

# 促进湖北农村消费增长的现实障碍与对策思路

熊 英

(武汉工业学院思想政治理论课教学科研部, 湖北武汉430023)

**【摘要】**当前, 大力促进农村居民消费增长、拉动农村消费, 是农业大省湖北社会经济发展的重大现实问题。调查、了解湖北农村居民消费增长的现实障碍, 提出相应的对策建议, 对加快湖北经济持续性和内生性增长, 推进湖北社会主义新农村建设, 具有一定的理论价值和重大的现实意义。

**【关键词】**湖北农村居民; 消费增长; 现实障碍; 对策思路

**【中图分类号】**F713

**【文献标识码】**A

党的十七大提出坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针, 强调了消费拉动经济增长的动力作用。在党的十七届三中全会上, 党中央又正式提出, 提升农村居民消费水平是未来我国经济发展的目标。开拓农村消费市场, 是当前扩大国内需求、保持经济平稳较快增长的重要内容, 也是我国经济社会发展的长期战略方针和基本立足点。湖北是农业大省, 主要人口在农村, 湖北农村消费市场的发展空间十分广阔。加大力度促进农村居民消费、启动农村消费市场, 是当前湖北社会经济发展面临的重大现实问题。目前, 湖北省商务厅明确提出将扩大内需, 特别是开拓农村市场, 推动农村消费作为重点工作。足见, 湖北省农村消费拉动, 对促进湖北经济持续性和内生性增长、加快推进湖北社会主义新农村建设, 具有十分重要的战略意义。

## 1 促进湖北农村消费增长的现实障碍

近年来, 湖北农村消费增长迅猛, 消费总量增加与经济收入提高基本同步, 呈现出消费水平逐步提高、消费结构明显升级、消费方式基本市场化、消费水平地区差距逐渐缩小等特征。可以说, 湖北农村消费需求已经摆脱了过去几年持续低迷的状态, 出现了转机。但是, 农村居民消费增长的速度仍远远低于城镇居民, 湖北农村整体消费水平也明显落后于城镇。

### 1.1 消费结构不断改善, 但层次仍然偏低

消费结构, 是指某项消费支出占总消费支出的比重。伴随着农村居民消费水平的逐步提高, 湖北农村消费结构得到不断升级和改善, 从过去填肚保暖的基本生存性消费, 逐步向讲究营养科学、追求精神需求的发展性和享受性消费转化<sup>[1]</sup>。恩格尔系数指食品支出总额占个人消费支出总额的比重, 是衡量消费水平高低的重要指标, 也是居民消费结构考察的重要手段。恩格尔系数在59%以上为贫困, 50% -59%为温饱, 40% -50%为小康, 30% -40%为富裕, 低于30%为最富裕。湖北省农村家庭的恩格尔系数在2005、2006、2007年分别为49.1%, 46.8%, 47.9%<sup>[2]</sup>。可见, 湖北农村居民消费结构变化虽与生活质量改善大体吻合, 但是食品消费支出比重依然偏大, 农村居民生活水平依然不高, 刚刚达到小康水平。另外, 湖北农村家庭耐用消费品拥有量稳步增长、迅速普及, 用于生活享受的消费支出也有所增加, 但与城镇居民相比, 农村居民的消费层次还是明显偏低。

收稿日期:2010-06-11.

作者简介:熊英(1968-), 女, 副教授, E-mail:hbwhxy@163.com.

## 1.2 基础设施少而陈旧，流通不够畅通，农村消费环境条件落后

湖北农村交通、通讯、水电等基础设施不健全或陈旧；农村市场发展缓慢、普遍存在着商业流通网点布局少、选择面小、规模有限的问题；农村商品流通体系尚不完善，商品买卖信息严重不对称，导致市场流通不畅；商品供给结构不合理，不能适应农村居民不断提升的多样化消费需求，适销不对路等等，都在一定程度上抑制了农村居民的消费欲望，制约了农村居民现有购买力的有效释放。另一方面，由于农村消费市场缺乏有力的监督和管理，商品质量参差不齐，假冒伪劣充斥，也大大影响了农村居民的消费积极性。

