促进湖北汽车产业低碳化发展的对策分析

段莹

(湖北经济学院经济学系, 湖北武汉430205)

【摘要】 低碳经济已成为全球气候变化背景下中国经济发展的趋向。作为湖北工业经济的支柱产业, 汽车产业必须通过技术创新等途径实现低碳化发展, 推动经济的可持续增长。本文分析了湖北汽车产业实施低碳化发展战略的重要意义, 并提出了推进湖北汽车产业低碳化发展的对策。

【关键词】 低碳经济; 汽车产业; 低碳化发展

【中图分类号】 F416.471

【文献标识码】 A

【文章编号】 1009-170X(2010)05-0026-03

在建设汽车工业强省与减少碳排放的“矛盾”中, 湖北汽车产业应积极应对挑战, 抢抓新的发展机遇, 实现低碳化发展。

一、低碳化发展战略对湖北汽车产业的意义

(一) 汽车产业在湖北经济中的地位

高度发达的制造业是实现工业化的必备条件, 而在制造业中, 汽车产业的产业链较长。汽车产业链的上游为采矿业, 中游为钢铁和汽车零部件产业等, 下游则是汽车制造业, 汽车产业的发展可以有效地带动整个制造业的发展。湖北的经济发展历来较倚重汽车这一支柱产业。近年来, 湖北汽车工业保持了较快的发展速度。湖北省经济贸易委员会提供的统计资料显示, 2007年湖北汽车产量为77.4万辆, 汽车工业产值为1480.3亿元, 比上年增长29.8%。2008年, 湖北省生产汽车78.8万辆, 汽车工业产值达1760亿元, 占全省机械工业总产值的60.3%。据湖北省汽车行业协会统计, 2009年湖北汽车产销量首次突破百万辆大关, 全省汽车工业实现增加值678.1亿元, 对全省工业增长的贡献率为21.4%, 成为湖北省最大的支柱产业。未来五年, 东风公司规划在武汉、十堰、襄樊基地至少投资百亿元, 产能将在2009年的基础上增加1倍。加上三环专汽10万辆产能, 三江雷诺项目的启动等, 湖北省的汽车产能、产销量将达到300万辆。汽车工业将在湖北从工业大省迈向工业强省的过程中发挥龙头带动作用。

(二) 汽车产业实施低碳化发展战略的必然性

低碳经济要求人们更加重视减排和环保, 这将给汽车产业未来的发展带来深刻的变革。随着低碳生活理念的推广, 人们消

【收稿日期】 2010-08-20

【作者简介】 段莹(1980-), 女, 湖南冷水江市人, 湖北经济学院经济学系教师, 经济学硕士, 研究方向: 宏观经济理论与政策。

【基金项目】 教育部人文社会科学研究项目“产业结构优化升级的综合评价和动态监测研究”的阶段性成果(项目编号: 09YJC790073)

费观念的转变将为企业带来巨大的潜在市场。在环境污染日趋严重、油价高涨的消费环境下，低碳、省油的汽车将会倍受消费者青睐。从出口方面考虑，目前许多国家已将碳排放量作为汽车市场准入的标准。如欧盟将从2012年开始对CO₂排放量超过130克/公里的新车进行惩罚，并设置汽车碳关税。2009年美国众议院通过的《美国清洁能源安全法案》、法国国民议会通过的碳立法，都包含征收碳关税的条款。各国政府出台的汽车排放法规，将成为一种新的技术性贸易壁垒。中国汽车产业如果不加快改造升级走低碳化发展道路，出口将严重受阻。再加上我国石油储备不足、清洁能源缺口很大等因素，致使大力研发低碳汽车成为汽车产业的必然选择。汽车产业实施低碳化发展战略，既可以带来重大的社会效益，也能够创造显著的经济效益。

二、促进湖北汽车产业低碳化发展的对策

汽车产业低碳化发展主要包括汽车制造过程低碳化、汽车使用过程低碳化以及汽车循环利用低碳化。

（一）促进汽车产业的低碳化转型

市场需求是汽车产业低碳化转型的第一拉动力。政府可以加大对节能汽车的财政补贴力度，将补贴直接发给消费者，培育节能汽车的消费市场。就车辆购置税而言，目前只对1.6升以下小排量汽车按5%税率征收，其他排量一律按10%征收。有些汽车的排量虽小，但技术落后，排放标准低，这样的汽车实际上不应获得减税优惠。有关部门应对申报车辆进行检测，对能耗少、排放低的车辆分档降低车购税税率，这样才能有效促进节能环保型汽车的消费。另一方面，税收优惠政策要向具有自主创新能力的汽车企业倾斜，对开发节能汽车新产品和清洁能源的汽车企业应给予高新技术企业所得税的优惠政策，对取得重大技术成果的汽车生产企业或研究机构予以重奖，激励企业自主创新。

（二）搜集低碳经济信息

低碳经济信息包括有关政策、法规、消费、产品、金融、科技、资源等各类信息中与环保和碳排放密切相关的内容。汽车生产企业要充分搜集低碳经济信息，以便及时把握政策导向和市场动态，研发满足市场需求的低碳汽车，创造更好的经济效益。通过加强对国外汽车排放法规的研究，尽快建立碳排放壁垒的预警机制，有效应对汽车出口的各种碳排放壁垒。

