

节日转型与非物质文化遗产保护

——以贵州黔东南苗族游坡为例

李胜杰

摘要：在乡镇政府介入、生态旅游发展以及文化产业化三种力量的交织作用下，贵州黔东南苗族游坡已经发生转型。表现为组织形式由村民自发活动变成政府调控主持，节日现场变成宣传教育的活动窗口，游坡地点被剪切到新的旅游风景区内，游坡内容被现代性元素所充填等特征。在创新、开发和使用的过程中保护、传承非物质文化遗产无疑是值得推崇的路径，但不应让其脱离原生的文化空间。否则，保护和传承的只是一具空壳，而非本真的文化事象。

关键词：游坡；转型；非遗保护

传统游坡是贵州黔东南苗族男女青年在固定时间到固定山坡上以对歌的方式结交异性朋友或寻找异性伴侣的节日。在 20 世纪末到 21 世纪初的近 10 来年里有些地方的游坡或衰落、或淡化。但最近几年来游坡迅速得以焕发生机，而且举办的场景一年比一年热闹，规模有越做越大的趋势。在这种背景下，研究和探寻游坡转型背后所隐含的社会内涵以及促使其发展壮大的动力，对做好非物质文化遗产的保护有一定的启示和借鉴作用。

一、传统游坡概述

游坡，俗称爬坡节、三月坡，苗语叫“祐野”，或是根据节日当天的农历称为“祐古”或“祐塞”。首先，当“祐”作“游”解时，是指节日当天，人们都是在一定范围的坡面来回走动，当年轻人见到心仪的人时相互邀约对歌谈情，中老年人遇到熟悉的人则聊天叙旧，或驻足观看比赛；其二，“祐古”、“祐塞”中的“古”和“塞”，是指农历的“午”日和“子”日，“祐古”、“祐塞”就是在农历“午”日或“子”日上山，或游方寻侣、或玩耍散心。

（一）自由恋爱的精神传承

很久以前雷山县西江镇的大龙苗寨，有一位财主的女儿贤惠漂亮，很喜欢她家一个勤劳帅气的长工小伙，但父母严厉阻止。在农历四月的一个子日，姑娘趁小伙来牵牛犁田的机会，偷偷披着牛皮跟小伙跑出去对歌游方。财主派家丁来寻找时，姑娘跟着小伙一路逃跑，后来被活活打死在牛角坡顶上。为了传承俩人至死不渝追求自由恋爱的精神，每年农历四月子日，周边村寨的男女青年来到牛角坡上对歌谈情，寻觅意中人。

（二）人神相爱的神话传诵

凯里万潮镇流传说，天王的第七个女儿阿碧迷恋香炉山美景，经常下凡来游玩，与善良的苗族青年阿补一见钟情结为夫妻，生下女儿阿彩。阿碧晚上来人间与夫女相会，白天回天宫。有一次由于忘记时辰匆忙上天，蹬断了香炉山直通天宫的金银玉柱。此后，一家人天地两隔。阿彩 16 岁那年，父亲不知去向。她便在山上唱歌解愁，农历六月十九时，与第一个爬上山来安慰她的男青年阿星坠入爱河。此后，每年的这一天，周围的苗族人都聚到山顶游坡，传诵爱情故事，对歌交友觅伴侣。雷山县望丰乡的满天星游坡也是从纪念苗族美女仰欧神与太阳神一见钟情的爱情传说发展而来。

（三）祈雨求水的活动演变

传说凯里板溪在清光绪三年整个冬春两季都不下雨，老百姓无法春种。农历三月初的一天，板溪的一位老人大清早带狗上山砍柴时，听到似有上万人在山岭上敲锣打鼓、吹笙唱歌，狗也狂吠不止。当晚在睡梦中，一位白胡子爷爷告诉他，在农历三月中旬的子日或午日，带全板溪人上山求雨就有救了。在三月中旬的子日，老人召集全村人穿上新衣，带着芦笙和锣鼓上山敲锣打

鼓、吹笙唱歌求雨。天黑时众人刚进家,雷声响后大雨倾盆而下,终于迎来了第一场春雨。那年,板溪百姓获得大丰收。后来人们每年都上去祈祷求雨,慢慢就演变成游坡的节日。

雷山县大塘镇九十七“龙吉坳”游坡与台江县方召乡九龙坡游坡虽然是被建构出来的,但热闹场面不输以上各地。从以上游坡的起源传说可以看到,苗族人通过传诵自由的恋爱传说与人神相爱的神话故事,作为他们追求自由恋爱、自主婚姻的模型,借助游坡的形式,使之大众化、合法化。首先,游坡是一个地缘认同的过程,因为节日大多以周边邻近村寨的村民参与为主;其次,游坡也是一个血缘认同的过程,在节日里通常是兄弟、姐妹及同房族的人邀约前往,或把血缘亲戚邀来相聚,凝聚情感;最后,游坡还是一个文化认同的过程,因为节日时大多是穿相同服饰、说相同母语的人聚在一起。

