
浙江乡村旅游发展模式研究

黄 璜

(中国旅游研究院 , 北京 100005)

【摘要】浙江省乡村旅游业经过多年快速发展,已形成较为成熟的乡村旅游发展模式,其中又以遂昌、安吉和德清3个县最为典型。从乡村旅游的理论内涵探讨入手,介绍了浙江以乡村旅游统筹农村发展的成功经验,总结出遂昌、安吉、德清这3种最为典型的浙江乡村旅游发展模式。

【关键词】乡村旅游; 浙江; 模式

【中图分类号】F327

【文献标识码】A

【文章编号】1004-874X(2011)11-0187-03

浙江省是我国乡村旅游最发达的省份之一,已形成较为成熟的乡村旅游发展模式。近年来,浙江乡村旅游业保持着快速发展的势头,成功带动了社会主义新农村建设,实现了农村在经济、社会、文化、生态等方面的全面发展。本文对乡村旅游的理论内涵进行探讨,并对浙江以乡村旅游统筹农村发展的成功经验进行论述,总结出遂昌、安吉、德清这三种最典型的浙江乡村旅游发展模式,以期为其他地区的乡村旅游发展提供参考。

1 乡村旅游理论内涵

乡村旅游诞生于19世纪的西欧国家,已有200年的历史,并形成了相对完善的理论体系,而我国在改革开放后才逐渐出现这种旅游新业态。目前,旅游学界对我国乡村旅游的独特发展规律还处于探讨阶段。

近年来,国内旅游学者从多个学科视角对乡村旅游的理论内涵进行了诠释。刘红艳^[1]认为乡村旅游是以乡村社区为活动场所的生态旅游形式,乡村旅游在一定程度上等同于乡村生态旅游。孙文昌^[2]认为乡村旅游是旅游业与田园生态景观、农事活动和民俗文化相结合的产物,乡村旅游等同于农业旅游。邱美云^[3]认为乡村旅游是以乡村特有的自然和人文景观为吸引物的一种旅游方式。曹水群^[4]在邱美云研究的基础上对乡村旅游的内涵进行了进一步提炼,它批判了将乡村旅游狭义等同于农业旅游或生态旅游的观点,认为乡村旅游与生态旅游、农业旅游和民俗旅游三者均有交集。

国外乡村旅游理论以Lane^[5]的研究为代表,他认为乡村旅游具有以下五大主要特征:(1)位于乡村地区;(2)旅游活动建立在小规模经营的旅游企业之上,与自然和文化紧密相联,具有历史传统和文化传统等乡村世界的特征;(3)产品规模是乡村的,即无论建筑还是游乐设施都是小规模;(4)乡村旅游的社会结构和文化具有传统特征,旅游活动常与当地居民家庭相联系,并在很大程度上受当地社区影响;(5)由于乡村自然、经济、历史环境和区位条件的复杂多样,因而乡村旅游具有丰富的类型。

综上所述,乡村旅游的核心吸引物是乡村所特有的“乡村性”,主要体现在4个方面:(1)乡村处在喧嚣嘈杂的都市之外,建筑和人口密度低,环境清净舒适,适合饱受“城市病”困扰的城市居民进行休憩;(2)乡村大多接近农林地或自然生态保护

收稿日期: 2011-04-01

作者简介: 黄璜(1982-),男,博士,助理研究员, E-mail: grasille@hotmail.com

区，具有良好的自然景观和生态环境，为乡村提供了优越的生态旅游资源；（3）乡村具有丰富的农业资源和景观，能够提供新鲜可口的农林产品，具备发展农业旅游的良好条件；（4）乡村远离社会和文化流动性较强的城市，是一个相对封闭的社会和文化系统，往往保存了独特的民俗文化遗产，是传统文化的传承地和交融地。因此，乡村旅游的理论内涵极为丰富，泛指所有发生在乡村的旅游活动，与城市旅游相对应，包含了休闲度假、生态旅游、农业旅游、民俗旅游等多种形式。近年来，创意文化、商务会展、养生康体等城市旅游产品随着城市化的快速推进而开始在乡村落脚，成为乡村旅游新的增长领域。

