

贵州省：“四在农家·美丽乡村” 走出新农村建设的新路

杨晓曼

（贵州安顺市委常委、宣传部长）

9月22日，光明日报和中国文明网、贵州省文明委共同举办“四在农家·美丽乡村”理论研讨会，交流“四在农家·美丽乡村”创建工作的做法和经验，深入研讨“四在农家·美丽乡村”创建活动的意义和内涵，为丰富深化这项活动的内容、创新工作机制和路径建言献策。大家普遍认为创建活动为新农村建设找到了一个新载体、创出了一条新道路，为解决城乡统筹发展“最后一公里”的问题展现了光明前景，为中国农村全面建成小康社会提供了有益借鉴，为中国的美丽乡村建设创造了宝贵经验，值得推广。

创建新农村建设品牌

“四在农家·美丽乡村”是贵州省在建设美丽乡村中探索总结出的工作方法，2001年发端于贵州省遵义市余庆县，其中包含了“富在农家增收、学在农家长智慧、乐在农家爽精神、美在农家展新貌”。后来又加入了生态文明的理念，使“四在农家·美丽乡村”成为农村物质文明、精神文明、政治文明、生态文明建设的综合体现，也成为了贵州新农村建设的一个品牌。

近年来，贵州省委省政府把“四在农家·美丽乡村”创建作为全局性、战略性任务加以推进。省委省政府先后下发了《关于深入推进“四在农家·美丽乡村”创建活动的实施意见》《贵州省“四在农家·美丽乡村”创建行动计划（2014—2017年）》，成立了“四在农家·美丽乡村”创建工作领导小组，实施小康路、小康水、小康房、小康电、小康讯、小康寨基础设施建设六项行动计划。“四在农家·美丽乡村”创建工程推动建成了19360多个创建点，覆盖10890多个村、占全省行政村总数的60.5%，受益群众达1800多万人。

贵州全省各市州“四在农家·美丽乡村”的创建活动都因地制宜、各展所长，积累了丰富的实践经验，实现了农民生活更好、农村环境更美、乡村文化更盛、群众幸福感更强的初步目标。比如，遵义市做足了“养生”“养心”“养老”“养胃”“养眼”的“五养”文章；安顺市致力于建设“乡村特色文化”，实现了传统文化、民族文化、田园文化、耕读文化的相交相融；毕节市创建活动则抓住“美”这个中心，坚持环境之美和精神之美相结合，坚持生产之美与生活之美相衔接。

“四在农家·美丽乡村”创建工作之所以取得显著成绩，一是坚持了“一张蓝图绘到底，一以贯之接力抓”。贵州全省统一“四在农家·美丽乡村”工作品牌，各级党政“一把手”负总责，充分调动各方力量，一抓到底。二是坚持了“群众事情群众办，美丽乡村大家建”。他们始终维护农民群众切身利益，充分尊重农民群众首创意愿，广泛动员农民群众积极参与，发

挥村民自治组织作用，依靠群众的智慧和力量建设美好家园。三是坚持了“城乡统筹规划，推动城乡一体化”。他们坚持科学规划、分步实施、量力而为，发挥典型的引领和示范作用，以点带面、统筹推进，进行标准化建设。四是坚持“见山见水见乡愁，绿水青山守底线”。他们注重遵循自然发展规律，加强以耕地、森林、草地和湿地为主的农村生态屏障保护和修复，统筹推进农村生态经济、生态人居、生态环境和生态文明建设。五是坚持“有所为有所不为，分类分步协调推进”。创建中，他们根据各地农村经济社会发展水平，分类开展普及型、提高型创建点建设，突出展现地方特色、民族特色，注重因地制宜、因村施策、循序渐进。六是坚持“以县为主抓整合，上下联动促合力”。各县(市、区)党委政府在创建中承担主要职责，注重整体谋划、整合资源、统筹推进，各部门互相配合。

14年来，贵州“四在农家·美丽乡村”创建活动积累了丰富的实践经验，取得了令人瞩目的成绩，得到中央领导的充分肯定。

文化建设是核心

习近平总书记的重要指示，为新时期“四在农家·美丽乡村”新农村建设向纵深推进指明了方向。那就是，必须置文化建设工程于整个新农村建设工程的核心地位。而在实践中，仅仅认识到文化的核心地位还显得较空泛，必须对其作用的发挥有精准的定位和把握。

