
湖北差异化发展服务外包业对策研究

袁永友¹ 朱东红² 余 敏²

(1 . 武汉纺织大学外经贸学院, 湖北武汉430074 ;

2 . 华中科技大学经济学院, 湖北武汉430074)

【摘 要】服务外包业是一国经济发展的“绿色引擎”，积极承接国际服务外包是全面落实科学发展观，促进湖北经济又好又快发展的战略性举措，在选择服务外包模式和发展途径上，湖北要突破瓶颈，实施差异化战略，打造湖北品牌和特色，使其成为经济发展新的增长点。

【关键词】服务外包；服务贸易；差异化

【中图分类号】F7 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1672-3198(2010)17-0001-02

1 湖北差异化发展服务外包业的机理

1.1 湖北发展服务外包的多重历史机遇将产生叠加效应

服务外包业是服务产业重要组成部分，具有占用资源少、污染排放小、吸纳就业多、价值增值高的产业特点，在我国方兴未艾。

1.2 湖北独特的制造业优势提供了发展生产性服务业的空间

湖北制造业门类齐全，形成了以汽车、钢铁、化学原料制造、烟草、纺织、建材、农产品加工业和通用设备制造业为主体的产业集群，形成了较为完备的制造业体系。

1.3 湖北丰富的人力资源优势能够转化成外包服务竞争力

发展国际服务外包是通过发展服务业吸纳就业人口，特别是拓展大学生就业的有效途径。服务外包工作依据靠人脑加电脑，具有促进研发、吸纳就业，特别是吸纳大学生就业的特点。

资助项目:湖北省教育厅人文社科研究项目“湖北国际服务外包承接力研究”(立项号:2009Y071);湖北省社会科学基金项目“湖北省承接国际服务外包业研究”(立项号:[2009]108)。

作者简介:袁永友,男,武汉纺织大学外经贸学院教授;朱东红,男,华中科技大学经济学院博士生、高级国际商务师;余敏,男,华中科技大学经济学院博士生、高级经济师。

1.4 湖北商务运行成本有利于提高国际服务外包业接单率

在服务同质的前提下，显著的工资成本差异既是服务发包方选择承接方的诱因，又是承接方争取发包项目的动因。湖北省商务运行成本明显低于沿海和发达地区，具有承接国际或沿海企业服务外包项目对湖北的转移的优势。

2 湖北差异化发展服务外包业的制约因素

湖北服务外包业处在起步阶段，其发展制约因素较多，主要表现如下：

2.1 服务外包业高度集中，地区发展不平衡

湖北省服务外包业收入主要集中在武汉，其次为宜昌、襄樊等地区，其他地区则较少。据湖北商务厅资料，截止到2009年底，武汉市新增服务外包企业113家，占全省比重为60.11%、新增从业人员的占比为60.09%、接包合同金额4.7335亿美元，占比为56.7%，接包合同执行金额1.7609亿美元，占比54.05%。其次为宜昌市(占比26.27%)、荆州市(占比10.05%)、襄樊市(占比3.19%)，其他城市基本为0。

2.2 服务业比重偏低，抑制了服务外包业发展能力

服务业是服务外包业发展的基础，虽然湖北省服务业增加值占GDP的比重呈上升态势，但比重偏低，2007年为42.1%，受国际金融危机影响，2008年回落到40.5%，2009年为39%。2008年湖北省服务业比重既低于先进省份北京(73.2%)、上海(53.7%)、广东(42.9%)和浙江(41.0%)，又低于重庆(41.0%)和贵州(41.3%)，略高于湖南(37.8%)。

湖北服务业比重偏低既抑制了服务进口需求，也削弱了服务出口能力，无疑对服务外包业发展能力起着制约作用。

2.3 外商投资服务业比重不大，市场开放度有限

从长期均衡来看，服务业固定资产投资比重对服务业产值比重有正的影响，而湖北外商投资新兴服务业的比重明显偏低。如2009年外商投资投资金融业实际金额仅为1000万元，占全年外商直接投资总额的0.27%，投资信息传输、计算机服务和软件业实际金额仅为561万元，占比0.15%；投资科学研究、技术服务和地质勘查业仅为541万元，占比0.14%。2009年，全省第三产业外商直接投资合同金额6.4469亿美元，占外商投资总额的31%，仅为第二产业外商直接投资比重(60%)的一半，比上年下降27%。此外，湖北省服务业固定资产投资增长速度近年来下降，2008年规模总量达3222.95亿元，比上年增长20.5%，但与2006、2007年相比，分别下降为9.3%和5.3%，制约了服务外包业的发展。