二、游坡的现代转型特征

文化根本是一种手段性的现实,为满足人类需要而存在。作为文化的节日在现实社会中被人们根据不同的生存需要,对其进行不同的修改或调适。新节日的发明创造或对旧节日填充新内容,是由于人为外力强加在文化上的结果。在本质上,某些节日被创造或修改后由于更加符合生活在现实中的人的利益而拥有了存在的价值。在此背景下,为了满足人们生存发展的需要,黔东南苗族的游坡呈现出不同的转型特征。

(一)组织形式由民间自发活动变成政府调控主持

游坡活动几乎都是从民间发起,然后由村民按节期自发活动。最近几年,节日已被地方政府接管,主持开展活动。例如,大塘镇政府在2014年4月23日,为办好将在29日举行的游坡活动,成立了安全工作领导小组,并召集附近村寨的村干开会进行部署,制定活动实施方案,签订安全生产责任状等。2015年除了签订生产责任状外,还抽调政府工作人员进行巡查。在政府的参与下,如今的节日性质已经发生改变,从纯乡土的民间节日,变成了受国家力量主导的官方活动,政府成了主持者和控制者。

(二)节日现场变成各种宣传教育的活动窗口

昔日的游坡现场素净淡雅,大都是年轻人对歌谈情、中老年人看比赛叙旧的乡土生活画面。近几年来被各种宣传教育活动所充斥,挂满了琳琅满目的广告横幅。例如,2014年乌江村举行游坡时,望丰乡政府组织人员到现场开展党的群众路线实践活动,2015年则在游坡现场进行各种政策和法规宣传。在大塘游坡现场,笔者看到各种横幅共17条,内容有法律援助、禁毒、征兵、住院分娩及森林防火等。民俗节日在现代语境下已被盖上了意识形态的烙印,上升成为各种政策的宣传窗口及各类广告的粘贴空间。

(三)游坡地点被剪切并粘贴到新的旅游风景区内

2013年以前大塘的游坡一直在九十七的“龙吉”坳举行,2014年后被政府剪切到九十九水库的茶叶示范园区内。地点被剪切的原因,村民说是因为九十九有个大水塘,四周的山坡都是茶叶基地,风景很漂亮。政府在水塘的四周修了一条公路,搞旅游开发。西江镇黄里一带的游坡原生地为牛角坡,20世纪90年代后,由于山高坡陡路途远,游坡衰落。新世纪后为了恢复传统节日,传承苗族歌舞,在村委会支持下,重选黄里北门风景林作为游坡地点,游坡得以恢复。在旅游开发语境下,民俗节日的举办地被随意剪切,粘贴到政府和村委打造的旅游风景区内。

(四)游坡活动被现代性元素所充填

传统的游坡是男女青年在山上对歌游方,中老年人聊天叙旧看比赛的场景。如今的游坡现场被官方搭建的表演场抢占,各种现代舞和流行歌曲吸引着人们的眼球,四周被围得水泄不通。而传统的苗歌、斗鸟、赛马场的观众则寥寥无几。传统男女青年围圈对唱情歌的场景已不在,唯见遮阳伞下烧烤聚餐的亲朋好友群。在现代化的冲击下,传统节日逐渐趋向政治化、商品化、表演化。现代背景下的游坡节日,已被舞台表演和烧烤聚餐等内容所充填。

三、游坡现代转型的动力

苗族游坡的转型,不过是现代社会、政治和经济转型的一种表象。从其实质来看,黔东南游坡的现代转型主要是在乡镇政府的介入、生态旅游发展的观念导引以及文化产业化的思想浸透三种力量交织作用下发生的变化。

(一) 乡镇政府的介入

乡镇政府是国家力量的基层组织,是国家意识形态和行政权力渗入乡土社会的载体。游坡以其范围广、人流大的地域性公共文化空间为特点,成为乡镇政府集中分配资源和高效管理乡村社会的重要渠道。乡镇政府通过对游坡“采取或肯定或否定的态度,并加以或允许或禁止的规范,引导着包括节日在内的民俗文化向有利于国家倡导的价值观念方向发展。”在操作策略上,表现为乡镇政府通过对游坡进行抑制与扶持,以达到让其施行有效管理的目的。通过对游坡的控制,“构造出能在共同体内部形成某种集体认同的文化标识,包涵着承载重叠和混合认同的空间和力量,内化为贯彻国家意志的、规制共同体行为的某些机制或规范。”从万潮、大塘和望丰等地的游坡可以看到,乡镇政府的工作重心在节日现场被凸显出来。

(二) 生态旅游发展的观念导引

被称作“大金矿”的旅游业,日渐成为贵州的支柱产业,龙头地位逐渐突显。在巨额的经济利润刺激下,通过发展旅游来获取收入,已普遍成为人们的共识。通过节日推动旅游发展,或者通过旅游促进节日保护,无疑成为人们普遍追寻的重要途径,节日旅游备受推崇。游坡因为与田园风光和观光农业的生态旅游高度重合,近几年来得到地方政府和村委会的青睐,被不断地开发和推崇。正如当地村民所言,大塘政府之所以要把九十七的游坡场剪切后粘贴到九十九园区,是因为那里有水库和生态茶场,利于发展旅游业。

