

# “浙江农民信箱”在推进农业信息化中的作用

陶忠良, 董越勇, 朱 莹

(浙江省农业信息中心, 浙江杭州 310020)

**【摘要】**“浙江农民信箱”是根据“数字浙江”建设的总体规划和“以用促建”的原则,通过研究开发方便、实用和可管理的系统应用软件,利用互联网技术,为农民量身定制的信息工具。它立足用户需要和方便实用的原则,以实名制注册使用并与手机相连,使用户能借助电脑和手机短信进行网上网下双向交流,已成为一个由政府主导,集个人通信、电子商务、电子政务、农技服务、办公交流、信息集成等功能于一体的面向“三农”的公共服务平台。

**【关键词】**浙江; 农民信箱; 数字化; 农业信息化

**【中图分类号】**S126;F 49

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**1004- 1524(2010)06- 0868- 05

农业信息化是现代农业的重要内容和特征,是促进农业经济发展、增加农民收入的重要途径<sup>[1]</sup>。为适应现代农业发展和农业转型升级,活跃农村经济,针对农民以及各类新型农业主体日益迫切的信息需求,基于这样的形势,2005年9月,浙江省委省政府开始实施“百万农民信箱工程”(www.zjnm.cn)。截至2009年,“浙江农民信箱”系统已覆盖全省、拥有245万实名注册用户,构建了信息真实、诚信可靠、方便实用的网上信息服务系统,使广大农民能够快速、便捷、免费地获得各种农业技术信息、市场信息和政策信息,有效促进了农产品产销对接,提升了防灾抗灾预警能力,加强了政府与群众之间的沟通,真正实现农产品交易零成本,防灾预警零时间,农民与政府零距离,深受广大农民群众欢迎。2007年“浙江农民信箱”被评为浙江省“群众最满意的实事”之一,被农业部授予“2007中国农业信息化最佳解决方案”称号。“浙江农民信箱”也为全国各省市的农业、农村信息化建设提供了很好的借鉴作用。

## 1 “浙江农民信箱”的发展理念

当前互联网上信息爆炸现象日益加剧,虽然涉农网站数以千计,但农民文化水平相对较低,网络知识尚处在启蒙阶段,要他们选择、加工、处理纷繁复杂的信息,难度大、成效差。随着农业结构调整和高效生态农业的发展,农民对信息服务方式和需求发生了新的变化,特别是种养大户、购销大户、农民专业合作社、农业龙头企业等农业生产经营主体,急需通过网络快速及时地获取有效信息,提高生产经营效益。但是当前的网络信息,包括一些电子商务,不同程度地存在信息不真实、诚信度低等问题,制约了网上农产品产销的对接。因此,急需构建信息真实、诚信可靠、方便实用的网上信息服务系统。同时,浙江省100%的农业局建立了农业信息服务机构,建成局域网和农业信息网站并配备了专职信息员。浙江省95%以上(1400个)乡镇、街道建立了农业信息服务站,农村居民每百户家用电脑拥有量已达14.3台,每百户农民中有手机135部,农村电脑拥有量已达115万台,信息基础设施条件相对较好<sup>[1]</sup>。

鉴于此,根据“数字浙江”建设的总体规划和“以用促建”的原则,浙江省开展了“农民信箱”建设工程,使农民能够借助电脑和手机短信进行交流,快速、便捷、免费地获得各种技术信息、市场信息和政策信息,对促进农业增效农民增收、统筹城乡发

收稿日期:2010- 07- 21

基金项目:浙江省重大科技专项重点项目(2006C12121)

作者简介:陶忠良(1972-),男,浙江平湖人,农艺师。从事农业信息管理。E-mail:zisung@qq.com

展、优化资源配置、扩大信息应用、转变政府职能、提高决策管理与服务水平具有现实意义<sup>[2]</sup>。自实施以来,全省各级农业信息部门切实贯彻省委省政府的部署和要求,大胆创新服务模式,走出了一条具有浙江特色的农业信息化发展道路。

