

湖北社会消费品零售总额实现十年最大增幅

湖北省统计局

2006 年是“十一五”规划的开局之年，湖北省积极开拓市场，努力扩大消费，消费市场保持旺势。全年社会消费品零售总额突破 3 千亿元，达到 3412 亿元，增长率达 15.1%，人均消费品零售额超过 5000 元，创造了 1997 年以来的最好水平，实现十年最大增幅。取得了湖北“十一五”乃至今后更长发展周期的一个精彩开局，表明湖北消费品市场发展已经渐入佳境，标志着湖北省消费品市场规模的发展进入更高层次，对国民经济的拉动增强。预计 2007 年全省消费品市场销售总体规模将继续扩大，消费需求将继续保持稳步增长。

一、消费品市场运行的主要特征

2006 年，在国家各项宏观调控政策的影响下，湖北省经济社会保持快速协调健康发展，消费品市场供给充足，社会消费心理稳定，市场物价平缓上行，全省消费品市场呈现稳步增长的良好态势。全年实现社会消费品零售总额 3412 亿元，比上年增长 15.1%。其中，批发零售业零售额 2783.21 亿元、餐饮业零售额 455.73 亿元，分别增长 15.2% 和 17.6%。市场显现以下几个特征：

（一）市场销售规模实现标志性突破

据统计分析，2006 年，在居民收入增加、居民消费结构升级等因素作用下，湖北省消费需求继续处于上行的通道，社会消费品零售额增长呈现逐月加快的走势，消费品市场持续保持购销两旺态势，出现淡季不淡、旺季更旺的好形势。全年社会消费品零售总额突破 3 千亿元，达到 3412 亿元，创造了湖北省国内市场销售的历史最高水平，增长率达 15.1%，增速比上年加快 1.9 个百分点，是自 1997 年以来的最快水平，实现十年最大增幅。取得了湖北“十一五”乃至今后更长发展周期的一个精彩开局，表明湖北消费品市场发展已经渐入佳境，作为推动经济增长的“三驾马车”之一的消费“马车”正步入快车道，消费对经济的拉动作用在日益凸显。单月零售总额均超过 250 亿元。2006 年，全省社会消费品零售总额单月绝对数全部超过 250 亿元，各月平均实现社会消费品零售总额 284 亿元，与上年相比月均零售总额增加 37 亿元。各月增幅稳步高走。每月增幅均比上年同期有较大提高；累计增幅也呈逐月上升态势。国内消费的快速增长，扩大消费政策效应逐步释放，这是贯彻落实科学发展观和宏观调控的重要成果，充分体现了扩大内需、促进消费对于国民经济的发展的拉动作用，对湖北省经济和社会的全面协调可持续发展具有重要意义。

（二）餐饮业成为新的经济增长点

进入 2006 年以来，湖北的餐饮业随着国民经济的快速发展不断壮大，成为全省消费市场中的一大亮点，餐饮消费正在成为拉动内需的重要力量。伴随着人民群众生活水平的提高、生活节奏的加快、生活方式的创新，餐饮业营业收入一路走高，持续增长。全年实现餐饮业零售额首次突破 400 亿元大关，为 455.73 亿元，比上年增加 68.09 亿元，创历史新高，同比增长 17.6%，增幅比上年上升 1.3 个百分点，占社会消费品零售总额的 13.4%，拉动社会消费品零售总额增长 2.3 个百分点，成为全省新的经济增长点。改革开放以来的 28 年，湖北省餐饮市场的规模和档次不断提升。1978 年，湖北省居民人均餐饮消费支出还不到 5 元钱，2006 年增至近 800 元，增长了 160 多倍。这已是餐饮业连续 17 年以两位数增长，在开拓市场、扩大就业、保持全省经济持续、健康、快速发展中发挥了重要的作用，成为国内消费需求市场中发展最快的行业之一。2006 年，餐饮业零售额增长幅度高于批发零售业增长幅度 2.4 个百分点。飞速发展的餐饮业将人们从厨房中逐渐解放出来，其背后的支撑正是城乡居民收入的日益提高，折射出的正是解决了温饱，大步奔向小康的百姓生活。

