

大湘西地区旅游一体化研究^①

杨 洪, 陈亚召, 袁开国

(湖南科技大学旅游系, 中国湖南湘潭 411201)

【摘 要】大湘西地区是湖南省经济基础薄弱的地区, 发展旅游产业是湘西最大的出路。大湘西地区是湖南省旅游资源最丰富的地区, 是近年来旅游经济发展的新亮点和强劲增长点。文章客观分析了大湘西地区旅游一体化的区位、交通、资源条件与发展现状, 提出了旅游一体化战略: 发展思路与目标、发展模式、空间布局、品牌塑造、旅游交通、区域合作。

【关键词】旅游业; 一体化; 发展战略; 大湘西地区

【中图分类号】F592.7 **【文献标识码】**A

大湘西地区指武陵、雪峰两大山脉和云贵高原环绕的广大地区, 是沅水、澧水中上游及其支流汇聚之地, 行政区划包括湘西土家族苗族自治州、张家界市、怀化市和邵阳市西部的洞口、绥宁、城步、武冈、新宁、隆回6 县(市)以及永州市的江华瑶族自治县, 共32 个县(市、区), 人口1 345 万, 约占湖南省总人口的1/5, 面积占湖南省总面积的1/3。该地区GDP 只占全省的12%, 人均GDP 比全省平均水平少2 760 元, 财政收入仅占全省的7%; 该地区农民贫困人口达60 万, 占全省的60%, 年人均收入比全省低800 元^[1, 2]。

大湘西地区山同脉, 水同源, 民俗相近。但地域偏僻, 发展滞后, 经济基础薄弱, 要培育新的经济增长点, 实现财源聚集, 其重要途径在于致力发展旅游产业。审视湖南省旅游资源分布和旅游产业发展现状发现, 包括张家界市、湘西州、怀化市和邵阳市在内的湖南省西部地区具有发展旅游产业得天独厚的条件, 而且这几个地方各有特点, 相互补充, 客观上存在着一种旅游产业上的内在联系。朱容基同志在考察湘西时指出: “发展旅游产业是湘西最大的出路”, 旅游产业是大湘西未来发展的优势产业、动力产业、富民产业和生态产业。2004 年底, 湖南省委、省政府作出了开发大湘西地区的决定, 湖南旅游发展工作的重心也随之转向大湘西地区。因此, 把湖南建设成为旅游大省, 应该积极推进湖南西部旅游产业一体化。推进大湘西旅游一体化, 把旅游经济做大、做强, 这是湖南旅游经济发展的一种必然趋势, 对建设旅游大省具有战略意义。

1 大湘西地区旅游一体化条件

1.1 区位条件

① 收稿日期: 2006 -01 -08 ; 修回日期: 2006 -05 -13

基金项目:湖南省社会科学基金项目(编号:05ZC64)资助。

作者简介:杨洪(1961—), 男, 贵州余庆人, 湖南科技大学旅游系教授, 硕士生导师。主要从事区域地理、区域旅游开发与管理的教学与研究工作。

1.1.1 地理区位。大湘西地区处于湘、鄂、渝、黔、桂5省交界之处，距武汉、重庆、长沙等大城市距离适中，且怀化市正好处在周边省市大中型城市圈的几何中心，地理区位得天独厚(图1)。

1.1.2 旅游区位。大湘西地区位于全国生态旅游走廊，北接长江三峡风景区和神农架风景区，南接桂林、柳州风景区，西邻梵净山、黄果树—织金洞风景区，东靠岳阳楼—君山、长沙岳麓山、南岳衡山风景区，旅游区位优势明显。



图 1 大湘西地区区位图

Fig. 1 The position of the Western Hunan

1.1.3 经济区位。大湘西地区处于我国中、西部两大经济地带的结合部位，是通往云、贵、渝的门户地带，也是全国东部地区经济技术向西辐射和西南地区物质向东流转的必经之地，起着引东接西、连南通北的重要作用，且怀化市正逐步成为5省周边地区的物资、人流集散地和信息汇集地，正努力成为5省周边地区中心城市^[3, 4]。

