

关于扩大湖北消费需求的思考

毛凤藻

改革开放以来，湖北经济进入一个稳步、快速、协调发展时期，综合经济实力不断提升，社会消费需求不断扩大，消费市场体系逐步完善。按照美国经济学家罗斯托(Walt Whitman Rostow)“经济增长阶段论”的六个阶段特征分析，我省经济目前处于“走向成熟阶段”，将向“大众消费阶段”演进。显然，对于湖北而言，努力扩大消费需求和进一步完善消费市场体系，不仅是当前应对国际金融危机冲击的现实需要；也是转变经济发展方式，促进经济增长由主要依靠投资拉动向依靠“三大需求”协调拉动，特别是消费需求拉动转变的内在要求；更是实现湖北经济又好又快发展的长远战略。

湖北消费需求增长极消费市场发展的基本特征

近年来，我省经济快速、稳健发展，综合经济实力不断增强，全省地区生产总值规模2008年迈上万亿元台阶，2009年达到了12831.52亿元。伴随经济的快速增长，全省消费需求规模不断扩大，消费市场也呈现出同步发展的良好态势，尤其是在国际金融危机冲击和经济放缓的不利环境下，我省消费需求的增长和消费品市场的快速发展，为实现全省经济企稳回升、平稳较快增长的目标发挥了至关重要的拉动作用。

——消费市场快速成长，总量规模居全国前列。从消费市场发展情况看，国家和省实施扩大内需，特别是扩大消费的政策已发挥出明显效应，并加速了我省消费市场成长步伐。2009年，全省完成社会消费品零售总额5928.4亿元，名义增长19.0%，快于最近5年平均增幅1.5个百分点；扣除价格因素，实际增长20.7%，增幅比上年提高4.7个百分点。总量规模我省居全国第6位，居中部省份第2位。同时，消费市场也呈现出积极变化特征：一是农村消费市场开始启动。2009年，全省农村市场实现零售额1800.26亿元，增长21.6%，增速高于城市3.7个百分点，自1987年以来首次快于城市增长，是全省城乡消费结构的一个重大变化。二是中心城市市场规模优势明显。从全国23个主要中心城市消费市场发展情况看，武汉市消费市场规模优势明显，对省域和中部区域市场的带动辐射作用明显。2009年，武汉市完成社会消费品零售总额2164.09亿元，市场规模在全国23个主要中心城市中居第7位，居中部省会城市第1位。三是龙头企业的核心作用突出。零售业是规模经济显著的产业，零售行业龙头企业规模的大小是区域消费市场发展水平和市场容量大小的重要标志。根据《2008中国贸易外经统计年鉴》提供的数据，在中国最大的100家零售业企业中，有7个省市拥有4家以上企业，分别是广东（20家）、北京（15家）、上海（15家）、江苏（10家）、山东（8家）、浙江和湖北（各4家）。湖北4家企业分别位列全国百强零售企业的第6位、第10位、第19位和第56位，多数处于百强排位的前列。

——消费需求平稳扩大，消费水平稳步提高。全省消费需求总量保持平稳扩大态势。据测算，2009年，全省最终消费支出规模达到6325.15亿元，是2000年的3.12倍，年均名义增长13.5%。主要特点：一是居民消费水平稳步提高。2009年，全省居民人均消费性支出达到6747元，是2000年的2.4倍。其中，城镇和农村居民人均消费性支出分别为10294元和3725.4元，2000年以来年均名义增长9.2%和10.2%。二是居民消费结构逐步升级。全省城乡居民各类消费中，升级类消费支出较快增长，家庭耐用消费品拥有量不断增加，生活质量进一步改善。2009年，全省城镇和农村居民用于居住、交通、通信、教育、文化娱乐、医疗保健等方面的支出分别达到3856.25元和1527.98元，分别是2000年的2.19倍和2.88倍。三是居民购买力进一步增强。收入的不断增长和储蓄的不断累积，进一步充实了居民购买力。2009年，全省城镇居民人均可支配收入达到14367元，是2000年的2.6倍，年均名义增长11.2%；农村居民人均纯收入5035元，是2000年的2.22倍，年均名义增长9.3%。全省城乡居民储蓄存款余额由2000年末的不足2000亿元，到2009年末突破8000亿元，达到8223.41亿元，规模扩大了3.31倍。