(三) 文化产业化的思想浸透

节日是民族文化的重要组成部分,是其所属民族的精神财富。要让这种财富得以继承和延续,就必须让其得到社会的普遍认同。因此,需要节日所属民族和政府的大力推动。在文化产业化背景下,对游坡的再生产和创新使用发展成为一种趋势。近几年各地越做越大的游坡盛况,就是对这一趋势的有力诠释。

由于乡镇政府的介入、生态旅游发展的观念导引以及文化产业化的思想浸透三种力量结构性地存在,构成了黔东南游坡转型的基本动力。传统游坡的转型,彰显了这三种力量交织作用的结果。

四、非物质文化遗产运动与节日转型

黔东南苗族游坡节日的转型,其动力无论是乡镇政府的介入、生态旅游发展的观念导引或是文化产业化的思想浸透,归根结底应该是受非物质文化遗产运动的影响使然。进入 21 世纪后,特别是第一、二批国家级和省级非物质文化遗产名录的发布,让非物质文化遗产保护成为一股热潮得到各级政府的重视,使地方政府认识到挖掘、开发和利用非物质文化遗产的时效性。在经济利益的刺激下,地方政府和村委会积极挖掘节日文化资源。在这一背景下,游坡得到了政府和村委会的重视,并被不断地开发和利用,使游坡能够焕发生机和发展壮大。换言之,这是地方政府和村委对民族文化进行资本化运用,以维护民族和国家共同体的利益,让共同体的生命力得以延续的结果。

通过把非物质文化遗产项目申报进入国家或省级名录,从而立项寻求更多的保护资金;或者通过申报立项的宣传带动,对文化遗产进行保护和传承,使其精神和价值得以弘扬,是近几年来人们对申报文化遗产名录的共识。在这种共识的影响下,游坡被积极地开发再造,得以复活并发展壮大。近年来游坡愈做愈大,在一定程度上可以说是非物质文化遗产保护运动的深化所致。在这一过程中,有些地方政府和村委会似乎走向了另一个极端。在非物质文化遗产保护这

层外衣的掩饰下,地方政府对游坡等节日的开发和利用大包大揽,随意滥用,甚至改头换面,使得一些节日丢头落尾,如大塘九十九和西江黄里的游坡便是。这些做法背离了非物质文化遗产保护的指导方针和工作原则,是不可取的。因此,在非物质文化遗产的保护和开发利用过程中,基层政府应该遵守政府主导、社会参与的工作原则,而非主宰或大包大揽;要正确处理保护与利用的关系,必须坚持非物质文化遗产保护的本真性和整体性,而不是断章取义或随意剪切;在有效保护的前提下合理利用,不应对非物质文化遗产进行误解和歪曲后随意滥用。

结语

在乡镇政府介入、生态旅游发展以及文化产业化三种力量的交织作用下,黔东南苗族传统游坡发生了转型,表现为组织形式由村民自发活动变成政府调控主持,节日现场变成各种宣传教育的活动窗口,游坡地点被随意剪切,游坡内容被现代性元素所充填等特征。

通过上面的论证我们可以看到,九十九和黄里的游坡虽然做得很大,但它们均被从原初的发生地剪切,粘贴到了另外一个政府和村委要打造的园区或风景区内。尽管节日开展的时间与传统一致,但其活动空间已发生位移,变得徒有其形,而无其神。因此,在创新、开发和使用的过程中保护、传承非物质文化遗产无疑是值得推崇的路径,但不应该让遗产脱离其原生的文化空间。否则,被保护和传承下来的文化遗产只是一具空壳,而非本真的文化事象。

参考文献:

李勤、赵江浩.万人欢度香炉山爬节[EB/OL].黔东南信息港.2014-7-16[2015-9-16].http://www.qdn.cn/html/2014/kl_0716/11971_9.shtml.

板溪爬坡节的来历[EB/OL].http://www.doc88.com/p-9072_664370036.html,访问时间:2015-9-20.

[英]马林诺夫斯基.文化论[M].费孝通等译.中国民间文艺出版社,1987:90.

李德建.民族节日符号的现代转型及动力探析-以贵州苗族节日为例[J].广西民族研究,2008(3):179.

[美]丹尼逊·纳什.旅游人类学[M].宗晓莲译.昆明:云南大学出版社,2004:19.

王文章.非物质文化遗产概论[M].北京:教育科学出版社,2008:325-382.

贵州省人民政府关于公布第二批省级非物质文化遗产代表作名录的通知[EB/OL],<http://www.chinalawedu.com/falvfagui/fg22598/254437.shtml>,访问时间:2016-01-23.

中国民族民间文化保护工程国家中心.中国民族民间文化保护工程普查工作手册[Z].北京:文化艺术出版社,2005:3.