

浙江出口贸易体系的转型研究

杨丽华

(宁波大学 商学院, 浙江 宁波 315211)

【摘要】文章在战略性出口理论的基础上,指出浙江的出口贸易体系具有“三种要素、两个主体、一个平台”特征(简称“三二一体系”),通过分析国际、国内及浙江因素,指出浙江出口贸易体系迫切需要实现如下转型:由培育主体向培育市场转变,引导企业向微笑曲线的两端延伸,借金融危机并购国外企业和进行“人才抄底”,内外需协同推动、实现市场规模的扩大,由市场国际化走向要素国际化,优化外贸商品结构。

【关键词】浙江;出口贸易体系;转型

【中图分类号】F752.8 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1001 - 5124 (2011) 03 - 0076 - 06

一、引言

Bradford DeLong 认为世界贸易体系进入了由光纤和互联网带来变迁的第四个阶段。20 世纪 80 年代,以不完全竞争的市场结构和规模收益递增为理论基础,以战略性出口政策、战略性进口政策和进口保护促进出口的政策为主要观点的战略性贸易政策 (Strategic Trade Policy) 理论兴起,^[1-2]对传统自由贸易理论的基本结论和政策建议提出了严厉的挑战,为政府合理“干预”贸易提供了新的依据。在实践需要与理论发展的背景下,美国等政府开始采用了战略性贸易政策,其中战略性出口政策取得了很大成功。由于实践和理论的需要,中国学者自 90 年代以来对战略性贸易政策的研究和讨论不断深入,在出口促进方面,代表性的有:冯雷等对英国的出口贸易与海外投资促进体系的层次性进行了研究,强调了中介组织在出口贸易中的作用,认为政府、综合性的中介组织和专业性的中介组织构成了较为完整的促进体系。^[3]吴英娜强调了国家贸易安全评价体系在进出口贸易中的作用。^[4]朱文晖研究认为中国亟需建立出口贸易结算体系。^[5]林新对我国进出口商品监管体系探析。^[6]林江对贸易摩擦预警指标体系构建进行了探讨。^[7]蔡雪丽研究贸易风险,建立对外贸易风险的控制机制和防范体系。^[8]

综上,我国学者从出口促进单方面因素或当个体系进行探讨,还未形成一个完整的出口促进体系。而我们认为现在贸易发展需要强有力的战略性出口政策支持和出口促进体系,本文以浙江省为例,尝试提出浙江省出口贸易体系概念,并探讨其特征、转型路径和提出政策建议。

二、浙江出口贸易体系的特征

出口贸易体系是指在一定的时间和空间里,输出本国(地区)生产的商品和劳务的过程中所涉及各类要素相互联系、相互制约而构成的具有国家(地区)特色的有机整体。^[9]

在改革开放三十年的实践中,浙江逐渐形成了独特的出口贸易体系,^[10]即“三种要素,两个主体,一个平台”(简称“三二

收稿日期: 2011 - 01 - 12

基金项目: 2009 年教育部人文社会科学研究青年项目(09YJC790160);浙江省教育厅科研项目(Y200804009);宁波大学 2009 年度学科项目(xkw09012)。

作者简介: 杨丽华(1971 -),女,辽宁沈阳人,副教授,博士,主要研究方向:国际贸易理论与政策。E-mail: yanglihua@nbu.edu.cn

一体系”)的有机统一。所谓“三种要素”包括涉及品牌培育、参展办展等市场要素，法律法规、相关（贸易、金融、财税）政策等制度要素，生产投入、技术能力、出口结构及出口对象等结构要素；“两个主体”是指以政府为核心的推动主体和以千军万马的中小企业为核心的经营主体；“一个平台”是指政府和民间机构共建的出口贸易综合服务平台，“三二一体系”关系（图 1）。