（三）农村消费品市场发展继续提速

随着国家取消农业税、加大农业补贴等一系列惠农政策以及省委、省政府各项支农惠农政策的逐步落实，发展成果惠及荆楚百姓，公共财政支出向“三农”倾斜，为农民增收提供了保障，湖北省农民收入有了很大提高。农民收入增幅的提高，拉动了农村市场，使湖北省出现了多年来少有的城乡市场全面走旺的局面。同时，2006年全面推进社会主义新农村建设，农村市场流通设施和环境逐步改善，促进了农村消费品市场的活跃，农村消费在增速和总量上再迈新台阶。2006年，全省农村（县及县以下）消费品市场实现社会消费品零售额首次突破1000亿元大关，为1016.42亿元，比上年增长13.2%，增速比上年加快0.9个百分点。自2004年4月份以来，湖北农村市场在上升通道中已连续33个月度同比增长速度稳定在10%以上，显示出良好的发展势头，成为全省消费品市场稳定发展的重要因素。在农民收入持续增长、农村消费环境日趋改善、农民负担减少消费预期好转等因素促进下，农村消费增速明显加快，与城市消费的增长差距也不断缩小，其中2006年11月农村市场增幅超过了城市市场1.2个百分点，这是多年来没有过的现象。说明城市消费一头热的状况开始改变。其深层意义在于，长期以来国民经济链条中农村消费需求不足的薄弱环节正在弥合。

（四）月度消费均匀增长

平稳是2006年消费品市场运行的主要特征，波幅减小，与以往时期形成鲜明对比。2006年，每个月的消费品零售总额都在250亿元以上，最高月份和最低月份之间相差31.5%，全省绝大多数月份社会消费品零售总额增幅相差不到2个百分点，改变了以往月度之间销售额差别较大的不稳定状况。如2004年月度销售额最大差幅40.1%，2005年月度销售额最大差幅39.6%，零售额都相差100亿元以上。市场淡旺季差距缩小，反映出城乡居民收入的稳定增长和消费心理的日益成熟。

（五）消费结构升级明显加快，消费热点抢眼

从2006年限额以上批发零售业零售统计数据看，吃、穿、用的商品类销售均保持较快增长势头。消费结构升级明显加快，逐步成为推动湖北消费增长的最大动力，特别是以家用轿车、住房、通信产品为代表的消费新热点，市场销售稳定增长，成为市场消费的闪光点。

代表第三次消费结构升级的住房、汽车以及享受型商品稳步增长。2006年全省住宅销售额大幅度增长，受购置新房到入住的滞后拉动，与居民住房相关的消费继续保持快速的增长，家具、建筑装修、装饰、装潢材料类等配套商品热销。全年限额以上批发零售企业建筑及装潢材料类商品零售额比上年增长22.1%，金属材料类商品增长25.4%，家具类商品增长20.7%，木材及制品类商品增长14.5%。

汽车销售继续推动湖北省零售市场的发展。汽车价格的下降及新品牌的频繁推出持续推动湖北省汽车市场消费。2006年，湖北省汽车销售市场增长迅速，个人购车消费明显增加。据对全省限额以上批发零售贸易企业统计，全省汽车类实现零售额77.4亿元，比上年增长22.0%，增速比上年快1.3个百分点，拉动全省社会消费品零售总额增长0.5个百分点，增长贡献率为3.1%。

以移动电话为主的通讯器材销售大幅增长。随着通讯费用降低，手机新款不断推出，手机消费成为2006年又一大消费热点。据统计，2006年全省限额以上批发零售贸易企业通讯器材类实现零售额9.9亿元，比上年增长19.8%，增速比上年快4.3个百分点。从商品品种看，由于移动电话科技含量不断提高，款式、品种、功能不断增多，同时，价格不断下调，移动电话持续旺销。另外，率先购买移动电话的消费群体已进入手机更新换代的新一轮消费周期，使市场需求量进一步扩大，市场普及率大幅度提高，城乡居民的人均占有率迅速增长。

享受型商品消费方兴未艾。2006年，限额以上批发零售贸易企业化妆品类零售额比上年增长20.6%，金银珠宝类增长33.5%，体育、娱乐用品类增长35.1%，文化办公用品类商品零售额增长38.7%。

（六）区域市场增速差距缩小，呈现协调发展态势

2006 年，随着中部崛起等发展战略的实施和社会主义新农村建设全面推进，提高了湖北省各地区的购买能力，全省消费品市场均衡协调发展。2006 年，全省绝大多数市州社会消费品零售总额增幅均在 14%以上，增速普遍比上年加快 1-3 个百分点，大多数地区社会消费品零售总额增幅相差不到 2 个百分点。恩施州、十堰、宜昌等一些西部和边远地区的发展速度明显快于全省平均水平，充分表明湖北省不同地区消费品市场发展协调性增强。

二、2006 年全省消费品市场快速增长的原因

（一）宏观经济强劲增长，促进了市场快速发展。国家实施中部崛起战略及继续实施稳健的宏观经济政策，全省国民经济发展保持较快势头，湖北省生产总值全年增长 12.1%。经济发展的内在需求为消费品市场的稳定增长奠定了良好基础。政策引导日益朝着更加有利于消费增长的方向发展，扩大消费的宏观环境日益趋好。同时，省委、省政府进一步重视流通业的发展，在经济工作中特别强调将扩大内需作为经济发展新的增长点，进一步扩大城乡居民消费，为消费品市场稳步发展创造了良好的外部环境。

