

贵州盘县生态农业产业化发展探析

——以核桃产业发展为例

刘 伟 郭汉香

摘 要：核桃产业作为盘县生态农业发展的标杆，盘县核桃生态农产品在市场上已经占据一定的份额。与此同时，盘县生态农业的发展存在许多问题，其发展受很多因素的制约。本文分析了这些问题和制约生态农业产业发展的因素，调查研究盘县核桃产业的现状、优势，并针对核桃产业发展存在的问题及目前的核桃产业发展的国内外形势，提出解决的措施对策。

关键词：核桃产业；问题与制约因素；现状；优势；对策措施

1. 盘县核桃产业存在的问题及制约因素

1.1 把核桃作为产业来发展的经济意识不够。盘县除近几年在政府部门的主导下种植核桃外，其他核桃基本是原生的自然生长，这种缺乏规划的自然繁殖，由于核桃和其他农作物生长对空间和阳光的需求，如和玉米，小麦，马铃薯等农作物。农户多数选择砍伐核桃树以保障其他农作物对光的采集。由此导致只有在荒山和坡地上有少量的核桃树，且由于土壤贫瘠，核桃树长势不好，核桃的病虫自然多，挂果数量少，产量低，尽管市场上核桃的价格高于其他农产品的数倍，并且能在核桃收获的季节给农户带来一笔不小的收入，农户会把一个成年的核桃树视为自己的家庭的一笔财富，但是他们依然不会主动成片地去种植核桃。这种经济意识的缺乏和农村交易市场的不完善有很大关系。

1.2 相关替代品市场竞争大。核桃属于坚果系列，相关的替代品有花生，扁桃、腰果和棒子，尽管核桃的营养价值被逐渐发现并得到认可，但是相比其他坚果系列的产品来说，核桃的市场份额比较小，和其他饮品相比，核桃乳进入市场的壁垒虽然低，但竞争过大，但是如饮料，功能饮料市场被可口可乐，百事可乐，非常可乐占据，瓶装水市场被娃哈哈，农夫山泉，康师傅占据。而植物油市场更是被菜籽油、花生油、橄榄油、豆油垄断，很少看到核桃油，核桃油要在市场占有一席之地难度很大，当然一方面也是因为核桃油价格昂贵。

1.3 农村市场发育不完善阻碍核桃交易流通。在农村核桃交易市场，农户在市场中处于劣势地位，即存在买方市场，由于和核桃品种杂乱，良莠不齐，市场价格也不一样，农户与消费者交易以小笔交易居多，一般一笔交易几斤至几十斤，核桃消费也是直接生食，没有进行深加工，市场交易关系也是简单的生产者与消费者的关系。信息的不通畅，市场发育的不完全，核桃只能在本地市场被消化。未进行深加工的核桃其附加值比较低，除去成本农户基本没有什么收益。

2. 盘县发展核桃产业的比较优势分析

2.1 人力资源优势。盘县有人口 118 万，其中农业人口 96 万，贫困人口 38.97 万，农民居住在山区，土地产出率低，收入薄，无固定收入来源，农民平均纯收入 4305 元，不到云岩区农民人均村收入 9124 元的二分之一，排全省第四十位，所以在盘县广大农村发展核桃种植可以得到老百姓的支持，获得更多农村劳动力投入，盘县众多的农民和农村人口推动盘县核桃产业发展的关键，积极调动群众参与退耕还林，营造经济生态林，发展核桃这一绿色产品，能带动农户就业致富，提高农民收入水平和经济生活水平。

2.2 政策优势。20 世纪 90 年代，盘县县委、县政府提出了“六个十万亩”农业产业化建设项目，其重点是发展 4.9995 万亩核桃种植。近年来，县委、县政府高度重视农业产业建设，整合农业扶贫项目等资金发展核桃产业，2008-2009 年种植核桃 3.15 万亩。贵州省“十二五”期间把核桃产业作为连片扶贫开发的重点产业，预计在六盘水完成 80 万亩的核桃种植面积。2010 年 9 月贵州省扶贫开发领导小组办公室编制的《贵州省 2010—2015 年核桃产业化扶贫建设规划》，将盘县列为核桃重点发展的地区之一。盘县 2011 年财政扶贫资

