

低碳生态旅游发展驱动机制的构建

——以贵州省为例

胡明琦 魏琴

(贵州财经大学国际经济学院; 贵州大学经济学院)

摘要:近年来,乡村旅游迅速发展,在给当地农民带来收入的同时也使生态环境遭受到了一定程度的破坏。为减少污染,保护环境,低碳旅游蓬勃兴起,成为旅游业升级转型的有效举措,故生态旅游资源见长的贵州省就在大力推进低碳生态旅游建设。贵州省在推进低碳生态旅游发展的过程中,既保护了当地的环境,又使当地居民得到了丰厚利益,实现了良性互动、滚动发展。发展低碳生态旅游要以政府作为主导,充分发挥游客、旅游企业以及旅游目的地居民的合力,着力构建内生驱动机制与外生驱动机制,让二者共同作用,从而推动贵州省低碳生态旅游建设的持续快速发展。

关键词: 低碳旅游, 生态旅游, 贵州省

近年来,随着我国经济的迅速发展,我国已经由低收入国家变为中等收入国家,居民的低层次生存性、物质性需求已经基本满足,原先潜藏于心底的高层次享受性、发展性的精神文化需求被释放出来,导致对于旅游业的旺盛需求。进入 21 世纪以来,我国逐渐进入全民旅游时代,旅游业成为一些地方经济增长的重要引擎,居民收入的一项重要来源。尤其乡村旅游为促进农村经济的发展、农民收入的增长,发挥了至关重要的作用。但乡村旅游在给当地农民带来收入的同时也使生态环境遭受到了一定程度的破坏。为减少污染,保护环境,低碳旅游蓬勃兴起,成为旅游业升级转型的有效举措。生态旅游资源见长的贵州省就在此背景下,结合自身生态资源丰富的优势,大力推进低碳生态旅游建设。贵州省在推进低碳生态旅游发展的过程中,既保护了当地的环境,又使当地居民得到了丰厚利益,实现了良性互动、滚动发展。发展低碳生态旅游要以政府作为主导,充分发挥游客、旅游企业以及旅游目的地居民的合力,着力构建内生驱动机制与外生驱动机制,让二者共同作用,从而推动贵州省低碳生态旅游建设的持续快速发展。

一、与低碳旅游相结合,发展低碳生态旅游,已成贵州省生态旅游发展的迫切要求

进入 21 世纪以来,各国都特别注重走“低碳化”发展之路,强调要以最少的污染,实现最大的利益,所以提出了发展低碳旅游的理念。在低碳环保的理念深入人心的当今时代,无论是以丰富的文化资源吸引顾客的文化旅游,还是以秀美的自然风光来吸引顾客的生态旅游,为了赢得顾客、提高效益,都在走“低碳化”发展之路,发展生态旅游。低碳旅游,顾名思义,就是降低“碳”的旅游,要求在旅游活动中尽量降低二氧化碳排放量,秉持低能耗、低污染的理念作绿色旅行,是环保旅游的深层次表现。发展低碳旅游,政府要出台一系列相关的环保低碳政策,旅行机构要推出低碳旅游线路,而游客则要在出行中携带环保行李,住环保旅馆,选

择二氧化碳排放较低的交通工具，甚至骑自行车或徒步出游，力求将旅游活动的影响控制在旅游目的地资源承载范围内，尽量减少对旅游目的地的自然与文化环境带来的负面影响。

秀美优美的自然风光是生态旅游的生命之源、发展之根，一旦碳的排放过度，环境遭到破坏，风光不再秀美，那生态旅游就会陷于绝境，因此必须走低碳化发展之路，努力与低碳旅游结合，大力发展低碳生态旅游。近年来，贵州省依靠当地所具有的独特自然风光吸引了无数游客来访，生态旅游呈现出一片繁荣景象，使人们的收入水平不断提高、乡村面貌得到巨大变化、城市基础设施等随之得到改善。但随着游客数量的增加，旅游地的环境不断遭到破坏，再加上旅游开发速度的不断加快，带来一系列大气污染、环境破坏问题。为解决这些问题，保持生态旅游的健康持续发展，除了走与低碳旅游相结合的道路，发展低碳生态旅游外，别无选择。如此，不仅可促进贵州省生态旅游乃至整个旅游的持续健康发展，而且会促进贵州省经济的发展和居民收入的提高。

