

民族文化旅游城市建设战略要点

——以贵州省三都水族自治县为例

张羽飞 张帆

（燕山大学经济管理学院；秦皇岛市委研究室）

摘要：如何建设具有民族特色的文化旅游城市，让民族文化与城市建设有机融合并得以彰显，这是许多民族地区城镇建设面临的共性问题，也是城市发展的战略问题，需要从城市主题文化定位、形象设计和地域文化元素的保护、转化、营造和文化旅游项目开发、生态环保、景观建设上做好文章。

关键词：水族，文化旅游，城市建设

三都水族自治县位于贵州省东南部，是全国唯一的水族自治县，2012年全县总人口为36.7万人。三都是个多民族聚居的地方，境内居住着水族、布依族、苗族、瑶族、侗族、彝族、壮族、回族、仡佬族、土家族、满族等少数民族，少数民族人口34.9261万人，占全县总人口的96.91%；少数民族人口中水族人口23.7588万人，占全县总人口的70.8%，占全国水族总人口的57.81%。2012年末全县城镇化水平为34.2%。县政府驻在三合镇，2011年三合镇辖区总人口41633人，其中城镇常住人口16392人。县城规划面积达到了10.84平方公里，建成城区面积达到5.87平方公里，城市规模初具。2012年5月，三都县委以全会决议的形式提出县城要建设水族文化旅游城市，本文则将从战略层面对如何建设水族文化旅游城市提出自己的见解和操作性建议。

一、县城主题文化定位、形象设计建议

毋庸置疑，三都县城的主题文化定位是水族文化，但什么代表水族文化、其精髓是什么？水族文化主题如何表达？如何以水族文化对城市进行外在的包装和内在气韵的梳理、培育、张扬，从而全方位建成水族文化旅游城市，则是需要深入思考、研究、规划、设计的问题。

为打造水族文化旅游城市，三都县政府曾委托贵州天海规划设计有限公司编制了《三都水族自治县县城修建性详细规划和城市设计》，并已于2010年7月27日经专家评审通过。该规划主要对县城各条街道的建筑立面进行了设计，以求体现水族文化风情。根据这个规划和设计，三都县住建局对县城城区的建筑进行了外立面的改造和装饰。但是通过对这个规划的研读，我们发现该规划设计侧重的是对县城现有建筑和即将建设的水族文化风情街在建筑式样和立面效果图的描述，对县城怎样建设水族文化旅游城市并没有给出指导性意见。我们认为，在建筑风格和立面装饰上突出水族文化特色无疑是必要的，但仅限于此，还无法实现水族文化旅游城市的建设目标。结合考察调研，我们对三都县城建设水族文化旅游城市从战略层面提出如下见解。

一个城市的文化主题定位与形象设计，就是回答“我是谁”的问题，有如一个人的名字、气质、性格、学识、容貌、身材共同构成这个人的自然与社会特征，让外部立体认知他，给予此人区别于他人的定位和身份确认。城市的文化主题定位和形象设计，说到底就是展示城市的人文个性，给自己命名，以在中国城市风貌日益千城一面的大千世界中，创造出自己的特色，将自己营销给世界，引起外部的注意，对外部世界的人群构成吸引力。

为了定位好这个“我是谁”，就要进一步考虑“我该做什么，我能做什么”，作为一个地方的政府，要做的无非是“善策划、搞规划，上硬件、提软件，抓产业、改民生，显个性、创品牌”，而这些战略要点构成了城市形象定位与设计的系统工程。城市需要规划，更需要策划，策划是规划的前奏和思想灵魂，是为规划定调。古往今来的世界名城和列入世界文化遗产的城市及建筑，都体现了建造者的思想诉求。城市需要道路、建筑、桥梁、广场、公园、商店等硬件设施，需要地标性建筑打造城市名片，更需要体现地域文化的节庆活动、特产商品、人文气质(如北京的京味文化、上海的海派文化、成都的休闲文化、美国的牛仔文化、法国的浪漫文化)等来展示，而且后者的影响更为持久、深远。

城市需要供人定居的居所，更需要产业的支撑与弘扬，有时候一个优势产业就能作为城市的形象特征传达给世人。如服装之都于宁波、汽车城于长春、钢城于鞍山、皮革之都于海宁、小商品之都于义乌、毛尖茶于都匀……这些产品都成了城市的名片。现在，中国的城市建设进入了一个误区，以为城市形象就是形象工程，就是大广场、宽马路、摩天楼，其实这样的建筑被列为世界文化遗产的几乎没有，反而是丽江古城、平遥古城、苏州园林、以色列特拉维夫白城等等这样的城市建筑。

