

湖南经济快速发展的主要做法与启示

赵景书

湖南省与河南省同属中部地区，在许多方面都有相近相似之处。自从国际金融海啸爆发以来，湖南经济异军突起、引人注目，主要经济指标处于全国特别是中部地区领先地位，也高于河南省的增长速度。因此，我们对湖南经济运行情况和做法经验进行了分析归纳，并提出了若干启示建议。

一、经济运行情况

2009 年，湖南经济在2008 年GDP 增速12.8%的基础上，实现了“高开稳走、全面回升、好于预期、快于全国，进入了发展快车道”的基本特征。预计全年实现GDP 1.23万亿元，同比增长13.1%，成为改革开放以来发展最快的年份之一。

（一）经济快速增长，质量进一步提升

2009 年前三季度，湖南省GDP 增速为13.1%，高于全国5.4 个百分点，居全国第6 位、中部六省第1 位。运行质量不断提升。一是消费拉动作用明显增强。2009 年1—11 月，全省社会消费品零售总额增长19.1%，增速居全国第6 位，中部第1 位，住房、汽车、旅游、文化等消费热点正在形成。二是经济结构进一步优化。“三高一低”产业加速改造升级，新上项目档次明显提升，规模工业利润增长40%以上。三是自主创新能力提高。全省发明专利总量继续保持中西部地区第一。

（二）工业快速发展，结构不断优化

工业方面，2009 年1—11 月，全省规模工业增长19.6%，增速居全国第5 位，中部第2 位，拥有机械、钢铁、有色、食品、石化5 个产值过千亿元的产业，其中机械装备制造业过2000 亿元。结构方面，2009年1—10 月，全省规模工业增加值中，高加工度行业增长27.3%，比全省规模工业增速高7.7 个百分点，钢铁、有色等六大高耗能行业增长11.6%，比全省规模工业增速低8 个百分点。

（三）文化产业发展势头强，已成为新兴支柱产业

湖南省先后培育出了文学湘军、出版湘军、广电湘军、动漫湘军等一批影响较大的文化产业，特别是2006 年提出了建设“文化强省”战略目标之后，文化产业发展加快，2008 年，湖南省动漫产业产值全国第一，文化产业产值1090 亿元、增加值530 亿元，文化产业增加值占全省GDP 的比重达到5.1%，是全国5 个超5%的省市之一，预计2009 年湖南文化产业增加值将超过600亿元。

（四）投资力度持续加大，成为经济增长第一动力

从“三驾马车”拉动经济增长看，投资是这一轮湖南经济快速增长的主要原因。2009年1—11 月，湖南省城镇固定资产投资6110 亿元，增长45.6%，增速居全国第1位，分别高于全国和河南省13.5 和12.1 个百分点。其中既有高速公路、轻轨、地铁、城市道路、湘江流域综合整治、机场改造等一批重大基础设施项目，又有一批技改项目和新建高端工业项目，投资结构趋于优化。

当然，湖南经济也有其不足和问题，如外贸依存度较低，外贸形势仍然严峻。受国际市场需求下降影响，湖南外贸出口持续下降，2009 年1—10 月，全省进出口总额82.08 亿美元，下降23.3%，其中，出口总额43.96 亿美元，下降38.6%，降幅比全国大18 个百分点。

二、主要经验做法

湖南省委、省政府以长株潭城市群“两型社会”建设上升为国家战略为突破口，积极实施“一化三基”发展战略，即加速新型工业化进程，加强基础设施、基础产业、基础工作，实现“弯道超车”，促进经济又好又快发展。

（一）大力推进“长株潭”一体化

一是“电信同城”变为现实。2009 年6月，长株潭在全国率先实现电话号码统一，资费按市话收取。二是地铁、轻轨相继开工。长沙地铁2 号线已于2009 年9 月开工建设，长沙至株洲城际轨道已于去年底开工建设。三是强化产业支撑。全面实施“四千工程”，即用5 年时间培育发展一批“千亿产业、千亿集群、千亿企业、千亿园区”。

（二）大力推进大河西先导区建设

大河西先导区总面积1200 平方公里。战略目标：2020 年先导区核心区实现GDP3000 亿元，地方财政收入300 亿元，建成区面积200 平方公里，常住人口150万人。产业布局：“四区”、“三带”。即“农业与农产品精加工区、高新技术开发区、科教文化产业区、高新综合功能区”和“产业经济带、人文生态旅游带、创新创业产业带”。支持政策：在财政上，实行“核定基数、超收留用”，从2008 年起5 年内每年安排5 亿元以上专项建设资金；在产业上，享受长沙高新技术产业开发区的土地、税费等优惠政策。目前，该项目正顺利推进。

（三）大力推进产业结构调整升级

一是用高新技术改造提升传统产业。重点支持钢铁、有色、建材、食品、石化、造纸、陶瓷、烟花等传统产业改造升级。二是支持企业并购重组。2009 年5 月，广汽集团重组长丰汽车集团，成为国家汽车产业振兴规划重组并购的首个成功案例。华菱钢铁集团收购了澳大利亚第三大矿业公司股权。湖南有色集团成功实现与中国五矿集团战略合作。三是培育战略支撑产业。重点培育汽车、石化、核电和现代装备制造业等四大战略支撑产业。其中，轿车到2015 年可达100 万辆生产规模。四是促进企业“走出去”。中联重科、三一重工等大型骨干企业通过海外并购、投资，占领世界同行业技术制高点，奠定了冲击世界500 强的基础。