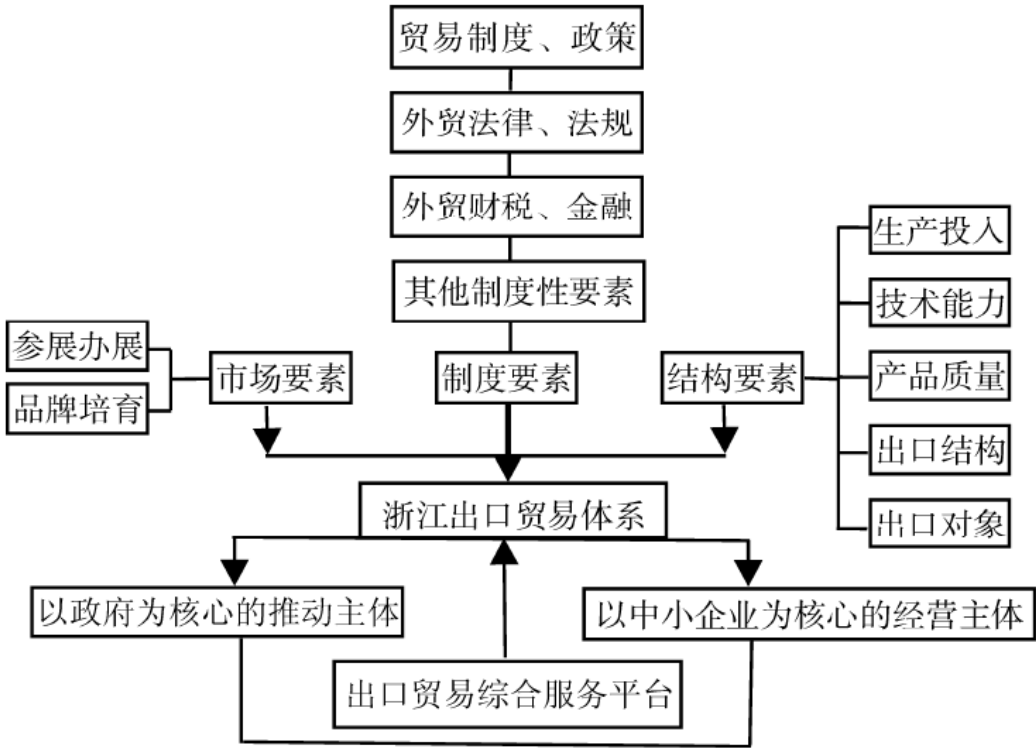


图 1 浙江出口贸易体系

浙江的出口贸易体系呈现如下具体特征：

（一）三大要素搭建浙江出口贸易体系的框架

在“三二一体系”中，要素是基本构成和运行条件，包括市场要素、制度要素和结构要素。

1. 市场要素。市场要素体现为通过会展和品牌的途径实现对市场的培育。浙江通过参展办展和品牌建设促进出口取得了巨大成效，并成为出口贸易的一个快速“窗口”。

浙江颁布了《浙江省出口品牌发展资金使用管理暂行办法》，设立了品牌发展专项资金，从研发、制造等环节对出口品牌企业给予综合性政策支持。商务部公布的“2005—2006 年度重点培育和发展的出口名牌”中，浙江省有 51 个，占全国 26.8%；在“义博会”、“消博会”设立品牌展区，在百届“广交会”上突出出口品牌的展示和宣传等；积极鼓励企业“走出去”，争创世界名牌，鼓励和支持开展境外商标注册和专利权登记，支持品牌企业加大境外投资。

浙江通过“引进来”办展和“走出去”办展培育市场。2008 年浙江省内举办的国际展览 48 个，列全国第四位。浙江义乌梅湖会展中心成功入选国际会展联盟 UFI 理事，（义乌）袜机展和（浙江）家博会展览项目双获国际展览联盟 UFI 认证，这是浙江展览项目获国际权威机构认证零的突破。2008 年出国展览项目 320 多个，参加广交会、华交会、东盟博览会、哈交会等

国内举办的国际展会成交 176 亿美元。

2. 制度要素。制度要素提供了外贸发展的土壤和环境，为“三二一体系”结构要素和市场要素运行提供强力支持。制度供给者是各级政府。

我国逐步建立和完善了以法律、法规和部门规章相互衔接的出口管理的三级制度体系。浙江省通过试点推广了与出口相关的出口信贷政策和出口信用保险政策，扩大出口信用保险覆盖面；实施积极承保政策，进一步扩大授信规模，加快审批速度；加强与主要商业银行的协调沟通，合作推广信保融资，帮助中小出口企业解决融资难题；在全国率先成立外贸孵化基地，带动了一大批企业开展出口业务。