2.4 全国20个服务外包示范城市相比，武汉排名靠后

武汉市是全国较早涉及服务外包领域的城市之一，1991年武汉安珞、武汉珞珈等软件企业便开始发展欧美和日本市场，后逐步从软件研发扩展到信息技术和业务流程外包领域，现有EDS、IBM、博彦、开目等一批国内外大型软件及服务外包企业入驻武汉。2006年12月25日，武汉被国家三部委联合授予“中国服务外包基地城市”称号，东湖新技术开发区被授予“中国服务外包基地城市示范区”，2009年1月被国务院确定为“中国服务外包示范城市”。但在全国20个示范城市中，武汉排名落后。据武汉市信息中心2008年的一项研究分析，以政府支持、人力资源、硬件设施、基础条件、市场资源、开放程度和专业服务等指标综合排名，武汉仅排第12位，落后于沿海城市，也落后于西部城市的成都和西安。

3 湖北差异化发展服务外包业的思路及对策

与过去的非平衡的区域发展战略相比，湖北差异化发展战略的目标是避免与沿海地区的同质化竞争，防范发展服务外包业可能出现的低级化和趋同化后果，体现自身特色。

3.1 确定差异化发展思路，在三大层面形成湖北发展服务外包业的战略共识

湖北发展服务外包业可以发挥承东启西的地理优势，构建区域间产业合作转移机制的核心枢纽要地。应在吸引资金、人才、信息等方面与沿海或中西部其它城市有效合作，实现优势和效应互补为目标，并体现在三大层面。

在政府层面，应以武汉服务外包示范区、软件园区为线索，研究确定湖北服务外包业差异化发展的战略目标和政策支持，包括服务外包政策环境、法律体系和平台建设，以及与城市化、国际化和现代化发展的有机联系。

在产业层面，应重点研究湖北发展软件开发、网络与数字增值、电信运营、人力资源和金融等具有比较优势的服务外包领域，产业、人才、教育、技术、政策、环境等综合优势如何转化为差异化的产业集群、知识产权保护体系和竞争风险控制机制。

在企业层面，承接服务外的包模式和阶段性设计，服务外包企业的优势与劣势，承接服务外包业务的能级，避免同质化竞争条件与方式。

3.2 打造差异化发展特色，走内外包协调发展之路

据有关数字显示，2008年我国离岸服务业务与国内服务比例约为2:8，其中软件与信息服务外包规模的85.1%是国内需求，近年国内需求约占90%，服务外包的国外需求可以通过国际市场的支撑迅速实现产业集聚，对内需发展具有巨大的拉动作用。而服务外包的内需市场可以发挥规模经济效应、降低生产和交易成本、提高产业配套能力，为外需提供坚实的产业基础。

(1) 积极扩大外需，大力引进外资企业，快速拓展离岸服务外包市场。

湖北要积极吸引外包企业尤其是有离岸外包接单能力的企业来汉集聚，做大离岸服务外包交付中心的产业规模。重点支持已落户武汉市的EDS、IBM、博彦、群硕等国际外包企业在武汉快速发展；促进法国电信、NEC、IIHT等项目尽快建成投入运营；争取微软、东软、联想、中兴等国际知名企业或国内软件产业20强落户武汉。

(2) 发展企业联盟，做大本土企业，提高服务外包企业接单能力。

重点支持武汉开目、天喻、江通动画、数字媒体、地大信息等一批离岸外包已初具规模的企业。努力提升自主创新能力，发挥整合本地产业链的龙头作用，提升本土企业外包服务能力；引导和鼓励一批中小服务外包企业实施调整、联合、并购、重组，推动跨国企业与本土企业之间的交流和合作，建立多种形式的企业联盟，提高武汉市离岸外包的接单能力和交付能力。

