
湖南对外开放的基本评价及政策建议

刘晓玲

（中共湘潭市委党校，湖南湘潭411100）

【摘要】对外开放度是衡量一区域经济对外开放程度的综合性指标。对全国各省市的开放度进行测定并比较分析后发现，入世以来，湖南省对外开放水平有了明显的提升，但与全国特别是东部地区相比，还存在着较大的差异，情况不容乐观。因此，在经济全球化不断深入的进程中，湖南要以结构调整为核心，推动湖南对外商品和服务贸易迅速发展；以提高质量为重点，加大招商引资的力度。

【关键词】对外开放度；进出口商品结构；招商引资；投资环境

【中图分类号】F1

【文献标识码】A

【文章编号】1004-3160（2009）04-0076-03

一、湖南省对外开放发展态势

随着加入世贸组织过渡期的结束，在全国各地区开放的示范作用下，湖南省也充分认识到扩大开放对于促进区域经济发展的引擎作用，并把对外开放作为一项重要的战略举措，制定一系列促进外向型经济的政策措施，使得全省的对外开放水平不断提高。但与东部各发达省份，甚至全国平均水平相比，仍有明显的差距，多层次、宽领域、全方位的开放格局尚未形成。

（一）纵向看：湖南省对外开放水平不断提高

1. 从进出口情况看。湖南省对外贸易快速增长，外贸依存度日益上升。湖南省进出口总额从2001年的27.58亿美元增长到了2008年的125.7亿美元，增长4.6倍，年平均增长达15%，其中出口总额由2001年的17.54亿美元攀升至2008年的84.1亿美元，年均增长15.57%；进口总额由10.04亿美元上升至41.6亿美元，年均增长14.18%。入世以来，湖南省对外贸易依存度基本呈现上升趋势。2001年，湖南进出口总额占地区生产总值的比重（贸易依存度）为5.73%，而到了2008年达到了7.7%。

2. 从吸引外资看。招商引资规模扩大，外资进入渠道逐步拓宽。2001年，湖南省实际使用外商直接投资8.1亿美元，占全国实际使用外商直接投资总额的0.98%；到2008年分别提高到40.05亿美元和4.33%。同时，外资来源呈多元化趋势，利用外资的质量迅速提高，一批跨国公司进入湖南地区投资。截至2008年底，世界500强企业已有43家在湘落户。全省实际引进境内省外资金1230.17亿元，到位资金5000万元以上项目547个，到位资金超亿元以上项目180个。

3. 从对外经济合作看。合作步伐进一步加快，合作领域和范围不断拓展。过去，对外承包工程、对外劳务合作和对外直接投资虽然是湖南省的弱项，但近年来发展较快。2008年，湖南省对外承包工程和劳务合作完成营业额10.5亿美元，对外直接投资超过2亿美元，在全国居第3位。

收稿日期：2009-05-10

作者简介：刘晓玲，女，湖南湘潭人，中共湘潭市委党校教师、硕士研究生，主要研究方向：世界经济。

（二）横向比：对外开放水平尚未达到全国平均水平

1. 从进出口总额比。湖南省对外贸易规模较小，发展速度相对缓慢，对经济拉动力弱。2008年湖南省进出口总额、出口总额、进口总额分别占全国总量的0.49%、0.59%和0.37%，分别比2001年下降0.05、0.07和0.04个百分点。湖南省的进出口总额仅为山东的7.96%、江苏的3.17%、广东的1.86%。外贸密度（人均进出口额）差距扩大。从2001年~2008年，湖南省人均进出口额2001年是41.8美元，全国是399.3美元，相差357.5美元；而到2008年，人均进出口额湖南为183.6美元，全国为1928.9美元，差距扩大为1745.3美元。这表明在进出口方面湖南与全国的差距巨大，而且还在扩大。

2. 从贸易依存度比。贸易依存度低于全国平均水平，对外开放水平明显不足。2008年，我国贸易依存度、出口依存度和进口依存度分别为58.22%、32.47%和25.75%，而湖南省的三项指标值分别为7.7%、5.12%和2.55%，与全国的差距很大，说明湖南省外向型经济总体偏小，对外开放水平远远不够。