金核桃产业化项目总共投入财政专项扶贫资金 600 万元，在水塘镇、板桥镇，种植核桃 17340 亩。这些政策无疑是盘县为盘县核桃产业的发展提供了保障。

2.3 市场优势。核桃果仁味美可口，营养丰富，具有医病、强体、健脑的特殊功效。随着人们对智能绿色食品需求的不断扩大和消费方式的改变（由单一的带壳消费向鲜食、油、粉、露等多元化消费转变），市场供需矛盾日益尖锐；从发展现状看核桃特别是优质核桃中短期内将难以满足国际国内市场需求；从经营效益看，优质核桃综合效益相当于普通核桃近 10 倍，核桃产品市场需求旺盛，价格逐渐上涨，是纯绿色有机食品，发展核桃产业市场潜力巨大。

3. 核桃生态农业产业化发展对策建议

3.1 提高核桃产品的研发能力，引进并增加技术投入。成立核桃研发机构，专门负责核桃的苗木培育，核桃的嫁接技术的研究，培育适合盘县生产发展的优质核桃幼苗。研究核桃的病虫害技术和药品，增加对核桃病虫害的防治。对核桃的生理特性进行研究，提高在栽培核桃和管理的科学性，研究核桃的采摘技术，可以减小核桃的采摘难度，较少核桃在采摘过程的损失，并且可以节省人力资源投入，降低核桃生产成本。此外，最重要的研发核桃产品的技术，深度发掘核桃产品的价值，提高核桃生产加工的附加值和扩大核桃产业发展的空间。

3.2 加强农村水利及网络基础设施建设。2011 年盘县新增小水窖 2.79 万口，但是这些水窖只能满足村民基本生活用水，对农业的贡献微弱，盘县各乡镇地势陡峭，即使有村庄旁边和河流经过，但是山高谷深，取水较为困难，各地的取水方式夏季多用人担，而旱季取水苦难则改用马驮。由于经济农村经济水平低，加之地形地势的影响，农用水泵的使用率低。

目前农村网络发展速度滞后于城市，在盘县，农户了解市场信息的基本方法是每周一次的农村乡镇集市，或者电视，电话等信息渠道，目前盘县电视的普及率为 92.8%，电话普及率为 74.35%，移动电话的普及率为 62.71%。农户对信息的获取有限，对市场需求状况不了解，导致农户经济行为具有一定的盲目性。盘县农村互联网建设落后，互联网覆盖的点只有县城和 37 个乡镇镇中心，而当今是信息化时代，信息经济时代，通过互联网可以了解国内外市场核桃的需求状况，核桃产业的发展状况，以此来调整经济行为。新一代的农民，对互联网的使用娴熟，他们通过网络购买外地商品。盘县核桃产业的发展也可以通过物联网的建设，来了解市场需求状况，核桃产业发展信息，同时通过互联网来扩展销售渠道。

3.3 加大政策支持和金融扶持。国家从 2004 年起，减免农业税和取消除烟叶以外的农业特产税，盘县发展核桃产业除坚持国家政策外，盘县地方政府应对新建的核桃生产加工企业给予减税费或免税费政策，扶持核桃企业的发展，税费优惠政策，有利于增强核桃企业的市场竞争力。

对核桃产业的发展实行财政补贴，如对核桃种植农户按核桃种植面积实现直接财政补贴，对积极进行核桃良种推广的农户补贴，对采购用于核桃加工的机械的农户进行部分财政补贴。这种补贴政策可以提高农民的积极性同时也对核桃产业发展的间接投入。

促进龙头企业的发展，增强龙头企业的核心竞争力，形成龙头企业与农户之间一风险共担，利用共享的运行机制。以龙头企业的发展来提高核桃加工转化率，提升盘县核桃的品牌，提高盘县核桃的附加值。

（作者单位： 1. 贵州民族大学% 2. 盘县农业局）

贵州民族大学科研基金资助项目

参考文献：

潘英，王力. 提升洛南核桃产业化水平的思路[J], 中国园艺文摘，2009，（03）

刘清华. 核桃种子萌发及苗期生长特性研究[D], 山东” 山东师范大学，2011

张海涛. 龙头企业—农户利益联结机制及组织模式研究[D], 北京: 北京交通大学，2008