

贵州民族村寨旅游发展中的社区冲突研究

郭小涛

（西南民族大学）

贵州民族村寨旅游在全民旅游时代面临着升级转型的问题，而升级转型过程中的利益整合往往伴随着冲突的发生，民族村寨旅游中的内部冲突、外部冲突、主客冲突往往会对旅游发展造成恶劣影响。本文选取梭嘎生态博物馆为案例点，试图对梭嘎生态博物馆发展过程中的一系列冲突问题作出正确认识，以期从梭嘎的个案认识到贵州民族村寨旅游发展中的普遍冲突现象。

贵州民族村寨旅游已发展多年，目前已取得了较大进步，但在全民旅游时代，贵州民族村寨旅游仍然不可避免的面临升级转型的问题，在升级转型的过程中，旅游社区冲突已经成为不可忽视的特殊问题。“旅游社会冲突是指旅游开发过程中旅游者、当地社区、地方政府、NGO组织和外来旅游开发商各利益群体之间，以及社群内部成员之间，因信仰、权利、地位、价值观念、利益分配等差异而引发的社群对抗但在发展的过程中也出现了一些问题”。贵州作为西部地区的一个多民族省份，民族村寨数量众多，民族村寨旅游是贵州旅游业的重要组成部分，其发展的质量对贵州旅游业的健康发展至关重要。而频繁发生的民族村寨社区居民与政府、社区居民与旅游开发商、社区居民内部之间的矛盾冲突，严重影响了贵州民族村寨旅游的健康发展。因此，本文选取梭嘎生态博物馆为案例点，试图从生态博物馆这一典型的民族村寨发展过程中的经验教训中认识到贵州民族村寨旅游社会冲突的具体类型和原因，以期能推动贵州民族村寨旅游的健康发展。

一、案例点概况

梭嘎生态博物馆是中挪两国共同的文化项目，于1998年10月31日建成开馆，其位于贵州省六枝特区与织金县的交界处的梭嘎乡，海拔1400—2200米，面积120多平方公里，所辖12个社区（自然村寨），总人口5000余人，距六枝特区政府所在地42公里，距贵州省政府所在地贵阳213公里，距六盘水市政府所在地水城140公里。梭嘎生态博物馆是亚洲第一座生态博物馆，社区内生活着一支稀有的、具有独特文化的苗族支系——箐苗，也称作“长角苗”支系，其拥有世界上独一无二的箐苗文化，延续着一种古老的、以长角头饰为象征的独特的苗族文化。自从博物馆建立之初，其旅游开发从某种意义上来说也正式启动，虽然博物馆相关各方在多个层面均表示博物馆的建立是为保护“长角苗”文化，但亚洲第一的知名度是不可能挡住人们的猎奇心理的。之后博物馆的发展几经波折，在主管部门意志的影响下，博物馆多次在保护为首要任务与大力发展旅游之间波动。而自从博物馆建立之初，博物馆资料信息中心所在地的高兴村陇嘎寨就开始了民居接待，但民居接待的发展随博物馆发展的波动而历经波折。博物馆的建立，最初由政府主管部门、博物馆学家、社区代表三方共同进行管理，但随着博物馆学家的退出，社区代表的管理权实际上也名存实亡，博物馆的发展方向完全由政府决定，而由于主管部门意志的波动，博物馆的旅游发展实际上尚未进行大规模的招商引资。直到2013年，贵州省第八届旅游发展大会在六盘水召开，推动了博物馆的快速发展，六盘水市决定大力打

造生态博物馆，从资金、政策、人员等多方面保障其旅游开发，计划于 2013 年完成 AAA 景区创建、2015 年完成 AAAA 景区创建。至此，生态博物馆的旅游业发展才真正的开始步入快速通道，而旅游开发商也开始介入博物馆的开发。

