

# 贵州旅游景区面面观

记者从贵州省旅游局获悉,今年以来,全省各地围绕加快推动旅游产业化、打造旅游发展升级版战略部署,深入贯彻落实省政府《关于深化改革开放加快旅游业转型发展的若干意见》,整合各方资源,集聚发展要素,增强推进合力,国有及国有控股旅游景区改革发展取得阶段性成效。

## 试点景区“带好头”

省委、省政府高度重视国有及国有控股旅游景区改革工作。省深化旅游改革领导小组定期研究、实时调度、跟踪服务,建立景区改革信息收集、反馈和报送制度。全省各地先后组织召开动员会议、开展实地调研、制定工作方案、完善推进机制,分解任务,狠抓落实,形成上下互动、全力推进的工作格局。

遵循敢于创新、试点先行、稳步推广的原则,百里杜鹃景区、万峰林景区、瓮安草塘千年古邑旅游区等 13 个全省旅游改革试点景区,在体制机制创新、资源保护利用、市场主体培育、投融资平台搭建等方面先行先试,示范带动效应进一步增强。

## 各市州打好“创新牌”

各地紧密结合实际,在推动政企分开、事企剥离,完善景区法人治理结构,实现公司化运营,引进战略投资者,构建混合所有制主体,建立健全内部激励机制等方面取得新突破。

安顺市抢抓第十届全国旅发大会契机,以委托经营、参股控股、合作开发等多种形式激发体制机制改革活力,引进中航工业、贵旅集团、贵州高速公路集团等大企业大集团参与黄果树、大屯堡、龙宫等优质资源的开发建设和经营管理。

铜仁市完成 7 家国有景区公司注册登记,梵净山旅投集团参股三特梵净山旅业形成混合所有制经营模式;松桃苗王城探索互联网+景区经营模式,以 40 年特许经营权引进驴妈妈旅游网代管。

毕节百里杜鹃景区加快完善公司法人治理结构和内部管理制度,改革有序推进。

黔东南州探索创新以民族村寨为重点的乡村旅游管理经营模式,在西江景区加快推进“镇区合一”改革。

黔南州积极建立景区资产价值评估体系,推动景区资产抵押融资、委托经营、打包上市。

黔西南州整合地方政府、风景名胜、地质公园等管理职能,成立万峰林景区管理委员会。

贵阳市积极推动桃源河旅游景区筹备“新三板”上市,资产剥离、债转股申请已报批。

遵义市加大分类指导力度,部分景区建立股份制、混合所有制模式。

六盘水市妥乐古银杏、玉舍森林公园等景区先后成立景区管委会。

## 资源配置撬动“杠杆”

改革推进过程中,各地旅游景区进一步确立了市场主体地位,资本、人才和技术等新型要素驱动加快,一批旅游投融资平台纷纷搭建、旅游发展基金债券陆续发售、金融贷款项目先后实施,市场配置资源的决定性作用得到进一步运用和发挥。

黄果树集团对公司资产及经营业务进行清理整合,新组建一批全资、控股和参股子公司。

荔波旅游集团向银行贷款融资 6.3 亿元,撬动社会资本超过 15 亿元,全面推动大小七孔、水春河等核心景区的提档升级,积极筹备发行债券和挂牌上市工作。

国开行贵州省分行牵头实施了贵州省首个文化旅游银团贷款项目,支持青岩古镇基础设施建设银团 13 亿元,实现贷款发放 2.4 亿元。

万山国家矿山公园将文广、旅游等部门的资产经评估后移交给企业主体管理经营。

省产投公司引进战略合作者发起贵州文化旅游产业创新基金。

省旅投与华侨基金设立的旅游产业发展基金正式发售。

我省第一支国家级投资基金、总募集规模 300 亿元的武陵山片区旅投基金获国家批复。

## 100 个景区建设快步行

1 至 6 月,全省 100 个旅游景区在建项目 794 个,完成投资 154.31 亿元,占全年计划数的 64.30%。

依托大健康医药产业推介会、沪昆高铁长贵段开通推介会等平台加强招商工作,招商引资履约率和到位率不断提高,15 个旅游招商项目纳入 2015 年全国优选旅游项目名录,累计招商签约项目 84 个,签约资金 272.51 亿元,到位资金 165.19 亿元。