（三）采用低碳生产方式

湖北汽车生产企业应借鉴国内外的先进经验，通过技术创新，打造低碳生产体系。这就要按照生态工业模式，在生产过程中尽量减少能量消耗，减少温室气体和废物的排放。近年来，湖北东风汽车公司十分注重环保的生产流程。早在2004年，公司就建立了环境职业健康安全一体化管理体系。目前，整个公司的工业废水循环利用率接近60%，锅炉粉煤灰循环利用率接近100%，废酸也成为地方企业的原材料。经过不断的技术改造，公司下属的两家乘用车企业率先实现了工业废水“零排放”，并建造了两家汽车零部件再制造企业，提高资源与能源的循环利用率。该公司2008年万元增加值能耗与2005年相比累计下降17%以上；化学需氧量累计减排8%以上；SO₂累计减排9%以上。东风汽车公司的环保业绩得到了政府的肯定与表彰，公司下属的大部分企业均获得“政府绿色采购清单入选企业”称号。

（四）设计和生产低碳汽车，创建低碳品牌

通过积极研发优质减排车，创建低碳品牌，可以赢得较高的知名度和市场占有率，给企业带来可观的经济效益和良好的社会信誉。目前来看，发展低碳车主要有两大途径：一是发展节能的燃油汽车，二是发展新能源汽车。首先，可以使用各种节能技术让传统汽车实现降低油耗和减排。东风标致408的2.0升手动车型在不久前举办的全国城市节油极限挑战赛中表现出色，每百公里油耗仅3.31升。东风标致整车几乎90%以上的材料均可回收再利用，门饰件、玻璃黏着剂、门内把手、车内密封胶等都采用了环保材料制造，具有低甲醛、无挥发、不溶解等环保功能。东风汽车公司在节能燃油汽车研发方面已有较大收获，下一

步应进军国际先进水平。其次，通过发展新能源车来实现低碳。近年来，湖北的新能源汽车生产发展很快。2009年6月，东风电动汽车产业园试点基地在武汉揭牌成立。2010年9月，又有两大纯电动汽车产业基地项目签约落户武汉。由于我国的电动汽车所需电能主要来自碳排放量较大的煤电厂，有的新能源车暂时还不能完全实现低碳。但是新能源汽车是向低碳车方向发展的，降低现有内燃机汽车的油耗与排放的各种工艺技术，也同样可以为混合动力汽车或者蓄电池、燃料电池汽车所运用。通过改变发电方式，大力发展风力和太阳能发电，使用清洁能源电能的电动汽车就可以成为低碳车。

（五）大力发展低碳汽车产业链

要提高低碳汽车的质量、降低其成本，关键是做好汽车产业的每根链条。汽车产业链上的各个产业必须紧密结合、联合研发，才能使新型低碳汽车具备价格与技术优势，在激烈的市场竞争中脱颖而出。这就要完善产学研合作研究体系，企业要与大专院校和科研院所紧密协作，联合开发新产品、新技术和新工艺。有研究显示，整车装备每减少100公斤，百公里耗油可降低0.3-0.6升，二氧化碳排放量可减少约5克/公里。湖北的钢铁企业与研究机构要联合攻关汽车用钢轻量化技术，运用新材料技术研发用于制造汽车的新型合金钢，以便降低汽车车身的重量。湖北要以现有的汽车产业为基础，依托东风公司等龙头企业，促进汽车及汽车零部件生产的低碳化进程，逐步形成低碳汽车产业集群。

（六）推行低碳营销

低碳营销是在环境保护形势日益严峻的状况和低碳经济逐渐形成的驱动下产生的。低碳经济时代，企业主动实施低碳营销是企业营销实践中主动承担社会责任的积极反映，也是企业可以保持长久竞争优势的一个重要筹码。通过以更加环保的方式销售产品，可以培育绿色价值观念，倡导低碳消费。今年7月，东风风行汽车销售公司开展主题为“低碳宁波，绿色风行”的公益活动，向宁波市赞助500辆自行车供市民免费使用，倡导消费者选择绿色的出行方式。从产品到服务，东风风行汽车的低碳营销方式既达到了保护环境的生态目标，又可以实现生态、经济效益双丰收，为中国汽车业改革营销模式做出了很好的示范。

（七）完善发展低碳汽车的配套服务系统

电动车是低碳汽车的代表产品之一。要发展电动车，相关科研机构就要加快研究快速充电和更换电池的技术。政府部门要投入相应的资金用于革新基础设施，科学规划和建设城市内以及高速路沿线的电动汽车充电设施网络，为电动汽车驾驶者提供电池租赁、充换和检测维修等专业化的配套服务。湖北省电力公司计划于2010年在襄樊市建设2座充电站和30个充电桩。今后应逐步推进电动汽车充电设施建设，使一般乡镇都具备电动汽车的充电条件，满足电动车充电的需求。

三、结语

全面促进汽车产业低碳化发展，是湖北汽车产业实现跨越式发展、应对全球气候变化与石油危机的战略性举措。低碳化发展战略能为湖北汽车产业的发展带来巨大的社会效益和经济效益，具有非常广阔的应用前景和研究空间。沿着低碳化发展道路，湖北的汽车产业必将更加强有力地推动全省乃至全国的经济的发展。

【参考文献】

- [1] 郭克莎. 汽车产业对经济发展的带动作用[J]. 财经问题研究, 2001, (09).
- [2] 辛华. 低碳经济与电动汽车发展: 趋势与对策[J]. 开放导报, 2009, (05).
- [3] 冯之浚, 周荣. 低碳经济: 中国实现绿色发展的根本途径[J]. 中国人口·资源与环境, 2010, (04).

[4] 任志新, 何秋雨. 低碳经济对我国汽车产业的影响及对策研究[J]. 价格理论与实践, 2010, (04).

[5] 南辰, 班玮. 汽车巨头的低碳路径启示录[N]. 中国国门时报, 2010, 4, 12.