

高职电子商务应用性人才培养模式的区域特色

冯 岚

(台州科技职业学院 经济贸易系, 浙江 台州 318020)

【摘要】高职电子商务应用性人才培养必须适应电子商务行业的发展趋势与区域经济的特殊要求。浙江省中小企业是其电子商务发展的主体力量,对电子商务人才的需求应具备复合性、灵活性的特点。为此,高职电子商务人才培养模式应在人才培养目标、培养内容等方面充分体现浙江区域特色。

【关键词】浙江; 电子商务; 应用性人才; 区域特色

【中图分类号】G71

【文献标识码】A

【文章编号】1671-4326(2011)02-0023-03

目前,电子商务正处于深化变革的热潮之中,针对区域经济发展的要求,灵活调整和设置专业,是高职教育的一个重要特色^[1]。高职院校所在地区的产业发展趋势、范围及特征,是高职院校应用性人才培养模式构建研究的基础。我国电子商务行业发展迅速、前景良好,浙江区域经济电子商务发展在中小企业电子商务应用水平、行业网站发展程度、商贸流通电子商务等方面更走在全国前列,表现出较强的区域特征与优势,仍有巨大的发展潜力。但未来的发展很大程度上受制于人才,这就需要高职院校明确自身使命与行业需求之间的契合点,紧扣服务浙江区域经济的使命,构建具备鲜明浙江区域特色的电子商务应用性人才培养模式。

一、浙江区域经济发展对电子商务应用性人才的需求

1. 浙江电子商务行业发展的特征

(1) 中小企业成为浙江电子商务发展走在全国前列的主体力量。据统计,2010年中国电子商务市场交易额达到4.5万亿元,同比增长22%,中小企业成为电子商务发展的应用主体,而浙江省中小企业接入互联网数量排名第一^[2]。同时,浙江中小企业运用电子商务实现传统产业流程再造与管理革新,在营销、物流采购、库存管理、客户管理等环节所取得的巨大利润空间,使其在应对金融危机与市场竞争中明显居于领先地位。

(2) 行业网站联盟化趋势明显。近年来,作为“市场大省”的浙江电子商务行业专业网站蓬勃发展,如义乌小商品市场、绍兴轻纺城、永康五金城等。大量行业网站最初的发展思路都只进行某个专业领域的商业开发,像阿里巴巴那样做大而全的B2B业务对他们来说既缺少跨行业资源,又与最初的实际需求不符。但随着产业交叉发展与企业协同电子商务趋势的明朗化,行业网站发展开始出现联盟倾向。如以浙江网盛科技“行业门户+联盟”为代表的发展模式,通过吸纳众多小型行业网站参与到其中,从而形成一个大的网站联盟,已被众多行业网站接受。浙江网盛科技通过对行业的纵深挖掘,线上与线下结合的发展方式,不仅使目前经济效益并不理想的专业网站得以在阿里巴巴等综合性门户网站的挤压下赢得生存空间,而且帮助更多企业完成流程再造,形成了采购、生产管理、营销、客服一体化的立体式电子商务服务平台。

收稿日期: 2011-05-05

作者简介: 冯岚(1978—),女,浙江台州人,台州科技职业学院经济贸易系讲师。

(3) 形成以第三方电子商务服务为主流的发展态势, 基于互联网的交易服务、业务外包和信息技术外包服务等电子商务服务业初具规模。2010 年中国电子商务第三方代运营市场交易规模达到 108.9 亿元, 同比增长 119.3%^[3]。在 B2B 电子商务模式中, 以阿里巴巴为代表的电子商务服务企业, 为中小企业开拓国际国内市场提供高效、可信赖的贸易平台, 其国际网站目前拥有近 350 万企业会员, 其中外贸出口企业 289 万, 累计输出商机信息总量近 1000 万条, 通过这一平台, 外贸企业实现了 200 亿美元的出口额; 其中文网站目前拥有 2100 万企业会员, 单日最高浏览量 5500 万, 累计输出商机信息总量 4000 万条, 成为世界领先的电子商务品牌之一^[4]。浙江中小企业借助第三方电子商务平台的发展来完成在线交易已成为应用的主流。

2. 浙江区域经济对电子商务应用性人才需求的特点

(1) 中小企业电子商务应用性人才是需求主体。浙江中小企业电子商务发展程度高, 高速发展带来对人才的大规模需求, 但他们对相应人才的需求表现出与大型企业较大的差异。一是企业规模小决定了单一企业的电子商务人才需求数量有限。二是中小企业对人才的要求更具全面性, 往往要求其既是技术型、操作型的好手, 又懂得商务原理, 甚至要具备对企业电子商务发展全面战略的把握能力, 对人才的复合性要求较大型企业更高。三是平台型电子商务人才需求大。囿于实力, 许多中小企业采取借助于综合性或专业性电子商务平台的方式来完成初期的电子商务发展战略, 这给众多的平台提供型电子商务公司提供了巨大的市场, 如阿里巴巴、中国制造网、慧聪等综合性电子商务平台提供商在浙江争取了大量客源。客观上, 中小企业产生了较大的人才需求, 所需人才除具备普通电子商务应用性人才的素质外, 还需以服务意识为先导, 这一点在高职院校人才培养规格中应予以特别重视。