随着建筑材料的进步与革新，三都城市建设绝无必要再回到木质吊脚楼的状态，而应随着时代的进步，对水族建筑尤其是城镇地区的建筑进行文化表达的创新(水龙、大河等地的富裕水族人家在民国时期已盖起了借鉴徽派风格又有本地特点的砖瓦平房)。这方面，三都县城(代表性建筑是县行政中心大楼、福丰酒店大楼以及都江路与建设东路东北侧的二层小楼)和廷牌镇、大河镇等在新的小城镇规划建设上都做了有益的探讨和尝试。县城街道的建筑上也差不多整体做了水族文化符号(水书字符和鱼等图形符号)装饰，房顶、墙壁和窗口等都做了统一的颜色与造型的整饬。关键是对水族族群的生活方式和文化追求通过城市的空间布局、建筑格局、精神追求进行综合表达。在猴场新区的规划建设中，保持水族依山傍水的居住理念，不要搞一般城市的那种棋盘式的道路格局，应借鉴大连、青岛、天津老城区和香港、欧洲的道路设计理念，随山就河、放射布局，每条路都能通到都柳江河边，每条路都能看到四周的山脚，路不要搞多宽，但要加密，要多单行、少交叉，以避免当今路宽、路稀、大网格造成的交通拥堵现象。在建筑上，从城市修建性规划和建筑设计之初，就考虑以新水族建筑的造型和风貌统一全城，个别街道、地段也可以设计成苗族、布依族、侗族等民族的风貌，既体现多民族共居和谐相处的社会风貌，也让统一中有变化。

此外，从产品方面能代表三都水族文化并能走向世界的就是马尾绣，但需要创新、做出规模、降低成本、细分市场，走进千家万户。

需要强调的是，一个地方的文化特征不是外在涂抹装饰上去的，而是体现在这个地方人们的生活方式上、体现在举手投足的神韵上，表现在待人接物的一言一行上，它是一个地方、民族内在灵魂的外在表现。从这个意义上讲，梳理、提炼、扬弃、升华出水族的民族精神并加以发扬光大，让整个族群都成为水族光辉灿烂文化的传承人，成为华夏“仁爱、尚德、重义、勤

俭”文明的使者，正是三都县城成为优秀民族文化旅游城市的根本之所在。

二、水族文化旅游城市建设战略要点

水族文化旅游城市建设的要点归纳起来就是文化+旅游+生态三位一体、软硬结合、动静相宜地搞好三都城市发展建设的诸方面。

（一）文化建设要抓的三个方面：保护、营造、转化

1. 地域、民族文化基因的保护、传承与延续。三都是个以水族为主体，苗、布依等多民族共居的水族自治县。优秀民族文化基因的保护、传承和延续，既包括水书、水历、端节、卯节、马尾绣、双歌等水族文化遗产，也包括苗族的挑花、刺绣、蜡染、银饰，布依族的花灯剧、地戏、歌舞等。因此，要下大力气，继续推进“水书习俗”申报世界记忆工程的进程，抓好纳入国家、省级非物质文化遗产的保护传承工作。让这些民族的文化基因发扬光大，为水族文化旅游城市的建设添砖加瓦，而不要在我们这一代和下一代消失。

2. 特色文化氛围的营造。这种文化氛围，不仅体现在坡屋顶、吊脚楼、两滴水重檐结构的水家建筑上，体现在独有的端节和卯节的节庆活动上，体现在文字与图腾符号上，还体现在服饰和语言上。在三都县城，除非是从乡下来赶集进城的农民，你已经很难看到身穿水族等民族服饰的男女尤其是男人。服饰是流动的风景，一个民族如果对自己的服饰都不穿了说明他已经缺少了文化的自信。当然那种厚厚的绣满马尾绣的服饰或一色黑青的无形无款的服饰已经确实不太适应现代生活的节奏与审美，但这反而提醒我们要对它进行创新、扬弃。

表1 水族文化旅游城市文化建设要点

项目	内容
水书习俗申遗	水族文字、历法、节庆、婚俗等打包向联合国教科文组织申报，争取列入《世界记忆工程名录》、《世界人类口述和非物质文化遗产(无形遗产)名录》
水族服饰创新	对水族服饰和马尾绣等在保持民族特色的前提下，进行工艺、材料和风格款式的创新，使民族服饰与现代流行元素结合，成为水族民众的日常服饰并在重要节日中盛装登场。同时成为具有民族特色的旅游商品
非物质文化遗产生产性保护	对列入州级以上的非物质文化遗产研究生产型保护措施和方法，使其成为代表水族的文化商品走向市场
水族民居创新	研究探讨水族吊脚楼(干栏式建筑)在现代城市建设中的新形态并在猴场新区开发中得以体现，在老城区改造和水族聚集重点镇建设上应用
水族歌舞节目	将水族的双歌、奥歌和舞蹈等推向文化市场