——消费拉动作用明显，但矛盾依然存在。虽然我省消费需求稳步扩大，而且对经济发展发挥出了重要的拉动作用，但约束消费进一步增长的矛盾和瓶颈依然存在。消费需求的增长仍明显落后于投资需求的扩张，消费率波动下降；消费市场结构的城乡分布和区域分布还不平衡，农村消费市场还比较薄弱，以武汉城市圈、鄂西生态文化旅游圈“两圈”划分的湖北东部和西部地区市场发展还不均衡；居民收入分配差距还比较大，城乡消费需求的二元结构差异还难以在短时期内消除。

湖北进一步扩大消费需求的对策选择

从经济发展的内在要求和客观规律来看，扩大消费包括消费产品的有效供给、消费能力的提升、消费结构的优化、消费市场的成长和保障体系的完善等诸多领域和环节，是一项关联度较大且影响深远的复杂系统工程，因而不能孤立和狭义理解其涵义。相关政策举措应尊重消费需求增长的内在规律，符合本地区经济发展的实际，注重体现针对性、系统性和完整性。根据我省现阶段经济发展特征，要进一步扩大消费，需重点把握好以下几个要点：

——必须把全力发展生产，保持经济平稳较快发展作为扩大消费需求的着力点。生产与消费紧密相关，一方面，发展生产不仅会增加社会财富和产品有效供给，还会带来居民、企业和政府收益的增长，进而提升消费能力和消费水平。扩大消费不能脱离发展生产这个基本前提，没有经济的快速、稳定增长，就没有扩大消费的核心动能；另一方面，消费需求的扩大又会从总量和结构两个方面对生产的发展产生影响。因此，当前我省发展生产应重点关注以下两点：一是生产总量的增长必须满足消费需求的增长，即不断满足人民日益增长的物质和文化的需要。要从紧扣消费需求增长着手，通过优化存量和培育增量，不断增强经济总量的增长基础。要立足当前兼顾长远谋划产业发展，既要扎实推进汽车、钢铁、化工、食品、纺织等传统优势行业发展，又要加快培育新能源、新材料、节能环保、电子、信息网络、电气机械、生物医药和高端制造产业等战略性新兴产业，确保经济总量稳定较快增长。二是产业结构和产品结构的调整必须适应消费结构的变化。当前，我省必须抓住国家扩大消费需求的政策机遇，紧跟消费结构升级趋势，抓紧调整产业结构和产品结构，重点加强终端消费产品的生产和相关行业的发展，增强我省经济与消费市场的直接关联度，进而提高消费对我省经济的直接拉动作用。

——必须把拓展中心城市市场功能，发挥中心城市引领、辐射和集散优势作为扩大消费需求的着眼点。由于中心城市市场建设涉及现代物流、商业贸易、金融体系、社会服务和基础设施等诸多领域，产业覆盖面广，因此必须把中心城市市场建设抓紧抓好。一是着力构建大商贸、大市场和大流通格局，增强中心城市的集散功能。要加快培育和发展壮大武汉的商贸流通业，继续鼓励发展超级市场、连锁经营、网络购物、综合商社和电子商务等新型现代贸易形式，提高商业贸易的现代化水平。要对中心城市进行整体性的物流规划，积极发展现代物流业，培育和壮大一批现代物流龙头企业，使其成为新的支柱产业和新的经济增长点。二是抓紧完善中心城市的基础设施条件，为中心城市市场的发展提供良好的硬件支撑环境。要加快建设和完善城市交通系统，着力改善连接武汉与周边城市交通网络，构建便捷发达、经济高效的现代化城市综合交通体系。要紧紧抓住“高铁经济”带来的良好发展机遇，进一步加强武汉与周边省市的全方位融合，增强武汉在中部区域的辐射效应。三是进一步强化中心城市的服务功能，为促进消费市场各种经济要素的合理、自由和高效流动提供优质的软件支撑条件。要继续加快中心城市现代服务业的发展，进一步提高服务业发展水平和在整体经济中的比重。要重点鼓励发展面向消费的服务业，特别是物流服务、信息服务、金融保险服务、文化娱乐休闲服务、中介服务、社区服务以及社会综合服务等，积极拓展新兴服务领域，不断强化中心城市服务功能。

