

湖北农村消费市场发展的制约因素与对策分析

谢琦¹

(武汉工程大学法商学院, 武汉 430074)

【摘要】农村消费市场是湖北省最广阔的潜在消费市场, 它的开拓与发展对整个湖北省市场的快速健康发展具有举足轻重的作用。本文通过研究湖北省农村居民消费市场现状, 分析了湖北省农村居民消费发展的制约因素, 从而有针对性地提出了从提高湖北农村居民的收入水平、优化消费结构以及改善外部环境的具体措施。

【关键词】湖北; 农村; 消费; 制约

【中图分类号】F3

【文献标识码】A

【文章编号】1006-4311 (2010) 34-0126-02

0 引言

长期的“二元经济结构”形成的湖北农民低收入、低消费的状况十分严重。因此, 开拓农村消费市场、提高农民消费水平, 已成为当前湖北省经济工作的迫切问题, 对湖北经济发展具有重要的现实意义。

1 湖北省农村居民消费的现状分析

1.1 城乡消费水平差距扩大从中国整体来看, 无论从消费的总量、结构还是质量上看, 城乡消费差距更加悬殊。湖北农村居民的消费水平同样偏低, 体现在湖北省农村家庭的恩格尔系数偏高, 据统计, 2005、2006、2007 年分别为49.1%、46.8%、47.9%, 据统计, 2001 年以来, 城乡恩格尔系数之差仍在8.5%-9.5%之间徘徊。

1.2 湖北农村居民消费率徘徊不前一方面湖北农村居民人均消费量增加。据湖北农村住户调查资料显示, 湖北省2006 年农村居民消费总量为906.15 亿元, 比2005 年的815.32 亿元增长了11.1%, 2007 年消费总量为1051.82 亿元, 比2006 年增长了16.1%。二是八大项生活消费全面增长, 如表1 所示。另一方面农村居民生活消费增长缓慢的情形非常明显, 消费率徘徊不前。消费率是最终消费支出占可支配收入的比例。其计算公式为: $\text{消费率} = \text{人均消费性支出} / \text{人均可支配收入} \times 100\%$ 。湖北省2006 年农村居民消费率为79.9%, 比2005 年的78.5%上升了1.5%, 2007 年为77.3%, 比上一年度又下降了1%, 近三年的变动趋势基本与全国变动趋势吻合, 消费率上下起伏, 这说明湖北省农村居民可支配收入中用于消费的比例整体在低水平徘徊。

虽然湖北农村消费市场发展缓慢, 且与国内一些省份比较存在差距, 但是从经济社会发展与目前农村居民消费现状看, 湖北农村居民消费未来存在巨大的开发空间, 主要表现在农村居民膳食结构的调整空间和农村居民家庭主要耐用品拥有量的扩充空间。因此, 有必要对湖北农村消费市场发展的制约因素作进一步的分析。

¹**作者简介:** 谢琦 (1972-), 女, 湖北武汉人, 经济学硕士, 讲师, 主要从事西方经济学, 产业经济, 贸易经济等方面研究。

表 1 湖北省农村居民消费结构

(单位:元)

比较项目	2005	2006	2007
生活消费总支出	2430.19	2732.10	3090.00
食品消费	1192.26	1278.80	1479.04
衣着消费	125.01	146.69	168.64
居住消费	310.27	377.20	434.91
家庭设备用品及服务	110.04	135.53	166.25
医疗保健消费	135.37	172.40	178.77
交通通讯消费	223.16	246.07	281.12
文教娱乐用品及服务	271.86	292.30	284.13
其他商品和服务	62.23	83.24	97.13

资料来源:湖北省统计局《湖北统计年鉴 2005-2008》。

2 湖北省农村消费市场发展的制约因素分析

从西方消费理论的观点来看,决定消费水平的因素不仅有当期收入、预期收入、预期支出、收入分配,还有农民的消费习惯、农村的消费环境、农村消费信贷等。针对湖北农村居民消费市场,制约其发展的主要因素有:

