

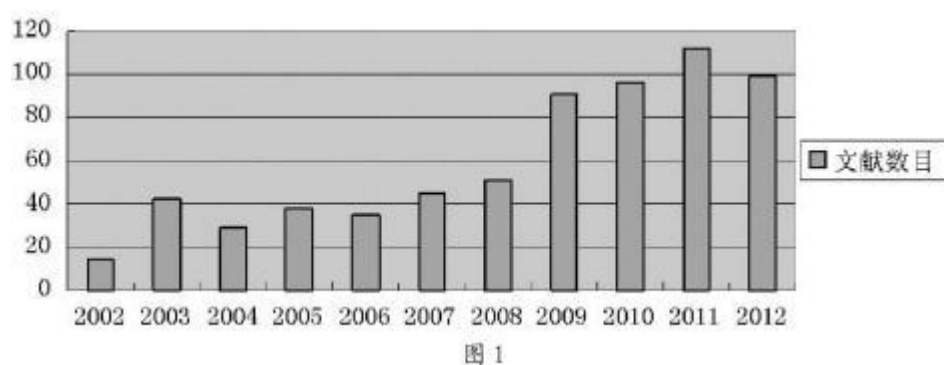
上海市文化产业研究综述

【摘要】：文化产业的发展代表着一座城市文明素质、品位和发展水平，反映了一座城市的国际竞争力。本文主要就上海市文化产业十年来的研究成果进行综述，并就上海市文化产业的体制与政策研究、成就与困境研究、策略与趋势研究进行了相关总结。

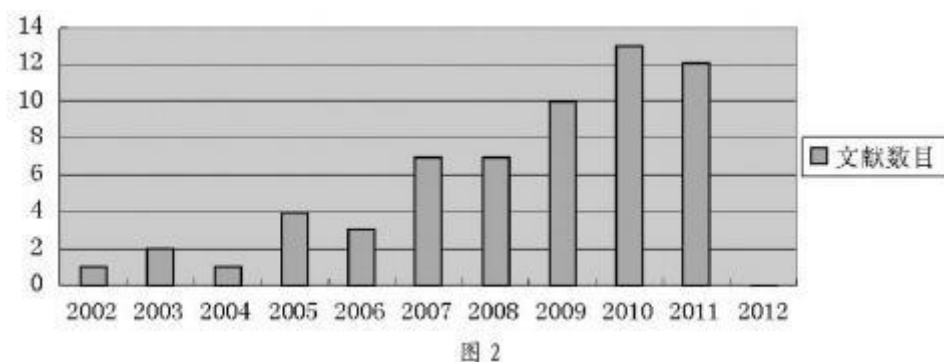
【关键词】：文化产业，竞争力，综述

一、上海市文化产业研究现状

近年来，我国对于文化产业的研究越来越重视，从中国期刊全文数据库搜索 2002 年到 2012 年主题含有“上海”与“文化产业”的文章刊载数对比也可以看出，总计 652 篇，逐年分布如图 1 所示：



由于文献数目过大，我们进一步搜索篇名中含有“上海”与“文化产业”的文章，总计 60 篇，分布如图 2 所示，文献数量大体上呈现上扬曲线。



在做纵向对比之后，我们将上海市与北京市、浙江省、江苏省、广东省在 2002 年到 2012 年文化产业方面的研究数量进行了横向对比，对比结果如表 1 所示。仅从文献数量方面来看，上海市文化产业相关研究在全国尚处于领先地位，但依然存在上升空间。从主题搜索我们可以很明显地发现，上海市与北京市依然存在差距。

	主题:文化 产业+省市	篇名:文化 产业+省市
上海市	652	60
北京市	1157	60
浙江省	344	58
江苏省	289	52
广东省	303	61

表 1

上海市文化产业研究文献，既包含从宏观层面对上海市文化产业政策与体制的研究，从中观层面对产业发展现状与趋势的研究、文化产业问题与对策研究、文化产业与经济发展研究，从微观层面的个案研究等。我们将第二次搜索到的 60 篇文献作为研究对象，就其内容进行大体分类，统计数据如表 2 所示。

分类角度	细分类型	文献 篇数
宏观层面	文化产业体制与政策(政府)	4
	文化产业战略与管理(产业)	11
	文化产业竞争力	2
中观层面	文化产业现状与趋势	13
	文化产业经验与成果	10
	文化产业困境与对策	8
微观层面	个案研究	5
其他相关研究	--	7