3. 结构要素。一国（地区）外贸竞争力的主要表现是外贸出口的生产投入、技术能力、出口结构及出口对象等结构要素。

浙江的一乡一品、一县一业的“块状经济模式”是推动对外贸易增长的主要动力。20 世纪 90 年代以来，浙江出口商品结构不断优化，机电产品和高技术产品出口比重持续上升。同时，出口市场进一步多元化，对拉美、非洲、大洋洲等新兴市场的出口增速保持在 40%以上，对俄罗斯、伊朗和印度等国家的出口更是增长较快，累计增速均超过 50%。

（二）两大主体推进浙江出口贸易体系运行^[11]

1. 以政府为核心的推动主体。浙江各级政府一直重视发挥出口政策的导向和促进作用，如制定和颁布了《浙江省中小企业国际市场开拓资金项目申报审核暂行办法》，对投保短期和中长期的出口信用保险的企业按照实际缴纳保费的 50%予以补贴，加强部门联动和协作，浙江海关推出“电子账册、无纸通关”联网监管模式，推行预审价、预归类，使大型诚信企业享受更多的便捷通关待遇，出口加工区通过独立处理区内海关事务，推行一站式管理、一条龙服务的高效运作机制，企业提供全方位、全过程、全免费的服务，在配额、财政、信贷、展会摊位等方面对品牌产品出口予以重点扶持等。

2. 以中小企业为核心的经营主体。“千军万马”是浙江外贸的特点和优势，它是以优势企业为支撑，众多中小企业为基础，多种所有制有机结合、多种类型企业相互补充的统一。浙江的进出口主体已涵盖外贸公司、工贸公司、生产企业等各种类型 and 国有企业、民营企业、外商投资企业等各种所有制形式，基本形成了大经贸的格局。2008 年，浙江省有出口实绩企业近 3 万家，“千军万马”的“奔跑”成就了浙江外贸今天的成就，显示了出口企业在浙江出口贸易“三二一体系”运行中的拉力作用，已形成了骨干企业为核心的出口贸易体系的经营主体——“舵手”。

（三）一个平台促进浙江出口贸易体系的完善

浙江充分发挥了“看不见的手”（市场机制）和“看得见的手”（政府调控）的作用。政府在履行自身职能的同时，规范和指导民间的外贸机构和组织。政府和民间机构共同搭建了一个综合服务平台，该平台以浙江省对外贸易经济合作厅官方网站为中心，促进浙江出口贸易体系的完善。具体包括以下职能：提供政府政策信息和市场信息；建立出口预警与贸易救济反应机制等。

三、浙江出口贸易体系转型的必要性

浙江出口贸易“三二一体系”是在改革开放三十年的实践中形成和不断完善的，但是，在新时期面临着崭新的发展形势，顺势转变是浙江外贸持续发展的必由之路。下述因素促使浙江出口贸易体系必须转型。^[12]

（一）环境恶化，结构转变的国际因素

从国际形势看，国际性金融危机的不断发酵与扩散，使浙江外贸出口面临极为严峻的国际形势和前所未有的考验。2008 年金融危机的蔓延导致世界范围内贸易保护主义的盛行，因此，浙江外贸发展面临严峻考验。2008 年 11 月的出口增速更是出现了 6 年以来的首次负增长，增速为-2.54%。同时，全球贸易结构也发生了由货物贸易转向了服务贸易的重大变化，这将对浙江外贸模式的发展产生巨大的影响。中国对外贸易的“排头兵”——浙江必须以积极的姿态承接全球服务业的转移，主动参与新一轮的国际分工和竞争。

（二）使命转变，地位提升的国内因素

从国内形势看，对外贸易的宏观环境正发生变化，对外贸易的使命和地位也发生了变化。改革开放初期倡导出口创汇，时至今日，中国成为世界上外汇储备最多的国家。外贸对经济发展的使命实现了重要的转变：外贸从出口创汇使命转为推动地方产业发展的使命。外贸的地位从经济发展的必要补充转变为经济发展的重要保障，外贸促进经济增长的地位和作用越来越重要。但当前国际市场需求大幅萎缩，导致浙江出口订单下降，浙江许多产业已经高度国际化，外贸一旦受阻，“骨牌效应”随即产生。

