

# 贵州旅游业发展对全国旅游业的意义

杜一力

（国家旅游局副局长）

这次旅游发展大会已经是贵州省第8次全省大会，省委、省人大、省政府、省政协四大班子齐聚，全面部署贵州旅游业发展升级，共同支持贵州旅游业发展，目标坚定，心齐力聚，令人鼓舞。从加速、加快推进旅游业的发展这一个角度，我们感受到的是贵州整体加速发展的足音：科学发展，后发赶超，同步小康。这是中央对贵州的要求，是国务院2012年2号文件明确的战略，是贵州近几届领导班子的政纲，更是贵州4000万人民群众的期待。对此，省委省政府和各级党委政府有强烈的使命感责任感和紧迫感，赵克志书记的要求和陈敏尔省长在推进5个100工程的要求中，都能感受到强烈的追赶意识。连续8年的旅游发展大会，体现的是贵州工作的“钉钉子精神”，一事情接着办，一年接着一年干，切而不舍向前走。在此，我代表国家旅游局，代表邵琪伟局长对贵州各级领导和所有涉旅部门、旅游地区的同志们表示诚挚的敬意。

## 1、从中国旅游业战略目标来看，贵州突出发挥旅游业的综合带动作用，可以让旅游业战略性支柱产业落地生根，得到更加有力的支撑。

中国旅游业两大战略目标是新时期国家对旅游业的要求。一是进一步成为国民经济战略性支柱产业；二是让人民群众更加满意。发挥好旅游业的综合带动作用，为经济、文化、生态和社会和谐文明方面做更有力的支撑，是对旅游业战略性支柱产业的目标的检验。

当前一个可喜的状况，各地党委政府对旅游产业综合性和带动性规律已经有很好的把握。从邓小平提出“旅游业是综合型产业”开始，到2009年国家在确定旅游业战略性支柱产业目标，我们用30年的实践验证小平同志旅游经济思想的最重要的理念，旅游战略目标制定的依据就是“旅游业兼具经济和社会功能，资源消耗低，带动系数大，就业机会多，综合效益好”；今年3月22日，习近平主席在莫斯科出席中国旅游年开幕式，4月8日—10日考察国际旅游岛建设时，再次强调“旅游业是综合型产业”，要求海南和全国其他有条件的地区，大力发展旅游业。

贵州发展旅游业，突出地重视旅游业的综合带动功能的：战略上，国务院2012年2号文件提出的战略定位5大方面，旅游业和生态涵养、扶贫攻坚等四大方面皆密切相关，对贵州后发赶超、同步小康起着引领和带动作用；组织机制上，贵州总结了“三位一体”的领导机制和“五位一体”的工作格局；从推动方式上说，旅发大会创新了综合产业综合抓的模式，目前全省项目带动，所布局的5个100工程，至少有4个100与旅游直接相关。100个景区之外，100个城市综合体、100个小城镇和100个高效农业示范点都将是旅游产业的支撑点，是旅游产业体系的有机组成部分。从贵州这些年的发展实践，旅游发展带来的综合性效果明显：提升贵州形象，统筹贵州城乡，创新生态文化资源，三产带动一产、二产，扶贫走出新路。

这几年，贵州品牌的旅游目的地在全国一个一个亮起来，爽爽的贵阳颠覆了人们对贵州的评价和认知；西江苗寨作为自然形成的文化博物馆带给人们震撼，梵山净土和百里杜鹃反映的贵州别样的自然生态，还有红色遵义的多层次发掘，包括这次的凉都六盘水的清新亮相，贵州越来越多彩，美丽生动。贵州总结的几个一方，“保护一方山水，传承一方文化，造福一方百姓，促进一方经济，推动一方发展”，是对旅游业综合效应的朴实的总结。所以，贵州旅游发展的过程也是我国旅游业战略性支柱产业形成和完善的一个重要标志，也可能成为中国培育旅游业成为战略性支柱产业的一个新样本。

