
浅析浙江外贸行业的现状与对策

牟光宇

(绍兴托普信息职业技术学院)

【摘要】2009年上半年我国外贸出口快速下滑,前期实施的一些刺激出口政策并未出现太大作用,外部需求减弱的地区正从发达国家扩大到新兴经济体国家。在外需下降成定局的情况下,浙江省作为我国外贸出口的一支重要力量,它的发展状况对我国外贸的发展有着举足轻重的作用。本文试图通过论述浙江外贸行业的现状与存在的主要问题,提出相应的对策与建议。

【关键词】浙江;外贸业;对策

【中图分类号】F211 **【文献标识】**A **【文章编号】**1006-7833(2009)12-143-02

一、浙江外贸行业的发展现状

(一) 外贸降幅双双收窄

2009年上半年浙江外贸进出口主要指标均好于全国平均水平,上半年浙江全省累计实现进出口总值830.3亿美元,同比下降18.9%,降幅小于全国平均降幅4.6个百分点。其中,累计实现出口587.5亿美元,下降19.6%,降幅小于全国平均降幅2.2个百分点;累计实现进口242.8亿美元,下降17.1%,降幅小于全国平均降幅8.3个百分点。累计实现外贸顺差344.7亿美元,占2009年上半年全国外贸顺差的35.6%。从主要出口商品来看,浙江纺织服装等传统劳动密集型产品的出口形势,开始明显好于机电类产品出口。

(二) 传统出口商品受冲击不大

浙江部分劳动密集型产品出口表现趋好。2009年3月份,浙江服装、鞋类及塑料制品等有较强市场竞争优势的劳动密集型产品出口表现良好,当月出口分别达到13.3亿、2.9亿和1.7亿美元,分别比上年同月增长23.5%、23%和21.9%。2009年1-6月份,杭州检验检疫局共受理纺织品出口报检2.5万批次,货值5.7亿美元,出口数量和货值同比降幅分别达12%和17%。1-6月份,纺织品出口在经历了一季度“V”字形的走势后,第二季度4、5月份出口数量和货值逐步稳定,6月份出口数量和货值均大幅上扬,环比分别增长43.4%和36.3%,出现止跌回升迹象。这表明,在金融危机面前,传统出口商品受到的冲击不大,降幅收窄。

(三) 人民币升值使外贸行业压力增大

人民币升值给浙江外贸行业带来了正负两方面的影响,从正的方向上来看,远期有利于保持进出口基本平衡,加快转变外贸增长方式;另一方面,人民币升值将提高出口商品的外币价格,直接削弱出口商品的价格竞争优势,加大企业出口产品定价难度,同时挤压企业利润空间。

（四）新劳动法的颁布实施增加了企业成本

新劳动法堵住了很多用工漏洞，企业不得不依法办事，那么在劳动者利益获得保护的同时，新劳动法实施带给行业的最直接的表象就是人力成本大幅上涨。伴随着新劳动法的实施，员工离职也将成为企业的负担之一，因为他们可能会从没有支出变为大额补偿。此外，企业的招聘将更加谨慎，培训也将成为家常便饭，这些都会在一定程度上增加企业的人力成本。

二、浙江外贸行业存在的主要问题

总体而言，尽管受全国外贸行业外贸进出口快速下滑的影响，浙江的外贸进出口仍然没有摆脱“双降”局面，但与此同时，我们更应注意到浙江省外贸生产与出口自身的特点及存在的问题也是引致外贸进出口下滑的重要原因。

（一）浙江的市场秩序与出口秩序尚不规范

浙江外贸出口产品主要集中在纺织服装、皮革业等劳动密集型行业。劳动密集型企业本身产品的增值就很低，加之市场条件困难，许多企业纷纷降低加工费以争夺国外客户，特别是一些家庭作坊式的生产企业，甚至是“三无企业”恶意压低价格，以次充好或降低产品质量标准的现象，使外贸经营主体数量激增，表面上促进了浙江外贸出口的大发展，但同时也引发了同业间的低价竞销、恶性竞争现象泛滥。

（二）外向型经济发展水平制约着外贸行业的发展

外向型经济发展的主要弊端是对外资经济形成了比较大的依赖。外资外贸进出口占浙江全省外贸进出口比重、外资企业高新技术产品进出口占浙江全省高新技术产品进出口比重和外资企业工业总产值占浙江全省工业总产值比重等指标都明显偏高，加上中央政府对外资的税收和优惠政策，以及地方政府对政绩的偏好，外向型经济在整个经济中的地位、控制力和影响力都十分巨大，其负面影响也日益显著，主要表现在外向型经济在浙江经济中的地位和贡献不成比例、对本地企业发展产生“挤出”效应、造成区域经济发展差距过大等三个方面影响。

