

试析湖北省石油化工行业的竞争优势

艾 菁 段丙权

【摘要】随着我国加入 WTO 和全球经济一体化的发展，“国内竞争国际化”和“国际竞争国内化”是当前石油化工行业面临的严峻挑战。石油化工行业作为湖北省工业行业的支柱产业之一，也越来越多地参与到国际市场竞争中，在湖北省的经济发展中占有举足轻重的地位。因此，及时分析和研究湖北省石油化工行业的竞争优势，并与省外进行对比分析，将有利于湖北石油化工行业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

【关键词】 石油化工；竞争优势；分析

立足本地实际，大力发展优势产业是胡锦涛同志 2005 年视察湖北强调的一项重要内容。湖北具有经济发展的许多有利条件，比如能源重工业潜力巨大、矿产资源蕴藏丰富、科技教育实力较强、农业生产举足轻重。但问题是，这些有利条件还没有完全转化为竞争优势。从石油化工行业看，一方面资产存量巨大，另一方面产品技术含量较低，在全国的市场份额不高。所以，大力发展优势产业是湖北省发挥经济潜能、参与全国和全球竞争的迫切要求。

一、竞争优势理论

美国哈佛商学院教授迈克尔·波特(Michael Porter)在 1990 年出版的《国家竞争优势》一书中提出了“国家竞争优势”理论(也称“波特菱形理论”)。国家竞争优势理论的中心思想是一国兴衰的根本在于国际竞争中是否赢得优势，它强调不仅一国的所有行业和产品参与国际竞争，并且要形成国家整体的竞争优势，而国家竞争优势的取得，关键在于以下四个基本要素和两个辅助要素的整合作用。

1、资源与才能要素

它是指一个国家的生产要素状况，包括熟练劳动力，以及在某行业竞争所必须具备的基础设施条件。波特把这类要素按等级划分成基本要素(或初级要素)和高级要素两大类。前者是指一国先天拥有或不需太大代价便能得到的要素，如自然资源、气候、地理位置、人口统计特征，后者则指必须通过长期投资和培育才能创造出来的要素，如通讯基础设施、复杂和熟练劳动力、科研设施以及专门技术知识。波特认为高级要素对竞争优势具有更重要的作用。特别值得一提的是，高级要素与自然赋予的基本要素不同的是人、企业以及政府投资的结果。因此，政府在基础教育和高等教育的投资——通过提高人口的普通技能和知识水平，通过刺激和鼓励在高等教育与科研机构的高级研究——将极大地提高国家的高级要素质量。

2、需求要素，特别是国内市场的需求状况

需求要素指对某个行业产品或服务的国内需求性质。波特十分强调国内需求在刺激和提高国家竞争优势中的作用。一般说来，企业对最接近的顾客的需求反应最敏感。因此，国内需求的特点对塑造本国产品的特色，产生技术创新和提高质量的压力起着尤其重要的作用。波特认为，如果一国国内的消费者是成熟复杂和苛刻挑剔的话，会有助于该国企业赢得国际竞争优势，因为成熟复杂和苛刻的消费者会迫使本国企业努力达到产品高质量标准和产品创新。反之，如果本国企业不能应付挑战，那么国内消费者的消费习惯势必会受到外国文化与价值观念的强烈引导，最终将本国市场拱手让给外国厂商。

3、相关和辅助性行业

它是指国内是否存在具有国际竞争力的供应商和相关辅助行业。在国内拥有具备国际竞争力的供应商和相关辅助性行业是一个国家或地区贸易能够取得国际竞争优势的重要条件，相关行业和辅助性行业在高级生产要素方面投资的好处，将在行业之间相互扩溢产生“溢出效应”，从而有助于这些行业取得国际竞争的有利地位。

4、企业战略、结构与竞争

它们是指一国国内支配企业创建、组织和管理的条件。作为国民经济细胞的企业，都有其各自的规模、组织形式、产权结构、竞争目标、管理模式等，它们的选择和运作。波特同时强调，国内同行业中的激烈竞争是该行业产生竞争优势并强劲不衰的重要条件，他反对传统理论有关“国内竞争是一种资源浪费”的观念，明确提出了，必须抛弃政府提供的特殊关照，以扶持国内少数企业成长的政策，否则企业将走不出“政府保护——不思创新——竞争无力——进一步保护”的怪圈。