(2) 块状经济要求具备行业背景、综合知识要求较高的电子商务人才。20 世纪 80 年代以来, 浙江专业市场得到蓬勃发展, 与此相成的块状经济特征促进了众多旨在服务专业市场的行业网站在浙江得到迅猛发展。据统计, 在全国 300 多家行业网站中, 浙江就占到 21%, 而浙江的行业网站主要集聚在杭州(54.3%)、金华(18.8%)、温州(11.1%)三大地区^[5]。以阿里巴巴为代表的行业网站将浙江作为主要市场并不是偶然的, 浙江的产业集群现象是行业网站得以蓬勃发展的根本原因。以台州为例, 经过多年的产业集聚, 形成了以家用汽车、摩托车及配件、医药、缝纫机、模具、塑料、工艺品、阀门、罐头食品等九大制造业为核心的生产基地, 在国际市场上具有相当强的影响力^[6]。杭州、宁波、温州等地区的产业集群现象也在全国同类地区中尤为鲜明。独特的集群区要走上电子商务发展道路, 必然依赖专业的行业网站, 这也为行业电子商务网站的发展提供了天然条件。在应对电子商务人才需求中, 高职院校务必要考虑区域经济特色对人才的需求, 在人才培养过程中既要注重多元性, 还要加强针对性, 使学生既掌握电子商务的基本知识与能力, 又熟悉行业知识, 有针对性培养学生对区域产业的认知能力, 做到高职教育与就业的无缝对接^[7]。

(3) 外贸出口企业对电子商务人才的特殊要求。浙江是外贸大省, 电子商务具有跨区域、跨时空等特点, 从理论上说无国界的差别, 但运用电子商务从事出口贸易与国内贸易仍有较大差异。这就要求电子商务人才的外语水平更高, 并且掌握国际贸易理论及实务的能力。为满足区域内企业尤其是大量出口型企业的电子商务人才需求, 高职院校必须高度重视学生这两方面能力的培养。

二、浙江高职电子商务应用性人才培养对策

1. 人才培养目标定位于区域特色建设

(1) 培养第三方电子商务服务型人才作为人才培养目标体系中的重要组成部分。考虑到浙江已基本形成以第三方电子商务平台供应商为主流的发展业态, 这类企业的人才需求也成为重中之重。结合浙江实际, 像阿里巴巴、慧聪网等综合性电子商务平台提供商所需的人才数量与密集度远远超过其他传统行业, 其他如中国模具网、服装网等专业电子商务平台提供商的发展趋势也有相同的特征。因此, 高职电子商务专业必须在人才培养目标上考虑这一情况, 使学生在学习过程中有明确的目标定位, 避免学生对专业方向不明, 导致就业方向模糊。

(2) 关注电子商务外包服务商提供的大量就业及创业机会。从大型电子商务平台提供商的发展趋势来看,如淘宝、拍拍等大型电子商务网站今后将把业务流程中的金融、物流采购、软件等模块以外包的形式承包给其他提供商。这就需要大量既了解电子商务基本流程,同时又具备金融、物流、计算机等专业知识的的应用性人才。高职院校应紧紧抓住这一契机,培养符合电子商务外包产业发展的复合型人才。这类企业数目众多、规模较小,非常适合高职学生自主创业,在人才培养模式中应将创业教育作为重要模块,在创新意识、创新能力、创新渠道等方面开展基于中小电子商务外包商的特色化创业教育,可通过高职院校电子商务创业园或孵化器等形式来具体组织实施。

(3) 结合浙江区块市场特征明显的情况,把握区域经济发展的新动态,在课程设置、师资配备等方面,注重与地方龙头经济相适应。如在模具塑料行业电子商务发展势头正旺的台州,要紧紧把握这一特点,使学生了解这一行业在进行电子商务时所需的能力要求,可着重开设模具行业外贸电子订单处理等实训课程,使学生做到学习与就业零距离。

(4) 注重应用性与创新性目标的有机统一。电子商务是一个新兴的行业,行业的标准、发展方向都处于不断变化之中,应用性人才虽处于行业的基层,主要从事操作型、事务型工作,但电子商务的应用实践对感受电子商务环境变化、把握行业动态、激发创新意识具有十分重要的意义。淘宝网数量众多的应用程序与创意点子都是基层工作人员在解决实践问题的基础上被开发出来的,如客户统计分析软件、淘江湖等。因此,高职院校在人才培养目标上必须坚持创新意识的培养,启发性教育与创新能力培养缺一不可。