首先，文化建设提升了新农村建设的内在品质。“四在农家·美丽乡村”建设，首先表现出来的是一种物质文明的实践过程，但它的成果表现却具有精神文明的属性。这一属性使其超越了区域性，融入了中华民族文化大繁荣、大发展的大背景，它的实践成果成为中华文化发展成果的重要组成部分。同时，在新农村建设中的文化建设，因其地域特点、民族特点和传统特点，又极大地丰富了当代民族文化宝库。

其次，文化建设推动了公共文化服务体系在农村的作用发挥，满足了农民的精神文化需求。广大的农村地区历来是公共文化服务的薄弱环节。而“四在农家·美丽乡村”的文化建设，恰好探索出了一条促进城乡公共文化服务均等化之路。这些年，凡是“四在农家·美丽乡村”建设成效显著的地方，都是农村“文化惠民”工程建设得最好、作用发挥得最明显的地方。与此同时，文化建设又拓展了农民视野，催生出农民内心的文化自觉，使广大的农村地区产生了旺盛的文化需求。政府面向农村的“送文化”和农民自发的“种文化”聚合为巨大的力量。

最后，文化建设为新时期农村新型矛盾的化解寻找到了一条柔化的路径。通过文化的感染力，在物质文明成果的基础上，提升农民的道德自律感，增强农民对党的路线、方针、政策的理解力，从而聚合起新农村建设的正能量，消解、排遣他们对新形势下的阶段性困惑和面对具体矛盾时的心理焦虑，为新农村建设构建起了积极、正面的认识基础。

盘活农村闲置房 发掘建设新动力

“四在农家·美丽乡村”建设，主体是农民，根本动力来自于农民的自主性发展。启发和

引导农民发现和利用自己的资源优势，形成经营资产和科学理财的门道，让“富学乐美”和美丽永续再生能够成为他们的自觉追求，应是重要目的。

贵州的农村闲置房沉积了 1000 亿元以上的资产价值。贵州省是劳务输出大省。可能是受传统居住习惯的影响，打工积累了几十万元的农民工，回乡普遍是建造房屋，而后继续外出打工。所以，农村的闲置房越来越多。这些闲置房，不仅体量较大、质量较好、美观适用，而且所在村落的生态良好、环境优美，是优质的住居空间、休闲之所。盘活农村闲置房，是一个尚未有人开展调查研究和尚未有机构付诸探索行动的新问题。但是，在农村，已经悄然孕育了利用闲置房的业态。“四在农家·美丽乡村”建设，可以考虑通过探索农村闲置房的盘活利用，来获取新的动力源。建议从如下三个步骤开展工作。

一、抓紧开展专题调查研究。由贵州省社会科学院，协同省政府政策研究中心、省住房与城乡建设厅、省移民办、省旅游局等单位，联合设立调研团队，进行专题调查研究，弄清贵州的农村闲置房的总量、分布规律、质量状况与潜在利用价值，预设盘活农村闲置房的前景，提出解决实际问题的政策措施和有效开展工作的可行方案。

二、制定盘活利用农村闲置房的政策措施，落实任务，开展行动。政策措施的制定，必须基于简单易行的路径设计，必须有利于促进以市场的力量盘活农村闲置房，必须有利于保障农民和相关主体的权益。

三、试点探索、总结经验、找出模式、有序铺开。应当争取在不太长的时间内，总结出贵州省以闲置房盘活利用为抓手，探索城乡协同发展的新路子、新做法。

乡风文明建设指标体系设计

“四在农家”涉及经济、教育、文化、环境等诸方面，就精神文明建设而言，“四在农家”的关键和核心是乡风文明建设。乡风文明建设是一个非常大的系统，必须构架起较为完整科学的指标体系，使其建设工作有明确的目标和方向。

第一，乡风的表现形态是乡风文明建设指标设计的基本依据。在一般意义上，“乡风”似乎是一种“虚”的存在，其实，相对于其内蕴，乡风有特定的表现形态，诸如观念形态（如信仰、观念、意识、操守）、知识形态、制度形态（如礼制、爱好、习惯、规约、道德规范），还包括行为方式形态。评估特定地域的乡风应该围绕“风”核心，考察乡村家风、民风、社会之风。