## 2 “浙江农民信箱”的服务载体

“浙江农民信箱”利用互联网技术和通信技术,借助现有的农技服务体系和通信运营企业的网络设备,通过研究开发方便实用和可以管理的信息应用系统,全省农民和涉农服务人员按从事专业、行业、主营产品、职级、职称列为 13 大类、280 个小类,以实名制注册使用,实现手机和电子邮箱捆绑式服务。农民可利用电脑和手机短信进行网上通信和信息交流,构建了虚拟内网与外网相结合的低成本公共信息服务平台,提供了个人通信、公共信息、农产品买卖和信息资源集成四大服务(图 1)。目前,在互联网和手机短信成功应用的基础上,农民信箱已开发完成手机 WAP 网站,将买卖信息、公共信息、农技资料等数据投送到手机中发布,进一步拓展应用范围,使广大用户可快速、便捷地获得各类科技、政策、市场信息以及系统提供的其他服务。

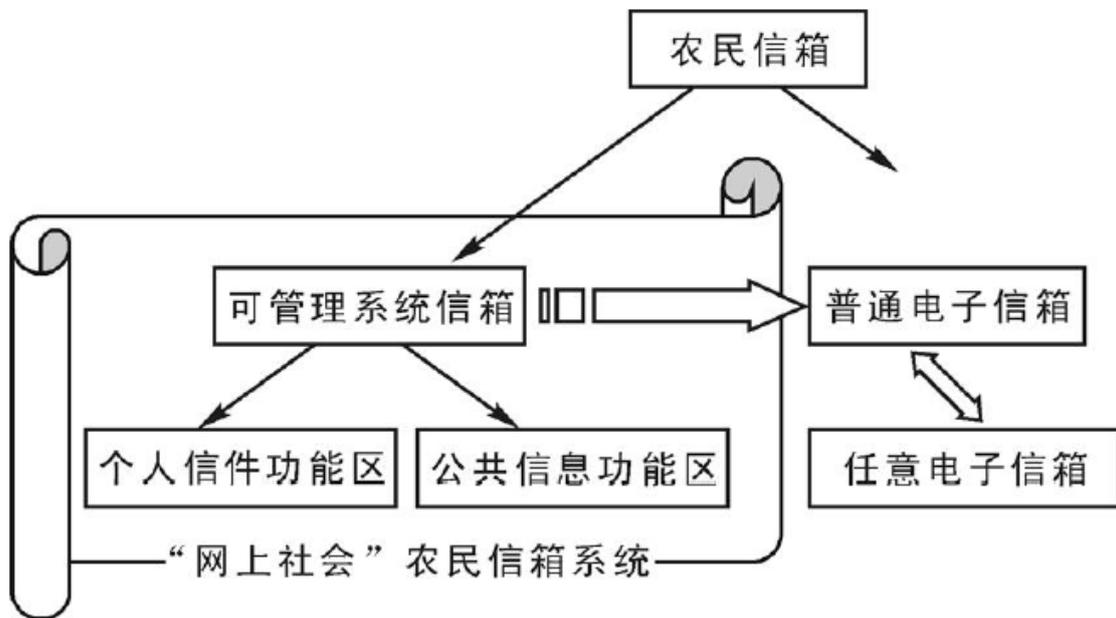


图 1 “农民信箱”系统整体架构

## 3 “浙江农民信箱”的突出特点和服务模式

### 3.1 真名实姓注册,手机邮箱信息双向传递

农民信箱所有用户都需凭身份证实名注册,所有的用户在系统内都以真名实姓出现,所有的信息都可追溯,有效避免网络信息真假难辨的通病。每个注册会员都拥有自己的“门牌号码”,既可按行政区划分类,也可以按身份类别进行分类,245 万用户都可以轻松地找到彼此,实现零距离沟通。此外,每一个邮箱都与本人的手机实行捆绑式服务,可以单发手机短信,可以单发电子邮件,也可以短信邮件同时发送。实现了信息收发的即时性,现实性和信息传输高效率低成本。