表 2

从表 2 的统计我们可以发现，上海市文化产业研究大多选择从中观层面对产业现状、问题、经验与趋势角度着手，注重从实际效果层面剖析产业发展状况；也有不少文献从宏观层面解读文化产业战略与管理，但是这方面的研究多为早年研究，没有时效性，也缺乏梳理型研究。另外，从微观层面的研究也只进行个案研究、消费者行为研究、国内外市场环境研究，国内外文化贸易研究尚处于空白解段，有待加强。

二、上海市文化产业研究主要观点

文化产业的发展代表着一座城市文明素质、品位和发展水平，反映了一座城市的国际竞争力。中央十七届六中全会提出了深化文化体制改革，推动社会主义文化大繁荣的若干重大问题的决定。在这样的背景下，作为上海综合竞争力重要组成部分的文化产业发展状况如何，产业规模、经营水平、运作方式如何成为重要的研究问题。本文主要就上文中检索到的上海市文化产业十年来的研究成果进行综述。

1、文化产业体制与政策研究

加入 WTO 以来，伴随着国内外形势不断发展，上海市文化体制改革不断推进。李本乾指出：上海市文化体制改革路劲大致分为四个阶段：1、广电资源与机构改革（1987-1991）；2、管理体制与相关产业市场机制改革（1992-1997）；3、资源整合，组建传媒集团（1998-2002）；4、转企改制与管理体制再改革（2003-2008）；5、制播分离，实现台管集团模式（2009 至今）。

上海市文化体制改革的节奏在全国并不落伍，但改革绩效却不明显，存在诸多问题。第一，产权制度改革落后，文化企业缺乏活力与竞争力。第二，投入机制不合理，多元化融资体系尚未形成。第三，条块分割的管理体系肢解了文化市场的有机整体。第四，文化要素市场体系尚未建立。第五，管办不分现象严重，非公有资产进入文化产业依然审批过多。上海作为我国文化产业改革的试点地区，尚未实现实质性的突破，究其深层原因，李本乾等人指出：改革主要在资源与机构的分分合合的物理变化上，而在注入市场机构等体制机制层面并没有发生深刻的化学反应，未来的关键仍然是建立完善的市场机制。

文化产业发展与文化体制改革需要协同推进。杨剑龙指出：文化产业体制改革的落后制约了文化产业的发展^③。学者们就上海市如何进行文化体制改革进行了探讨。第一，划分政党职权，理顺文化产业宏观管理体系。第二，实施文化管理机构整合，适应文化产业市场发展的需要。第三，推进所有制即准入制改革，发展混合所有制市场。第四，推进产权制度与投融资体制改革，鼓励建立大型文化企业集团。第五，打破市区及行业网络条块分割的格局，推进“三网合一”工程。第六，清理文化单位财政拨款政策，建立“以购代拨”的财政支付机制。第七，深化人事制度改革，建立人才激励机制。

2、文化产业发展现状与困境研究

(1) 上海市文化产业竞争力。文化产业对上海市经济发展的影响越来越显著，已成为上海市经济增长的新引擎。楼文高、宋红艳、杨立东将上海文化产业的主要领域分为：旅游观光业、大众传媒业、工艺美术与视觉产业、新闻出版以及相关的版权产业、会议展览业、创意产业。近年来产业总体呈现加速、稳定的发展态势，尤其是新闻出版、广播影视、文化娱乐，休闲旅游领域。目前国内对于上海市文化产业竞争力的研究少，只有何娣、丁亮进行因子分析研究，研究结果显示，上海市文化产业竞争力总体排名全国第一，整体规模、经济贡献、镇政府支持及劳动效率处于全国前列；但生产要素、艺术表演规模、固定资产效益和人力资源效益排名靠后。对此建议：第一，优化文化产业生产要素；第二，拉动文化产业需求；第三，构建文化产业集群；第四，完善政府调控，抓住发展机遇。笔者认为这方面的研究有待进一步加强。

(2) 上海市文化产业取得的成绩。《2012 年上海文化产业发展报告》指出：上海文化产业总体保持了良好发展态势，不仅文化服务业增幅明显，在后世博时期继续显示了强劲的发展活力，同时文化相关产业的发展也趋于回暖，转型升级效果显著。具体来看，上海市文化产业竞争力在以下几个方面得到了发展：第一，产业规模持续上升。2011 年，上海市文化产业实现总产值 3798.69 亿元，增加值 1098.97 亿元，比 2010 年增长 11.1%，文化产业增加值占上海生产总值的比重为 5.73%。第二，主要领域稳步发展。上海文化产业实现了规模和质量的同步提升，文化产业核心层及文化服务业继续保持两位数增幅，文化相关产业呈现重新上扬态势。文化服务业增加值与文化相关产业增加值之比为 7:3，产业结构不断优化。第三，文化贸易保持顺差。按照国家统计局“文化及相关产业”统计口径，2011 年上海文化产品和服务贸易进出口总额 166.2 亿美元，同比增长 10.9%。进口 65.9 亿美元，增长 24.4%，出口 100.4 亿美元，增长 3.5%，实现贸易顺差 34.5 亿美元。