（二）城乡居民收入的较快增长，直接带动了消费水平的提高。2006 年，全省城镇居民人均可支配收入达到 9803 元，比上年增长 11.6%；农民人均纯收入为 3419 元，比上年增长 10.3%。收入的增加，增强了城乡居民的购买力，稳定了消费信心，促进了居民收入预期的好转，为消费市场的活跃提供了充裕的支出保障，为全省消费品市场的增长提供了有力支撑。

（三）劳动和就业不断增加，社会保障工作进一步加强。2006 年全省城镇就业人员达到 1297 万人，比 2005 年底增加 26 万余人。同时，湖北上调了企业退休人员养老金。一次出台，3 年连调。此次养老金调整幅度之高、力度之大，湖北省历史上少有，惠及 200 多万人。各地还适当调整当地城市居民最低生活保障标准，全省已完成对 145 万户城市居民最低生活保障标准调整工作。目前，全省平均最低生活保障标准达到 160 元，比 2005 年平均保障标准提高 22 元，月人均补助水平提高 15 元。对部分生活特困群体采取了临时救助措施等等，也为消费品市场的快速增长创造了条件。可以看出，增资群体均为消费率较高的群体，对消费品市场的影响非常显著，成为拉动消费品市场稳定增长的重要因素。

（四）个税扣除费用由 800 元提高到 1500 元且实行全国统一标准，有利于扩大中低收入群体和中部的消费。我国新的个人所得税方案在 2006 年出台实施，对于扩大消费意义重大。一是新的个人所得税费用扣除标准由 800 元提高到 1500 元，有利于给工薪阶层减轻税收负担，增加消费。二是本次个人所得税规定全国统一纳税标准，其实新的纳税规定有利于缩小地区收入差别，鼓励中部落后地区居民扩大消费。目前，各地实行统一的纳税标准，对收入较低的中部地区将构成利好，中西部相当部分中低收入阶层将不必缴纳个人所得税，有利于提高货币购买能力，增加消费支出，进而促进落后地区经济的发展。

（五）市场商品丰富，供求关系进一步优化，促进了消费需求增长。据有关部门调查结果显示，2006 年下半年 600 种主要消费品的供求趋势与上半年调查结果相比，供过于求的意见比重下降 4 个百分点，认为供求平衡的意见比例提高 4 个百分点，说明供大于求的状况得到一定程度的改善，部分消费品供求关系将趋于平衡。600 种主要消费品中，供求基本平衡的商品 172 种，占 28.7%；供过于求的商品 428 种，占 71.3%，没有供不应求的商品，与 2006 年上半年相比，供求基本平衡的商品数量略有增加，商品市场供求关系已进一步得到优化。

（六）旅游业的发展对消费品市场的增长有明显的拉动作用。湖北旅游业在“省委领导、政府主导、条例指导、政策引导，以企业为市场主体”的“四导一主”模式下跨越式发展，旅游总收入，旅游入境人数一年上一个台阶，旅游拉动力十分明显。2006 年，全省旅游各项经济指标创历史最好水平，入境旅游者突破百万人次大关。全年接待海内外旅游者 8562 万人次，实现旅游收入 540 亿元，分别增长 11%和 14%。入境旅游呈现快速增长的势头，全年接待海外旅游者 103 万人次，创汇 3.2 亿美元，分别增长 24.7%和 15.9%。同时，随着城乡居民收入的增加，消费观念的转变，带薪休假制度的推出，旅游消费领域的进一步拓展，

居民外出旅游人数和旅游收入不断增加。旅游业的兴旺带动了餐饮、购物、住房、交通、通讯等消费市场的快速增长。

（七）企业促销活动对活跃零售市场的作用明显。企业的促销活动对激发消费气氛、带动市场旺销起到明显效果。各大商场丰富多彩的促销活动，营造了浓厚的消费氛围，各种打折活动刺激了消费者的购买欲望，在一定程度上活跃了消费品市场，促进了销售额的增长。

（八）价格上扬拉动零售额增长。全年累计商品零售价格同比上涨 1.1%，扣除价格上涨因素，社会消费品零售总额实际增长 13.8%。

三、消费品市场发展存在的问题

2006 年全省商品市场出现快速增长的同时，诸多制约市场发展的问題依然存在。

一是消费与投资的比例不协调，最终消费占 GDP 的比重仍然偏低。2006 年，固定资产投资增长 28.1%，社会消费品零售总额增长 15.1%，大大低于投资增幅。消费在 GDP 中比重偏低，长期靠加大投资拉动经济增长，不利于市场需求的扩大，容易造成部分产品过剩，导致市场供求失衡，影响国民经济的持续稳定快速发展。