## 2、从中国旅游格局看，贵州旅游的成长可能推动中国旅游业形成新的增长极。

三十年的发展，各省在几个不同的阶段从不同的关注点重视发展旅游业，已经培育出了一批真正的旅游产业大省，形成了旅游业聚合格局。近两年，各地转型升级的步伐促成了新的旅游格局变化：北京建设世界旅游城市的目标很高力度很大，山东从整合旅游形象到整合旅游产品创新性很强，海南国际旅游岛是一个后发赶超的战略还在深化，广西发力建设旅游大省建设旅游胜地决心和力度超前，甘肃和宁夏赶超的“西北风”也很强劲，云南正在蕴酿新的旅游提升。这个你追我赶的趋势和格局，基础还是人民群众的需求升级，旅游休闲需求已经真正成为小康生活的组成部分，中国首部《国民旅游休闲纲要》的出台也反映着中国旅游升级的方向。这意味着旅游业产业基础要下沉，产品结构要升级，发展格局要创新。

在中国旅游业格局创新之中，贵州有条件有机遇后起赶超。吴仪副总理管旅游的时候曾说，西部旅游九五看云南，十五看四川，十一五十二五看贵州，这是说云贵川旅游业各有特色，各美其美；是说云贵川旅游业的梯次发展将给中国旅游业一次又一次的惊喜；主要还是说贵州旅游的崛起将使云贵川成为中国旅游的一极。我们从中国旅游在世界上的竞争潜力看，今后20年，云贵川在中国旅游版图上将成为一个整体的旅游高地，并且可以创造世界旅游格局中“山地旅游目的地”的新形象，和地中海地区、加勒比海地区的区域旅游方式和感受不一样，与阿尔卑斯山地区这样传统的山地旅游目的地方式和感受也不一样，具有全新的内涵。因为云贵川所在的自然母体和所孕育的文化是世界独特的；在这片土地上发展起来的旅游有强烈的自然特点和神秘的人文色彩；从大尺度上来认识这些景区和文化，突出共性又强调多样性。云贵川作为山地旅游目的地整体被关注，有可能刷新现在旅游模式，丰富世人的旅游感受，改变现在的旅游格局。贵州继云南之后，四川相继成为旅游大省，使这个格局事实上正在形成，而且贵州的赶超意识有可能成为这个高地中最有魅力的部分。贵州“世界知名、国内一流的旅游目的地、休闲度假胜地”的目标将在这个格局的形成中实现。

## 3、贵州后发赶超的进程，可以为中国旅游产业积累新的经验。

贵州旅游业发展已经在省委省政府的层面形成了明确的思路，在全省相关方面形成了协同的战略，在全省各地市县形成了全方位发展的格局。发展数据也表明，贵州旅游的后发追赶效果开始显现，近五年增长速度都朝过全国增速10个百分点以上；同时旅游业在GDP中占比很高，总收入相当于GDP的比重高达27.3%；那么在“文化旅游创新区”的建设中，贵州的旅游

之路特色和创新何在？贵州在探索前行，全国旅游业也应该关注研究，学习借鉴。思考中的几点认识：

一是后发地区旅游要成功赶超，需要党委政府的战略到位，集成推进。市场不发达的地区，战略上不准不行，不明确不行，不一以贯之不行；方式上不集成难以赶超。贵州全省上下抓旅游的共识越来越强，推动的力度越来越大，理解旅游会抓旅游的领导越来越多，可以从这个发展过程中很清晰地看到，省委省政府和各级党委政府的领导形成的对旅游业的战略共识，是通过多少年的实践探索形成的。同时，集成推进方式集全省之力，形成推进氛围，形成竞争态势，积聚社会资源，聚焦社会关注，对于社会条件和市场欠发达地区，是有效的。去年旅发大会，集中各类项目 314 个，重投资 512 亿；今年的 5 个 100，和旅发大会再一次聚集的能量，为这些地区的跨越发展创造了契机。经济发展要有契机，发达国家和地区有很多契机，旅发大会和国际生态论坛是贵州自己创造的契机。

按照综合性产业的机制要求，贵州的旅游产业机制正在建设之中，并且还将按照《中华人民共和国旅游法》的要求，进一步完善。重点是把旅游发展由现在的“党委政府的重视”，法定为县级以上各级人民政府的职责：这其中有国家发展旅游事业的职责、在发展旅游中对社会经济生态的统筹职责、对社会的引导职责、对市场的监管职责、综合协调职责，等等。完善的体制机制，将是贵州旅游业后发赶超的保障。