### 3.2 农民坐等服务,多种信息服务模式并存

农民只需要在自己信箱内的“摊位”里“摆”好农产品,展示产品和发布信息,后续的事情就由政府帮助与外界联络。2005年至2009年农民信箱买卖信息栏目累计发布农产品买卖信息127.4万条,经联系沟通达成农产品交易额66.5亿元,减少营销成本3.2亿元,节省电话、邮寄、纸张等行政成本1.8亿多元。此外,网站还开通了网上农博会与买卖信息、“每日一助”农产品供求信息服务等多样化的互动活动。还开设了“六月杨梅红”、农家乐等27个供求专场。据各地初步统计,2009年通过农民信箱“六月杨梅红”专场活动,促进杨梅销售13454t、杨梅采摘游促销收入1661万元<sup>[3]</sup>。2009年浙江农业博览会期间,网上农博会访问点击量达87万次,比2008年同期增长了33%,网上设摊参展农业龙头企业、农民专业合作社等经济主体10101家,其中省、市、县各级龙头企业2557家;摊位发布有效信息24262条,平均每天发布各类农产品供求信息超过5000条;网上询盘15228次,累计签到客商3726人,成交金额达1.52亿元,同时与135家省内外网站进行链接<sup>[4]</sup>。

近期,通过对不同产业的农业主体进行合理分类,收集相关资料并精选加工,力求为其提供有针对性的信息服务。通过用户规范整理和主体数据库建设,农产品供求信息可以集中向集团采购用户、营销大户、涉农企业、专业合作社、农家乐发布,将农业种养技术、方针政策向种养大户、普通农户发布,使服务针对性更强,操作更方便<sup>[5]</sup>。

### 3.3 农技咨询便捷,气象灾害及时预警提示

浙江农民信箱开通了“农技110”,为农民咨询农业技术、农业政策、农业法规等方面的内容提供了便利之道。该栏目囊括了从省市到乡村各级农技专家和农技人员的资讯,收集注册全省各类农技服务人员33581名。农民需要技术咨询时,既可以直接打电话,也可以通过“农民信箱”发邮件。农技人员的问题解答同时保存到农业技术资料库,可供其他农民查看。绍兴市按种养、贩销大户、农业企业、专业合作组织以及农户设立了茶叶、农机、畜牧、水产、花木、粮食、蔬菜等产业集群,并聘任了132名农技师,31名首席专家,316名专家和609名技术指导员进行集群管理和技术服务,由农技首席专家、农技大师、农技人员根据每一周的农事季节,通过短信向本产业集群发布本周农事要点,及时提供指导性的意见,解答农户提出的问题,实现了农户和农技人员双向互动和供需对接,提高了农技服务的针对性和有效性。

“农民信箱”还通过发送邮件和手机短信的方式,对台风、火灾以及动植物病虫害等自然灾害进行预报、预警。2007年第13号超强台风“韦帕”到来之际,“农民信箱”群发短信607万条,提醒农户及时做好防御。据统计,仅在2006年,农民信箱开通一年内,就累计发布自然灾害预警信息2525万条,短信1861万条,挽回农业经济损失5.5亿元<sup>[6]</sup>。

### 3.4 各级共同管理,零距离联网企业和政府

农民信箱建立了纵向为省、市、县、乡、村,横向为各部门的联络体系。现县级以上配有农民信箱管理员885名,相关部门和乡镇、村两级落实专、兼职信息员47431名。实现市、县、乡、村农民信箱服务站(点)全覆盖。管理员和信息员既要做好农民信箱日常的信息维护,还承担培训农民学习使用信箱的任务,把信息应用技术教给农民,体现了各级人员广泛的参与性。针对目前农村电脑普及率不高的现状,推出农民信箱委托代理制,即由一个农村信息员统一代理周围没有电脑设备的农民信箱用户,帮助他们发布和收集信息。由专业合作社、农业龙头企业根据农产品生产、销售的需要,向社员、企业联系农户发布农产品生产技术标准、收购农产品质量标准、产品加工标准、市场价格信息,以合作社、农业龙头企业带动农户发展生产,提高产品质量,畅通销售渠道。

同时,经营企业利用农民信箱建立定期发送农资供应信息,引导农民根据经营部门提供的信息买卖产品,经营部门根据农民的需要实行送货上门服务。各级农业主管部门、农产品交易市场、农产品加工企业等及时向农民信箱用户报送农产品价格、饲料价格及肉禽蛋市场价格信息等。利用农民信箱传递公文、公开村务、发布政策等。各级政府部门还可以通过农民信箱进行网上调查,直接了解社情民意,实现政府与农民的零距离沟通,成为政府部门了解农情民意的重要窗口。

