

贵州经济统战工作主动作为服务大局

陈富强

近日，在贵州省委统战部采访时了解到，贵州省委统战部、贵州省工商联紧紧围绕贵州省委、省政府重大工作部署和年初制定的工作任务，立足国家战略，结合贵州实际，充分发挥自身优势，开拓视野、主动作为、服务大局、狠抓落实，创造性地开展经济统战工作，取得了突破性的进展。

2015年4月14日，贵州省委统战部抓住印度安得拉邦首席部长奈杜访华这一契机，组织贵州民营企业企业家赴北京与奈杜部长会晤并洽谈，促成印度安得拉邦政府与贵州海上丝路国际投资有限公司签订合作谅解备忘录，同年5月16日，双方又正式签署了战略合作协议。通过互访和考察，贵州海上丝路国际投资有限公司与印度的大型基础设施集团SOMA等两家企业建立了长期友好合作伙伴关系。这一举措是贵州省委统战部、贵州省工商联集聚统战资源，活用统战思维的成功尝试，不仅抢占了“一带一路”的先机，而且还帮助民营企业从真正意义上实现转型升级、创新发展。

据了解，2014年，贵州省委统战部通过开展“以商招商”活动，把重点放在“引进来”，主要是以省内异地商会为纽带；而2015年，又进一步开拓视野，着力于“走出去”，以省外贵州商会为平台，开展“上门招商”，开辟了招商引资“新战场”。

2015年4月，贵州省委统战部通过福建贵州商会，举办了“贵州走进福州·以商招商项目推介会”，有4家世界500强、6家中国500强和87家知名企业参会，促成签约项目15个，投资总额达220亿元。

通过上海贵州商会平台，积极争取上海市委统战部、市工商联的支持，在组织了上海40位企业家赴贵州考察后，于2015年8月13日成功举办了“贵州走进上海·以商招商项目推介会”，促成签约项目28个，总投资301.25亿元。

在以光彩事业为载体，凝心聚力服务精准扶贫和精准脱贫工作中，贵州省委统战部进一步深化“双百双千”活动，引导各地开展“百家商会联百村、千家企业助小康、万名华商促发展”活动。截至目前，共组织动员942家民营企业、216家商会组织与101个美丽乡村示范点结对共建，已投入资金69.48亿元，实施项目798个。同时，贵州省委统战部和贵州省工商联还承担了省级11个美丽乡村示范点建设，引进资金510万元用于各类扶贫活动。

为了倾力服务全省大扶贫战略的实施，贵州省委统战部和贵州省工商联组织开展了民营企业“千企帮千村·精准扶贫行动”。在2015年12月9日召开的全省动员大会，有52家民营企业和107个贫困村签订了结对帮扶协议。

与此同时，贵州省委统战部、贵州省工商联还抓住贵州新的发展机遇，在围绕服务大局上创新理念和模式，成功举办了第二届“贵商发展大会”，并以“大众创业、万众创新”为主题，积极为民营经济加快发展建言献策。通过深入调查研究，形成了《贵州“互联网+”创业创

新》和《贵州五大新兴产业发展情况》以及《商事改革一周年贵州创业情况》等分量较重的调研报告，得到贵州省委、省政府的充分肯定。