第二，层次性是乡风文明建设指标设计的基本导向。作为农村精神文明建设的重要组成部分，乡风文明建设的层次性表现为从微观到宏观多层面的有机统一：乡村社会家风—邻里关系—风气与习俗。家庭无疑是乡风文明建设的最基础的层面，因为家庭是乡村社会生活的细胞，细胞的健康、文明才会有乡村社会有机体的整体文明。由家庭而至邻里，这在乡村村落生活中是十分常见的社会生态。“邻里好赛金宝”“远亲不如近邻”，“邻里融洽”应该是乡风文明建设的一个重要指标。有“家庭和美”为基础，以“邻里融洽”为纽带，可以推动整个乡村“风气”和“习俗”的文明进步，端正的乡村风气和良好的乡村习俗又会影响家庭和邻里的文明

进化，给家庭和邻里营造出良好的社会氛围，使得家庭更和美，邻里更融洽。

第三，村民的期盼与政府的要求均是乡风文明建设考核指标的重要内容。乡村文明建设影响因素有许许多多，全部列入建设指标并进行相应的评估和考核，是不现实的，只能抓住关键的问题，既应对村民的关注，又契合政府的建设目标。

在管理机制上有所创新

改革开放三十多年来，我们在城市改革方面取得了突出成就，让世人瞩目。但是在农村改革方面步伐相对迟缓，并没有取得实质性的突破，从收入、环境、受教育水平、公共服务等方面看，城乡二元结构的格局依然存在。贵州省在“四在农家·美丽乡村”建设方面取得一些亮点，找到了工作的抓手——农家、乡村，让我们看到农村改革进一步深化的方向和重点。

习近平总书记在视察贵州时明确提出，要守住发展和生态两条底线，走出发展的新路。“四在农家·美丽乡村”已经做出了有益的尝试，但如何持续走下去，不断升级？这就需要我们在管理机制上有所创新。“共同治理”可以作为集中管理和分布式管理平衡的一种机制探索，就是要通过共享价值来充分调动各方积极性，让各方共同创造价值，共同分享价值。

一是释放“社会企业”的力量。“社会企业”作为一种组织方式，它既注重经济价值，又注重社会价值，应将两者放在同等重要的位置。现实中，已经有很多这样的例子，比如，“羌绣”“雨林古茶坊”等，既发挥了当地文化和生态的经济价值，提高了农民收入，又保证了企业的持续发展，实现了生态与发展的有机结合。

二是释放“社会各界”的力量。互联网的迅速发展已经超越了传统的时空观，很多跨越省界的社会力量可以迅速整合到“四在农家·美丽乡村”的建设中来，使相对封闭的乡村，能够同外部进行更加有效的连接。

三是释放“网络平台”的力量。通过互联网的方式将美丽乡村连接起来，形成网络优势。一方面乡村之间可以自发相互分享经验和信息，让相关建设工作透明起来；另一方面乡村的信息也可以向外界传播，在引起更广泛关注的同时，使外部信息更加有效地导入。

乡风文明是重要内涵

“四在农家·美丽乡村”建设把培育新农民、倡导新风尚、建设新环境、发展新文化作为更高目标。只有乡风文明，乡村才会变得美丽；村民只有提高了文化素质，建立良好的乡风，才能保证经济建设的持续和生活的安定。

乡风文明对弘扬优秀文化和推进乡村全面发展具有重要意义。“四在农家·美丽乡村”充分注意到了对传统乡风的呵护和对新的乡风培育，在“增收入”“长智慧”“爽精神”“展新貌”的每一项内容中，都能看到培育乡风的内容。

乡风文明是优秀传统文化的重要组成部分。坚韧不拔、艰苦奋斗、尊祖敬宗和敬畏神灵等传统，既是贵州突出的乡风文明，也反映在歌舞、神话、传说之中，直接影响着村民对待生活、社会、自然的行为，成为村民处理当下与未来关系的重要依据。

乡风文明为弘扬优秀传统文化提供价值判断。贵州普遍存在着对祖先的尊敬、对家族的重视、对族群的强烈认同意识，因此对先辈创造的文化倍加珍爱，对反映祖先艰难创业、家族繁衍、族群发展壮大文化内容以崇敬的心理加以传承，对纪念祖宗的各种仪式、家族举行的各种活动、族群约定俗成的制度和规矩等在悄无声息之中接受。