3. 从外资利用情况比。利用外资总体规模相对较小，对经济发展贡献不足。2008年湖南省实际使用外商直接投资占全国总额的4.33%，与东部省份差距很大，湖南省直接使用外资总额仅为山东的48.8%、江苏的15.9%、广东的20.9%。平均利用外资占固定资产投资的比重也低于全国和东部多数省份的水平。

可见，尽管湖南省的对外开放工作有较快的发展，但仍然低于全国的平均水平，特别是相对于东部外向型经济的高速发展来讲，湖南仍是一个相对封闭、有待于开发的省份。

二、湖南省对外开放测度及区域比较

一般来说，提及对外开放，大多是指国际开放，其相关指标也是用以测算某一国家或地区经济融入国际经济的程度或对世界经济的依存状况。研究者一般是从国际贸易和国际金融的角度研究经济开放程度，依次考察一个经济体的商品市场和资本市场的对外开放程度，也有的从经济自由化、全球化角度衡量一国的开放程度。经济开放程度的度量是个比较复杂的理论问题，主要有两种度量方法，即指标体系法和模型构造法，指标体系法又可以进一步细分为单一指标法和综合指标法。

纵观现有研究文献，国内学者对我国经济开放度的测算多数采用综合指标法。选取度量开放度的各个分指标，再赋予各个分指标以权重，且大多数学者采用主观赋权法来给各个分指标权重赋予一个确定不变的值；部分学者采用聚类分析法、判别分析法和客观赋权法来给各个分指标赋予一个权重。

区域对外开放度是区域经济学、开放经济学和发展经济学等共同关注的重大理论问题。目前，在区域开放度测度指标体系的选择及指标权重的确定等方面，还存在许多难点和有待深入探讨的地方。本文在借鉴相关研究的基础上，在对湖南省的对外开放度进行了测定，并与全国其他省市进行比较分析。

（一）对外开放度的涵义及测度方法

作为地方性行政单元，国内省市单元与国家相比，在对外政策制定上缺乏充分的自主权、尤其在金融领域的开放上受到更大的约束，所以本文主要从对外贸易和利用外资方面来考虑。随着我国各省市对外开放的不断深入，对外贸易、国际劳务合作、涉外旅游、利用外商投资已成了其对外开放的基本形式。因此，我们可将区域开放度的测度指标体系设计为：

1. 贸易对外开放程度

对外贸易分为商品贸易和服务贸易。

对于商品贸易，主要选取商品出口依存度(I1)和商品进口依存度(I2)，即商品出口额、进口额占当期区域GDP的比重。

我国对外服务主要以劳务输出、国际旅游为主。由于区域国际服务贸易的数据难以采集，因此采用某一区域涉外旅游收入、对外承包工程和劳务合作营业额/区域GDP的比重来反映其服务贸易开放程度(I3、I4)。

2. 投资对外开放程度

外资依存度是指某年该国或该地区所得外国直接投资总额占同期GDP的比率。它反映了一个国家或地区在直接投资领域的对外开放程度。我们选取外资依存度I5($I5 = \text{实际利用外资额} \div \text{区域GDP}$)，反映一省在国际投资领域中通过资金的流动与世界经济相关联的程度。这里，实际利用外资额包括了对外借款、外商直接投资、外商其他投资。

根据所确定的指标，我们可以建立测度一个省(区、直辖市)对外开放度的数学模型，按照各指标在反映地区经济融入国际经济活动的重要性，分别决定I1、I2、I3、I4、I5，权数为0.25、0.25、0.10、0.10、0.30，对外开放度 $K = 0.25 \times I1 + 0.25 \times I2 + 0.10 \times I3 + 0.10 \times I4 + 0.30 \times I5$ 。该比率综合反映一个地区的对外开放度，其值越高，开放程度越高。

(二) 对外开放度比较分析

我们以2008年全国统计年鉴数据及2008年各省市统计公报数据，对各省市区对外开放度进行测定，测度结果如下：

1. 总体而言，目前全国三大地带间、地带内及各省区间的对外开放程度显著差异。

首先是三大地带间差异突出，全国对外开放度的地带间差异主要表现为东部地带和中西部地带两极分化的格局，由东部沿海地带向中西部内陆梯度递减。2008年，东部12省市平均对外开放度为0.21，是同期中部地带的6.17倍，西部地带的5.83倍。