除了上述四个基本因素之外，机遇和政府的作用也不可忽视，对国家整体竞争的形成具有重要影响。

二、湖北省石油化工行业的发展现状

新中国成立以来，湖北省石油化工行业以服务农业、支援农业生产发展为首要任务，支农化学工业得到长足发展。为配套湖北省汽车产业的发展，轮胎和橡胶制品和涂料等得到快速发展。改革开放以来，充分发挥磷盐资源优势，具有湖北特色的磷盐化工产业得到蓬勃发展。但受油气资源短缺条件制约，石油化工相对薄弱。经过半个多世纪的建设发展，形成了以国有大中型企业为骨干，以农用化工、基本化工原料、橡胶加工、石油化工等十几个行业为主体以及化工科研、教育、设计、地质勘探、安装施工等配套的生产建设体系，成为湖北省重要支柱产业之一，为湖北省国民经济和社会发展做出了重要贡献。

进入“九五”以来，湖北省石油化工行业得到了较快的发展，建成投产了大峪口、黄麦岭两个矿肥结合工程、兴发化工移民搬迁、宜化“813”工程、双环联碱改造等一批国家及省重点项目；相继完成了一批小氮肥、小磷铵企业的改扩建；湖北双环氯化聚乙烯和博尔德邻法苯酚、宜化季戊四醇、武汉有机氯化苯等一批有机化工项目进行了改造和扩建；沙隆达的新品种农药项目、楚源的染料及染料中间体系列产品等一批精细化工项目也建成投产。同时开发研制出了一批高新技术产品并使其产业化，促进了产业结构的优化升级。湖北双环化工集团公司发挥资源和联合制碱工艺优势，联碱生产能力达到60万吨/年，成为世界最大的联碱生产企业，效益在全国同行业中位居前列。沙隆达集团公司是全国最大的农药生产企业，其农药产量、销售额、实现利税、出口创汇多年来连续居全国同行业首位。湖北楚源公司是全国重要的染料中间体生产基地，湖北楚源和兴发公司是湖北省化工行业年出口创汇过4000万美元的龙头企业。目前，湖北省已基本形成了以荆门石化、武汉石化、江汉油田为主体的石油开采、石油炼制及石化生产基地；以湖北双环、武汉葛化、沙隆达、江汉油田为主体的盐化工生产基地；以湖北化肥厂、湖北双环、宜化为主导的氮肥生产基地；以大峪口、黄麦岭矿肥结合项目为主体、兴发等为主导的磷肥及磷化工生产基地；以沙隆达、中天、楚源等为主导的农药、医药、染料及其中间体的精细化工生产基地；以东风金狮、中南橡胶为主导的轮胎及橡胶制品生产基地。

三、对湖北省石油化工行业竞争优势的分析

1、石油天然气基础储量

2005年，湖北省石油储量占全国总储量的0.42%，黑龙江省石油储量占全国总储量的21.46%，是石油储量最丰富的省份。湖北省天然气储量占全国总储量的0.14%，新疆省天然气储量占全国总储量的21.37%，是天然气储量最丰富的省份。与其他省份相比，湖北省在石油天然气的资源要素上不具备竞争优势。

2、生产总值和指数

湖北省 2004 年生产总值比 2003 年生产总值同比增长了 18.41%，2005 年生产总值比 2004 年生产总值同比增长了 15.74%。2005 年湖北省生产总值为 6520.14 亿元，广东省生产总值为 22366.54 亿元，山东省生产总值为 18516.87 亿元，江苏省生产总值为 18305.66 亿元。湖北省生产总值低于广东省、江苏省、山东省等。

湖北省 2004 年指数比 2003 年指数同比增长了 1.37%，2005 年指数比 2004 年指数同比增长了 0.81%。湖北省生产指数与其他省份相差不大。从横向比较来看，湖北省生产总值和指数呈上升态势；从纵向比较来看，湖北省生产总值和指数在全国居中游水平。