二、贵州民族村寨旅游社区冲突的类型：梭嘎案例点的冲突现象分析

（一）外部冲突

1、社区居民与政府部门

梭嘎生态博物馆旅游开发历经多年，但中间历经曲折。由于生态博物馆实际的管理方只剩代表政府的主管部门，所以政府意志在生态博物馆发展过程中起着至关重要的作用，但是政府决策并不总是完全正确的。不管是从文化保护还是旅游开发来说，生态博物馆发展过程中主管部门的作用都不能算成功。随着梭嘎生态博物馆顶着“亚洲首座”的帽子在媒体等平台的出现，这个处于大山深处的苗族分支的生活开始收到了来自各方前所未有的关注，关注的人们代表着各方的利益。在扶贫部门眼里，箐苗的贫困在其眼中如鲠在喉。在旅游部门看来，密林深处的箐苗部落是“文化独特、风情浓郁”，具有极高的旅游开发价值。而在学者眼里，这里却是“文化的活化石”。对于苗寨人来说，来自任何一方的关注都是他们需要和欢迎的，他们已经被遗忘得太久了，贫困的他们渴望融入现在生活，渴望了解大山之外的生活，同时也希望能被外面的世界理解。于是他们对所有外界的关注都予以积极的接纳和响应，扶贫部门叫他们发展经济，搞产业调整，他们就开始养鸡。旅游部门叫他们发展旅游，他们就发展旅游，搞手工艺产品开发。文物保护部门叫他们保护传统文化艺术，他们也同样必须承担着保护传统文化艺术的任务。多年来，对于梭嘎的发展事业，并不缺少各种各样的设计者，或者各种积极献计献策的人，但这些人或机构都是从自身的利益出发，缺少从宏观上把握，积极协调，又能将各项工作落实到实处单位和部门，从而最终导致各方矛盾激化，在发展与保护之路上徘徊不前。而生态博物馆区域的社区居民对于这种多变的政策是有抵触情绪的，尤其是生态博物馆历经多年发展也没有较大起色。社区居民与政府部门之间的冲突，在最初的阶段归根到底是发展的诉求与推动发展的能力不足的矛盾，随着生态博物馆在 2013 年贵州第八届旅游发展大会之后确定了大力发展旅游的方向之后，这种矛盾也会得到缓解。

此外，由于生态博物馆是各方关注的重点，其优惠政策也相对较多，但是这些优惠政策并不能完全覆盖整个社区，而未被覆盖的社区居民必然会对政策的实施方不满，进而引发矛盾。比如，生态博物馆区域近年来修建了多个新村提供给社区居民，但是并不是每一个社区居民都能享受到此优惠，而没享受到此优惠的村民必然会颇具怨言，尤其是博物馆资料信息中心所在地，其一些老屋作为保护对象不在此优惠政策之内。而一些偏远的村寨本身就是优惠政策的边缘区域，很容易被忽略。

总体来说，在生态博物馆旅游开发的初期或初级阶段，社区居民与政府之间的矛盾主要是强烈的发展诉求与推动发展能力的不足之间的矛盾，同时优惠政策的覆盖面不足也会引起冲突。

2、社区居民与旅游开发商

社区居民与旅游开发商在一定程度上是利益对立的双方，必然会因利益的纷争产生各种各样的矛盾。但是在旅游开发的初期，生态博物馆社区居民是欢迎旅游开发商进入的，尤其是在政府主导生态博物馆发展多年却收效甚微的情况下。贵州省第八届旅游产业发展大会的召开，推动了生态博物馆招商引资的步伐。六枝特区政府于 2013 年 10 月 22 日与贵州天路投资有限公司签约投资 3 亿元打造长角苗风情景区和风情特色小城镇，开发时间为 2013 年 12 月至 2019 年 12 月，真正确立了建立以生态博物馆为主体的梭嘎苗风情景区，才又一次的真正启动了旅游开发步伐。随着旅游开发商的进入，大规模的基础设施建设也随之启动，而施工带来的环境污染等问题也开始显现。同时，用工、用地等问题也容易引发矛盾。此外，由于旅游开发商利润最大化的目标，在旅游接待等服务上，旅游开发商也排斥原有的农户接待。总体来说，旅游开发商与社区居民的矛盾冲突主要集中在利益的分配上，只要有政府部门作为第三方建立公平的协调机制，这种矛盾将得到极大的缓解。