此外,“农民信箱万村联网工程”依托网站集群设计技术,为需要建立网站的行政村、农业企业、农家乐等单位或个人提供

---

自助建站服务<sup>[7]</sup>。该项目进展迅速,截至 2009 年 6 月 15 日,浙江已有 10 966 个行政村、88 个农家乐、240 个农业企业建立子网,比去年底增加 50%以上,真正实现了万村联网的建设目标,为推动农村基层电子政务建设、帮助农业企业树立网上形象、提高农家乐经营品位、拓宽农产品销售渠道和创新经营模式提供了网络平台支持<sup>[8]</sup>。

## 4 “浙江农民信箱”的突出作用与成效

农民信箱已在发展现代农业、提高农业效益、助农增收等方面发挥了积极作用,主要体现在以下几个方面:

### 4.1 推进了农产品电子商务的发展

农民信箱开通 4 年多来,买卖信息栏目已累计发布农产品买卖信息 127.4 万条,通过网上发布信息和联系沟通达成农产品交易额 66.5 亿元,提升了农产品营销能力。同时,减少营销成本 3.2 亿元,节省电话、邮寄、纸张等行政成本 1.8 亿多元,帮助农民减少因灾损失 52.5 亿元。于 2009 年 5 月 18 日开始的农民信箱“每日一助”农产品供求信息服务,进一步拓展了农产品供求信息对接功能,截至 2010 年 5 月 15 日,全省已有 11 个市、85 个县市区开展服务,累计发送“每日一助”信息 9 833 条,接到电话、邮件等反馈信息约 42 万次,达成农产品交易和意向金额约 4.458 亿元<sup>[9]</sup>。同时,农民信箱网上农博会有 10 202 家农业生产经营主体参展,设立买卖摊位,展示展销农产品 3 万多种。

### 4.2 解决了信息服务的“最后一公里”问题

农民信箱将手机作为个人信息终端,实现用户实名制与手机短信充分结合,有效解决了信息进村入户问题和网上诚信难题。同时,结合绿色证书培训、农村党员干部远程教育、农业学历教育、科技入户工程等多种形式,切实抓好农民信箱应用培训,有效提高农民的信息意识,增强其信息网络的应用能力。至今,已累计培训用户 118 万人次,通过农民信箱考试达 96 万人,占现有注册用户 39%。

### 4.3 拓展了农业信息应用范围

农民信箱在传递个人信件、向政府部门反映问题、防灾防病虫害预警、农技咨询、政策发布等各方面得到了广泛的应用。2009 年浙江省为抵御第 8 号强台风“莫拉克”,农民信箱系统 8 月 6 日至 8 日 3 天时间共群发短信 1 288 万条,及时指导广大干部、群众防台抗台救灾。同时,汇集了 1.3 万多个农业技术和农产品市场信息的网站,囊括了省、市、县、乡 3.3 万名农技专家和农技人员的资讯,开发、链接了 27 个供求专场,专项服务不断拓展,实用性不断增强。

### 4.4 促进了农民网上社会建设

农民信箱是发布政策、农技、事例的主要信息平台,也是用户之间通过网络、手机短信进行交流联系的重要信息工具。截至 2010 年 3 月 30 日,农民信箱已累计发送个人信件 9.7 亿封,短信 9 亿条,群发信件 9.5 亿封,群发短信 8.8 亿条。发布各类公共信息 25.7 万条,发布各类农技资料 10 992 条,收集“三农”典型 2 910 例。现在,乡镇、村基层组织和农业、林业、水产等相关涉农部门都将农民信箱作为直接指导农业生产,推进新农村建设的主要信息工具,不少地方政府和涉农部门已将农民信箱作为办公自动化的载体,提高了管理效率和服务效能。

## 5 “浙江农民信箱”的发展方向

“十二五”期间,农民信箱总体发展思路是:发挥优势、突出特色、创新机制、扩大应用,正确处理好公益服务与市场探索、浙江特色与全国适用、农民信箱自身建设与全省农业信息化总体目标等之间的关系,重点突破以下 5 个方面:

### 5.1 发挥产销对接功能, 构筑网上商务平台

借助农民信箱的产品买卖信息发布功能, 加强各级信息员指导、帮助生产经营主体发布农产品供求信息, 搭建电子商务在线交易平台, 结合主要农产品集中上市季节, 举办产销对接, 实现农产品低成本、零距离、全天候对接, 促进农产品销售, 降低交易成本, 提高流通效率。