2 浙江乡村旅游发展成就

浙江将乡村旅游上升到了推动农村统筹发展的战略高度^[6]，以乡村旅游作为建设“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”社会主义新农村的战略抓手和突破口，取得了良好的综合效益。

2.1 推动经济发展方式转型

旅游业是关联性较强的产业，能直接带动交通运输、餐饮住宿、批发零售和娱乐等个人服务业的发展，进而通过消费乘数效应拉动农业、工业和服务业的增长，最终拉动农村的整体经济增长和产业结构转型升级。过去，浙江农村的经济结构以农业和工业为主，服务业尚不发达。根据产业演进的一般规律，农村最终将像城市一样实现“服务业化”，服务业将取代农业和工业成为农村经济的主体，“农村”最终脱离农业而成为“乡村”。旅游业是战略性支柱产业和第三产业的龙头，浙江通过加快发展乡村旅游，促进了非农产业的发展，优化了农村产业结构，最终实现了经济发展方式的转型。

2.2 推动农村基础设施建设

浙江乡村旅游发展对农村基础设施和乡村风貌建设提出了新的要求，拉动了农村地区的基础设施发展，为社会主义新农村建设的全面开展奠定了坚实基础。近年来，浙江乡村旅游投资规模每年均达上百亿元，大量投资进入了交通基础设施、接待服务设施、乡村风貌整治等领域，建成了一批高档次旅游项目配套设施，提高了城乡基础设施一体化程度。乡村地区的交通状况得到了明显改善，旅游配套服务设施不断增加，旅游接待能力大幅度提升，乡村环境容貌显著改变。

2.3 提升农村公共服务水平

农村的综合公共服务水平相对较低，与城市之间存在显著的二元化结构，是制约农村经济发展的重要因素。乡村旅游的发展要求建立完善的农村旅游服务体系，客观上提高了农村的综合公共服务水平。目前，浙江农村旅游服务体系的工作要点集中在建立农村旅游统计体系，提供专业旅游规划服务，保护和开发农村旅游资源，制定乡村旅游设施标准和接待服务标准，改善农村卫生条件和接待条件，提供旅游业发展监管服务和示范服务等 6 个方面。浙江乡村旅游服务体系的建立，有效提高了农村的公共服务水平，最终为社会主义新农村建设营造了良好的制度环境。

2.4 改善农民生活质量

旅游业是劳动密集型的服务业，就业容量大，对技能素质要求低，能够为普通劳动者提供大量的就业机会。浙江通过大力发展乡村旅游，在农村创造了大量的非农就业机会，促进农村富余劳动力从农业转移到非农产业。2009 年浙江省有乡村旅游直接从业人员 96380 人，直接营业收入达 44.34 亿元，广大农民不离土、不离乡就转移到了非农产业。如果考虑到乡村旅游对农村经济的间接拉动作用，假设乡村旅游 1 个直接就业机会能间接创造 4 个社会就业机会，浙江省乡村旅游间接拉动的就业人数在 38.6 万人左右。就业是民生之本，工资收入是非农产业就业人员的主要收入来源。乡村旅游给浙江农民带来了非农就业机会，最终增加了农民的总收入。此外，乡村旅游业发展还为旅游经营户和服务者提供了全面培训的机会，有效地增加了乡村人力资本存量，提高了从业人员的劳动技能，培养了社会主义新农民。

2.5 保护农村自然生态环境

传统农村经济发展模式中保护生态环境与发展经济是一对矛盾体，通过发展农业和工业带动农村经济发展必然会在一定程度上破坏农村自然生态环境。乡村优美的自然生态环境是乡村旅游赖以生存和发展的基础，生态环境的破坏必将导致乡村旅游发展不可持续。浙江通过发展乡村旅游破解了农村保护环境与发展经济之间的矛盾，形成了农村自然生态环境的自发保护和发展机制，实现了农村经济、社会和生态的和谐发展。

