

# 抓住消费升级契机 为湖北经济增长助力

罗 勇

目前，湖北省居民的消费结构已进入加快升级阶段，新的消费热点开始启动。把握消费升级的契机，消除消费梗阻，不仅有利于形成新的国内市场空间和经济发展空间，也有利于经济的持续快速协调健康发展。

## 一、消费结构升级明显加快，以汽车、住宅、通讯为主的消费热点已经形成

近年来，随着人们生活水平的不断提高，湖北省居民的消费结构发生了很大改变。消费热点不再集中于单个商品，而开始向住宅、汽车、通讯、教育等多方面发展，特别是近两年，消费结构升级明显加快，新型消费热点已经形成。

1、汽车消费成为拉动湖北消费市场快速增长的重要支撑点。进入 2003 年以来，汽车消费异常火爆。据对全省限额以上批发零售贸易企业统计，2003 年湖北全年零售汽车 3858 辆，比上年增长 2.2 倍；其中，轿车零售 2526 辆，增长 2.4 倍。全省汽车类实现零售额 43714 万元，比上年增长 9.2 倍，并且每个月增幅均在几倍以上。汽车消费的高速发展，刺激了汽车投资和生产的快速增长。2003 年全省汽车工业完成投资 41.91 亿元，增长 77.3%；全省轿车产量达到 17.16 万辆，居全国第四位，增长 39.1%。同时带动了汽车维修、汽车租赁等相关产业的发展，毫无疑问，汽车消费成为湖北 2003 年主导型消费热点。

2、住宅消费带动相关产业快速发展。近年来，随着居民收入增加，购买住房、改善居住条件，成为很多居民生活的重要目标，住宅消费形成了日益升温的消费热点。2003 年湖北的住宅销售额为 147.35 亿元，比 1998 年增长了 2.1 倍，其中售给个人达到 137.41 亿元，增长了 3.6 倍；私人购房比重由 1998 年的 63.7% 提高到 2003 年的 93.3%。另据抽样调查，2003 年末全省城镇居民人均住房建筑面积 26.3 平方米，82% 的家庭住房为一居室以上楼房；51.1% 的家庭对房屋进行了装修。住宅消费的持续升温带动了消费市场中建材、家具等相关产品的快速增长，并且重新刺激了已趋于平淡的家电市场。

3、通讯器材销售大幅增长。随着通讯费用降低，手机新款不断推出，手机消费成为 2003 年又一大消费热点。据统计，2003 年全省限额以上批发零售贸易企业通讯器材类实现零售额 4.77 亿元，比上年增长 91.1%。其中，移动电话机零售量达 14.88 万部，同比增长 2.5 倍。另据抽样调查，2003 年末，全省城镇居民每百户拥有移动电话为 68 部，同比增长 29.6%。手机已由奢侈品成为居民生活必需品。

## 二、消费升级对经济发展起到重要的拉动作用，为经济增长提供巨大空间

1、消费结构升级推动了我省产业结构升级。从湖北省经济运行与消费结构升级的轨迹看，居民消费结构的升级转型，不仅推动了产业结构升级，而且对经济的发展起到了十分重要的助推器作用。在目前消费结构转变中，增长最快的是教育、文化、交通、通讯、住宅、旅游等与之相联系消费，尤其是 IT 产业相联系消费在一定时期内增长将最为迅速。2003 年末，全省城镇居民每百户拥有家用电脑为 26 台，同比增长 23.5%。因此，从很大程度上讲，居民网络消费的剧增，大大推动了我省 IT 产业的腾飞。汽车、住房的消费带动了众多相关产业的高速发展。据有关资料表明，汽车业能带动钢铁、电力、机械、电子、橡胶、服务等 156 个相关产业的发展，住宅业能带动 45 个相关产业的发展。可见，汽车、住房消费的拉动作用范围大、层次多，与社会生产和人民生活关系密切，可以真正产生突破一点、收获一片的效果。

2、消费升级促进了第三产业的发展。居民对服务性消费需求不断上升，居民消费支出逐步向服务性消费领域分流，家庭服务社会化趋势更加明显。2003 年全省城镇居民人均服务性消费支出 1608 元，占消费性支出比重为 27.0%。随着经济的发展和居

---

民收入水平的提高，增加服务性支出将是居民消费支出的重点。生活方式的变化，个性化的时尚生活带来了第三产业层级变革。新兴的文化休闲产业，也对我省第三产业的发展起到积极的推动作用。消费结构的升级，带动的将不仅是投资结构和生产结构的变化。服务业也将迎来一个加速发展的转折点，服务业层次的提升、总量的增加，将是必然的趋势。

3、热点商品消费对相关产业的发展起着重要的促进作用。从目前消费市场看，消费结构的升级最为明显的是，汽车与住房两大消费热点已基本形成。

汽车：近几年，随着私人购车占整个市场的份额迅速提升，汽车销售、汽车维修、汽车金融等汽车服务业快速增长，汽车产业也得到空前的发展，吸引庞大的社会资金并产生大批新的就业岗位。可以预见，只要汽车消费政策趋于宽松，各项不合理的价外税费能让消费者基本接受，我省汽车市场的潜力将是巨大的，并将有效地推动我省经济的协调发展。这毫无疑问地表明以消费升级为主要特征之一的经济新一轮快速增长期正在到来。

住房：由于住房商品化的推动和居民投资意识的增强，住房消费不断升温，对经济的持续增长起到了重要作用。根据计算，住宅建设如果增加 10 个百分点，有可能带动国内生产总值增长 1 个百分点。另外，住宅行业每吸纳 100 个人就业，可以带动相关行业 200 个人就业。随着房改和住房商品化进程的不断加快，居民用于购买房屋方面的支出将会大量增加；农村居民逐渐富裕后也将会继续改善居住条件。城乡住房消费热将不仅带动房地产市场的回升，也将推动建材、装饰装潢、家具、家电等商品的销售，继续充当扩大内需的重要角色。