### 5.2 发挥生产指导功能, 构筑科技服务平台

完善农民信箱农技人员数据库, 分地区、分行业建立专家队伍, 开展咨询服务和农事点评, 促进科技进村入户。结合实施农技推广责任制度, 整合农技 110 系统的资源, 逐步推行农技人员农民信箱日记制度, 提高农技推广效能。同时, 整合相关农业业务信息系统, 建立农业资源信息管理平台和综合数据库, 有效服务现代农业和现代农民。

### 5.3 发挥灾害预警功能, 构筑防灾动员平台

充分运用农民信箱覆盖面广、用户量大、信息传递快的特点, 在自然灾害来临前, 及时发布预警信息和应对措施, 提醒和指导基层干部、企业和农民群众做好防御工作, 有效降低灾害损失。

### 5.4 发挥信息服务功能, 构筑信息集成平台

加强与各类涉农网站协作, 建立信息互通机制, 不断丰富信息内容, 满足农民群众对信息多元化的需求。扩大和完善农民信箱部门联络室, 加强信息的综合分析和整理, 及时为农民群众提供政策、科技、市场等信息服务, 提高信息服务的有效性。

### 5.5 发挥双向交流功能, 构筑民情沟通平台

利用农民信箱, 开展支农政策效应、农民种养意向、生产效益及农民教育培训等网上民意调查, 及时了解农民意愿和农业生产情况, 为党委、政府决策当好参谋。借助农民信箱, 掌握农民群众反映的有关问题和意见建议, 拉近与基层群众的距离, 逐步使农民信箱成为政府部门与基层群众的“连心桥”。

### 5.6 发挥集成办公功能, 构筑政务管理平台

目前农民信箱注册用户已涵盖农业系统干部职工和大部分农口部门干部, 系统已成为农业干部日常办公和交流的主要信息工具。在此基础上, 进一步完善农民信箱功能, 拓展农民信箱用户, 在建立网上自动化办公平台的基础上, 构筑起全功能的政务管理平台, 实现网上文件传递、审批、信息报送、项目编报、网上统计、网上办事、网上监督等。同时在农民信箱大平台上进一步搭建农业、林业、渔业、畜牧、农村金融、宣传文广等二级公共管理和服务平台, 真正达成“网上政府, 数字浙江”的目标。

#### 参考文献:

[1] 浙江省农业厅产业信息处. 浙江省农民信箱巧建信息服务平台[J]. 中国信息界, 2008(2):57- 59.

[2] 沈正江. “农民信箱”在农业信息化建设中的作用和应用[J]. 农业网络信息, 2007(2):43- 44.

[3] 浙江省农业厅. 浙江农民信箱工作简报第 43 期[EB/OL].

<http://www.zjagri.gov.cn/html/nmxxzt/briefingView/20100211109868.html>, 2009- 07- 13.

- 
- [4] 浙江省农业厅. 浙江农民信箱工作简报第 49 期[EB/OL].  
<http://www.zjagri.gov.cn/html/nmxxzt/briefingView/20100604116958.html>, 2009- 12- 18.
- [5] 浙江省农业厅. 浙江农民信箱工作简报第 57 期[EB/OL].  
<http://www.zjagri.gov.cn/html/nmxxzt/briefingView/20100604122241.html>, 2010- 05- 11.
- [6] 浙江省绍兴县. 农民邮箱--浙江农民的百宝箱[EB/OL].  
<http://www.zjagri.gov.cn/html/nmxxzt/exampleView/2007101190500.html>, 2007- 10- 11.
- [7] 浙江省农业厅. 万村联网工程[EB/OL]. <http://xnc.zjnm.cn/wcwjs/index.jsp?dqbh=33>, 2010- 06- 13.
- [8] 浙江省农业厅. 浙江农民信箱工作简报第 42 期[EB/OL].  
<http://www.zjagri.gov.cn/html/nmxxzt/briefingView/20100211109379.html>, 2009- 06- 30.
- [9] 浙江省农业厅. 浙江农民信箱工作简报第 60 期[EB/OL].  
<http://www.zjagri.gov.cn/html/nmxxzt/briefingView/20100604123777.html>, 2010- 06- 04.