1.2 交通条件

1.2.1 外部交通。湘黔、枝柳和渝怀铁路承东启西、连接南北，呈“大”字形在大湘西地区内交会，320、319、209国道也贯穿其境。常张高速公路的建成和即将建成的常吉高速公路，使张家界、吉首到省会长沙的时间缩短至3h左右。国家重点建设国道主干线上瑞高速公路大湘西段——邵怀、怀新高速的建成，将连贯我国东西部。张家界机场已开通40多条航线，新建的怀化芷江机场也已经投入使用。沅水、澧水通航能力较强。大湘西地区对外立体交通网络格局即将形成。

1.2.2 内部交通。张家界市“三纵一横”、湘西自治州“四纵六横”、怀化市“二纵四横”的公路网络局正在实施和完成。连接张家界、湘西州的张吉高等级公路，正在兴建的邵怀、怀新等高速公路，和即将动工的吉茶高速公路，加上原有的枝柳铁路等大干线，将跨越千山万壑，把大湘西板块的各州市紧紧连在一起。通向全国的快捷交通网络和区域内快捷互通的城镇交通一体化网络，正在成为促进大湘西地区旅游发展的一个加速器^[5]。

1.3 资源条件

1.3.1 旅游资源丰富、类型多样。根据国家质量监督检验检疫总局颁发的《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T1892-2003)标准，该区域旅游资源共有8大类，28个亚类，150个基本类型。

1.3.2 特色明显、具有不可替代性。旅游资源特色明显，民俗风情独特，自然山水神奇，秦楚遗迹、盘瓠文化、巫傩文化沉淀厚积，在全国范围内具有不可替代性，尤其是世界自然遗产——武陵源更是独一无二。

1.3.3 资源品位高。有世界自然遗产、国家级历史文化名城、国家级森林公园、国家级自然保护区、国家级重点文物保护单位、国家首批工业旅游示范点、省级森林公园、省级风景名胜区等，旅游资源品位极高(表1，表2)。

1.3.4 区域内资源互补性强。区域内旅游资源有极强的互补性，张家界自然风光、湘西土家族苗族自治州的民俗风情和古城文明、怀化洪江古商城和抗日受降纪念地、邵阳新宁的山良山丹霞地貌、彼此间相得益彰，互为补充，共同构成湘西地区旅游资源的整体。

1.3.5 民族风情浓郁。区域内部的湘西土家族苗族自治州以土家族、苗族民风民俗为特色，怀化市南部通道和靖州以侗家民风民俗为特色，永州江华、邵阳隆回以瑶族民风民俗为特色。浓郁而神秘的民族风情是湘西地区旅游业的一大亮点^[3, 6, 7]。

表 1 大湘西地区旅游资源等级

Tab. 1 The tourism resource grade in western Hunan

地区	优良级旅游资源		
	5 级	4 级	3 级
张家界	8	9	16
湘西自治州	7	17	15
怀化	5	8	19
邵阳	7	11	13
永州	1	2	12

资料来源: 根据参考文献[3]、[6]、[7] 整理而成。

表 2 大湘西地区旅游资源(国家级) 赋存

Tab. 2 The tourism resources (at country level) condition in the western Hunan

类型	数量	名称
世界遗产地	1	武陵源
风景名胜区	2	武陵源, 崀山
自然保护区	3	八大公山, 大鲵, 小溪
森林公园	6	张家界, 天门山, 不二门, 南华山, 钟坡, 云山
地质公园	2	张家界, 崀山
文物保护单位	7	龙兴寺, 向警予故居, 马田鼓楼, 芋头侗寨古建筑群, 溪州铜柱, 老司城遗址, 魏源故居
历史文化名城	1	凤凰