——必须把增加居民收入，提高中低收入者的消费能力作为扩大消费需求的根本点。一是千方百计扩大就业。扩大就业是提高居民收入，增强居民购买力，扩大消费的基础性工作。要继续培育市场主体，增加就业载体，引导和促进劳动密集型企业和中小企业、民营经济、服务业加快发展；要切实落实好促进就业的扶持政策，要重点关注高校毕业生、农民工和就业困难人员等重点群体的就业工作。二是着力保障和提高劳动者收入。要切实调整收入分配格局，通过一系列经济的和法律的手段来保障和提高劳动报酬在初次分配中的比重，以保证社会财富分配的公平性。要建立劳动工资正常增长机制和支付保障机制，规范企业用工行为和工资支付行为，稳定劳动者的工作岗位和劳动收益。三是切实提高中低收入者的消费能力。从城乡居民收入结构看，目前我省中低收入群体主要集中在农村。因此，必须充分结合省情，加快构建促进农民增收的长效机制。要继续

大力发展现代农业，全面提升农业增收能力；切实加强农业基础设施建设，为农民增收创造条件；加快发展特色农业，培育农村新的经济增长点，为农民增收拓宽渠道；进一步促进农产品加工业发展和壮大，提高农业的增值潜力；稳步推进城镇化建设和新农村建设，缩小城乡二元差异；不断完善农村劳动力市场，促进劳动力有序转移。

——必须把开拓城乡两个市场，积极引导城乡居民消费需求升级作为扩大消费需求的关键点。目前，我省城乡居民消费正从传统型生活消费逐步向小康型生活消费发展。引导好居民消费升级，将成为今后若干年消费需求持续扩张，从而主导经济稳定增长的关键因素。要根据消费结构特征分类引导城镇和农村家庭消费需求升级，促进城乡两个市场稳定发展。对于城市市场，积极鼓励住房、汽车、高档耐用品，以及教育、旅游、文化、娱乐休闲等消费。对于农村市场，一要继续实施“万村千乡”市场工程和“双百”市场工程，积极推进“农超对接”，加快健全农村流通网络，建立和完善农村消费市场体系；二要继续全面推进家电下乡工作，积极引导农村消费需求向电器、汽车、摩托车、电脑等基本耐用消费品升级过渡；三要积极发展城乡商业设施，鼓励发展超市、连锁经营等多种业态，支持流通企业向小城镇延伸经营网络；四要进一步加强市场管理，努力营造良好的消费环境。

——必须把健全社会保障体系，增强居民消费信心作为扩大消费需求的支撑点。当前，社会保障制度的不健全和不完善已经对扩大消费需求形成了一定程度的瓶颈制约。因此，应尽快建立和完善与经济发展水平相适应的社会保障体系，减轻消费者后顾之忧，提振消费信心。要继续加大财政对社会保障的支持力度，加快健全公共财政体制，合理调整财政支出结构，进一步增加对社会保障、公共教育、医疗卫生等基本民生方面的投入。要继续做好社会保险扩面工作，进一步完善基本养老保险制度，加快完善城镇医疗保障体系，并根据经济发展水平适当提高城市低保的待遇水平。要加快建立农村社会保障制度，继续全面推行新型农村合作医疗制度，加紧改革和完善农村社会养老保险制度。要继续深化住房、教育和医疗体制改革，努力健全社会救助体系，积极发展社会福利事业。

（作者系湖北省统计局局长）