

贵州特色文化与特色产业共成长

罗梅

8月1日，由习酒公司倾情赞助的大型民族管弦乐苗族歌舞剧《仰欧桑》在北京国家大剧院首演，获得极大成功。就此，贵州特色文化与贵州特色产业之间完成了一次完美携手，习酒与《仰欧桑》创造的文企联姻新模式受到社会广泛关注，得到广泛赞赏。

《仰欧桑》这一“升级版”苗族歌舞史诗无论是视听品质还是传播效果均取得了一次“飞跃”。该歌舞剧得到多位大师操刀，在音乐表现形式上将苗族小调与高雅艺术完美融合，展示出高端民族音乐的独特魅力。在服装造型中，将原生态苗族元素与国际时尚元素相结合，展现出美伦美奂的艺术效果。此次《仰欧桑》在国家大剧院首演即令社会各方惊艳，成功迈出全球巡演的第一步。社会各方对《仰欧桑》给予了热切期待，希望其在全球范围内刮起一股贵州苗族文化“旋风”。

作为《仰欧桑》唯一赞助商，贵州习酒慷慨解囊，大手笔捐助《仰欧桑》启动资金，展示出贵州特色产业与贵州特色文化相携前行的广阔前景。舆论普遍认为，习酒之举或将推动一波企业力量关心文化发展的热潮，而潜藏巨大生命力和市场前景的贵州特色文化产业一旦步入成熟，势必为当地特色产业带来巨大文化影响力，全面提升贵州整体发展实力，塑造出贵州美好新形象。

从来，经济与文化都是不能割裂发展的统一体，历史经验告诉我们，通常每一次经济大发展必然伴随着文化大繁荣，文化的繁荣反过来也会促进经济发展。如今，我国国力迅速提升，推动中华文化大繁荣已经是被提升到国家议事日程的大事。近两年，贵州奋力赶超全国发展步伐，多项发展指标位列全国前茅，城乡面貌日新月异。在贵州大地上释放出的发展激情，也在文化层面上产生了积极影响。

习酒董事长张德芹认为，习酒作为贵州白酒代表与《仰欧桑》所代表的贵州苗族文化共生于同一地域，同样具有鲜明的贵州地域特色，因此二者之间具有高度契合度。他说，作为一家贵州企业，习酒扶持贵州特色文化从目前来看是一种企业担当，尽一份企业社会责任，但从长远来看相互协作、优势互补才是最终发展方向。他认为，目前大型苗族歌舞剧《仰欧桑》还处于品牌影响力创建阶段，但它取材于流传千年的苗族长篇叙事古歌，如同《格萨尔王》一样是受到世界广泛认可的非物质文化遗产，这样的民间艺术精品是无形的“宝藏”，一旦为世界所认可必将产生强大影响力。而文化给一地经济社会发展带来的无形或者有形的影响力是巨大的，最终所有的产业都将受惠。随着时间推移，这必然成为一种社会共同认知，不仅是习酒鼎力支持文化事业，在未来还会有更多企业加入这个行列。

贵州有“文化千岛”之誉，民间流传“十里不同风、百里不同俗”之说，17个世居少数民族孕育了多姿多彩的民族民间文化，迄今贵州是拥有国家非物质文化遗产最多的省份，苗族飞歌、侗族大歌、彝族撮泰吉等都是独具特色的民间文化精品。

同时贵州因得天独厚的良好自然生态环境，使得酒、烟、茶、药、旅游等“五张名片”产

业誉满全球。在良好自然生态越来越成为稀缺资源的今天，贵州以白酒为首的五大“名片产业”当下正释放出越来越多的发展能量。

今天，《仰欧桑》在国家大剧院首演成功，正式拉开全国巡演序幕。其成功的意义不仅仅在于一场民族文化精品成功走向大众舞台，而是贵州两大最具生命力、最能彰显贵州地方特色的产业携手发展，创造出一种崭新的发展新模式。

正如习酒董事长张德芹所说，今天习酒帮助《仰欧桑》成功迈开了世界巡演的第一步。随着《仰欧桑》品牌影响力逐步建立，未来两个品牌之间，乃至两大产业之间会拥有许多合作点和融合发展空间，会催生一些全新的合作模式，释放出更大的发展能量，毕竟这是两种不可复制的优势资源间的强强联手。