(3) 上海市文化产业发展的困境。虽然上海文化产业发展取得了不错的成绩，但仍存在很多问题，具体有以下几个方面：第一，从产业体制角度来说，文化产业体制改革滞后是制约上海文化产业发展最大的瓶颈。第二，从产业环境来说，文化产业发展氛围不够宽松和谐，强势政府弱势文化的状态，形成了过于统一的文化发展格局。第三，从创意产业角度来说，缺乏创新意识，缺乏人才，现代文化与现代科技结合率低。例如在电影制作中早已没有了 20 世纪 30 年代引领中国电影的地位，缺少具有全国影响力的电影。第四，从产业内部角度来说，产业总体规模小，投资结构单一，产业主体不够强大。第五，从企业角度来说，缺乏富有竞争力、上规模、高水平的大型文化企业。第六，市场角度来说，国内文化市场占有率不高。

3、文化产业发展策略与趋势研究

上海市文化产业的相关研究最终需要体现在提升它的策略上，关于这个方面，很多学者进行了研究。第一，深化文化体制改革，消除体制壁垒。第二，拓展集资融资渠道，建设完善的融资服务体系。第三，打造文化品牌，加强与国外的文化合作。

第四，注重人才战略，建立人才流动机制。第五，建立完善的文化产业法规、促进文化法制建设。第七，培育具有强大国际竞争力的文化企业集团，实施“走出去”战略。第七，积聚优势资源，发展重点产业。

对于未来文化产业重点发展方向，学者们也给出了建议：第一，重点发展文化创意、影视制作、出版发行、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等产业。第二，积极建立产业支撑体系，大力推进人才体系、融资体系、企业总部体系、信息系统体系等支撑体系的建设。第三，坚持科技与文化融合，形成优势的产业板块和产业集群。

三、研究评述

通过以上文献综述可知，以往关于上海市文化产业发展状况的相关研究主要集中在关于文化产业发展现状、发展困境以及策略研究方面。这些研究为以后的研究奠定了基础，但同时也存在一些不可忽视的问题，主要表现在：第一，以往研究大多集中在定性分析，尚未有客观定量的准确界定，经济学、数学的研究方法很少被引用，观点缺乏数据材料的支撑。第二，以往研究大多着眼于上海市个体的纵向研究，鲜见横向角度从国家或者区域对比方式就文化产业各项指标进行解读，使观点和建议不够有说服力。第三，以往问题与策略研究过于笼统，缺乏创新性、细致化、针对性的研究成果。

未来对于上海市文化产业的研究可以从以下几个方面着手：第一，结合传播学、经济学、管理学，制定衡量城市或者国家文化产业发展水平的具体评价体系。第二，从整体、横向角度对上海市文化产业发展状况展开讨论，数据对比鲜明的研究更具说服力。第三，从定量研究的角度着手，提出具备创新性、现实指导意义的优化文化产业的对策研究。

参考文献

- ①李本乾、陈晓云、陈德金，《上海文化产业发展与文化体制改革协同推进》[J].《科学发展》，2010（6）
- ②郭洪仙、曹伟，《关于推进上海文化产业体制改革的思考》[J].《上海经济研究》，2008（11）
- ③杨剑龙，《全球化背景中上海文化产业的现状与思考》[J].《上海经济研究》，2008（7）
- ④王艳茹、戴文文，《推动经济增长的新引擎：上海文化产业发展对策研究》[J].《江苏商论》，2012（9）
- ⑤楼文高、宋红艳、杨立东，《上海发展文化产业面临的挑战、机遇与对策》[J].《学术交流》，2007（1）
- ⑥何娣、丁亮，《上海市文化产业竞争分析》[J].《特区经济》，2011（10）
- ⑦《2012 年上海文化产业发展报告》
- ⑧周笑，《上海文化产业风险投资模式研究》[J].《学术前沿》，2007（1）
- ⑨花建，《上海文化产业的战略思想新论》[J].《社会科学》，2004（7）
- ⑩宋红艳、楼文高，《上海文化产业发展的 SWOT 分析与战略选择》[J].《出版研讨》，2006（4）
- ⑪花建，《面向 2020 年的上海文化产业空间布局》[J].《城市文化》，2012