### 三、阻碍全省消费升级的不利因素

1、收入水平偏低决定消费水平提升缓慢。2003 年全省城镇居民人均可支配收入在全国排第 13 位。受居民收入水平偏低的制约，近两年居民消费水平不仅低于发达市及沿海省份，而且也低于中部其它省份和黑龙江、吉林的水平。由于收入制约或对未来的收入预期不良，导致居民收入未能转化为即期消费而被储蓄起来，消费的拉动作用明显弱化。

2、消费水平差距大。据抽样调查资料推算，2003 年湖北省城镇居民中最高收入户人均可支配收入与最低收入户人均可支配收入两者相差 8.3 倍，人均消费支出最高的户与最低的户两者相差 4.5 倍。况且中低收入居民占有的比重最大，而高收入居民占的比重最小。少部分高收入家庭目前消费已处于饱和状态，房子、汽车、家用电器应有尽有。而多数中低收入家庭，受收入水平限制，尚无法实现消费规模的迅速扩大。

3、传统的消费观念和部分改革措施影响了居民的即期消费。从消费观念看，“量入为出”、“节俭第一”、“无债一身轻”等传统的观念仍然在起主导作用。而且，近些年随着一系列改革措施逐步到位，如养老制度、医疗制度、住房制度、教育制度等，加快了居民支出的分流，也在一定程度上影响了居民的即期消费。社会保障制度尚不健全，居民收入预期降低而支出预期增加，抑制了居民的消费热情。

4、消费环境的不完善制约了居民消费水平的提高。主要表现在：一是购物环境不够理想。在广大农村，连锁超市这种新型业态还是空白，使得农村居民购买商品尤其是大件商品很不方便。而在城市，组织规范、运作高效的现代商业组织，如连锁店、超市、仓储式商店等仍显不足。二是基础设施建设落后也限制了居民的消费。在农村，由于电力、道路交通、自来水等条件有限，居住环境不优等原因，也影响了农民对彩电、冰箱、洗衣机等耐用消费品的消费。在城镇，道路狭窄、车位缺乏、收费过高、住房拥挤等都在某种程度上制约着人们对私人汽车、新型家电等的消费。

5、消费体制改革及相关政策调整滞后，居民消费结构升级遇到了制约性障碍。例如，在城镇已有一定数量的居民具备了购小轿车的能力，但是在旧体制下形成的以“限制公用轿车”消费为主的消费政策还在发挥作用，汽车从购买开始的登记、税费、保修、保险、停车等一系列问题都大大影响了购买热情。又如，就城市的商品住宅而言，由于长期以来，房地产商在生产、流

---

通各个环节虚增成本，加上政府征收的各种税费，使商品房价格居高不下，同时在商品房二级市场交易手续繁琐、税费负担过高，都大大抑制了人们的消费。

#### 四、培育和促进消费升级的对策与建议

1、大力发展经济，确保收入增加，促进消费升级。要适应消费需求的扩大和升级，发挥经济优势，挖掘资源优势，根据消费需求结构变化调整经济结构。湖北省要继续做大做强重工业中的汽车产业，特别是轿车产业。同时，还应向发展轻工业方向倾斜，加快发展电子工业、医药工业、食品工业等，以满足居民消费质量不断提高的需要。农业发展要以优化品种、提高质量、增加经济效益为中心，提高农产品加工水平和效益，完善农业产业化经营。还可以通过推进农村小城镇建设，拓展农民的增收渠道。经济发展了，效益提高了，才能保证财政和居民收入的提高，才能进一步培育和促进居民消费的升级。

2、调整和完善收入分配政策，不断提高城乡居民的整体收入水平。居民收入水平的提高是消费结构升级和消费规模扩大的直接动力。目前，应该增加城镇中低收入者和农民的收入，提高个人收入在国民收入分配中的份额。继续提高职工、公务员工资水平。增加农民收入一方面要积极调整农村产业结构、大力提高农业产业化水平，另一方面还应巩固税费改革成果，切实减轻农民负担。同时要采取措施解决目前收入分配差距过大的问题，加强对高收入阶层个人所得税的征收，缩小收入差距。

3、进一步增强鼓励消费的政策力度。一是要及时清理并取消限制消费的各种政策和行为，加大消费政策的调整力度，鼓励发展新的消费热点和消费方式，清理限制性的消费政策，大力促进消费结构的升级活动。如鼓励个人汽车消费的政策，积极培育住房二级市场，降低居民购车、买房的门槛等等。二是完善社会保障制度和发展社会公共事业，增强居民的安全感，改善居民的支出预期，三是促进低收入群体的收入稳定增长，特别是加大对农民减负增收的支持力度，四是继续整顿市场经济秩序，改善消费环境，增强消费信心。

4、尽快建立和规范信用体系，推动消费信贷的全面普及。现在湖北省面临的是以私人住房、私人小轿车、私人现代通讯设施为特征的消费升级，购买新三件所需要的货币数额比较大，人们往往不可能仅靠现有收入而实现，往往需要借助于借贷手段来实现。因此，居民消费要达到全面升级，还应借助消费信贷的快速发展。规范和建立信用体系，才能促进储蓄转化为消费，使居民消费快速升级。特别针对居民不熟悉贷款程序等问题，大力发展代办贷款机构，以减少消费者的“鞍马劳顿”之苦，促进居民储蓄向消费转化，有效缩短居民消费升级的时间。