近日,荔波樟江景区获得国家 5A 级景区;梵净山创建 5A 进入最后阶段,青岩古镇创建 5A 申报工作顺利推进;成功创建 4A 级旅游景区 7 家;依托节假日等重要时间节点,面向市场推出 50 多个新景点、新项目。

## 国字号景区改革年内“收官”

据了解,下一步我省各地景区将通过投资控股、参股和租赁、合作等方式,把景区周边的闲置资产利用起来,加快外围乡村旅游、汽车营地、精品客栈等产品建设,构建混合所有制主体,实现景区保值增值,不断促进旅游资源资本化、金融化、证券化。

各地将厘清症结、建立台账、对症下药,找准适合本地、本单位改革的路径和运作模式,本着“一区一策、先易后难,成熟一个改革一个”的原则,为全省改革积累经验、创造模式,逐步将成熟经验制度化。

按照景区改革确定的路线图、时间表、责任制,我省将在今年10月底前全面完成国有及国有控股旅游景区体制机制改革任务。

为确保改革任务目标顺利实现,省政府将加大督促检查力度,完善“月通报、季督查、半年观摩、年终考核”工作机制。对未能完成目标任务的景区,在100个旅游景区建设考核中列为不合格,并减少或取消下一年度省旅游发展专项资金对景区建设的支持。

## 百里杜鹃景区 旅游集团七家子公司全面运营

百里杜鹃作为全省旅游景区经营管理体制改革试点,积极探索景区经营管理体制改革的经验和做法,着力推动景区管理公司化、经营市场化、资产股权化发展。通过整合自身资金和银行融资贷款的方式,投入景区建设2.5亿元,目前百里杜鹃旅游集团公司总资产达21亿元。

据百里杜鹃景区管委会主任杨桦介绍,百里杜鹃成立了由管委会主要负责人任组长的旅游经营管理体制改革工作领导小组,对景区所有权、管理权和经营权剥离工作进行领导和管理。制订完善了《贵州百里杜鹃旅游开发投资公司改革方案》、《贵州百里杜鹃旅游投资集团有限责任公司人员构架及薪酬方案》等管理制度及章程,为景区经营管理体制改革奠定了基础。目前,百里杜鹃旅游集团公司组建了贵州百里杜鹃旅游开发投资公司、百里杜鹃旅行社等七家子公司,并在今年国际杜鹃花节期间全面运营。

“观念是行动的先导,创新是持续发展的灵魂。只有切实转变观念,努力开拓创新,才能在新的起点上实现新的更大发展。”杨桦说。

围绕提升旅游集团公司市场竞争力,百里杜鹃景区全力推进旅游经营管理体制改革。针对旅游管理层次多、职能重叠的问题,大胆推行部门职能整合,引导林业、文广、宣传等部门将杜鹃花资源开发保护、花节文艺汇演、旅游宣传推介等职能划转到旅游集团公司,由旅游集团公司根据旅游产业发展需要,独立对旅游景区行使业务管理、市场开发、监督检查、人力资源、财务等职能,划清了行政部门与旅游集团公司的职能界限,明确了责权。

在整合部门职能的同时,推行“片区管理”模式,引导旅游集团公司按地域、类别等方式,

将景区管理划分为普底、金坡、夏木、米底河、大草原、杜鹃花王等不同片区进行分片管理。

百里杜鹃景区管委会在推进景区所有权、管理权、经营权剥离的基础上,构建旅游集团公司产权关系明晰、责任主体到位、市场对接充分的经营管理模式。引导旅游集团公司与省内外100多家大型旅游企业,以及专业电商合作,成立了重庆、成都、广州、贵阳等9家景区营销中心,进一步统筹和巩固了客源市场。同时,加大与北京、上海、杭州、湖南等地旅游企业合作力度,不断拓展新兴客源市场,全面提升景区的市场占有率和竞争力。今年上半年,景区共接待游客389.75万人次,实现旅游综合收入23.6亿元。