2. 人才培养内容服务于区域特色建设

(1) 课程体系的设计要体现应用性、拓展性与区域适应性。电子商务的商业模式与理念的发展更新很快,各高职院校课程开设和调整的速度远远跟不上电子商务发展的速度。因此,要使开设的课程适应市场的变化,各高职院校就要选择相对灵活的专业课程设置,根据市场及时调整,同时也可根据当地的经济发展和各自的优势形成自己的特色^[4]。

结合浙江电子商务行业发展的特点,课程体系要保证高度的应用性,设计时应充分调研浙江省众多的电子商务企业,分析人才需求方对关键核心能力的认识,从理论知识、职业能力、职业素养三个方面来设计公共基础课程、专业基础课程与专业核心课程,以保证理论知识够用、职业能力适用、职业素养过硬三个基本的培养原则。针对浙江电子商务企业对人才要求的全面性、复合性的特点,合理设计专业拓展课程,尤其是外贸业务、行业专业知识课程的开设要结合高职院校所处的区域特点,保证学生能够获得未来岗位所要求的拓展性知识。如温州地区的电子商务专业课程可开设服装、鞋类专业选修课程,绍兴、永康、海宁等地区则同样需要紧扣当地优势产业群,如轻纺、五金、皮革等对人才提出的特殊需求开设专业拓展课程,以使电子商务人才与岗位需求之间的衔接。

(2) 实践教学体系的设计要符合电子商务企业复合要求高的特点。高职教育理念倡导的基于工作条件的教育,反应在电子商务应用性人才培养的实践教学体系的设计上,应充分重视区域内相关企业的真正工作情境。从目前的情况来看,浙江电子商务企业可分为提供电子商务服务的专业电子商务公司和通过互联网实现商务活动的企业。以现有发展趋势,通过互联网实现电子商务活动的传统企业将越来越多,对电子商务人才的需求在总量上也将占到更高比例。因此,高职院校的实践教学体系建设一定要考虑到这类企业电子商务发展程度低、岗位职能要求复合化、灵活性强的特点,重新构建适合这类工作条件的实践平台,将课程实践内容、实训室、实践教学基地三项建设有机结合起来。在实践教学内容的设计上,要包含传统企业与电子商务企业工作条件下的典型工作内容,不仅要有基于电子商务商流、资金流、物流等工作内容的实践教学模块,还要有电子商务典型模式,如B2C、B2B、C2C、平台提供商等多种模式的实践内容设计;同时还要建立基于传统企业电子商务应用的模块,如各种行业的网络推广实践内容、各商务环节的电子化实践模块等,强调行业知识、电子商务知识、经济学知识、管理学知识高度融合的典型实践内容设计。鼓励学生参加区域企业的电子商务活动,运用多种知识满足就业岗位复合性的要求,增强学生的实践能力与岗位适应性,真正满足区域经济的发展要求。

(3) 电子商务创业培养体系突出区域特色。任何处于蓬勃发展中的行业总是充满机会的,浙江电子商务行业正处于行业模式不断创新、网络技术日新月异、市场环境不断成熟、行业的准入门槛相对较低的上升区;同时,作为民营企业众多、商品经济高度繁荣的地区,浙江可谓是实现电子商务创业的天然沃土,如何依托区域优势,以创业促进就业,已经成为高职院校电子商务专业改革的重点^[7]。但成功的创业与从业相比,除基础的应用性能力培养目标的确定之外,还要将创业精神、创业管理能力的培养整合到人才培养目标体系当中,并从创业知识准备、创业体验教学、创业实践教学等环节设计多层次的创业培养体系,为学生未来的创业之路准备好足够的知识与能力储备,这样才能真正实现成功创业。

参考文献:

- [1]中华人民共和国教育部.关于全面提高高职教育教学质量的若干意见[EB/OL].
(2006-11-16)[2011-04-28].<http://www.moe.edu.cn/edoas/website18/49/info24249.htm>.
- [2]2009-2010年中国电子商务行业发展报告[EB/OL].
(2010-08-25)[2011-04-28].<http://tech.hexun.com/2010-08-25/124700166.html>.
- [3]2010-2011年中国电子商务第三方服务市场研究报告[EB/OL].
(2011-04-24)[2011-04-28].<http://ec.iresearch.cn/57/20110424/137888.shtml>.
- [4]远宁.浙江电子商务发展迅猛[J].大经贸,2008(3):22-23.
- [5]胡华江,肖奋,卢成南.电子商务的浙江样本[J].浙江经济,2008(3):45.
- [6]蔡志坚,李仁.台州中小企业电子商务发展现状分析与对策[J].企业经济,2008(3):163-165.
- [7]徐丽娟.电子商务创业型人才培养途径的实践与研究[J].浙江水利水电专科学校学报,2010(2):95-98.