乡风文明为弘扬传统优秀文化提供了一个适合其自身的传承载体。贵州的乡村文明都是在生产或生活中潜移默化的，其传承方式具有生活化、趣味化特征，在家庭火塘的故事中，在迎来送往的亲朋接待中，在洒扫应对的生活中，在耕播收获的劳动中，在婚丧嫁娶的人生礼俗中，在大大小小的岁时节日中，在歌舞和故事讲述中，在禁忌、规约、劝诫和祷告中，村民了解、认识、感受、接受乡村文明，也在创造、提供文化传承的载体。

延续和传承了百年乡村建设

贵州省“四在农家·美丽乡村”既是当代乡村建设的一个内容，也是百年乡村建设的延续和传承。贵州的“四在农家”按照“生产、生活和生态(三生)”融合的方式，全方位地开展满足农村、农业和农民的生产、生活和生态的需求，其设定的目标和所践行的理念与生态文明建设的目标高度一致；充分体现了以“农民”为核心的主体发展的需求，从经济、社会、精神和生态多个维度，充分依托本地独特的山清水秀的生态资源和丰富多样的民族文化，增加农民收入，丰富农民的文化生活，改善农民的居住环境，培育新型农民能力，推动农村的综合性发展。

贵州的发展所借助的山区多样生态和少数民族丰富的多样文化资源，亟须作为稀缺资源进行挖掘保护。要想获得更多的资源资本，只有保住我们的青山绿水，才能得到金山银山。发展资源型和环保友好型的生态农业，减少化肥和农药的使用，才能够保护好我们的青山绿水。

人力资本是农村发展的主力军，衣锦还乡者、中年的打工者、城市选择半农生活的年轻人等，都应该能够获得政策上的支持和资金上的优待，从而解决农村空壳化导致的人力资源缺乏问题。尤其是通过在地化生态资源价值化和村社成员股权平均分配，形成农民合作社和基层合作组织的上级联社。这些政策既体现财产关系的公平性，又确保生态资源增值收益、分配收益的公平性，这是解决收入差别的制度创新的核心步骤。

社会资本的建设，需要加强政策的支持力度，借鉴有关的社会组织发展的经验，通过政府购买服务的方式，促进社会组织的发展，整合山区、民族地区信息化资源的对外输出及市场化。通过这些政府改善治理的具体做法，促进社会组织与现代农业要求的信息化有机结合，以此形成城乡一体化的创新实践。

立足本色书写美丽乡村新篇章

根据中央要求，按照省委省政府的统一部署，安顺市委市政府始终坚持“富学乐美”在农村，强力推进“四在农家·美丽乡村”创建工作。

一、着眼“环境整治美环境”，夯实创建基础。首先，坚持规划先行，强化引领。秉承“以人为本、道法自然”的理念，统一规划建设，注重挖掘人文、生态特色内涵，保持乡村风貌。其次，坚持分类指导，平衡推进。集中力量，每年建设20个市级示范村，打造全市标杆。同时，进行分类指导、差异化推进，按“示范村”“提高村”“普及村”分批实施，有序推进。最后，坚持综合整治，务求实效。针对农村基础设施落后这一难点，实施好“六项行动计划”，坚持市、县、乡、村四级联动，积极破题解难。

二、着手“乡村文化有特色”，增强创建活力。首先，突出文明之美，凝聚力量。广泛实施以弘扬道德、唱响道德、践行道德、修行道德为主要内容的“四德工程”，以身边好人好事为基础，开展晒家风家训和文明村民评选等活动，传递美丽乡村正能量。其次，突出文化之美，凸显特色。发掘反映村落个性的耕读文化、民族风情，提炼体现地域特色的产业文化、民间技艺，打造特色文化村落。最后，突出文艺之美，激发活力。坚持以人民为中心，创作有民族特色、反映基层群众生活的文艺作品，广泛开展文化进万家等活动，把更多的优秀文艺作品、文艺演出送到群众中。

三、着力“产业培植强支撑”，彰显创建成果。首先，紧紧围绕生态畜牧、中药材、优质粮油、精品水果等“七大产业”，进行农业产业结构调整，建设高效农业示范园区，促进农村经济较快增长。同时，鼓励吸引工商资本、银行信贷、民间资本和社会力量参与美丽乡村建设。其次，通过扶持返乡创业，壮大村级经济，提高农民素质，造就新型农民，为“四在农家·美丽乡村”建设提供人才保障。最后是大力发展乡村旅游，带动美丽乡村建设。