## 1.3 收入水平不高，社会保障体系不全，限制了农村居民消费能力

农村居民的收入主要来源于家庭经营收入、劳动报酬收入和其它财产性收入等。跟城市居民相比，湖北农村居民收入水平不高、收入增长缓慢。农业是弱质行业，产出低、风险高，经常发生自然灾害。另外，我国农村流通市场不发达、产业化水平低，也会发生“增产不增收、低产没得收”现象，农村居民收入未来预期不确定性较高。其次，农村居民的支出负担重，除了维持日常生活必需品开支外，建房、农资、子女教育、人情往来和各种费用支出占其收入的相当比重。第三，农村人口老龄化问题日益突出，缺乏医疗、养老等基本社会保障，老龄人口的生活保障和生活收入来源的不确定，制约农村家庭即期消费需求和居民消费能力的提高。与此同时，农产品价格波动性强，市场物价水平不断上涨。以上诸因素综合作用，大大制约着农村居民的购买力，限制着农村居民消费能力的快速提高。

## 1.4 消费观念保守落后，制约了农村消费市场空间

在长期自然经济的环境下，我国多数农村居民形成了以盖房、买地、看病、储蓄养老等为主要内容的传统消费模式。改革开放三十以来，尽管湖北农村居民的消费观念有了很大的转变，但由于社会保障整体水平仍处于较低水平，基于未来支出和收入的不确定性，轻消费重积累的观念在广大农村中依然占主导地位。据悉，占全国人口70%以上的农业人口，只消耗了全国1/3的商品。地处中部的湖北农村，与全国平均水平大抵相近。高储蓄低消费的保守型消费习惯严重抑制了湖北农村消费需求的有效增长<sup>[3]</sup>。湖北农村居民除了消费观念传统保守，预期消费少，还偏重物质性消费，轻精神性消费。盲目、从众、攀比消费心理普遍，消费理性不足。封建迷信、现代迷信、赌博玩私彩、涉黄涉毒等畸形消费也有一定市场。此外，湖北农村居民消费维权意识还比较淡薄，遭遇上当受骗、假冒伪劣商品，多数人忍气吞声，自认倒霉。总之，陈旧落后的消费观念，制约了农村消费市场的上升空间，阻碍着农村居民消费质量的提高。

# 2 促进湖北农村居民消费增长的对策思路

目前湖北农村市场对全省消费市场的推动力在不断增强，影响力也在逐渐拓展。2007年，湖北省消费需求快速增长的根源是，农村消费呈现强劲增长势头，带动了整体消费的增长<sup>[4]</sup>。农村居民整体消费水平呈上升趋势，但仍处于较低水平，不到城镇居民的1/2。可见，湖北农村内需的潜力十分巨大，农村消费市场发展的空间非常惊人。如何将消费潜力转化为消费能力，是值得关注和急需解决的重要问题。

## 2.1 调整农村经济结构，多渠道增加农民收入，提高农村居民消费能力

增收的农民是拉动农村消费的“主力”。湖北农村中“想买却没钱”的清贫型消费阶层在逐渐缩小，讲究消费数量向讲究消费质量转变的阶层在不断扩大。潜在的市场不等于现实的市场，市场容量的大小取决于实际支付能力。培育和扩大新的增长点，增加农民收入，打开农村消费的大门，将积存的消费潜力转化为消费能力，提高农民的实际购买力，让农民有钱可花，是促进农村消费的关键所在。

---

首先，科技下乡，加大对广大农民实用技能的短期培训，鼓励广大农民科学种地，科技致富，提高农业现代化水平，大大增加农民收入。

其次，运用地方政府宏观调控手段，帮扶广大乡镇企业进行结构转换和技术更新，大力推广农业产业化，为农村经济注入新的活力。

第三，建立有利于农民增收的产业体系和利益机制，贯彻最低限价粮食收储政策，全面落实农机农资补贴，完善补贴兑现方式，减免一些农村税费，切实增加农民的收入。

第四，加强农村劳动力转移培训，利用网络提供就业信息，拓宽农村居民就业渠道，发挥非农收入对消费的推动作用。

## 2.2 加快农村基础设施建设，完善流通体制，改进市场服务，优化农村消费环境

首先，在现有的规模上，政府要继续加大对农村基础设施建设的投入，加快电网改造，改善农村道路交通设施。全面推进农村城镇化，加快解决农村大部分地区生活消费设施落后的问题，重点解决供水、用电、电视信号接转和宽带等基本生活保障配套设施方面的问题，使广大农民为提高生活质量而自愿消费，利用“家电下乡”“汽车下乡”创造的良好条件，培育农村耐用消费品市场。

其次，鼓励农民融入市场经济，建设和发展面向农村市场的物流配送中心，推动“农超对接”、产销对接。在搞好当前“连锁商业”下乡的基础上，进一步鼓励城市大中型商贸企业采用加盟或直营等灵活运营模式，进入村镇商超、农用生产资料经销等领域，畅通农副产品流通渠道，更好地实现城市供应与农村市场的对接。另外，大力推进农村商务信息服务体系建设，进一步提高网上购销对接服务效益。以上措施，可以降低农村居民消费成本和农村市场流通成本，实现城乡互助。

