

论民族文化在贵州生态旅游发展中的价值

石青

【摘要】民族文化生态旅游是介于旅游发展战略和旅游开发的一种全新的文化旅游理念，在风景秀丽、民族传统保护良好的民族自然村寨开展民族文化生态旅游，是一种开发民族旅游业的旅游新思路。

【关键词】民族文化，贵州生态，旅游发展，价值

一、近年来，发展民族文化对贵州省旅游业发展的制约

浓郁的民族风情和独有的民族文化是发展贵州省旅游业的基础。现代都市人对贵州省的民族文化以及少数民族人们另类的生活方式的追求，表现出民族文化的商业价值，是贵州省区域旅游业生存和发展的前提条件，就使得旅游地区有意识地挖掘和开发旅游相关的文化性资源。刻意追求满足游客们的需求而使得本民族文化商品化发展，必然会加快当地社会文化向浅表性变迁，与此同时，大量的外来文化对原生文化系统的扰动，导致弱势文化向强势文化的趋同。在系统内部刻意地迎合与系统外部文化的冲击双重作用下，传统文化会不断萎缩、失真；传承会中断；最终将丧失。期间可能会使旅游地社会文化出现不协调发展，导致人们人生观、世界观、价值观的改变，扰乱社会稳定，这些问题在某种程度上会影响旅游业的发展，需要通过相应机构对其做出调整。地方民族特色的消失是少数民族地区旅游业可持续发展的最大障碍：一是旅游资源质量的下降降低了其吸引力，并丧失应有客源市场。二是渐渐失去原生态民族文化旅游资源，也就渐渐地失去民族文化竞争力优势，由旅游业带动的地区经济发展也就受到了严重的冲击。旅游业的发展，虽然可以改善旅游地区的基础设施建设，能使传统的少数民族文化的某些方面得到了复兴与加强，也能增强少数民族文化的自豪感。但不能忽视因为旅游业的发展，其他文化对少数民族文化所带来的冲击。一方面旅游开发中各种外来旅游产品为迎合旅游者心理，使民族文化趋向商品化和低俗化，这类旅游产品不仅易被复制、降低其吸引力，过分注重文化的迎合性和表演性，还会造成对文化深层次内涵的忽视和丢失。很多古迹遗址的重修重建不仅没有恢复原貌，更没有体现原本文化的内涵，如果任由这种伪文化形态的产品充斥市场，不仅会降低民族文化固有的价值，对旅游业的发展也会造成负面影响。这是现代社会强势文化的经营理念在少数民族心态中的一种表现。另一方面旅游地居民生活方式、风俗习惯的变迁。旅游使文化出现近距离比较。民族文化作为较弱势的文化对外来文化的羡慕和盲从会导致旅游地居民行为式从模仿到追求，对本民族文化传统从怀疑，轻视到放弃。旅游地原有的社会文化传承机制出现裂痕，特别是从旅游发展中获得利益的人群对强势文化的趋同心理，引导了从言谈举止、衣着服饰到生活方式和风俗习惯、精神风貌等一系列转变。当前，贵州少数民族旅游区这类现象已越来越明显。当我们在探究贵州省的人文生态旅游发展时，不得不将保护少数民族传统文化放在第一个位置。

二、贵州省生态旅游发展中旅游资源开发的价值思考

贵州少数民族地区旅游业的发展,首先会对少数民族长期以来赖以生存的生活和生产方式产生影响,使之产生更新和变更,这是历史发展的客观规律。旅游业发展对社会和经济文化的促进,与地方特色及民族文化的消失伴随出现,进而制约旅游业的持续发展。发展旅游业是贵州区域摆脱贫困的最佳出路,但是外来文化不加限制地导入,事实上剥夺了少数民族文化自由选择的权利,也使得旅游业难以持续发展。从贵州区域的社会性质和旅游产业特征出发:一是要尊重少数民族对文化的判断和对文化自由选择的权利;二是将自然环境保护观念应用于社会人文环境中,考虑经济效益和社会效益的共同发展;三是转变旅游开发意识,即贵州区域无须用现有景区开发标准进行资源开发。四是转换经营理念,不再为追求短期经济效益而被外来文化所侵蚀,将自己民族文化商品化,在追求经济效益的同时保护贵州民族文化的传承,建立贵州人文生态旅游区。人文生态旅游首先在于要有真实性,要让游客感受到原汁原味的民俗文化。这种旅游项目必须特别重视保持其真实性,在一切细节上都要力求突出本民族的特点,力戒矫揉造作。民俗不能抛离其原生的文化生存语境,被置于戏剧化、仪式化的场景之中,成为观赏和被观赏的对象,会威胁着民俗文化的丰富个性与创造性,变成一种同质化的大众文化。对于旅游地文化尤其民俗文化来说,易遭到异地文化的冲击和同化,导致地方文化的独特性被削弱。从现在各地举办民俗节庆活动的实践看,要成功举办一次民俗节庆活动,首先是要保持和弘扬原生态的民族文化,不宜人为地加以现代化或随意进行附加,把一个很有特色的民俗活动,搞成一个农民歌舞调演、农贸集市。对旅游地要相对封闭措施、坚持民俗旅游民众办,这是一种抑制同化的有效方法。这样保持以地方习俗为主要旅游对象、当地群众参加经营的相对封闭性,既能防止民俗文化被同化,体现民俗旅游真正的民族味、朴实感、亲切感,又能造成文化、经济以及社会诸方面的相对神秘性,来刺激区域旅游动机的产生,带来更多的客源;其次,旅游资源的开发,关键在于要提高游客参与和体验性,人文活动类旅游资可以通过实物展示,但更重要的是依托一定的文化活动过程,向游客展示生动、独特、新奇、神秘、有趣的文化内涵。增强旅游的观赏性、趣味性和刺激性,提高游客的参与性,主动性,变静态旅游为动态旅游,能够使游客充分感受丰富又深厚的文化内涵,由此提高旅游产品的附加值,不断壮大产业规模。作为人文活动类旅游资源的重要组成部分的传统节庆活动,对游客往往具有极大的吸引力。每个民族在举办节庆期间,都要举行一些民俗活动,如歌舞表演,祈福迎祥等。这些别开生面的活动会给旅游者带来无穷乐趣,并且由于旅游者参与活动,与当地人沟通交流,延长了参观停留的时间,感受了异族风情。

三、结语

贵州是旅游大省,人文旅游资源极其丰富,大力发展以民族文化和社会风情为主的少数民族风情游吸引力极强,因为此种旅游对游客具有很大的吸引力。宝贵的旅游资源为旅游者深层次触摸提供了条件,贵州少数民族在长期的发展演变中,都已形成有各民族的历史文化特色和社会风俗习惯,从物质文化到精神文化,这些都可以促进贵州的旅游业向更高层次发展,发挥出更大的社会效益和经济效益。

参考文献：

- [1] 杨晓辉著，贵州民间美术传承与民展[M] . 贵阳：贵州人民出版社，2006
- [2] 龚德全. 傩戏美学特种探微—以贵州傩戏为例[N] . 贵州民族学院学报（哲学社会科学版），2011.（04）