

湖南、湖北、安徽三省经济及电子商务比较

曾文妮 赵碧云

【内 容 摘 要】湖南、湖北、安徽同属中部地区范畴，三省经济发展和电子商务应用各具特色；在世界经济危机的压力下，三省均提出了“弯道超车”的口号，期待在危机洗牌中脱颖而出。本文对湖南、湖北、安徽三省的经济及电子商务进行了对比分析，指出了各自发展的优势与不足。

湖南的经济及电子商务

湖南的经济状况。

湖南位于我国东部沿海省与西部内陆省结合部，在“泛珠三角”经济圈内，武广铁路的开通，使湖南融入粤湘鄂“三小时经济圈”，省内高速公路网络发达，4 小时经济圈初步成型。湖南是两型社会试点省份，近年来制定了“3+5”城市群发展规划，与国家中部崛起规划完全对接。2009 年湖南全省GDP 总量为12930.69 亿元，比上年增长13.6%。

湖南工业门类比较齐全，突出行业有智能型工程机械、特/ 超高压输变电设备、轨道交通装备、生物医药、生物育种、航空发动机、飞机着陆系统、卫星应用系统、高性能碳/ 碳复合材料、先进储能材料及其器件、新型超硬材料、纯电动轿车、混合动力汽车、有色金属等。其产业结构，重工业比重较大，2008 年，全省共有规模以上重工业企业8659 家，实现产值8221.42 亿元，占全部规模工业的71.2%；高耗能行业比重下降明显，六大高耗能行业共实现产值4858.84 亿元，占全部规模工业的42.1%；全省高新技术产业实现快速增长，有长沙、株洲、湘潭、衡阳、岳阳、常德、益阳、郴州七大高新区，共实现高新技术产品产值552.82 亿元。

湖南是农业大省，2008 年湖南粮食产量居全国首位；生猪出栏量居全国第二位。2009 年全省乡镇企业完成增加值3860 亿元，占全省GDP 的32.1%，比全国乡镇企业平均增幅高出2 个百分点。全省农产品加工企业4.8 万家，年产值过亿元的228 家，过10 亿元的14 家，过30 亿元的3 家，过50 亿元的2 家。农产品加工企业中有“金浩”茶油、“舜华”临武鸭、“银光”大米、“陬福”大米、“中意”糖果等19 家企业获得“中国驰名商标，另有15 家”获得“中国名牌”称号，165 家获得“湖南省著名商标”，170家获得“湖南省名牌”称号。“湖南丝苗”、“湖南猫牙”、“湖南珍珠米”、“湖南香米”等优质稻米曾获国家金、银、铜奖和部省级名优产品称号。全省有61 个农产品加工园区和板块，其中怀化工业园、浏阳生物医药园等6 个园区被农业部批准为全国农产品加工示范基地，平江工业园、宁乡农业科技园等11 个园区被农业部批准为全国农产品加工创业基地。湖南休闲农业总体水平居全国领先地位。全省休闲农业企业发展到2万多家，2009 年接待游客3500 万人次，实现营业收入47 亿元；其中86 家五星级休闲农庄，有千龙湖等7 家年经营收入突破千万元大关。湖南有各类农副产品市场976个，建设了10 大农产品批发市场，成功举办了多次全国性的农副产品展销会和农博会，湖南的会展农业、网上农业、订单农业等多层次的流通形式得到应用和发挥。

湖南电子商务现状。

湖南电子商务现在处于应用、普及阶段。2008 年2 月23 日，湖南成为首家国家移动电子商务试点示范省，2009 年移动电子商务用户规模已达到350 万人，月交易金额连续数月超过2 亿元。湖南电子商务应用平台众多，2009 年3 月27 日，湖南建成了全国唯一的全网手机支付平台，承担面向全国31 个省份6 亿中国移动用户的手机支付业务运营支撑工作，目前已初步形成了以移动便民小额支付、移动便民网上购物、移动企业一卡通、移动公交一卡通、移动公用事业缴费、移动农村电子商务为主

的六大移动电子商务产品体系。截至2010年4月，在B2B交易平台阿里巴巴网站上，湖南注册企业达到174713家。2010年4月淘宝网与湖南卫视合资组建“快乐淘宝”公司，作为全国首家网络购物与电视购物融合互动的电子商务项目，打通网络与电视的平台终端，创建电子商务结合电视传媒的全新商业模式。其他还有“移动商易通”业务、“悦商网”中南地区管理中心、阿里巴巴长沙“出口通”，由中国网库、中国行业网联盟、中国电子商务协会企推委共同发起的“第三代网商孵化计划”等。湖南农村电子商务基础设施建设得到了明显改善，实现了村村通电话、乡乡通宽带，农民邮箱、QQ、贴吧、门户网站成了农民联系市场、销售农副产品的桥梁。湖南电子商务应用出现了以快乐购物有限责任公司，长沙邮政速递物流公司、长沙远大空调有限公司、袁隆平农业高科技股份有限公司、湖南远征科技发展有限公司、维平网、湖南百信科技有限公司等为代表的著名电子商务企业。