2.6 促进区域统筹发展

浙江旅游业发展的区域差距显著，产业主要聚集在杭州、宁波等经济发达的城市。很多县市虽然拥有优越的旅游资源，但因各种原因尚未将资源优势转化为产业优势，导致旅游业发展相对滞后。通过乡村旅游资源开发和乡村旅游业发展可以促进旅游业在全省均衡分布，拉动落后地区的经济增长，最终缩小区域间发展水平差距，促进区域经济协调发展。此外，发展乡村旅游还是统筹浙江城乡发展的重要抓手，能够有效促进城乡在基础设施、公共服务、资金、信息、人才等方面的一体化，扭转农村与城市的二元化结构，推动城乡间的均衡发展。

3 浙江乡村旅游发展典型模式

浙江各地区的乡村旅游在长期的发展实践中总结出了众多行之有效的成功经验，其中以遂昌、安吉和德清三个县的发展模式最为典型，他们分别从构建乡村旅游大产业格局，高起点发展精品乡村旅游，创新乡村旅游发展机制三方面突破，实现了乡村旅游业的跨越式发展。

3.1 遂昌模式：整合优势资源构建大产业格局

遂昌县是“九山半水半分田”的典型山区县，全县旅游资源单体数量达到 321 处，是自然旅游资源和人文旅游资源兼备的地区。遂昌国家森林公园、遂昌金矿国家矿山公园、神龙飞瀑、汤显祖故居、遂昌昆曲等旅游品牌享誉海内外，具有发展乡村旅游的优势条件。近年来，遂昌县实施“经营山水、统筹城乡，全面建设长三角休闲旅游名城”的发展战略，把乡村旅游作为旅游业发展的突破口和重要组成部分，以休闲旅游业引领一、二、三产业统筹协调发展，开创了山区经济发展的新模式。2009 年全县有农家乐休闲旅游村 43 个，农家乐接待户 203 家，接待国内外游客 46.18 万人次^[7]。遂昌县乡村旅游发展模式的主要特点表现为构建大产业格局，形成全社会参与的乡村旅游发展机制。

3.1.1 高层直管强化组织领导

遂昌县委书记亲自抓乡村旅游，把全面建设“长三角休闲旅游名城”作为遂昌发展的总体战略目标^[8]，坚持以建设优秀旅游城市的理念来推进新型工业化、新型城市化，带动新农村建设和休闲旅游产业发展。全县相继成立了农家乐休闲领导工作小组、农家乐服务指导团、农家乐协会等，加强了对乡村旅游发展的组织领导。

3.1.2 大文化丰富乡村旅游内涵

遂昌县利用历史文化悠久、人文底蕴深厚的优势，积极向乡村旅游产品注入文化内涵，推动乡村旅游的品质提升和产品升级，增强了乡村旅游的综合效益。以乡村旅游为突破口，联动开发生态旅游、工业旅游、文化旅游等产品，实现了大旅游产业的综合发展。

3.1.3 产业融合构建大产业体系

遂昌县积极推动乡村旅游与工业、农业等相关产业的相互交叉、相互渗透和融合发展，充分发挥了旅游业在统筹经济发展过程中的核心作用，构建了相互交融、相互促进的大产业发展格局。以农业为例，2009 年全县原生态农产品产值在乡村旅游的带动下达到 1800 多万元，实现了农业与旅游业的共同发展。

3.1.4 全民动员形成大发展格局

遂昌县形成了“全民参与、惠及全民”的旅游经济发展核心理念，鼓励群众参与乡村休闲旅游开发，形成了全社会关注和参与旅游发展的良好氛围。政府各部门积极支持旅游部门发展乡村旅游，各乡镇把乡村旅游发展纳入经济社会发展规划，乡村旅游发展的大部门和大区域格局初步形成。

3.1.5 公共服务优化大发展环境

政府在全县乡村旅游的发展过程中，积极提供优质公共服务，以设立农家乐发展专项基金、编制全县农家乐休闲旅游发展规划、制定乡村旅游规范管理办法、成立乡村旅游自律和服务组织、组织营销宣传、提供指导培训服务等方式，为全县乡村旅游的发展构建了良好的外部环境。

