞争力的培育提出了相关对策。

【关键词】湖南;产业集群;核心竞争力

【中图分类号】F061.5

【文献标志码】A

【文章编号】1673-291X(2009)11-0075-02

迈克尔·波特在《国家竞争优势》中指出,集群即指在某一特定区域下的一个特别领域,存在着一群相互关联的公司、供应商,关联产业和专门化的制度和协会。目前,国内学者对集群概念尚有多种理解,在某些特定产业湖南已经走在了全国的前列。如长沙的工程机械装备、广播电视、食品,浏阳的花炮制造,醴陵的瓷器,株洲的轨道交通、服装,岳阳的石油加工,湘南的有色金属等。而且这些产业在地理上已经有集聚的趋势。湖南地处内陆,是典型的农业大省,产业集群的发展目前虽已取得一些成绩,但远不如沿海发达地区。因此如何培育湖南企业集群竞争力是非常具有现实意义的问题。

一、湖南产业集群的现状

产业集群是指同一产业的企业以及该产业的相关产业和支持性产业的企业在地理位置上的高度集中。

(一) 集群已进入成长期

湖南属中部省份,工业基础薄弱,是典型的农业大省。但最近十多年来发展迅速,从最早的“一点一线”,到2008年长株潭“两型社会”特区的批复,以及环洞庭湖经济圈的崛起,“3+5”城市圈的确立等等。湖南的经济经过这么多年的发展,已迈上了一个新台阶。其经济结构有其自身特色,真正结合了湖南省的省情,走上了新型工业化道路。特别是近几年湖南涌现出了一批有较高知名度的特色产业集群,如长沙周边的工程机械,浏阳的烟花,岳阳的石化产业,湘潭的槟榔产业,常德的食品产业等等。这样一些符合湖南特色产业的崛起,带动了相关企业在一定地理位置上的集聚发展,最终形成了产业集群。这些集群的迅猛发展成了湖南经济的亮点,与沿海一带的加工贸易不同,湖南许多产业集群的形成有其历史原因,也有湖南本土的文化因素。因此,许多湖南企业集群的产品、品牌优势较为明显,在一定时期内湖南的企业集群还将继续保持又快又好的发展,目前属于企业集群的高速成长期。

收稿日期: 2009-02-09

作者简介: 马杰(1983-),男(回族),湖南常德人,硕士研究生,从事管理理论与企业制度研究。

（二）集群特色较明显

集群特色决定了集群的生命力。实际上，我国集群之间的竞争已经开始加剧，在某些整体技术含量不高的产业竞争呈现白热化趋势。市场上竞争力较强的集群往往是具有特色的集群，这种特色不完全表现在制造成本的最低，还体现在产品的独特性、技术含量，集群的文化，集群整体营销策略等。湖南的一些集群特色比较明显，在国内外形成了较高知名度和较强的竞争力。比如，以传统技术形成的浏阳烟花、醴陵陶瓷集群；以饮食习惯形成的湘潭槟榔、常德农副产品集群；以交通优势形成的株洲服装集群；以计划经济工业基础形成的株潭轨道交通集群；还有以技术创新为代表的长沙工程机械集群等，湖南的企业集群总的来看，特色比较明显，集群产品在市场上具有较强的竞争力。

（三）企业集群化发展渐成趋势

随着湖南经济的快速发展，社会生产分工的加剧，企业向集群化发展逐渐成为趋势。企业在湖南集群化发展具体表现在两个方面：一是企业集群正以地区为中心集中；一是各地区企业集群又向工业园区集中。企业集群化发展产生的原因是多方面的，但它说明湖南的经济市场化程度越来越高，各种稀缺资源正被市场有效调配，企业集群化的发展可以说是湖南经济发展到一定阶段的必然产物。企业集群的种类、数量、规模、增长速度、竞争力强弱从另一方面反映了湖南的整体经济活力。

二、湖南产业集群存在的问题

（一）集群创新体系尚未形成

集群的创新体系与单个企业组织的创新体系是有差别的，它必须将集群内的所有创新资源集中调配，最终产生 $1+1>2$ 的效果。创新体系主要包括技术创新体系和制度创新体系，但目前湖南的绝大多数集群在这两个方面都有差距。在技术创新体系方面，不仅是集群内的企业在技术创新方面需要合作，还要联合相关的科研院所，共同构建集群的技术创新体系。这种体系能够使技术可以在集群内的企业组织间扩散流动，但又不在集群外溢出、外泄。而事实上，湖南的绝大多数产业集群还未能形成这种体系，所以，整体科研实力并不强。

集群的制度创新体系则可以尽可能的降低集群内的制度成本，促进集群内各种组织之间的合作，减少冲突，统一协调。目前，湖南的制度创新体系主要由政府主导，集群内的各种组织参与较少。如政府制定各种规章制度，或发布某项政策来指导集群的发展。政府的引导是必要的，但集群制度创新体系的主角应是集群内的所有组织。