第三，立足农村实际，找准我省农村消费市场开发的重点，增加消费品的有效供给。随着农村经济的发展和农民生活水平的提高，广大农民的消费需求也在发生着转变。及时更新商品供给结构，适销对路，才能满足农村居民不断提升的消费需要。一些科技含量高的农业生产机械，现代化加工种植栽培设施等，也逐步成为一些地区农民消费的热点。随着农村经济的发展和农民生活水平的提高，广大农民对建筑装饰材料、日化用品和耐用工业品等的即期消费也在不断增加。据相关部门统计，由于农村消费市场结构的变化和市场产品结构的相应调整，截至2010年，我国农村将进入新一轮消费周期。因此，政府应积极引导企业进入农村消费市场，根据农村居民生产和生活的特点，积极开发适应农村市场的新产品，满足广大农村居民的消费需求。

第四，政府质检、物价和工商等部门要加强对农村市场的监管，整顿规范市场秩序，确保农村居民能买到放心的商品，能够放心消费。

## 2.3 完善社会保障体系，减轻预期支付压力，强化农村居民消费信心

落实农村社会保障低保补助健全和完善农村社会保障体系，让农民得到可靠的社会基本保障，是促进农村消费和农村经济发展的客观需要。把农村社会保障制度建设摆在突出位置，完善农村社会保障体系，稳定农民消费预期，必须要全面建立我国农村最低生活保障制度，加快推行农村合作医疗和农村医疗救助制度，全面落实农村义务教育和贫困学生就学帮助制度，尽快建立起能满足不同需求对象的多标准、多层次、广覆盖的农村社会化养老保险体系。湖北省应尽力配合国家做好第一批新型农村社会养老保险试点工作，研究扩大试点方案。研究新农保制度与被征地农民社会保障、水库移民后期扶持及城镇职工养老保险等政策的配套衔接。加强新农保信息系统服务，推进被征地农民社会保障制度。只有充分实现“学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养”，从根本上构建起农村民生的“保护网”，才能让广大农村居民真正打消关于生存的后顾之忧，让广大农村居民敢花钱、愿花钱。

## 2.4 倡导科学消费理念，培育新型消费领域和消费热点，促进农村消费结构升级

农村消费文化是社会主义新农村文化建设的重要组成部分，是促进农村消费的观念支撑。利用大众传媒，积极倡导合理消费、生态消费、文明消费观念，在满足基本物质需求的基础上，提倡勤俭节约，反对封建迷信等低俗畸形消费，把农村居民的有限消费，引导到健康的文化娱乐和精神生活享受、提高自身知识水平和实际本领上来，促进农村居民素质的发展和提高。鼓励农村居民充分利用图书馆、展览馆、影剧院等公共文化设施，扩大文化旅游休闲消费，尝试互联网视听、动漫创意、游艺游戏等新兴文化消费。通过更新农村居民的消费理念，转变农村居民的消费方式，实现农村消费结构的优化、升级。

## 2.5 推行和完善农村消费优惠政策，激发消费积极性，让广大农村居民得到实惠

政府部门需定期清理过时的消费政策，减少农村居民消费的制度障碍。继续推行“家电下乡”、“汽车下乡”、“建材下乡”等优惠政策。在总结“家电下乡”、“汽车下乡”经验的基础上，试行覆盖面更广泛的“农村消费升级行动计划”，向农村居民发放专项消费卡，鼓励农村居民的教育、旅游等文化消费。实施农村信贷优惠政策，适时推出符合农村特点的消费信贷品种，让农村居民享受就学、医疗、住房、家庭耐用品消费贷款支持和优惠。切实保障广大农村居民不折不扣地享受到政策带来的实惠，无疑将大大激发农村居民的消费热情，促进湖北农村消费增长。

### 参考文献：

- [ 1 ] 严旭阳. 中国农村消费市场发展概论[ M ] .北京:人民出版社, 2010.
- [ 2 ] 顾晨. 浅析启动我国农村消费市场的意义[ J ] .中国集体经济, 2009(10).
- [ 3 ] 彭必源. 对湖北省农村居民消费现状的分析[ J ] .农业经济, 2008(10).
- [4] 湖北省统计局 . 湖北农村消费市场新亮点、新问题、新举措研究 [ EB/OL ] . [ 2008-10-21 ] . <http://www.hbzyw.gov.cn/xwxx.asp?id=9682>