(3) 利用政策优势，鼓励国内企业转型，扩大生产性服务外包项目。

2010年以来，我国政府部门涉及电子政务、网络平台建设、数据处理等不涉及秘密的项目开始分包给专业企业，财政部也在积极促进大型中央和地方企业加大服务外包采购力度，中国人民银行已经制定相关措施推动国内金融业的服务外包采购力度。这将促进湖北更多的现代服务业企业有机会参与外包业务。政府部门可以重点支持武钢、东风等本地企业，分离信息化机构和软件业务，推动湖北软件企业顺应软件服务化、国际化的发展趋势，促进湖北制造业、物流业、金融业的企业分离生产性服务的专业部门，实行向服务外包的战略转变。

3.3 确定湖北差异化发展目标, 在三大领域体现服务外包效应

差异化发展目标可以为湖北壮大延伸服务经济产业链, 推动“两型社会”改革试点, 具体功能与效应必须体现在以下三大领域:

(1) 在制造业领域体现湖北生产性服务项目的规模效应。

湖北实现新型工业化必须走信息化带动工业化、科技与知识支撑工业化和低碳工业化的道路, 而发展生产性服务业则可以成为湖北增长方式转变和价值链的提升的重要途径。服务外包模式可以使产业发展从劳动密集的制造环节, 向上游技术与资本密集环节和信息与管理密集环节延伸, 提高效率。湖北目前已形成以钢铁、汽车与机械、电子信息、石油化工四大支柱产业为主导的工业体系, 现代制造业中权重较大, 有利于湖北生产性服务项目形成规模。特别在应对2008-2009年国际金融危机影响中已发挥积极作用。湖北差异化发展服务外包业须进一步发挥武汉制造业与服务业互动效应, 扩大以ITO(信息技术外包)、BPO(业务流程外包)、KPO(知识流程外包)等模式为主的生产性服务外包项目, 使湖北制造业发展的效应与服务外包的效应有机结合, 体现规模效应目标。

(2) 在外商投资领域形成外资来源多元化和结构优化效应。

湖北国际投资呈现FDI的规模扩张迅速和结构不合理的特点。2009年全国实际利用外资同比下降3.6%, 而湖北实际利用外资46.88亿美元, 增速为13.9%。其中FDI36.58亿美元, 同比增长12.7%, 第一、二、三产业的比重分别为9%、60%、31%。第二产业比重偏高, 第三产业较低。外资来源非常集中, 仅香港地区就占比52%, 美、日、法三国占比不到10%。因此, 湖北差异化承接服务外包, 有利于吸引跨国公司的地区总部、研发中心、采购中心和培训中心向内地转移, 不仅扩大了新的投资领域, 优化了外商投资结构, 也适应全球产业结构调整趋势, 湖北应推动投资主体向服务业大项目集中, 形成多元化的投资格局, 实现湖北国际投资区域配置结构及产业结构优化, 促进湖北利用外资的质量和水平更上一层楼。

(3) 在对外贸易领域体现货物贸易与服务贸易发展平衡效应。

近年来, 虽然湖北省服务贸易总额增长很快, 但与湖北的货物贸易相比, 发展水平较低, 且长期处于逆差状态。按湖北省外汇管理局BOP数据统计, 2009年全省服务贸易总额占货物贸易总额的比重为13.3%, 虽略高于全国平均水平, 但占全国服务贸易的比重极低, 仅为0.8%, 在构建中部地区新的增长级增强发展能量上任务艰巨。在现代经济中, 一国或服务贸易的发展水平已成为衡量其国际竞争力的重要标准之一。湖北差异化发展服务外包业不仅有利于突破货物贸易与服务贸易不平衡的局面, 还是走自主创新道路、打造新的经济增长点的重要途径。在政府层面, 要为服务外包环境建设、法律体系、平台建设和人才培养提供有力保障, 建立服务外包业与城市化、国际化和现代化发展战略之间的有机联系及相互促进机制。企业层面则要通过差异化发展, 壮大具有国际资质、自主品牌和市场占有率高的服务外包企业, 促使湖北货物与服务贸易在服务外包业发展过程中取得良性发展的平衡效应。

参考文献

[1] 袁永友. 服务外包与示范城市差异化发展[J]. 国际贸易, 2009, (9).

[2] 王子先. “十一五”时期我国生产性服务业的发展趋势与商机[J]. 人大复印资料·国民经济管理, 2006, (12).