（三）产业调整，多重瓶颈的自身因素

浙江在提升经济国际化水平，外贸不断取得辉煌成就的同时，观念、结构、技术、出口方式等内部各种不利因素逐渐成为对外贸易发展的瓶颈。

1. “外贸无用论、负效应”的观念瓶颈。在内外市场的认识上，只重视国际市场的开拓，对国内市场的把握不力和利用不够；从财政政策上看，有人认为，企业在享受出口退税政策的同时也增加了国家和地方财政的负担；从环境角度上看，某些产业对环境造成污染等引起外贸究竟是经济发展的动力还是后腿的不同认识等，在某种程度上放大了外贸的不利影响。

2. “方式单一、技术不高”的结构瓶颈。浙江出口方式以一般贸易为主，加工贸易发展一直比较缓慢，且出口产品以劳动密集型产品为主，技术含量低，处于外贸行业的“微笑曲线”底部。浙江出口商品结构比较单一，主要集中于机电产品和纺织服装产品，拥有自主知识产权的高新技术产品的国际竞争能力较弱。

3. “营销落后、市场集中”的市场瓶颈。浙江的出口企业由于缺乏自主营销渠道，过多地依赖 B2B 等传统的营销方式。浙江的出口产品附加值低，产品的流通需经过多道环节而无法直接面向国外的最终消费者，而每一环节都参与利润分成，企业难以实现利润的沉淀。浙江出口市场比较集中，2008 年出口到亚洲、欧洲、北美洲的占了 84.3%，当这些国家经济发生下滑甚至出现经济危机时，必将对浙江的出口产生重大负面影响。

4. “机制不全，人才缺乏”的知识瓶颈。浙江多数产品缺乏技术检测和绿色认证，导致在对外贸易中遭遇种种技术壁垒。多数企业对国际性法律文本、国际惯例、各国的贸易制度和政策、贸易摩擦的国际处理方法，以及国内产业政策、税收政策和贸易政策的变动情况不熟悉，缺乏风险预警机制。同时，浙江外贸“人才瓶颈”问题已凸显。如何完善人才培养，加强企业员工的业务知识和技能培训，改善人才的工作环境，是摆在浙江外贸面前的又一道难题。

四、浙江出口贸易体系转型的路径选择

面对当前国际金融危机下的新形势，推动浙江出口贸易体系的转型十分迫切。眼前的危机，既是冲击，也是机遇，因此，尝试性地提出浙江出口贸易体系转型的发展路径，试图借金融危机的“东风”来完善浙江出口贸易体系，为浙江经济和贸易更好地发展打好头阵。

（一）由培育主体向培育市场转变

市场具有自动调节和优化功能，贸易主体在市场内会按照最大化原则进行交易。千军万马是浙江外贸的特点和优势，但是，在新的形势下，需要从培育贸易主体转向培育贸易市场。因此，需要采取措施建立具有浙江特色的出口贸易大市场：第一，在利用和发挥地方产业集群的基础上，建设外商采购的重要基地、设备和原材料的重要供应基地，国际展览展示的重要基地，国内外贸易的物流配送服务基地，国际采购机构和营销机构的集聚基地等“基地集群”。第二，充分利用已建成的宁波国际贸易平台和当前的国际出口贸易商品会展，在宁波国际贸易平台常年展示交易中心的基础上增设出口展示功能，建立“出口产品展览中心”，吸引出口企业落户中心，借助集聚效应形成良好的出口氛围和示范作用；发挥港口的独特地理和区位优势，加大出口货物的吞吐量，同时利用保税仓库、保税区、保税物流园区的保税物流功能，吸引外地实力型外经贸企业设立“窗口”，形成大市场的格局。^[13]