3.2 安吉模式：高起点打造高端乡村旅游产品

安吉县是我国著名的竹乡，具有“中国美丽乡村”、“中国大竹海”两大旅游品牌，生态旅游资源丰富。安吉是浙江省最早发展乡村旅游的县之一，经过十多年的努力，2009 年安吉县乡村旅游共接待游客 146 万人次，营业收入 1.67 亿元，乡村旅游表现出强劲的增长势头^[9]。近年来安吉县以乡村旅游发展为突破口，以“中国美丽乡村”建设为抓手，不断放大乡村旅游的特色优势，拓展乡村旅游的观光、休闲、娱乐、养生等综合功能，推动生态旅游、休闲农业和乡村旅游的有机结合，最终实现乡村旅游的跨越式发展^[10]。安吉县乡村旅游发展模式的主要特点表现为高起点精品战略。

3.2.1 高起点规划引领

安吉县乡村旅游发展突出“生态立县”战略，定位于长三角休闲经济先行区，以“中国美丽乡村”建设为抓手，将全县作为一个景区来布局，将乡镇村作为一个景点来打造，把农户作为一个小品来设计，高标准编制了《安吉县旅游发展总体规划》、《安吉县休闲经济五年发展规划》、《安吉县打造休闲经济先行区行动计划》等规划，发挥了产业规划在乡村旅游发展过程中的引领作用。

3.2.2 高品质项目建设

安吉县在乡村旅游发展过程中重视建设“大、好、高”的旅游项目，全县建成了 16 个休闲观光景点，建设了除四川之外的唯一县级大熊猫馆、华东地区首个高山滑雪场和一批高级休闲会所。高端项目的建设改变了传统乡村旅游“散、乱、差”的局面，为安吉县的乡村旅游实现转型升级，对接高端市场创造了条件。

3.2.3 高标准质量提升

安吉县积极建立乡村旅游服务质量管理机制，开展乡村旅游创建活动，启动休闲经济村建设，实施省级农家乐示范村提升工程。现在全县有标准化农家 550 户，省级农家乐精品村 2 个，省级农家乐特色村 8 个，省级农家乐特色点 3 个，三星级农家乐 42 户。安吉县服务质量提升工程有效打造了一批乡村旅游精品。

3.2.4 高端产业转型升级

安吉县推动乡村旅游从观光型向休闲复合型转型升级，鼓励创意产业、商务会议、高档度假等休闲旅游项目发展，对于现有山水观光旅游项目实行景区整合和产业提升，推动了乡村旅游的转型发展。

3.2.5 高端市场营销推广

安吉县采取多种方式，依托主流媒体，面向高端市场，全方位推介全县的乡村旅游业。安吉县与中央电视台“非常 6+1”、浙江卫视“我爱记歌词”等著名栏目合作，派送了 3000 万元的“中国美丽乡村”共享券，在主流高端市场打响了安吉乡村旅游的品牌影响力。

3.3 德清模式：新思路构建乡村旅游发展新机制

德清县山清水秀、生态优美，森林覆盖率近 50%，是国家级生态示范区。全县有莫干山、下渚湖、水乡平原等著名旅游景区，距离杭州仅半小时车程，发展乡村旅游有得天独厚的资源和市场条件。2009 年底全县共有农家乐 102 家，接待游客 121.8 万人次，营业收入 6453.2 万元，乡村旅游已成为促进农村经济社会发展的重要手段^[11]。德清县乡村旅游发展模式的主要特点在于开创了乡村旅游的新动力来源、新运营机制和新营销渠道。

3.3.1 整合资源形成新动力

德清县切实把发展乡村旅游作为促进社会主义新农村建设的一个重要举措来抓，将省、市、县的乡村旅游发展政策与各项支农政策相结合，为乡村旅游的发展提供资源保障和动力源泉。如以生态县建设支撑乡村旅游发展的生态环境，以“中国和美家园建设”支撑乡村旅游基础设施配套，以高效生态农业建设为乡村旅游提供绿色农产品等。