2.1 湖北农民总体收入偏低经过多年的改革开放建设与发展,我省农村居民收入不断增加,但总体收入水平仍然偏低。2007年,全省农村居民人均纯收入3997元,比上年增加578元,增长16.9%,扣除物价上涨因素后的实际增长为9.1%。比全国同期人均纯收入4140元的水平低143元,在全国排位居第14位,比城镇居民可支配收入在全国的排位落后4位。

干旱和洪涝灾害等自然灾害也是影响湖北农村居民收入水平的因素之一。据统计,新中国成立至九十年代,湖北省每年因洪涝灾害造成的直接经济损失约为3亿元,另外干旱威胁也是制约湖北农业生产发展的关键因素,尽管湖北水资源比较丰富,但因降水时空分布不均匀以及全省自然地理存在差异等原因,使湖北一年四季都可能发生干旱。而农产品价格在很大程度上受市场供求关系的影响,这样就有可能会出现“增产不增收”甚至“大丰收大减收”现象。

2.2 湖北农民消费结构不合理虽然湖北省农民在吃住方面的支出比重在逐年下降,医疗保健、交通通讯、文教娱乐的支出比重在增加,但仍未摆脱以必需品为主的生存型消费模式,消费结构水平仍较低主要表现在当前农村居民消费结构仍偏重于物质。再加上受传统“量入为出”思想观念的影响,湖北农村居民消费具有强烈的保守性。另一方面人情消费在湖北省农村地区却呈现出蔓延和扩大趋势。不仅名目众多,范围扩大,而且礼金越来越重。以湖北省孝昌县为例,有关部门在其6个乡镇对农村消费状况专题调查表明,现在农村青年一次结婚的费用,一般要花万元以上,甚至不惜借账结婚,主要是送彩礼、购物品和摆酒席。

2.3 湖北农村消费市场的外部环境建设滞后一是湖北省不少农村基础设施仍不完善,制约了湖北农村消费水平的进一步提升。尤其是山区农村道路、通讯、电网等基础设施的整体水平不高,影响了农民的生活质量,阻碍了农民对商品的消费需求。如目前全省沥青(水泥)路面通达率仅为43%,低于全国和中西部地区平均水平10个百分点,且省内区域的发展也不均衡。二

是湖北省社会保障方面仍存在社会保障面窄、保障水平低、服务滞后等问题。湖北省农村社会保障及福利体系的缺乏，使农民家庭支出的不确定性加大，导致农村居民即期消费减弱。三是湖北农村消费信贷发展滞后，影响了农民消费需求。一方面湖北农村居民在出现资金困难时，多通过向亲戚、朋友等借贷解决，很少选择向金融机构融通资金。另一方面适合农民的消费信贷品种也很少。目前各行、社在城镇开办的个人消费信贷业务有城镇居民住房按揭贷款、住房装修贷款、汽车消费贷款、家电消费贷款等品种，而在县城以下地区只有助学贷款及少量的农户小额信用贷款。四是农业保险发展不成熟，在一定程度上也限制了湖北农村消费市场的开拓。湖北省农村居民缺乏保险意识，对保险产品知之甚少。而且湖北省自然灾害发生得较为频繁，很多保险公司也不愿涉足农业保险，即便推出了农业保险的产品，产品也较为单一，农民可选择的范围太过狭窄。此外，农业保险发展也缺乏相应的财政、税收的优惠支持及相应的法律支持。