湖北的经济及电子商务

湖北的经济状况。

湖北位于我国中部，是交通战略要地，高速路网布局为“五纵五横二环”。湖北先后出台了“两圈一带”（“武汉城市圈”、“鄂西生态文化旅游圈”，“长江经济带”）发展战略，武广高速铁路的开通使湖北进入鄂湘粤“3小时经济圈”。2009年湖北全省GDP总量为12,831.52亿元，人均GDP首破2万元。2008年，湖北工业发展实现“双过万”（规模以上工业企业突破万家，工业主营业务收入突破万亿），已形成汽车、冶金、化工、装备制造、建材、轻工、纺织等传统支柱产业和以电子信息、新材料、生物医药等高新技术产业为主体、门类齐全的工业体系。其中，高新技术产业成经济增长新亮点，目前共有东湖、襄樊等13个高新区，2008年，高新技术产业增加值达到1105亿元，同比增长24.2%，超过全省工业平均增长速度。

湖北农业比较强势，2009年，湖北在80个市县落实了300个粮棉油万亩优质高产创建示范片，总面积达到334.74万亩。其中，双季稻、马铃薯、棉花和花生等四个作物部级万亩高产创建示范片达标率为100%，144个部级示范片共计增产粮食6806.3万公斤、油料1400.92万公斤、棉花215.74万公斤，增产增收2.856亿元。目前正着力实施“四个一批”工程，即通过5年的努力，在全省形成一批在全国同行业有竞争力的农产品加工龙头企业、一批在全国有影响的知名品牌、一批销售收入过50亿元的农产品加工园区、一批农产品加工销售收入过100亿元的县市。到2015年，销售收入过100亿元的农产品加工企业达到4个，过30亿元的达到10个，过10亿元的达到50个以上；力争农产品加工业中国名牌和中国驰名商标数量分别达到20个以上；农产品加工业销售收入过50亿元的园区达到16个以上，过100亿元的县市达到10个以上；全省农产品加工业规模以上企业实现销售收入力争达到6000亿元，主要农产品加工率达到70%，农业产值与农产品加工业产值之比达到1:1.5以上；打造了国宝桥米、福娃、稻花香、湖北神丹、武汉中粮、汉口精武、武昌鱼等18家品牌企业。

湖北的电子商务现状。

湖北电子商务在其雄厚的科技能力支撑下近年发展迅猛，逐步成为中部地区电子商务发展的重镇，形成了以服装、电子产品、化妆品为主力产品的电子商务市场，全省注册有非邮快递公司272家，淘宝网全省快递发件量占全国总量的3.17%，列全国第8位，月均快件量达135万件。2007年9月21日，中国企业电子商务万里行湖北论坛暨湖北省电子商务发展大会在武汉召开，会议促进了湖北电子商务企业与传统企业间的信息化衔接，并推进电子商务全面融入湖北经济社会发展的各个环节，形成国民经济发展新的增长点。2009年7月5日，阿里巴巴支付宝湖北电子商务应用解决方案服务中心落户武汉，截至2009年5月，湖北支付宝用户突破1.8亿，稳居中国电子支付注册用户首位，每天仍超过50万用户成为新的支付宝用户，武汉多康网络科技有限公司提供了阿里巴巴全网络解决方案。2009年10月20日，由阿里巴巴主办的“2009湖北网商论坛”在武汉召开，将更好的帮助湖北企业外贸运用电子商务带动出口增长，推动湖北整体外贸经济的发展。2009年12月8日，湖北“宜昌国际电子商务应用平台”正式开通，这是中部地区首个地市级国际电子商务平台。

安徽的经济及电子商务

安徽的经济状况。

安徽位于我国华东地区，处在我国经济最具发展活力的长江三角洲的腹地，是中国实施西部大开发、加快中西部发展战略的桥头堡。目前正精心打造的“合肥经济圈”具有承东启西、贯通南北的地域优势，迅速成长为安徽的核心增长极。2010年1月12日，国务院正式批复《皖江城市带承接产业转移示范区规划》，是促进区域协调发展的重大举措，将推进安徽参与泛长三角区域发展分工。2009年安徽GDP为10191.48亿元，规模工业增加值为3987.9亿元。其支柱产业为：汽车、装备制造、优质金属材料、水泥及非金属优质材料、电子信息、农产品加工、能源和煤化工、生物技术、旅游等。目前有合肥、蚌埠、芜湖高新区及马鞍山、铜陵、池州高新区和宁国等省级自主创新综合试验区。2009年全省规模以上高新技术产业实现产值3907亿元，比上年增长21.6%；实现增加值1094亿元，同比增长24.9%，占全省工业增加值的比重26.9%。