3.3.2 统筹规划促进新发展

德清县坚持“因地制宜、合理布局、突出特色、协调发展”的原则，将乡村旅游规划与县域总体规划、旅游发展规划、生态保护规划、村庄建设规划等相关规划紧密结合，统筹乡村旅游业与特色种养、农产品加工等相关产业的发展融合，按照“一乡一业”、“一村一品”、“一户一特”的原则规划发展了一批新的农家乐休闲旅游特色乡村，构筑起了乡村旅游发展的新平台。

3.3.3 创新经营探索新体制

德清县积极创新乡村旅游经营管理模式，推进乡村旅游多元化的经营体制和经营方式改革，探索出了政府引导企业出资、“公司+农户”、“协会+农户”、个体户等多种乡村旅游经营管理模式，甚至在全国率先推出了外国企业经营的“洋家乐”。德清在乡村旅游发展过程中实现了乡村旅游从原始经营向品牌经营转变，从遍地开花向规模经营转变，从单一服务向多元服务转变，从农户投资向企业运作转变，保障了乡村旅游长远的生机和活力。

3.3.4 规范管理提供新服务

德清县对乡村旅游的接待设施、安全管理、环境保护、服务质量、特色项目等多个方面进行了综合规范化管理和标准化建设，采取了多种措施提高乡村旅游从业人员的素质和技能，培养村民的文化素养和文明素质，增强村民的文明意识和开放意识，为乡村旅游的发展营造了文明、和谐、有序的环境。

3.3.5 营销推广对接新媒体

德清县把乡村旅游推介列为全县对外宣传促销的重要内容,积极围绕县委、县政府“开放带动、接轨沪杭”的战略,充分利用报纸、电视、广播、短信、互联网、微博等新媒体平台,举办了形式多样的节庆活动和推介会,整体包装营销全县乡村旅游,取得了良好的市场效果。

4 结语

浙江省 30 年的乡村旅游发展实践积淀出了相对成熟的旅游发展模式,全省成功地通过乡村旅游拉动农村经济、社会和生态统筹发展。遂昌、安吉和德清是浙江省乡村旅游发展的典范,他们分别从大、高、新三方面突破,形成了各具特色的乡村旅游发展模式,取得了良好的发展绩效。近年来乡村旅游迅速成为全国旅游业发展的重要热点,各地可以借鉴浙江省的有益经验,推动乡村旅游的跨越式发展。

参考文献:

- [1]刘红艳.关于乡村旅游内涵之思考[J].西华师范大学学报(哲学社会科学版),2005(2):15-18.
- [2]孙文昌.现代旅游开发学[M].青岛:青岛出版社,2002.
- [3]邱云美.乡村生态旅游刍议[J].安徽农业科学,2007(7):2067-2068,2116.
- [4]曹水群.乡村生态旅游概念辨析[J].生产力研究,2009(17):25-27.
- [5]LaneB. What is rural tourism[J]. Journal of Sustainable Tourism, 1994(1-2):7-21.
- [6]浙江省人民政府办公厅.浙江省人民政府办公厅关于加快发展农家乐休闲旅游业的意见[Z].杭州:浙江省人民政府办公厅,2007.
- [7]遂昌县风景旅游局.遂昌县农家乐现状[Z].遂昌县:遂昌县风景旅游局,2010.
- [8]遂昌县风景旅游局.全面建设长三角休闲旅游名城[Z].遂昌县:遂昌县风景旅游局,2010.
- [9]安吉县风景与旅游管理委员会.浙江省安吉县乡村旅游发展情况简介[Z].安吉:安吉县风景与旅游管理委员会,2010.
- [10]安吉县风景与旅游管理委员会.全面推动安吉农家乐乡村旅游转型升级发展[Z].安吉:安吉县风景与旅游管理委员会,2010.
- [11]德清县旅游局.德清县农家乐乡村旅游介绍[Z].德清县:德清县旅游局,2010.