（四）大力推进文化强省建设

一是政府推进。成立了以省长为组长的文化强省发展领导小组，把文化建设成效指标纳入干部政绩考核体系，强化地方政府领导责任。出台了文化强省战略实施纲要、振兴规划等一系列配套支持政策。二是改革创新。早在2000 年，湖南省电广传媒就成立了创投公司，创投公司重点投资文化企业，并助推其成功上市收回前期投资，创投公司也逐渐发展壮大。三是做大规模。紧扣市场需求，以现代传媒业、新闻出版业、动漫业、文化娱乐业、文化旅游业等5 大产业为重点，进行系列化开发，培育名牌，做大规模，提高效益。

（五）大力推进湘南地区开发开放

湘南地区包括衡阳、永州、郴州3 个地级市，2008 年经济总量约占全省的23%。为发挥湘南地区的区位优势，湖南省提出

了“敞开南大门，对接粤港澳”、“湘南地区承接产业转移先行先试”发展思路，并出台了一系列政策措施，精心培育新的经济增长极。2009 年前三季度，湘南地区GDP 增速为14.4%，比全省快1.3 个百分点。

（六）大力推进基础设施建设

湖南省2008 年获批并开工18 条高速公路，总里程2000 公里，2009 年又开工14条高速公路，合计总里程为3800 公里，3 年后湖南高速公路通车总里程可达5000 多公里，长株潭“3+5”城市群轨道交通开始建设，长沙、张家界机场改扩建进展顺利，农村公路基本实现了自然村之间“村村通”，湖南基础设施条件正在发生历史性变化。

三、对河南省的若干启示建议

（一）加快郑汴新区建设

一是建设郑汴新区意义重大。它是优化空间布局、提升产业层次的需要，是加快城市化进程、改变河南省在全国乃至世界经济地位的需要。二是引导全省一流生产要素入区。引导支持高科技企业和大中型企业的研发、销售以及总部入区，支持在豫央企总部、国家技术中心和国家实验室入区，支持金融、保险、新闻、出版、广播电视、高校、科研等机构入区。三是提高政府资金使用效率。管好用好政府建设资金，扩大建设资金来源渠道。四是积极推进行政体制改革。按照“小政府、大社会”原则，适时成立郑汴新区管委会，一个新区、一套政府管理机构。

（二）加快产业结构调整，实施企业家培养工程

支持企业家到高校培训学习、到国外参观学习，支持企业面向国内外引进具有国际一流水平的高端管理人才。一要实施“扶强助小”工程。支持100 户重点企业做大做强，打造一批营业收入上100 亿、300 亿、500 亿和超1000 亿元企业集团；支持100 个产业集聚区建立公共技术服务平台，为企业科研开发提供便利；支持1000 家大中型优势企业建立技术研发中心，增强企业自主创新能力。二要实施“省部共建”工程。建议省政府与教育部、科技部、工信部等部委开展合作，为河南省企业发展提供多方支持。三要实施知识产权工程。宣传知识产权法律法规，完善知识产权体系制度，引导企业增加科技投入，加强核心技术、关键技术研发，提高企业核心竞争力。

（三）大力发展文化产业

一是由财政出资成立省文化产业发展基金，采用股权投资、项目投资等方式，助推优势文化企业发展；组织“银企对接会”、“组团招商会”活动，积极搭建投融资平台；支持文化企业成立创投公司、担保公司，用好资本市场各种融资工具，大力推进文化企业直接融资。二是深化体制机制改革。加快文化事业单位改革步伐，增强企业活力；支持企业集团跨地区、跨行业、跨所有制并购重组，培育大型文化企业集团。三是造就一支高素质的人才队伍。高校要积极调整专业设置，扩大招生规模，培养市场急需人才；支持企业引进国内外一流管理与技术人才；支持文化企业组织各类培训、出国出省学习，适时组织人员到湖南学习发展经验。

（四）合理配置生产要素

高端园区，要配置高品位生活设施环境；高品位生活环境，要配置高端企业、高端产业。湖南湘潭九华示范区拥有台湾联电、韩国三星、美国通用以及中冶京诚、吉利集团等世界和全国500 强企业，形成了汽车、电子信息、现代装备制造三大产业。目前，该区正在建设高星级宾馆、国际学校和国际医院，以及高档地产等生活配套设施。他们的体会是招“大商”、招世界和全国500 强企业，没有高档一流的生活设施是不行的。因此，郑东新区、洛阳新区等环境一流产业园区，也要招“大商”和高

科技企业，宁缺勿滥。

（五）统筹“内力”和“外力”

一要树立靠自己奋斗的思想。改变“重招商引资、轻本地资金”、“重外企、轻内企”的观念，积极挖掘利用本地资金、技术、人才、资源等生产要素，积极推进科技创新和体制机制创新，大力培育地方企业和品牌。二要科学招商引资。在招商过程中，要计算招商成本，推进务实招商、科学招商。要实施“走出去”战略。支持本地企业走出去，充分利用国外资本和市场，增强企业竞争力。三要提高地方政府领导班子尤其是“班长”的执政能力。增强紧迫感和使命感，认真学习经济理论、外地先进经验做法，提高执政能力和水平，把省委省政府确定的政策措施贯彻好、落实好。

（作者单位：河南省人民政府发展研究中心）