（二）引导企业向微笑曲线的两端延伸

“微笑曲线”（Smiling Curve）又称“产业微笑曲线”，如图 2 所示。

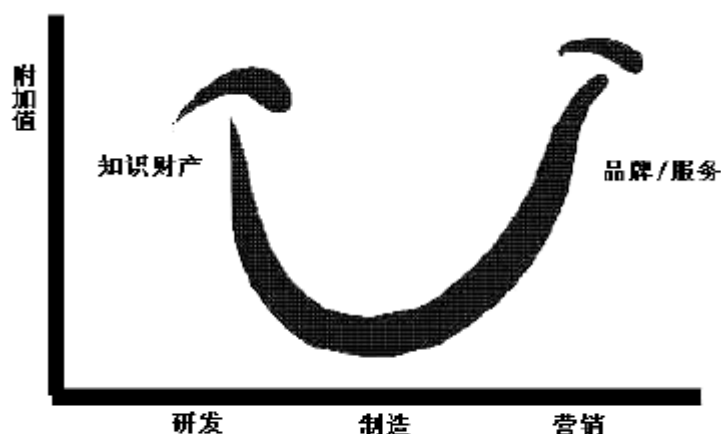


图 2 市场“微笑曲线”图

浙江的出口企业应加快产业升级和转型，尽量在全球产业链分工的“微笑曲线”中占据有利位置，通过产品升级，出口产品从原来低档往中档、中档往高档走，提高附加价值；或者通过产品下移，创造不同的出口市场，让营销固定成本往下降，创造规模经济；向上游或向下游的垂直整合，发展深加工，延长加工贸易国内产业链；缩短出口销售渠道，建立直接供销关系，渠道缩得越短，附加价值就越高；通过产品的水平延伸，开发更多的市场；或是通过产品线的水平延伸，开发更多满足国际市场需求的的产品；出口企业可以通过相关产业的多元化，或者非相关产业的多元化，分散风险和增加利润；通过研发和自主创新，增加企业生产的科技含量。

（三）借金融危机并购国外企业和进行“人才抄底”

随着美国、欧盟等发达国家对我国的反倾销政策和国内对出口退税减免政策的减少，我们应鼓励越来越多的浙江企业加快跨国经营的步伐，从以贸易代表处、专业市场为代表的传统“走出去”形式发展到在境外建立生产基地、设立研发中心、海外并购、海外上市等多种新形式，用全球视野配置资源。

同时，当前很多的浙江企业急需提升各自的软实力，尤其是浙江的家族企业正处于由第一代向第二、第三代转型时期。依照西方国家的经验，这一阶段市场对职业经理人的需求将更加真实地体现出来。因此网罗海外人才成为一个焦点，也应该考虑

借金融危机的机会引进更多优秀的国际化人才，进行“人才抄底”。技术研发是企业不可复制的、最具价值的部分，瞄准境外“受困企业”中的技术研发力量开展收购，既可以背上“受困企业”庞大员工队伍这个包袱，又可以增强企业的技术实力，这是一种低成本曲线“抄底”海外人才、提升企业竞争力的智慧之举。

（四）内外需协同推动，实现市场规模的扩大

国内市场潜力巨大，前景较好，可大有作为。为化解市场风险，可扩大相对多元的市场。深入拓展欧美和东亚市场，加强市场细分和市场渗透，力求欧美日三大市场之间的相对均衡；选择若干具有潜力的新兴市场（特别是与我国签订双边自由贸易协定的国家和地区）重点突破，加大政策扶持力度，循序渐进予以拓展暂不成熟的多数新兴市场，遵循市场规律，鼓励企业发现机会，并给予适当支持。在进一步扩大国外相对多元市场的同时，把一部分注意力转向国内庞大的消费市场，拉动内部需求，构建内外需推动的均衡发展模式，实现市场规模的扩大。

（五）由市场国际化走向要素国际化，优化外贸商品结构

浙江加工贸易发展一直比较缓慢，随着浙江出口市场进一步的国际化，应转变贸易增长方式，加快发展加工贸易，走要素国际化之路；此外，浙江以往的加工贸易发展，区域优势不明显，但随着杭州湾跨海大桥和杭州湾新区的建成和建设，浙江“拉近”了与上海的距离，可以吸引更多的高科技企业落户浙北和浙东南地区，把区域劣势变为区域优势；再次，利用不断发展的浙江港吸引更多的来料加工和进料加工，由市场国际化走向要素国际化，实现外贸商品结构的优化。

五、浙江出口贸易体系转型的保障措施

面对当前国内外的新形势，在遵循市场规律的同时，政府应制定和执行相关的政策措施，引导和推动浙江出口贸易体系的转型。

（一）坚定发展信心和加强舆论引导

正确分析研判外贸发展形势，发扬迎难而上、克难攻坚的优良传统，坚定发展信心，做好长期应对的准备。通过多种形式，对我省外贸服务环境、重要业务政策、工作先进经验、业务推进成果等加大宣传力度，进一步营造上下共同关心、支持外贸稳定发展的良好氛围。