二、贵州省发展低碳生态旅游的优势及劣势

(一) 优势分析

1、优越的气候条件与丰富的旅游资源。贵州发展低碳旅游重要的基础在于其拥有优越的气候条件与丰富的旅游资源。在气候方面，贵州气候宜人。尤其夏季，“爽爽”的天气更具优势。贵阳市夏季平均气温在 23 度左右，夜间多雨凉爽。白天空气清新，湿度适中，紫外线强度较低。有“凉都”之称的六盘水市夏季平均气温甚至为 19.8 度。就拿贵州省“高温中心”铜仁市来说，夏季的平均气温也仅仅在 28 度左右。其优越的气候条件，非常适宜居住和避暑旅游。贵州旅游资源丰富，既有众多的名胜景观，又有丰富的文化产业。国家级重点风景名胜区有 18 个，国家级自然保护区有 9 个，39 个全国重点文物保护单位以及 2 个国家历史文化名城，旅游资源丰富多样，其旅游资源联系的紧密性大大节省了人们旅行所花费的时间，也可以减少更多的碳排放。

2、独特的原生态文化。贵州发展低碳旅游的核心优势在于其拥有的民族原生态文化，喀斯特地貌所形成的风景独具特色，茂密的植被可以吸收大量的二氧化碳，提供更多的新鲜空气。坐落于其间的原始民族乡村则更是独一无二，这是一种未受到外界文明影响的独立的自然文化形态，它可以带给游客那种深邃、宁静、质朴、天然的感觉。与游玩山水、探访名迹的那种赏心悦目相比，显得更加惊奇、神秘、耐人寻味，因此其更吸引游客。

(二) 劣势分析

1、脆弱的原生态文化资源。贵州独具特色的生态资源与原生态旅游资源都是不可复制的，它具有脆弱性，与现代文明相比，则处于弱势地位。在游客带来的现代文明下，一旦原生态村寨被开发，原生态文化就很有可能被侵蚀、瓦解、消亡。因此，要不断深入研究和实践，合理适度开发原生态文化。就目前来看培养游客与当地居民保护原生态文化的意识，提升当地居民对自身文化的自豪感与价值感，尤为紧要。游客要增强自身保护原生态文化的素质，减少对旅游地环境的污染、降低能耗、减少碳排放。政府要促进旅游产业的可持续发展、保护后人的利益。黔东南州西江苗寨的做法值得借鉴，景区每年都会拿出 15% 的门票收入给予村民，以