## 万峰林景区新框架推动景区品质升级

今年以来,黔西南州以打造旅游升级版为目标,以促进“旅游产业旺起来”为抓手,充分整合各级各部门力量,推进旅游景区体制机制改革。继在全省率先将双乳峰景区特许经营后,成立万峰林景区管理委员会,明确为州委、州政府的派出机构。

据万峰林景区管委会筹建办主任李韶鉴介绍,万峰林景区管委会与马岭河一万峰湖国家级风景名胜区分管处、兴义国家地质公园管理处和万峰林街道办事处合署办公。通过整合街道办、风景名胜区分管处、地质公园行业管理职能,理顺景区管理机构和旅游企业关系,以新框架形成合力推动全州龙头景区的升级工程,发挥万峰林景区在全州旅游业发展的火车头作用。

目前,管委会正启动“万峰林景区升级工程”,扩大景区规模增加游客容量,优化道路布局设计实现游览交通专门化,设计布依民居风貌,丰富游客参与性项目,充实旅游商品购物点、民俗风情表演等;推进景区管理智能化、标准化,提升景区服务功能。

万峰林景区还启动旅游景区环境综合整治工作,成立旅游景区环境综合整治工作领导小组。对景区村镇风貌整治进行规划设计,并联合其他部门做好争取资金的前期准备工作。研究制定了《兴义市旅游景区道路交通管理整治工作方案》,已在万峰林景区实行试点,实行景区道路交通封闭管理,以景区公交代替外来车辆进入,有效缓解景区内部交通拥堵,消除安全隐患。

下一步,黔西南州将启动成立万峰林旅游公司,对马岭河峡谷、万峰林、万峰湖统一经营、管理、打造,继续完成景区风貌提升工作、完善基础设施建设等工作。

## 瓮安草塘千年古邑旅游区 理顺管理体制激发市场活力

瓮安草塘千年古邑旅游区作为全省旅游体制机制改革试点景区之一,于去年6月全面启动改革试点工作。按照“政府引导、市场配置、产权清晰、授权经营、保护开发”的原则,瓮安县激发景区市场活力,规范经营秩序,目前已取得阶段性成效。今年1至6月,草塘千年古邑旅游区共接待游客78.56万人次,实现旅游综合收入6.28亿元,同比增长69%。

据瓮安县副县长夏吉友介绍,该县成立以县委主要领导为组长的深化改革领导小组,将旅

游综合改革纳入全县重要改革内容。今年 1 月,正式成立瓮安县旅游产业发展委员会,改变了以前江界河风景名胜区管理处、朱家山国家森林公园管理处、林业局、文化和旅游局等多家单位多头管理、职责不清、沟通不畅的现状。

围绕“千年古邑、红色瓮安”旅游文化品牌,瓮安县政府明确景区资产归景区所在地政府所有,同时成立贵州千年古邑旅游投资有限公司,负责草塘千年古邑旅游区的运营。景区经营权归贵州千年古邑旅游投资有限公司,构建了“产权明晰、主体明确,所有权、管理权、经营权三权分离”的景区经营管理体制,健全景区法人治理结构,确立景区法人主体地位,实行股份制的经营制度。

从 2013 年启动建设以来,草塘千年古邑旅游区共计投入 23.5 亿元,完成古建筑群恢复和路网建设,完善景区游客接待中心、步道、河道、停车场、厕所和旅游标识标牌等基础设施,健全了门票系统、监控系统、网络系统等景区智能化工程建设。

通过景区基础设施和软硬件环境的提升,今年 3 月,草塘千年古邑旅游区正式成为国家 4A 级景区。同时,深入挖掘景区文化内涵,完善瓮安博物馆、润生收藏馆、内阁中书第、草塘安抚司署等景点,今年国庆期间,古邑区将新增 4 个文化类景点。