

浙江省外贸人才培养模式分析

孙华平 咸越 浙江万里学院商学院

刘风芹 宁波慈溪市政工程有限公司

【摘要】为更好地增强人才培养的前瞻性以及高校社会服务的能力，本课题组围绕国际经济与贸易专业人才培养规格，进行了浙江省外贸企业的专业人才需求的调查分析。针对浙江省外贸人才的需求特点，提出了基于浙江省外贸企业的人才培养模式。

【关键词】浙江；外贸人才；培养模式

一、浙江省外贸人才的总体需求论证

统计数据表明，中国的对外贸易正在经历新一轮快速发展的黄金周期，特别是 2004 年 7 月 1 日起施行的“新外贸法”，允许个人经营进出口贸易，外贸准入门槛大幅降低，外贸人才需求趋旺。与大幅增长的贸易业务不协调的是，我国外贸专业人才的供需严重失衡。

从智联招聘网招聘的职位需求看，贸易人才“仓储”不足。长江三角洲地区是我国开放省份较集中的地区，外贸企业密集，而高层次的国际贸易人才严重缺乏，培养国际贸易专业人才成为当务之急。浙江省是我国的外贸大省之一，外向型经济发达，仅宁波市的外向型企业的产值就占宁波市工业总产值的百分之五十，但这些企业中大多数仍停留在靠转手订单维持生产阶段，无力自行开拓国际市场，这与以外贸作为支柱产业的发展目标极不相称，主要原因是紧缺高层次应用型的国际贸易人才。

二、浙江省外贸人才的需求特点分析

浙江省民营经济发达，外商投资企业多。我们在浙江省选取有代表性地区的数家外贸外资企业对外贸人才的需求特点进行了调研分析。本次调查所涉及的调查范围，选取了杭州、宁波、温州和义乌四个有代表性的地方。问卷共发放 50 份，回收 30 份，问卷有效率 100%。调查结果分析：

1. 人才需求的总量不断上升，人才的层次不断升高

在调查的 30 家企业中，2006 年平均每家外贸企业需要新增外贸专业的人才为 2.5 人，2007 年每家外贸企业预计需要新增外贸专业人才 3.5 人，比 2006 年增加 40%，到 2008 年，每家外贸企业预计需要新增外贸专业人才为 4.2 人，比上年增加 20%。由于我国加入世界贸易组织的过渡期的结束，对外开放程度不断深化，这带来了外贸专业人才需求数量上的上升，但是增加的速度会逐年降低，趋于平稳。

在调查的 30 家企业中，2006 年一共需要外贸专业的人才为 75 人，其中研究生学历的人才为 5 人，占 6.6%，本科学历的人才为 44 人，占需求人才总数的 58.6%。2007 年，这 30 家企业预计人才需求量为 115 人，其中需要研究生学历的人才为 9 人，占需求的总数量的 8.8%，比上年增加 80%，本科学历的人才为 78 人，占需求总数量的 74.3%，比上年增加 75%。这主要是因为近几年我国高校的普遍扩招，高校培养的学生数量和学生的学历层次在不断地上升，人才市场上有大量的研究生和本科生的供

给,这使得企业人才需求的层次不断上升。

2. 企业对于外贸人才的需求更倾向于有实际经验的人才

在对 30 家企业解决国际贸易人才的方法进行调查时,其中选择依托社会的人才市场招聘的企业为 13 家,占所调查企业数量的 86.6%;选择接受高校毕业生的企业为 5 家,占所调查企业数量的 30%,通过熟人推荐的企业为 2 家,仅占企业总数的 6.6%,选择自己在工作中培养的企业为 8 家,占所调查企业总数的 53.3%。由于人才市场的充分发育,人才流动性的增强,企业更愿意在人才市场上寻找自己满意的人才,选择自己培养人才的企业为 53.3%,低于企业在人才市场上寻找人才的比例,这说明我省的很多外贸企业大多是中小企业,不愿意花费时间和资金去培养自己的人才,更倾向于拿来主义。值得关注的是在这 30 家外贸企业中,仅有 30%的企业愿意从高校毕业生中直接招聘人才,这表明现在高校培养的人才还不能直接满足外贸企业的人才需求。

3. 精通外语和计算机是外贸专业人才必备的知识

外贸专业的人才需求数量不断增加,其中,外贸企业对于精通英语和计算机的外贸人才更是青睐。在对 30 家企业进行的调查中,86%的企业都认为自己所需要的外贸人才要精通外语,尤其是口语要好。但是值得注意的是外贸企业对于小语种人才的需求数量不断上升,上年外贸企业对于小语种的人才需求数量只占总人才数量的 6.2%,今年上升到 15%,比去年增加了 1 倍多,在众多的语种中,阿拉伯语、日语、德语排在前三位。这是由于近年来,浙江企业加大了同中东,非洲等地区的贸易往来。小语种人才更受欢迎是外贸地区多元化的表现。

外贸企业对于人才的考虑因素中,计算机方面也是重要的原因。76%的被调查企业都认为外贸人才要熟悉常见的计算机软件,比如 WORD、EXCEL 和 POWERPOINT 等办公软件,值得注意的是企业更加注重应用软件的学习,调查的 30 家企业中只有 3 家企业表示自己所需的人才要通过国家计算机二级考试,仅占总企业数量的 10%,这表明我们高校在培养外贸人才方面要更加注重计算机实用能力的培养。

三、基于浙江省外贸企业需求的人才培养模式分析

根据浙江省个体和私营企业发达,外商投资企业多的现状以及现有的办学条件,结合调查数据,我们认为浙江省外贸企业的人才培养需求的模式应该构建理论课程体系、实践课程体系和素质拓展课程体系三维一体的培养模式。浙江万里学院是国有高校实行新的管理模式和运行机制的试点单位。在西方经济学的视角里,“公共产品尽可能让私人来提供,最近一些年来已经成为一种潮流。”

浙江省悠久的经商历史和全面开放的现状,涵养了学生们较强的商业观念和经营能力。为发挥学生这个特点,根据市场的需求状况,应设置柔性化专业方向模块,争取让每一个学生都能够扬长避短,成为有用之才。围绕理论课程体系、实践课程体系和素质拓展课程体系三维一体的培养模式,制定出国际经济与贸易专业相应的教学计划。在课程设置上强化学生必备的专业基础理论,突出专业核心课程,综合运用外语和计算机两种工具,着重培养学生的动手做贸易和解决贸易实际问题的能力。

参考文献:

[1]吴 松:WTO 与中国教育发展[M]. 北京:北京理工大学出版社,2001

[2]滕玉梅:高等教育应用型人才培养规格与模式[J]. 理工高教研究,2003,(6)

[3](美)亨利·埃兹科维茨 夏道源译.(荷)劳埃特·雷德斯多夫编:大学与全球知识经济[M]. 南昌:江西教育出版社,1999

[4]王鲁捷:21 世纪我国高等教育如何应对市场. 中国改革, 2001 (12)