表2 水族文化旅游城市旅游开发要点

项目	内容
水族文化风情谷	文化博览、文化娱乐、文化产业，主题文化景区
猴场水族文化新城区	体现水族文化风情的新城区，创意文化产业园区
县城旅游集散中心	新客运站、县城到主要景区的客运专线、旅游咨询中心、散客服务中心
旅游公共服务体系	旅游市场质量监管、旅游投诉、应急救援、旅游电子政务
都柳江景观带	河道疏浚蓄水、水景营造、水上观光娱乐、水库景观打造

3. 水族文化资源向文化旅游产品的转化。只要能吸引游客前来消费的一切文化设施、活动、艺术品都是文化旅游产品。从这个定义出发，具有文化审美价值的城市风貌、表演节目、工艺品、书画作品、节庆活动、服饰品都可以成为文化旅游产品。因此，在这些领域，三都是有潜力的，是应该有作为的。这些年，做了许多努力，但还要更加努力。

（二）旅游开发上要做的三个方面：设施、景观、服务

1. 作为一个立意成为文化旅游城市的县城，三都首先要完善提升的就是旅游服务设施。这些设施包括客运交通班车与线路、游客集散服务设施、旅游咨询服务设施、旅行社、旅游网站、旅游道路导引标识、自驾车营地、酒店、特色旅馆、餐馆、茶馆、酒吧、24 小时购物店、停车场、加油站、医疗点、纪念品商店、演艺中心、洗浴按摩等休闲设施等。

2. 景观是核心吸引力。景观体系包括景区景点，也包括城市的特色布局形态、特色街区、公园、广场。三都县城的景观打造要在都柳江景观带上做文章，在水族风情街的建设上做文章，在猴场新区的开发建设上做文章，在水族文化谷的开发上做文章。

表3 水族文化旅游城市生态建设要点

项目	内容
都柳江两岸带状公园	沿江修建宽30~50米的绿地公园并进行人文装饰
县城(包括猴场片区)周边山体绿化	绿化荒山、封山育林，在本地树种基础上引入适宜的阔叶林
都柳江公园	公园规划、景观建设、游路建设、休憩设施建设
董蒙湿地公园	公园规划、景观建设、环境整治
都柳江水体环境保护	整治河岸和上游的污水、废物排放

3. 服务是旅游的第一要素，是贯穿于传统旅游六要素之中又超然于之上的要素。除了游客在旅游过程各环节所面对的企业所提供的商业性服务外，由政府所提供的旅游公共服务日益受到旅游消费者的重视。旅游公共服务包括：旅游应急救援服务体系、旅游质量监督与投诉服务体系、旅游咨询服务体系、旅游电子政务网上服务平台(旅游信息网)、智慧旅游工程等。

(三)生态建设上要做的三个方面：保护、增殖、美化

对于三都的旅游城市建设而言，保护好青山碧水的生态环境无疑是第一位的重要。目前麻光以上都柳江的水体污染有加重的趋势，不仅有上游采矿排污造成的重金属污染，也有上游河岸附近村庄随意倾倒生活垃圾造成的污染。都柳江是县城的水源地，保护水体生态环境已不仅是审美的问題，而是事关居民生命健康的大问题。此外，县城周边的山体绿化也有待进一步提高。在县城规划区内的山林仍然有偷砍偷伐林木的现象发生。小型的木材加工厂也需要加强监督。

生态的增殖就是生态系统的繁衍、增加。自然界大的生物圈由森林、草原、海洋、湖泊、农田、池塘、冻原、湿地等生态系统组成，具体到三都县城的生态，则主要涉及森林、农田、湿地(河流)和生活于生态系统的动植物资源。增殖生态，简单说就是扩大包括森林、草地在内的绿地面积，保护和扩大水体面积，使空气清新、环境优美，从而为居民和游客创造和提供舒适的生活旅游环境。同时，优良的生态环境本身也是旅游吸引物和游客消费的对象。

美化就是在保护生态的基础上对城市的生态环境在不破坏生态功能的前提下人工进行干预，从文化与审美的角度改变其造型，赋予其理念，使之可赏、可玩、可游憩。对三都而言，要建设水族文化旅游城市，就要在园林设计造型上更多地体现水族文化。将生态环境的塑造与旅游景观的打造相结合，使之具有旅游产品的属性和功能。