2009年，安徽全省全年粮食作物播种面积9908.4万亩，连续6年扩大，创改革开放以来新高；粮食作物优质率进一步提高，小麦优质率达到75%，稻米优质率达到79%。2009年，农业产业化取得丰硕成果：全省各类龙头企业已达到5300个，农产品加工总值2582亿元，销售收入超亿元的龙头企业400家，超10亿元的30家；全省1222家龙头企业、10800种产品进入超市，销售额达320亿元；涌现出肥东食品工业园、宣城禽业等规模较大的产业集群，年加工产值超5亿元的产业集群76个，聚集龙头企业855个，年加工产值890亿元；产业化经营带动作用日益显现，全省龙头企业带动农户750万户，龙头企业用工人数达150万人，有效解决了农村劳动力转移。享有“砀山酥梨”、“霍山黄芽”、“六安瓜片”、“皖西白鹅”、“九华佛茶”、“桐城水芹”、“祁门红茶”、“太平猴魁”、“黄山毛峰”等地理标志。

安徽的电子商务现状。

2003年《“数字安徽”建设五年规划纲要（2003-2007年）》中提出“按照市场经济规律，分类别、分层次推进电子商务，初步建立与我省经济发展相适应的电子商务运作环境”、“积极推进电子商务，优化资源配置”，并把“电子商务示范工程”列为15项重点示范工程之一。目前，安徽各级政府都成立了网站，开展网上服务及电子政务，提高了政府办事效率和行政效能，也为内贸型电子商务发展提供便利条件。2005年8月1日，安徽省电子认证管理中心成立，2006年10月22日，国内三大电子商务网站之一的“全球制造网”在合肥宣布正式进军安徽市场。一批内贸电子商务网站如合肥物流公用信息平台、“徽商网”已经建立运行，安徽粮食批发交易市场设立了电子商务等7个中心，安徽企业网商务功能日益完善，徽商集团物流配送中心平台、黄山旅游电子商务信息系统等也成为电子商务亮点项目。2005年，省烟草行业内部电子商务网上交易额全年达到近300亿元；徽商集团的钢材交易网日点击率超万次，全省15万多家企业，30%以上的大中型企业建立了网站，不少大中型企业直接在網上开展了电子商务，部分企业网上销售额占全年销售额的比重逐渐上升。马刚股份、铜陵有色、江汽集团、合力叉车等企业的网上销售、采购已成为其贸易的重要手段。徽商集团农家福农资超市加大投入用于连锁商业电子结算系统建设，已经覆盖了全省22个县的600多家分店，计划2010年建立覆盖全省的农资连锁网络。

三省的经济及电子商务比较

湖南、湖北、安徽三省的经济和电子商务发展从总体上看各有千秋。在危机中三省调整战略迎难而上，2009年GDP均取得了两位数的增幅，超过内地均速；继2008年湖南GDP突破万亿大关后，安徽亦于次年以14.85%增速跨入万亿俱乐部，而湖北更是人均GDP突破2万元，成为中部地区达此项指标的首个省份。在全国省域经济综合竞争力排名中（2008-2009），三省都被列入中游区，湖北居第11位，湖南居第18位，安徽居第19位，湖北处于领先地位。

电子商务方面：湖北电子商务在其雄厚的科技能力支撑下近年发展迅猛，电子商务平台不久将迅速覆盖到地级城市，触角深至县级，引领中部地区电子商务向纵深发展；安徽电子商务规划有力，基础夯实，厚积薄发，其作为新的经济增长点将与传统行业并驾齐驱，引导安徽经济又好又快发展。湖南电子商务基础设施齐备，平台众多，规模较大，在全国有一定的影响，特别在移动电子商务方面走在湖北和安徽的前面。

本文系湖南省教育厅资助科研项目编号：09C1082)

作者简介

曾文妮（1982-），女，长沙南方职业学院讲师，Adobe 中国认证讲师。

赵碧云，女，湖南大学在读研究生，长沙南方职业学院老师。

参考文献

[1]湖南省统计局，2009 年湖南省国民经济和社会发展统计公报，2010-4-6。

[2] 中国电子商务研究中心，2010 年3 月9日。

[3] 中共湖北省委鄂发[2009]27 号文件，2009-10-15。

[4]史力，安徽日报，2010-02-07（A1）。