（二）进一步强化政府的引导和服务

进一步放开外贸市场准入，鼓励各种所有制、各种类型的企业参与进出口经营；积极培育中小生产企业开拓国际市场，大力推动块状经济外向发展；大力发展会展业，加强浙江商品在境内外的整体形象宣传，将境内外出口促销和进口采购有机结合；推动发展网上贸易和网络会展，鼓励各类企业积极开展国际电子商务；扩大品牌商品出口规模，努力实现从 OEM（代加工）向 ODM（代设计）直至 OSM（自主品牌）的跨越。

（三）进一步优化财税金融等政策环境

继续加快出口退税进度，全面建立库税联网。探索出口企业分类管理办法；简化出口退（免）税手续。积极开展出口退税帐户托管贷款和出口信用保险项下融资业务；建立外经贸企业网上融资平台，实现融资供需双方的快速对接；人民银行将对外贸企业的金融服务情况纳入对金融机构的信贷政策导向效果评估和综合评价考核；简化出口信用保险融资业务，出口收汇核销手续，积极推动网上跨境支付交易业务发展。

（四）进一步优化转型环境，增强外贸发展实力

大力促进招商引资，突破区域、地域和体制、机制局限，千方百计引进各类外贸进出口企业和资源。鼓励外贸企业到境外设立直销机构，对在境外设点或联合设点的企业给予奖励；鼓励外贸企业设立境外自主品牌专营店，支持企业以并购、参股等方式获取国际知名品牌。^[14]

参考文献：

- [1] SPENCER BJ, J A BRANDER. International R&D rivalry and industrial strategy[J]. Review of Economic Studies, 1983 (50): 707 - 722.
- [2] BRANDER J A, B JSPENCER . Export subsidies and market share rivalry[J]. International Economics Journal, 1985, 18: 83-100.
- [3] 冯雷, 杨圣明, 王迎新. 英国出口贸易与海外投资促进体系[J]. 财贸经济, 2003 (4): 63-67.
- [4] 吴英娜. 国家贸易安全评价体系构建[J]. 商业时代, 2008 (7): 29-30.
- [5] 朱文晖. 中国亟需建立出口贸易结算体系 [EB/OL]. (2009-08-25) [2010-05-04]<http://finance.ifeng.com/video/20090825/1145002.shtml>.
- [6] 林新. 我国进出口商品监管体系探析[J]. 宏观经济管理, 2008 (12): 17-19.
- [7] 林江. 论我国应对贸易摩擦预警指标体系的构建[J]. 国外理论动态, 2010 (5): 78-83.
- [8] 蔡雪丽. 我国出口企业对外贸易风险防范体系研究[J]. 当代经济, 2010 (18): 100-101.
- [9] 杨丽华. 宁波进口贸易体系建设现状及发展对策[EB/OL]. (2009-06-25) [2010-04-01]http://www.chinanbsk.com/index.php?categoryid=134&p51_articleid=3546.
- [10] 童鑫斌, 杨丽华. 宁波外贸增长方式转变研究 [EB/OL]. (2008 -12-13) [2010-09-20]http://www.21gwy.com/lunwen/guojimao_yi/a/9403/749403.html.
- [11] 周娜, 俞晶. 浙江外贸发展 19 项创新, 一年为企业节省近亿元[EB/OL]. 浙江在线, (2008-01-23) [2010-09-08] http://zjnews.zjol.com.cn/05zjnews/system/2008/01/23/009170013_01.shtml.
- [12] 浙江省对外贸易经济合作厅. 扎实推进出口品牌战略, 加快外贸增长方式转变[N]. 浙江日报, 2007-04-22 (4) .
- [13] 张钱江. 重构浙江外贸发展方式[J]. 浙江经济, 2008 (5): 23-25.
- [14] 浙江省外经贸厅. 浙江省出口品牌发展资金使用管理暂行办法[EB/OL]. (2006-10-17) [2010-08-12] <http://www.zftec.gov.cn> .