资料来源: 根据参考文献[3]、[6]、[7] 整理而成。

2 大湘西地区旅游开发现状

2.1 开发现状

大湘西地区2004 年接待旅客总人数占全省的1/3 强, 旅游总收入相当于全省的22.0%(表3— 表5), 但区内发展水平不平衡。北部的张家界市发展态势良好, 已建设成为国家优秀旅游城市; 客源市场比较健全, 2004 年接待旅游总人数超过1 000 万, 其中黄金周每天接待人数都达10 多万, 旅游收入突破40 亿大关; 各景区得到空前发展, 拥有国家4A 景区5个, 占全省总数的31.25%, 已成为湖南省旅游业发展的龙头。中部的湘西自治州迅速崛起, 成为省内长沙— 张家界— 猛洞河黄金旅游线的重要组成部分。南部的怀化和邵阳旅游发展刚刚起步, 虽已开发形成具有一定规模、一定层次的可览景点、初具规模的旅游服务设施和一定素质的旅游服务队伍, 但尚未形成拳头产品, 旅游客源市场相对较小, 在全省旅游业发展中所占的份额也很有限^[1]。

表 3 大湘西地区 2004 年旅游业基本情况(1)

Tab. 3 The basic statistics of the tourism (2004) in the western Hunan

类别	A 级景区(点)				精品旅游线路	占全省/ %	优秀旅游城市	占全省/ %
	4A	占全省/ %	3A	占全省/ %				
数量	5	31.25	7	33.33	3	37.50	1	14.29

资料来源: 根据参考文献[1] 整理而成。

表 4 大湘西地区 2004 年旅游业基本情况(2)

Tab. 4 The basic statistics of the tourism (2004) in the western Hunan

类别	星级宾馆				房间数	床位数	旅行社		美食娱乐场所	从业人员
	4 星	3 星	2 星	1 星			国际社	国内社		
数量	2	25	68	10	11 592	22 988	9	104	500	29 660

资料来源: 根据参考文献[1]、[2] 整理而成。

2.2 存在问题

2.2.1 条块分割, 管理体制不顺。大湘西地区由张家界市、湘西自治州、怀化市和邵阳市、永州的部分县(市)组成, 隶属不同的行政区划; 旅游业所包含的“食、住、行、游、购、娱”六大要素涉及的行业及相关产业较多, 行业管理难度较大, 加之景区投资主体不同, 致使条块分割, 管理体制不顺。

2.2.2 资金投入不足。大湘西地区是湖南省老、少、边、山、穷地区, 拥有国家级贫困县13 个, 占湖南的65%; 省级贫困县9 个, 占湖南的50 %, 经济发展水平较低, 对旅游业的投入严重不足(表6)。

表 5 大湘西地区 2004 年旅游业基本情况(3)

Tab. 5 The basic statistics of the tourism (2004) in the western Hunan

地区	接待游客总人数/ 万人次		旅游总收入/ 亿元	
	国内游客	境外游客	国内旅游收入	创汇
大湘西	2 348.73	15.70	78.57	13.23
全省	6 431.00	55.34	346.55	25.04
长株潭	3 294.06	20.42	166.05	11.51

资料来源: 根据参考文献[1]、[2] 整理而成。

表 6 大湘西地区贫困县(市)基本情况

Tab. 6 The statistics on poverty
counties & cities of the western Hunan

类型	数量	名称	占全省比例/ %
国家级	13	桑植, 龙山, 永顺, 古丈, 保靖, 花垣, 凤凰, 泸溪, 沅陵, 通道, 城步, 隆回, 邵阳	65.0
省级	9	武陵源, 永定, 慈利, 吉首, 辰溪, 麻 阳, 新晃, 芷江, 新宁	50.0

资料来源: 根据参考文献[2] 。

2.2.3 区域协作意识淡薄。由于区域协作意识淡薄, 加之分属不同的行政区域, 交通不便, 以及经济发展水平的制约等, 长期以来各自为政, 市州之间、景区之间及与周边省区景区之间缺乏有效协作。