3、社区与其他社区之间

长角苗所居住的社区由于地形与文化的特殊致使其与周边社区交流较少，其基本可以说是一个封闭的社区。随着生态博物馆的建立，箐苗也开始走出苗寨与周边社区交流，而周边社区也开始主动去了解箐苗。最初，周边社区是带着好奇的眼光去了解箐苗社区，随着生态博物馆带来的优惠政策逐渐增多，周边社区渐渐觉得受到不公平的待遇。当这种心理的不公平体现在两个不同民族的社区交流时，相互之间会产生抵触的情绪，有时甚至会蓄意破坏依靠优惠政策修建的基础设施，致使传统的社区之间的关系遭到破坏。

（二）内部冲突

内部冲突是指发生在社区内部（组织或者居民）之间的冲突现象。旅游开发给生态博物馆社区居民带来实实在在的实惠，促进当地第三产业的发展。但是由于社区居民个人素质、家庭经济实力等的差别，并不是每个人都能够得到相同的发展机会，旅游开发同时也会增加社区居民之间的收入差距，产生两极分化的现象。这种贫富差距容易导致社区居民内部心理失衡，从而成为矛盾冲突的导火索。从梭嘎生态博物馆的案例可以看出，在生态博物馆资料信息中心所在地，有部分旅游接待设施和手工艺品店，而在那些被列为保护对象的老房子里，村民是无法开展旅游接待的。在实地调研的过程中，这些无法开展旅游接待的村民在谈话的过程中有意无意的会流露出对这种情况的不满，甚至表示会蓄意破坏。

（三）主客冲突

主客冲突是指是指主（东道主社区居民）和客（游客）之间社会冲突。梭嘎生态博物馆旅游发展中的主客冲突主要表现在两个方面：一是外来文化对本土文化的冲击导致的游客体验度和满意度的降低。梭嘎生态博物馆原是一个比较封闭的社区，社区居民勤劳朴实，恍如世外桃源。随着游客的进入，商业氛围的兴起，社区居民的商业意识也逐渐被唤起，但是在未经规范的商业行为面前，这些留给游客的就是一种贪婪的印象。比如在生态博物馆刚刚开发之时，一位台湾的游客来到苗寨，路遇玩耍的衣衫褴褛的小孩，一时善心大发，每个人硬是塞了 500 块钱。但是这种事情多次发生之后，社区居民就会当成一种习惯，当地人等援助、靠扶持的依赖心理也越来越普遍。在实地调研的过程中，作者路遇身穿民族服装的小孩，提出合影的请求，小孩欣然答应，但正当要拍照之时，小孩父母突然出现阻止，提出要合照一张五块钱，而且要保证洗出照片给他们。这本是一件小事，但这些留给游客的印象是贪婪的苗寨人。二是深度

体验需求与低质服务之间的矛盾。随着全民旅游时代的到来，游客对旅游质量的要求也越来越高，对深度体验游和特色游的需求极其迫切。而当游客来到梭嘎生态博物馆时，发现其与普通的民族村寨并无区别，这种想要获得质价相符的旅游产品与低端产品之间产生了矛盾。

三、小结

从梭嘎的案例可以看出，贵州民族村寨旅游社区冲突主要有外部冲突、内部冲突、主客冲突，但是不同的民族村寨有不同的侧重点，而且随着民族村寨旅游的发展冲突的重点也会随之变化。总体来说，贵州民族村寨旅游的外部冲突主要是与外部交流过程中的利益整合所引发的矛盾冲突，主要有社区居民与政府或政府部门的冲突、社区居民与旅游开发商、社区与周边社区，内部冲突主要是由于内部利益分配不协调引起的社区居民之间的矛盾冲突，而主客冲突主要是由于东道主所提供的旅游服务或产品与游客的诉求有所差距所产生的矛盾冲突。旅游社会冲突对贵州民族村寨旅游影响重大，必须加强调控，将矛盾冲突控制在可承受的范围之内，否则一旦爆发则影响恶劣。