3 促进农村居民消费发展的对策研究

发展湖北农村消费市场，必须大力发展农村地区生产力，提高农村地区经济水平，增加农村居民收入，引导农村居民转变消费观念。其主要措施有以下几个方面：

3.1 提高湖北农村居民的收入水平首先，积极推进湖北省的农村产业结构优化。应以推进新农村建设为契机，大力发展县城经济。在发展粮食生产保证粮食安全的同时，要抓住湖北省良好的地理优势和气候条件，大力发展多种经营，提高优质农产品比重，包括经济作物、水果种植、畜牧业和渔业养殖等。同时，对基本生产资料价格实行一定的监控，以降低农业生产成本，增加农民收入，如对农民采购大型农业机械给予补贴，或者降低相关农业生产资料企业的税收。其次，提升湖北农村的抗灾能力，做好灾情预警工作。并加强与气象、水利、民政等有关部门的沟通与协调，充分利用电视、广播、报纸、互联网、手机短信等媒体，将预警信息、抗灾技术信息迅速告知到户。同时，各部门和机构要整合职能，系统作战，提高抗灾效率。最后，拓宽农民增收渠道，转移农村剩余劳动力。一方面保持湖北农村经济的特点和优势，另一方面鼓励发展全省农村第二、三产业，拓宽农民增收渠道，延伸特色农产品和优势农产品的产业链。以宜昌的柑橘为例，通过将成批的柑橘加工成优质罐头，行销国内外市场，可以大大提高橘民的收入。此外，增加农民工的就业机会，如发展乡镇企业，发展城市经济圈等。

3.2 促进湖北农民消费结构的优化不仅要引导居民转变“量入为出”旧的消费观念，实现由节俭型向适度消费型转变，改善消费结构，提高消费水平和档次，而且要反对愚昧消费和过度的人情消费，减少盲目攀比和愚昧的消费行为。总之要鼓励适度消费，提高农民的生活质量，促进农民身心健康，从而促进经济社会的协调发展。

3.3 加快湖北农村消费市场外部环境的建设一是加强湖北农村地区的基础设施建设，因此湖北要继续增加对水、电、路、通讯等基础设施的投入，进一步改善农村公路，改善农村的住房条件，加快湖北农村水电基础设施的建设，改造农村广播电视网、邮电通讯网和信息网等。通过全面加强湖北省农村基础设施和民生工程建设，为湖北农村消费结构升级奠定坚实基础。

二是要推进社会保障制度建设，完善农村基本养老保险和农村低保制度。要加速扩大农村社会保障覆盖范围，推进农村基本医疗保障制度建设，落实农村免费义务教育政策，要增加教育投入，切实减轻农民子女的教育支出。只有解除了湖北农村居民的后顾之忧，提高农民的消费水平才能真正实现。

三是推进农村金融改革，增加农村金融服务能力。主要包括以下内容：①积极有效地开展农村个人消费信贷业务。金融机构应把开展农村消费信贷业务当作整个信贷业务新的增长点，发展消费信贷的新品种，以满足不同层次农户的消费需求。②加快发展农业保险，扩大保险范围和保险对象，健全政策性农业保险制度，加快建立农业再保险和巨灾风险分散机制。③探索建立农村信贷与农业保险相结合的银保互动机制。④鼓励和支持金融机构创新农村金融产品和金融服务，不断加强和改进农村金融服务，促进信贷结构优化调整，建立多层次、广覆盖、可持续的农村金融服务体系。

制约湖北农村消费市场发展有收入方面的因素，有结构因素，也有外部环境因素。因此只有提高农民的收入水平，优化农

民的消费结构，努力改善农村消费市场环境，才能促使湖北农村消费市场健康的发展，从而使湖北经济获得健康可持续的发展。

参考文献：

[1]袁俊辉. 扩大我国农村消费的制约因素与现实选择[J]. 理论与改革, 2009, (4) .

[2]臧旭恒. 中国消费函数分析[M]. 上海人民出版社, 上海三联书店, 1994年12 月.

[3]湖北省统计局. 湖北统计年鉴2005-2008[M]. 北京, 中国统计出版, 2006-2008.

[4]彭必源. 对湖北省农村居民消费现状的分析[J]. 农业与经济, 2008, (12).