其次是各地带内省区间尤其是东部沿海地带内省区间差异悬殊，2008年东部地带开放度最高的北京与最低的吉林相差41个百分点；对于中西部地带内部而言，2008年等级差分别为2和8个百分点，与东部地带相比，较为均衡。

第三是各省市区间的差异，2008年对外开放度高于全国平均水平的只有京、沪、粤、苏、津、浙6省市，其他省区均较低，最低的青海对外开放度仅0.017，与全国平均水平相差13个百分点。

2. 就湖南省而言，无论在全国还是中部地区，开放度均居于下游水平，排名靠后。

首先从对外贸易来看，作为GDP超过亿元的13个省市之一，湖南省的商品对外贸易额是最小，进出口依存度也是倒数第二。湖南省对外劳务合作、对外承包工程、对外设计咨询营业额居全国17位，虽高于西部省份，但是不如东部省份；在中部6省中排第四，仅高于江西、山西。而从国际旅游外汇收入来看，湖南取得了很大的成绩，2008年涉外旅游收入达到了6.17亿美元，旅游开放度排在中部第一位。

其次从利用外资来看，2008年湖南省实际利用外资额在全国排名第15位，外资依存度也高于全国平均水平。

总之，湖南省经济基本以内向型经济为主，外向型经济为辅，经济对外开放度很低。

三、提高湖南省对外开放水平的对策

1. 以结构调整为核心，推动湖南对外商品和服务贸易迅速发展

首先，增加“绿色”产品和制成品出口份额。优化出口商品结构，要以湖南资源禀赋为基础，以国际市场需求为导向，按照比较优势原则进行。进一步突破“绿色壁垒”，扩大优质农产品出口。实施和深化“出口替代”战略，扩大高附加值产品出口。通过发展制造业，用制成品的出口替代初级产品出口，用深加工产品出口替代初加工产品出口。其次，要调整贸易方式结构，把加工贸易作为发展外贸的突破口。在高起点上，通过外商投资企业、依托高新开发区发展湖南的加工贸易。总之，在产品结构上，以劳动密集型产品为基础，以高新技术为重点；在加工贸易方式上，以加工装配为基础。再次，要理顺贸易主体结构，提高非国企在贸易主体中的地位。在提高外商投资企业在外贸经营主体中的地位的同时，大力扶持外向型集体和民营企业的发展。最后，加快发展湖南服务贸易。服务贸易是对外贸易的重要组成部分。湖南省发展服务贸易大有可为。一是要创造条件，抢先在电信、金融、保险、旅游、会计、医疗卫生等领域实行对外开放，并以此推进湖南省服务贸易的快速发展。二是要认真做好旅游业发展的文章。

2. 以提高质量为重点，加大招商引资的力度

首先，要打造对优势外资具有吸引力的良好投资环境。招商引资的竞争，在一定程度上说就是环境的竞争。投资环境一般来说包括政策法制环境、人文社会环境、管理服务环境等软环境，以及物质基础环境等硬环境。对于湖南而言，一是要增强政策的稳定性和透明度，营造吸引外资的政策法规环境；二是要提高政府在招商引资中的办事效率和服务水平，为外商提供一个优良的管理服务环境；三是要搞好基础设施建设，为外商营造一个理想的投资硬环境。其次，要按照可持续发展要求科学选择招商引资项目。选择有利于可持续发展的引资项目，根据湖南经济社会发展中对外资需求的特点进一步优化外资产业结构；重视大项目的开发和产业链招商，形成利用外资中的规模效应和龙头效应，同时明确把大型跨国公司作为湖南招商引资的重点对象。

参考文献：

- [1] 黄繁华. 中国经济开放度及其国际比较研究[J]. 国际贸易问题, 2001, (1).
- [2] 张文丽. 中部六省对外开放态势及比较研究[J]. 生产力研究, 2008, (14).
- [3] 张秀生, 张文彬. 中部地区的对外开放: 现状与对策[J]. 武汉大学学报, 2006, (4).
- [4] 文秋林. 立足省情努力提高湖南对外开放水平[J]. 湖南行政学院学报, 2004, (2).
- [5] 孟德友, 陆玉麒. 1984-2005年我国对外开放地域分异研究——基于贸易和外资的综合分析[J]. 经济问题探索, 2008, (1).