3 大湘西地区旅游一体化战略

3.1 发展思路与目标

3.1.1 发展思路。以国家西部开发和湖南省大湘西地区的加快开发为契机, 以全面、协调、可持续发展的科学发展观为指导, 坚持政府主导, 以区域整合为突破口, 实现旅游规划一体化; 整合旅游资源, 实现旅游资源保护、利用一体化; 打造旅游精品, 实现旅游产品结构一体化; 构筑绿色旅游通道, 实现旅游交通网络一体化; 对外树立整体形象, 实现旅游市场开拓一体化, 形成大旅游、大网络、大产业的发展格局。

3.1.2 发展目标。通过5—10 年的建设, 将大湘西地区建设成为湖南省旅游业未来发展的增长极, 最重要的黄金旅游走廊, 国内外知名旅游目的地。近期将张家界市建设成为中国最佳优秀旅游城市和国际旅游城市, 旅游业成为张家界的主要支柱产业; 吉首市建设成为中国优秀旅游城市, 3 省1 市边陲区域性旅游中心城市, 旅游业成为湘西州的支柱产业; 怀化市建设成为中国优秀旅游城市, 湘、鄂、渝、黔、桂5 省边陲区域性旅游中心城市, 旅游业成为怀化市和邵阳市的主导产业。接待国内外旅游者3 550 万人次, 旅游总收入340 亿, 占GDP的10 %左右。中远期将张家界市建设成为国际知名旅游城市, 凤凰、永顺、沅陵、通道、城步等建设成为湖南省的旅游强县。

3.2 开发模式

大湘西地区是一个较大规模的纵向带状区域系统, 枝柳铁路南北纵贯, 张家界、吉首、怀化这三座城市都串在了枝柳铁路这条轴线上。宜采取“三点一轴”发展模式, 即以枝柳铁路为发展主线, 以轴线上的张家界、吉首、怀化这三座城市为增长极, 沿着这条轴线对周边景区(点)进行开发。

由于南北之间在交通条件、资源分布、开发水平等方面存在着明显的差异，因此，北部区域宜实施网络开发。较为理想的网络格局是以张家界、桑植、里耶、永顺、吉首—凤凰、猛洞河为节点，各节点互相连接成旅游线网以增强区域旅游的集聚与互补功能。南部区域宜采取点轴开发，应沿枝柳铁路主轴线集中投入，重点开发芷江、通道、洪江、沅陵、新宁等，使其在短期内迅速成为区内旅游中心。

3.3 空间布局

根据大湘西地区的区位因素、交通条件、资源状况、城市功能、旅游产业基础和景区发展现状，可按“111310”确立空间模块。即1个中心——以吉首市为旅游发展中心；1个龙头——以张家界市为旅游产业龙头；1个枢纽——以怀化市为旅游交通枢纽；3个重点——以凤凰古城、洪江古商城(含芷江抗日受降纪念馆)、新宁山良山作为大湘西地区的重点，同时也分别是湘西州、怀化和邵阳旅游业发展的龙头。10个特色旅游区——张家界自然风光旅游区、凤凰古城旅游区、洪江古商城(含芷江抗日受降纪念馆)历史文化旅游区、沅陵古黔中郡历史文化生态旅游区、龙山里耶战国古城旅游区、吉首德夯—花垣—泸溪苗家风情旅游区、栖凤湖—猛洞河漂流探险生态旅游区、通道—黄桑—南山两江民俗生态旅游区、山良山丹霞地貌旅游区、隆回—江华瑶家风情旅游区。