二是城乡市场发展不平衡，农村市场发展滞后。1990—2000 年全省农村消费额所占零售总额的比重从 49.0%下降到 36.9%，2005 年比重继续下降，为 30.3%，2006 年下降到 29.8%。目前，农村消费存在“购买难、价格高、不安全”的问题，主要是农民收入增长有限，农村网点少设施差，农村市场秩序还不够规范造成的。

三是省内流通企业规模偏小，竞争力差。在消费品市场的终端——零售行业市场集中度不断提高的同时，也存在着企业规模偏小的隐忧。同时，零售业也存在着企业规模偏小的问题。从零售结构整体来看，湖北省的零售结构以小规模的商店居多，特别是个体商店的比重高达 90%以上，每个个体商店的平均从业人员只有 1.61 人。即使是大型零售企业，其组织规模仍然偏小。

四是市场秩序还存在不规范现象。市场无序竞争、假冒伪劣等现象在一定程度上继续存在，食品安全问题仍较严重，这些因素直接影响着消费品市场的快速增长和持续发展。

四、2007 年消费品市场走势预测

2007 年是“十一五”规划的第二年，也是湖北深入贯彻落实科学发展观，全面建设小康社会，实现中部崛起，构建和谐社会的重要一年。从近两年来看，全省消费品市场保持了稳定的增长态势，表明已进入一个稳定的发展期。平稳较快发展，稳中有升，市场规模明显扩大，将构成市场运行的总基调，国内市场将迎来新一轮消费热潮。从总体上看，推动市场保持平稳较快增长的因素较多。

（一）国家发展经济的指导思想有利于消费增长。

中央经济工作会议提出，要正确处理好投资和消费、内需和外需的关系，最根本的是扩大国内消费需求。努力扩大居民消费将是 2007 年经济工作的重点。以增加居民消费尤其是农民消费为重点，加快调整国民收入分配格局，努力提高农民和城镇低收入者收入水平和消费能力。这是湖北省消费快速增长的政策基础。

（二）社会保障体系逐步完善，为居民扩大消费创造了良好的条件。

政府继续加大建立和完善社会就业和社会保障体制的力度，关心低收入群体的生活，加大收入分配调节力度，提高中低收入居民的消费能力，将有利于增强消费者的消费信心，扩大即期消费需求。此外，公务员和事业单位人员加薪，通过给公务员涨工资，将在更大范围内改善收入过分向高收入者集中的局面，有利于培养中层阶级，挖掘他们高层次消费的潜力。这将提高城镇居民收入水平，进一步扩大城镇居民的消费能力。

（三）农村消费能力还有较大提升空间。

农村基础设施投入显著增加，“万村千乡”等市场工程建设加快推进，对完善农村消费设施、改善消费环境和开拓农村市场创造了有利条件。新农村建设为湖北省农村经济社会发展注入强劲动力，农村将全面推行免除学杂费政策，一些家庭在教育支出上的不堪重负得到缓解，农民收入有望保持较快增长，消费能力继续提高，农村消费有望在增速和总量上再迈新台阶。

（四）城乡居民消费结构升级将继续成为消费增长的重要动力。

目前，湖北人均 GDP 已超过 1300 多美元，消费结构升级正处于加快时期。随着收入的不断提高，居民消费观念随之发生变化，将由实物消费为主，转变为实物消费与服务消费并重，同时在档次上对高端商品和服务，在品种上对基本生活用品以外的商品需求将进一步增多。

（五）城镇化进程加快，将进一步拉动消费率提升。

2007 年，湖北省将继续实施中心城市带动战略，加快县域经济发展，实现城乡互动、协调发展，将有效促进商品住房消费和家电产品以及日用消费品消费的增加。

（六）政府、中介、企业将更加注重和谐商业建设，为商品市场发展创造好的环境和条件。

此外，从国际市场看，2007 年我国商品市场发展也有一些有利因素：一是全球经济快速发展。国际货币基金组织预测，2007 年世界经济的增长速度为 4.9%，为我国经济稳定增长提供了良好的外部环境。二是全球贸易和对外直接投资保持快速增长。国际货币基金组织预测，2007 年世界贸易量增速为 7.5%。三是国际能源价格高价回落，有利于我国能源市场的平衡。

综合分析影响湖北省市场运行的各种因素，2007 年湖北省商品市场将继续呈现平稳较快的发展态势，市场货源充裕，商品品种丰富，购销活跃，竞争激烈。预计全年消费品市场仍将保持稳中有升的发展格局。