（三）浙江出口商品技术与质量水平不高

浙江出口商品多为劳动密集型的轻工产品和高新技术含量偏少的机电产品，出口的中间产品多，技术水平低；同时不少浙江出口商品采用的标准低于国际标准，浙江相关检验检测机构的设备陈旧、技术落后。虽然目前外贸出口下降明显，但国外客商对产品的质量安全要求并没有放松，产品安全卫生检测项目不减反增。除国家局规定的检测项目外，2009年一季度有欧盟客商相继提出对出口鞋类产品需增加检测六价铬、甲醛、农药杀虫剂、PH值等。不久前，杭州一家鞋业公司一批发往法国的工艺鞋遭遇退货，被要求重新包装。理由是：环保标准提高了。以往鞋盒中用的干燥剂现在不能放了，必须用防霉片代替。“一包干燥剂3分5厘钱，一片防霉片3角6分钱，成本相差10倍”。一个小小的环保“门槛”，就让这笔10多万双鞋的订单多耗费了3万多元。诸此种种，说明提高浙江出口商品的技术与质量水平迫在眉睫。

（四）外贸出口市场过于单一化

目前浙江外贸产品出口市场已经形成以美国、日本、欧盟、香港为重点出口市场，欧盟、美国和日本是浙江的三大贸易伙伴。欧盟继续保持浙江第一大贸易伙伴的地位，浙江企业对欧盟贸易总值214亿美元，占总值的21.2%；对美贸易总值为180.7亿美元，占贸易总值的17.9%；对日贸易总值107.05亿美元，占总值的10.6%。由于出口长期依赖于美国、日本、欧盟等发达国家市场，所以浙江外贸出口是我国遭受金融危机受影响最严重的省份之一。

三、浙江外贸行业所采取的对策

（一）规范市场秩序与出口秩序

规范市场秩序的关键在于扭转“政府失灵”现象。政府首先应当规范立法、严格执法，打击“三无企业”，制止无序竞争；其次应减少盲目建设低水平的集中性制造基地，以防止低水平扩张现象导致出口低价竞销愈演愈烈。进一步规范出口秩序，规范出口企业自身的市场行为，加强行业自律，对恶意竞销、低值报送的企业进行严厉查处，对自觉维护出口秩序的企业加以奖励，营造良好的出口环境。

（二）提升浙江对外贸易的产业结构

浙江以村镇区域为特色的块状产业群在工业化初期依靠专业分工深化实现了生产效率的突破。但目前这些技术雷同、商品同质、市场集中的出口商品的过剩生产只能导致恶性竞争与国外的贸易限制。解决这个问题，政府一是要把握好“国际分工”与“国内分工”的关系，引导民营企业将一些技术水平不高的产业逐步转移到中西部地区，利用国内产业布局重新调整的机会，提高浙江产业结构的整体水平。二是要增加传统出口商品的附加值，提升传统产业生产的技术水平、生产工艺、品牌价值，改变浙江出口商品价低质次的现状。

（三）提高企业技术、管理水平，强化国际标准认证

在当前情况下，要求企业在技术、管理、标准上与国际接轨，全面提升综合竞争力。政府一方面应通过扶持技术进步的产业政策，促进企业加快技术改造，增加对出口产品的技术投入，鼓励浙江外贸出口向集约型、质量效益型转变；另一方面要推动企业提升管理水平，强化国际标准认证，要求有条件的出口企业开展 ISO9000 系列质量管理体系认证、ISO14000 环境管理体系认证，以及 CE、UL 等产品国际认证。

（四）实施市场多元化战略，优化市场结构

“市场多元化战略”是保障出口持续稳定发展的基础。浙江外贸出口市场应该逐步形成以美国、日本、欧盟为重点，遍布全球的多元化格局。浙江对出口市场的依存度在美国、日本等发达国家显得过高，一旦这些地区的经济或政治情况发生变化，就会对外贸出口造成重大影响。因而有必要对其他国家，特别是对那些经济发展较快，贸易环境相对稳定，市场潜力巨大的发展中国家加以关注和加大开拓力度。如墨西哥、阿根廷、巴西、印度、南非等。据预测，到 2010 年，新兴大市场将占世界总进口的 1/4 以上。因此，浙江外贸企业应该积极主动地开拓新兴市场。

（五）企业转变观念，实施品牌战略

企业实施品牌战略是关键。企业应把创立特色品牌作为追求和努力的方向，争取把品牌产品做大做强。在出口商品中创立自主品牌，尤其是拥有核心技术和知识产权的自主品牌，不仅可以在出口贸易中掌握主动权，还可以通过授权许可使用商标来赢利。浙江现有贴牌企业在赚得第一桶金后，必须考虑自我研发和设计，并在贴牌中谋求自我品牌的成长。

四、结论

由上可知，浙江虽然是一个外向型经济发达，外贸极具优势的大省，但同时也存在着一系列的问题。为了使浙江的经济更加繁荣，出口市场继续壮大，需要各方面的继续努力，做好一系列的相应工作。以创新求发展，调整结构，转型升级，才能确保浙江外贸的平稳较快发展。

参考文献:

[1]金立其, 叶玉红. 提升浙江省块状经济出口竞争力的对策研究. 国际贸易问题. 2005. 12.

[2]宋玉华. 应对非关税壁垒扩大浙江出口对策研究. 浙江经济. 2003. 2.

[3]俞毅. 论浙江外贸出口的创新发展战略. 国际商务研究. 2002. 6.