3、主要化工产品产量

2005 年，湖北省化学纤维产量为 11.74 万吨，占全国化学纤维总产量的 0.71%，低于江苏省、广东省、山东省等省份。湖北省硫酸产量为 440.34 万吨，占全国硫酸总产量的 9.7%，高于吉林省、黑龙江省、广西省、广东省、新疆省、江苏省等大多数省份。湖北省纯碱产量为 71.13 万吨，占全国纯碱总产量的 5%，高于黑龙江省、广西省、广东省、新疆省等大多数省份。湖北省烧碱产量为 41.02 万吨，占全国烧碱总产量的 3.31%，高于吉林省、黑龙江省、广西省、广东省、新疆省等大多数省份。湖北省农用氮、磷、钾化肥产量为 408.82 万吨，占全国硫酸总产量的 7.9%，高于吉林省、黑龙江省、广西省、广东省、新疆省、江苏省等大多数省份。湖北省化学农药原药产量为 408.82 万吨，占全国化学农药原药总产量的 7%，高于吉林省、黑龙江省、广西省、广东省、新疆省等大多数省份。经对比分析得知，湖北省主要化工行业产品产量在全国居前列。

4、进出口总额

湖北省 2004 年进出口总额为 676581 万美元，湖北省 2005 年进出口总额为 905475，同比增长 33.83%，增幅较大。湖北省 2005 年进出口总额占全国进出口总额的 0.06%，份额很小，与广东省、江苏省等进出口大省差距较大(见表 1)。

表 1 2005 年地区货物进出口总额 (单位:万美元)

地区	2005 年			
	占全国%	进出口	出口	进口
全国	100%	142190617	76195341	65995276
湖北省	0.06%	905475	442868	462607
山东省	5.4%	7673587	4612289	3061298
吉林省	0.46%	652772	246616	406157
黑龙江省	0.67%	956602	606944	349658
广西省	0.36%	518150	287663	230487
广东省	30.10%	42796497	23815883	18980614
新疆省	0.56%	794049	503892	290157
江苏省	16.03%	22792276	12296671	10495605

(注：数据来源于中国统计年鉴，2006 年)

贸易专业化系数(Trade Specialization Coefficient, TSC)，基本公式为： $TSC = \frac{\text{出口} - \text{进口}}{\text{出口} + \text{进口}}$ 。TSC=1 时，即完全出口专业化；TSC=-1 时，为完全进口专业化，TSC 数值愈大，表明同一出口产业出口能力越强。

代入 2004、2005 年湖北省进出口数额数据，则得出 TSC 分别为-0.0002，-0.002，均为负值，说明湖北省为净进口省。而且自 2004 年至 2005 年，TSC 系数上升 0.0018，上升幅度为 90%，说明湖北省在此期间竞争力大幅度上升。

代入 2005 年山东省、吉林省、黑龙江省、广西省、广东省、新疆省、江苏省进出口数额数据，则得出 TSC 分别为 0.20、-0.24、0.27、0.11、0.11、0.27、0.08，这说明吉林省为净进口省，山东省、黑龙江省、广西省、广东省、新疆省、江苏省均为净出口省。虽然湖北省与吉林省均为净进口省，但是湖北省比吉林省的 TSC 系数高 0.238，这说明湖北省比吉林省的出口专业化高，反之，吉林省比湖北省的进口专业化高。

四、结束语

与发达省份相比，湖北省石油化工行业竞争力存在较大差距，贸易专业化系数这一显示性指标明显偏低。通过进一步分析研究得知：湖北省在石油行业存在比较劣势，但是在化工行业存在比较优势。所以，湖北省应该发展具有比较优势的化工行业，比如大力发展精细化工、农用化工、磷盐化工、橡胶加工等。

参考文献

[1] 迈克尔·波特：国际竞争优势[M]，华夏出版社，2003.

[2] 湖北省石化行业投资促进中心：湖北省石油化学工业千亿工程实施规划[Z]，湖北石油化工网，2006.

[3] 中国统计年鉴，2006 年.