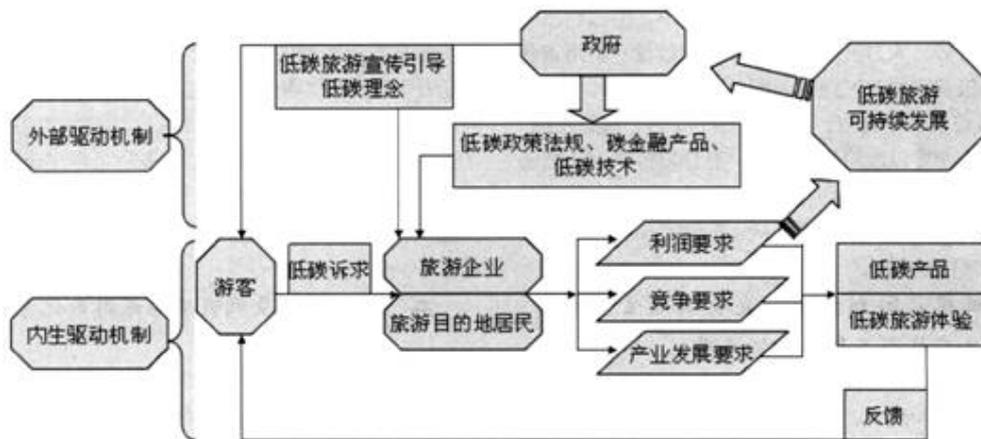
此鼓励村民保护好自家的住房、吊脚楼等民族建筑。

2、旅游地的环境承载能力较弱，旅游设施不完善。贵州交通的不便催生出了多彩的民族原生态文化，远离东部的区位优势也正随着交通网络的迅速扩张得以缓解。贵州低碳旅游发展需要克服旅游地环境承载能力弱、低碳旅游设施不完善等问题。如贵州侗寨旅游名片的“小黄村”距离从江县城 25 公里，但每天却只有几辆班车前往，所以游客多以自驾形式进入村寨，再加上村内大多数农户家中仍采用固体化石燃料，没有污水生化处理系统，这样不但带来了交通拥挤，而且也产生了大量的碳排放污染。因此，应进一步完善低碳生态旅游设施，使游客在选择交通方式时，尽量选择污染少的低碳旅游方式。而这就必须进一步完善低碳旅游设施，力求实现贵州旅游的可持续发展。

三、贵州省低碳生态旅游发展驱动机制的构建路径

低碳生态旅游的观点在一些景区已开始付诸实践。如贵州的杉木河景区，在许多年以前就禁止机动车进入，而改使用电瓶车。此种方式有效减少了碳的排放量，保护了河流的水质良好以及两岸植被的生长，是一种“低碳化”的发展之路。但有些景区做得仍不好，许多游客不具备基本的环境保护意识。因此，如何使低碳旅游不流于形式，彻底改变过去较粗放的旅游生产和消费方式，需要各个旅游行为主体的共同努力。

经分析发现，要实现旅游的低碳化发展，就构建起低碳生态旅游的驱动机制，将外部驱动机制和内生驱动机制相结合，共同构成低碳生态旅游发展的动力基础，引导、保障低碳生态旅游的运行方向，借以实现低碳旅游可持续发展的最终目标。



(一) 驱动机制的行为主体

不同驱动机制的行为主体，存在不同的经济利益诉求。探究旅游产业内不同行为主体的经济利益诉求，必须要掌握和利用低碳旅游发展的驱动机制。我们从图一中可以看到，在低碳旅游发展驱动机制中有四个重要的主体，分别是：游客、旅游目的地居民、旅游企业、政府。这里的旅游企业包括景区、旅行社、客运公司等。游客需要得到身心愉悦的旅行体验；旅游目的地居民既希望在旅游发展中迅速增加收入，又希望收入的增长具有可持续性；旅游企业希望在

激烈的竞争中脱颖而出，在获得更多利润的同时得到更完善的产业链支持；政府则希望通过旅游业的可持续发展促进经济的又好又快增长。这四大主体相互影响，彼此依赖。游客、旅游企业以及旅游目的地居民构成了内部驱动行为主体，在外部驱动主体中政府则扮演了核心角色，同时协调引导第三方部门。

（二）内生驱动机制

1、消费者诉求驱动机制。图一的下半部分展示的是低碳旅游发展内生驱动机制的传导链条，消费者诉求驱动机制在链条中传导的起点是游客的低碳诉求。游客的低碳诉求越强烈，对低碳绿色产品的需求就越迫切，就越能推动旅游企业和当地居民提供多元化的产品与低碳旅游服务。服务的升级与产品的丰富会极大提升游客的满意度，带来游客人数的稳定增加和低碳旅游的可持续发展。

2、利润和竞争驱动机制。利润和竞争驱动机制在传导链条的起点是旅游企业以及旅游目的地的居民对于利润的追逐和旅游行业内的竞争。在低碳旅游发展的初期阶段，因为低碳旅游的产品数量较少，而需求者相对较多，因此，提前介入低碳旅游市场的公司以及旅游地居民能够获得超额利润，这势必会吸引更多的企业生产低碳旅游产品，同时也能够鼓励更多的居民为低碳旅游作贡献。随着越来越多的企业进入低碳市场，企业间竞争愈发激烈，企业只有不断创新才能扩大自己的市场份额，脱颖而出。落后的企业也才能摆脱不被淘汰的命运。正是由于这种优胜劣汰机制的存在，使得低碳旅游产品和服务的质量得到不断改善，在吸引更多游客的同时推动低碳生态旅游产业不断发展。