（二）集群文化有待建设

集群文化的建设需要时间的积累，是集群在漫长的发展过程中逐渐形成的风格，不可模仿。正是由于它的不可模仿性，所以，它才是打造集群核心竞争力的关键。但是，集群在湖南的发展还是最近十多年的事情，虽然已经形成了一定的集群文化，但离真正能够转化为集群强而有力竞争优势的文化还有距离。湖南绝大多数集群的文化还有待建设，目前基础还很薄弱。集群文化究竟由谁去建设、怎样建设，这是湖南的产业集群现阶段发展所要思考问题。

（三）集群核心竞争力并不明显

尽管湖南最近几年产业集群取得了较大发展，也涌现出了一批有较高知名度的产业集群。但整体而言，集群的核心竞争力并不明显。表现在产业类型雷同、产业结构类似、过于倚重低成本劳动力、部分核心零部件仍依赖进口。一部分集群的竞争力地域性很强，走向全国就会出现这个问题，这正是缺乏核心竞争力的表现。还有一部分集群这几年发展很快，但并不一定是自身竞争力非常强，这里面有市场的原因。如果市场开始萎缩，或者竞争加剧，那么问题就会暴露。

三、提升湖南产业集群竞争力的对策

（一）培育对稀缺资源的获取能力

集群之间的竞争实际上是对稀缺资源的竞争，各种关键性资源实际上都是稀缺的。稀缺资源包括有形的、无形的以及人力资源，在集群同质化的今天，对稀缺资源的争夺显得异常激烈。提升湖南产业集群的核心竞争力首先要加强对获取稀缺资源能力的培育。每一种稀缺资源的获取方式是不一样的，如对某紧缺原材料的获取和对高级人才的获取显然是不同的。具体而言，应该根据具体情况，根据集群目前的特点。如有的集群科研创新能力比较强，那么就应该注重在对人才资源的获取上。有的集群是市场驱动型，则应注重对市场一线信息的获取等。湖南的产业集群应该根据自己的特点，培育对稀缺资源的获取能力。

（二）逐步建成集群的创新体系

创新体系的建设主要依赖于集群内各企业组织之间的合作，并将这种合作进行到实质阶段。如建立行业协会，制定维护集群长远发展的各项规章制度。协会需要政府的一定参与，为了集群的发展政府可以出台一些发展政策。之所以需要政府的参与是因为政府在必要的时候需要协调集群内各企业组织之间的关系，不能完全由市场的力量去调控集群的发展。这样就可以在最大程度上减少集群的内部损耗，最终建成集群的制度创新体系。集群内的企业组织还应多进行技术交流，可以组建共同的研发机构，促进集群内的技术共享和流动。但也应建立相应机制防范技术的外泄，最终形成集群的技术创新体系。

（三）集群的发展以市场需求为导向

集群的发展不是盲目的，它必须要以市场需求为导向。集群的发展规模、集群的发展方向都应该由市场需求决定，否则就无法取得最佳经济效益。目前，湖南产业集群的发展无论是政府，还是集群内的企业组织都希望集群做大做强。希望是好的，但并不代表符合经济规律。有些集群的发展在没有经过严格的市场调研的基础上提前规划，规模超前，这样是比较危险的。要做到以市场需求为导向，必须经过大量的、长期的市场信息收集，了解市场的需求趋势，在此基础上做好集群的长远规划，这样集群的发展才会比较稳健。

（四）形成独特的集群文化

只有独特的集群文化才能不被轻易模仿，只有独特的集群文化才能形成集群独特的核心竞争力。要形成独特的集群文化必须要有长远的文化建设战略，必须记住集群文化是集群长期发展过程中所形成的一种风格，不是短短几年集群的快速发展就会有的。但我们必须要有长远的文化建设战略，在集群的发展过程中逐步形成。首先要对集群内组织的各种日常经营活动进行规范，其次要对一些日常经营活动制度化，最后还要对一些日常经营活动习惯化。随着时间的累积，最终就会形成独特的集群文化。独特的集群文化则会集群核心竞争力的形成提供了基础。

结论

湖南的产业集群在最近十年间虽然有了较大发展，也取得了不少成绩，但依然面临许多问题和困扰。面对集群同质化的今天，市场竞争的加剧，如何才能培育湖南产业集群的核心竞争力？通过分析湖南产业集群的现状，本文总结出了几点问题，并给出了相应对策建议，希望能给湖南产业集群核心竞争力的培育带来一些启示。

参考文献：

- [1] [美]迈克尔·波特. 国家竞争优势[M]. 北京：华夏出版社，2003.

[2] 喻卫斌. 试论基于产业集群的区位品牌[Z]. 广东: 商业经济文荟, 2004, (6) .

[3] 王缉慈. 创新的空间——企业集群与区域发展[M]. 北京: 北京大学出版社, 2001.

[4] 朱华晟. 浙江产业群——产业网络、成长轨迹与发展动力[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2003.