二是后发地区成功赶超一定是理念赶超。原生态的民族文化是贵州的比较优势，号称文化千岛；原生态的自然环境是贵州旅游的竞争优势，专家提议成为国家公园省；原生态是我们的特点和底色，不需赶和超的，只要认识到这是珍宝，保护和坚守，善加利用，就可以实现超越。所以我们赶超，依靠的是先进资源理念。保护和坚守并不意味着一成不变，后发优势其实是变劣势为优势，要善变和会变，功夫全在“变”之上，这是先进的利用理念。贵州正在“会变”，变得成功的案例，个个都是先进的利用理念：爽爽的贵阳是颠覆的一变，劣势变优势；西江苗寨和侗族大歌是表现不变，但是旅游的引导带动了文化审美角度的转变，使传统生活方式和现代生活方式奇妙结合。旅游业创新需要引进，这是开放的理念，市场要开放，资金要引进，先进的生产模式也要引进。贵州的开放中最需要的是消化吸收，自主创新。因为，贵州文化的多样性和生态的特点，决定了贵州的旅游产品体系中，最佳状态是中小项目和中小项目的集群为主要的产业形态。如旅游聚集，靠中小城市分流集散，需要连片的旅游村落、系列的古镇、系列小景区：特别需要作为休闲旅游的大批小型精品酒店集群，生态酒店集群。引进一两个月榕庄、安曼等精品品牌，但要催化一批本土品牌。花溪的农舍旅馆很有精品代表性。这就是开放理念和本土文化的结合。在开放中创新，这应该是后发赶超的开放理念。多彩贵州做得好是各地主打产品个性十足，不足的是环境支持力不足，现在进入强化城市支撑力的发展阶段，这个过程特别要有自觉开放理念和本土理念的结合，防止城市风貌、旅游基础设施、包括旅游方式的非本土化。习近平总书记在海南说“印尼巴厘岛，其旅游规划最大的特点是使街道、民宅、村落浑然一体，岛上所有新的城市建筑都具有巴厘岛特征”。贵州有多样化的文化标志，能够融会贯通到各个层面，就是创新集成。贵州旅游产业需要系列创新。希望 100 个大型景区推进之后，还会有 100 个精品酒店，100 个生态旅舍，100 个生态景区、100 个文化遗产方式，总之要更多的旅游新业态，更多的经营方式，更多营销策划。这将是多彩贵州给中国旅游业最宝贵的财富。

三是后发地区成功赶超一定是协同发展、错位发展。新兴产业是渐次发展的，各地发展的时序节奏在总体规划中要配合，云南在此有成功之处。旅游是唯一的产品不会完全被替代的产

业，但是协同不好，也会相互抵消。所以特别提倡协同发展，共同繁荣。有的地区资源很棒，但是没有大目的地的形象，单打独斗难成大势。北京有个“雾灵山现象”，根本上是缺乏协同；缺乏协同的深层次原因，又是体制制约。贵州强调统一规划，全省一张图，一盘棋，一条心，就是强调协同的重要。

协同性不是要求同质发展，相反是要求坚守特点，错位发展。贵州纵然多彩，也要特别注意各自的特点，因为贵州没有条件走弯路。要特别警惕各地不当竞争的教训，特别警惕城市的雷同，特别不提倡近距离模仿旅游产品，不提倡“四川农家乐遍全国”，不提倡实景演出的“印象叠印象”。人无我有，人有我特，贵州旅游贵在多彩。

最后说明的是，全国旅游业也有很多“后发赶超”的大课题，比如观光需求和度假需求并行的阶段的供给不足，比如普遍的旅游方式粗放，旅游经营方式落后、产业体系完善程度和产业文明的成长也都在初级阶段；特别是普遍的软件滞后。习近平总书记4月10日在海南考察旅游时说“发展高水平旅游业，既要抓硬件，更要抓软件”，准确地指出了旅游产业发展现阶段的突出问题。所以，国家为推动旅游业的发展，大力度地加强了制度环境和政策环境的建设，出台了《旅游法》等有重大历史意义的法律和政策性文件。并且还要更多地要促进旅游发展环境的建设，综合利用各方面的资源，跟上信息发展带来的机遇等等。因此，后发赶超是一个共同的课题，各地的具体内容不同，任务目标不同而已。后来者居上，祝贵州旅游业目标坚定，敢于坚持，加速前进，又转又赶，跨越式发展；同时边干边总结，不断提升科学发展水平，也为中国旅游业创造新的经验。