3、产业链整合驱动机制。对产业链进行整合是为了打破旅游产业的地域、条块分隔，提升低碳生态旅游的整体竞争优势，使产业链上的企业共享资源与利益。产业链的整合有利于降低企业的生产成本，还可以促进企业创新氛围的形成，同时还能打造企业的专属区位品牌，促进区域经济的向前发展。要想使低碳旅游产业迅速发展，必须要提高产业链的整合程度。产业链整合的重点在于培育龙头企业，其在资金、技术、运营能力方面的优势能够优化产业链结构，加深产业链上各企业间的合作。如兴义市在 2012 年底成立了兴义峰鑫文体旅(集团)发展有限责任公司。对内，该公司对该市各旅游景区统一进行规划建设，使旅游企业间由竞争关系变为互利共赢的合作关系，极大地推进了各景区之间的资源共享，扩展了精品旅游线路的覆盖范围，使旅游目的地由“点”转变成了“面”。对外，打造“兴义”旅游品牌，对所有景区统一进行推介，降低了宣传成本，提高了宣传效果，树立了良好的品牌形象。

（三）外部驱动机制

1、机遇驱动。推进低碳旅游发展，要善于抓住机遇。2009 年，《国务院关于加快发展旅游业的意见》中提出了要推行节能环保、倡导人与自然和谐相处的低碳旅游方式。2010 年《中国西部经济发展报告》也指出，要倾力打造西部特色低碳产业体系，为我国西部民族地区旅游经济的发展提供了新的契机。2013 年 7 月 24 日，生态文明贵阳国际论坛年会在贵阳隆重开幕，“低碳”再次成为参会人员热议的话题，也必将成为贵州旅游的新时尚和卖点。贵州各旅游景点须抓住绿色低碳的发展主旨，获得可持续发展的重大机遇。

2、政府驱动。政府在推进低碳旅游发展中起着极其重要的作用。政府要主动驱动纳入低碳旅游的外部驱动体系，在开始阶段出台一些政策与法规，鼓励企业发展低碳技术，规范产业

发展，并加强对游客、旅游企业以及当地居民低碳旅游理念的宣传力度；在发展逐步迈上轨道后，还要不断对低碳旅游产业的布局进行微调，并采取措施增强旅游目的地环境承载能力，使旅游体系各部分协调运转，并有序引导产业整合，淘汰亏损、落后企业，推进强强产业进行联合，做大做强品牌，推进低碳旅游的可持续发展。

通过以上分析我们不难看出，在内生和外部驱动的共同作用下，低碳理念、低碳政策以及低碳技术能够促进生态旅游，乃至整个旅游业朝着可持续的方向发展，而可持续的低碳生态旅游，也势必会促进低碳经济的发展。

四、结语

在贵州省推进低碳生态旅游发展的过程中，要以政府作为主导，充分发挥游客、旅游企业以及旅游目的地居民的合力。一是要充分发挥政府部门的引导和宣传作用，向旅游者以及旅游目的地居民传导低碳理念，向旅游企业提供低碳技术以及低碳政策，引导低碳旅游各个参与主体进行低碳生产与消费活动，依靠游客的低碳消费理念以及企业对于低碳产品利润的追逐激发内生驱动机制，实现旅游的低碳化与经济的可持续发展。二是进一步加大对低碳旅游景点的投资力度，着力发展公共交通，扩大绿色交通体系的覆盖范围，推广清洁能源的使用，并且采取措施增强旅游目的地环境承载力度。三是要培育和扶持一批低碳旅游龙头企业，拟定和完善低碳旅游开发的优惠政策，创造良好的投融资环境，有序引导更多企业，社会团体以及个人参与到低碳旅游的发展建设中来。四是充分利用发展低碳旅游带来的环境固碳效应，以及开发碳交易产品的经验，积极参与到国际碳交易市场来，以此获得环保补偿。

参考文献：

[1]杨英法，王全福，李素莲. 文化旅游的发展路径探索[J]. 河北建筑科技学院学报(社科版)，2005(3)：11-12.

[2]陈海波，莫莉萍. 低碳旅游的概念、特征及动力机制探析[J]. 北京第二外国语学院学报，2011(7)：33-36.

[3]李晓琴. 西部地区旅游景区低碳转型动力驱动模式探讨[J]. 西南民族大学学报，2013(08)：128-131.

[4]年四锋，李东和等. 我国低碳旅游发展动力机制研究[J]. 生态经济，2011(04)：81-85.

[5]梅燕.发展低碳旅游五大措施[J].商业研究,2010(401):1-4.