3.4 品牌塑造

大湘西地区旅游业发展应走品牌化道路，积极塑造旅游品牌，增强旅游核心竞争力。一要倾力塑造核心品牌：武陵源(世界自然遗产——“立体的山水画”)；二要积极培育区域品牌：“2山3城4风情”，2山——即名山张家界、山良山；3城——即凤凰古城、里耶古城、洪江古商城；4风情——即侗族、苗族、土家族、瑶族少数民族风俗风情。三要强力打造精品旅游线：山水之旅——①张家界—猛洞河—座龙溪—栖凤湖—吉首—凤凰—贵阳，②长沙—山良山—南山—龙胜—桂林；历史文化之旅——①吉首—茶桐—里耶—永顺—古丈—长江三峡，②张家界—古黔中郡怀化(洪江古商城、芷江抗日胜利纪念馆)—新晃夜郎国—凤凰古城；草原商城之旅——长沙—张家界—吉首—洪江古商城—洞口—绥宁(南山)；情城之旅——长沙—张家界—吉首—凤凰—洪江古商城(芷江抗日胜利纪念馆)—通道—桂林。

3.5 旅游交通

根据大湘西地区区域旅游业发展需要，旅游交通必须构筑水、陆、空交通的立体网络，船、车、机配套的交通设施。通过畅通的、便捷的交通网络将区内各景区、景点连成线、结成片、形成圈。

加强民航、铁路、公路等方面的联系和沟通。加快推进张家界—九寨沟、张家界—首尔、东京航线的开通，增加区域内旅游专列和游客联运，优先旅游景区公路与交通主干线的连接，加强和周边省份公路交通的互连互通。与省内其它市之间也要搞好道路交通的衔接，形成便捷通达的旅游交通网络。重点开通沅水和 水河沿岸风光水上旅游线，开通王村—罗依溪—小溪、凤滩—王村—碗米坡—里耶水上旅游快艇。

3.6 区域合作

区域合作是区域旅游经济发展的大趋势，可以实现旅游资源共享，优势互补，共同开拓市场，避免恶性竞争，促进旅游业的持续、协调发展。大湘西地区旅游业发展可进行三个层面的合作。①区内合作：成立由湖南省人民政府主管领导牵头的大湘西地区区域旅游协作委员会，形成会商机制；4州市主管领导直接联系各州市旅游局，协调大湘西地区旅游业与其它产业的关系；加强区域旅游开发，建立友好协作关系，互相组织游客，促进旅游开发的区域合作。②省内合作：培育“长沙—沅陵—张家界—猛洞河—坐龙溪—吉首—凤凰—洪江—洞口—隆回—山良山—长沙”——“神秘大湘西”循环游线，实现与省内各地的广泛合作。③跨省区合作：打通“三峡—宜昌—石门—张家界—湘西猛洞河—凤凰苗疆长城—怀化—通道—桂

林”和“桂林—龙胜(资源)—城步南山—武冈云山—新宁山良山—东安舜皇山(永州)”旅游线,连接“井冈山—炎陵—株洲—长沙(南岳、张家界)”和“香港(广州)—郴州—长沙(张家界)—岳阳—武汉”旅游线,实现与周边省市(湖北,重庆,贵州,广西,广东)合作。

参考文献:

- [1] 湖南省统计局. 2004 年湖南省国民经济与社会发展统计公报[EB/OL] . 湖南信息统计网, WWW.hntj.gov . con , 2005 -02-01.
- [2] 湖南省统计局. 湖南统计年鉴[M] . 北京:中国统计出版社, 2004 . 41 .
- [3] 杨洪, 袁开国, 李蔚. 湖南省西线旅游资源及其开发方向[J] . 资源开发与市场, 2003 , 19(5):346 -347 .
- [4] 何俊阳, 杨洪. 略论怀化市五省边区中心城市建设和发展[J] . 湘潭师范学院学报, 2001 , 23(3):81 -84 .
- [5] 马晓辉. 接轨大世界[N] . 潇湘晨报, 2004 -10 -26(T8).
- [6] 杨洪, 袁开国. 怀化市旅游开发战略研究[J] . 长沙电力学院学报, 2000 , 15(3):86 -90 .
- [7] 吴楚才, 吴文章. 湖南旅游资源研究[M] . 长沙:湖南科技出版社, 2003 . 472 -478.