

健康旅游开发的若干思考

——以浙江为例

薛群慧¹，邓永进²，顾晓艳³

(1. 浙江农林大学，浙江临安 311300； 2. 云南大学，昆明 650091； 3. 云南省社科院，昆明 650034)

【摘要】健康旅游被普遍认为是 21 世纪代表人类经济社会发展方向的朝阳产业，拥有广阔的市场前景。本文在对浙江健康旅游资源、市场调研的基础上，对浙江健康旅游开发进行了 SWOT 分析。基于浙江经济发达，区位优势，人口众多的优势，还有丰富的健康旅游资源和优良的自然生态环境，因此，疗（休）养院、温泉景区、森林公园、休闲观光农业园区等有着极大的市场，从而得出了健康旅游项目的开展，可以达到资源利用叠加效应的结论。并提出了针对性和操作性较强的健康旅游开发对策，将为下一步健康旅游的开展提供实证和决策参考依据。

【关键词】浙江； 健康旅游开发； SWOT 分析； 对策

健康旅游是一种以生态环境为背景、休闲养生活动为主题的专项旅游产品，也是利用中医养生、现代医学、心理疏导、以及各种有益于身心的艺术、运动、学习等方式开展旅游健身的活动。

一、引言

在中国，随着经济增长速度的加快，出现了工作压力加大； 营养不均衡； 运动减少等问题，国民健康素质日趋恶化； 同时，老龄社会浪潮汹涌而至，各个年龄层面、不同职业的人群都面临着健康问题，人们的身心健康成了关乎到个人、家庭和国家的重大问题。就个人而言，健康是幸福的源泉，健康的体质和健全的心智就成了人们追求的终极目标； 就国家而言，健康的国民素质是一个国家和民族兴旺发达的基石。所以，健康旅游市场广阔，商机无限，显示了巨大的发展潜力。因此，对健康旅游的探索性研究，便在理论上和实践上具有了相当大的意义和价值。

本文对浙江健康旅游市场进行了初步调研，收集了大量的一手资料，为下一步健康旅游的开展提供了实证依据，将为政府部门决策提供参考。同时，笔者在健康旅游细分市场的调研和健康旅游者需求趋势预测研究的基础上，以传统中医养生学为依据，由温泉、森林、海滨、山地、盆地、草原、民俗资源、医疗医药资源等构成吸引力载体，初步提出身、心、灵统一的健康旅游开发思路。

本文以浙江为例，对森林、温泉、山地、海滩等自然资源的综合利用提供实证研究案例； 为疗养院开辟新的市场； 为

基金项目：浙江省民生调研课题（2010XN04）、浙江省社科规划课题（10CGYD70YB）

作者简介：薛群慧（1959 — ），女，浙江农林大学旅游与健康学院旅游管理系教授，主要研究方向为旅游心理学；

邓永进（1962 — ），男，云南大学旅游研究所教授，主要研究方向为旅游开发与规划；

顾晓艳（1975 — ）女，云南省社科院东南亚研究所，主要研究方向为旅游经济。

旅游企业提供新的服务选择；成果还可以成为康复医疗（生理性、心理性亚健康状态康复）的一种补充形式。突出健康旅游对人文关怀的重要作用，帮助人们形成追求心理和谐，体魄健康的生活方式和价值观，从而促进社会和谐发展。

二、浙江健康旅游开发的 SWOT 分析

（一）优势

1. 资源优势。优良的自然生态环境是开展健康旅游活动的基础。

健康旅游者对旅游生态环境的敏感性极强，适宜健康旅游开展的区域主要是自然生态旅游区，山岳、森林、海滨、盆地、草原等。

浙江素有“七山二水一分田”之称，自然景观具有“千岩竞秀，万壑争流”的特色。其生态系统具有丰富多样性，生物种类繁多。环境支持系统仅次于西藏、海南，居全国第三位。全省八大水系基本发源于本省，水环境系统相对独立；平原地区河网密布、水系发达；湖泊总体的水质良好，大部分河段水质达到或优于地表水环境质量Ⅲ类标准。山区森林茂密、植被良好，省森林覆盖率居全国前列，浙西南地区森林覆盖率更高一些。目前，全省已建成自然保护区 50 个，省级以上森林公园 78 个，是全国拥有森林公园数量最多的省份之一。

发展生态经济成效显著。全省发展生态农业、生态工业、生态旅游起步较早，态势良好。茶叶、罐头、鲜果、粮油等绿色食品和有机食品产业长足发展。生态工业特别是环保产业快速发展，还重点发展了一批产学研基地和特色产业基地。立足于浙江丰富的风景旅游资源和人文景观资源，浙江省生态旅游方兴未艾^[1]。

优良的环境条件和生态经济为浙江省开展健康旅游提供了优良的基础。

众多的疗养机构、休闲农业、休闲旅游景区为健康旅游提供了前提条件

浙江省疗养资源丰富，疗养产业是浙江省的潜力产业之一。浙江省传统疗养业的基础较好，是国内主要疗养地，疗养资源集湖滨疗养、山地疗养和森林疗养为一体，各种疗养机构的数量和规模在全国居领先地位。笔者曾统计，浙江省疗养机构有 110 余家，省会杭州更有得天独厚的优势。近几年来，杭州市疗养产业快速发展，疗养人数和产值成倍增长，仅解放军杭州疗养院、省总工会工人疗养院 2006 年疗养接待人数就达到 10 万人次以上^[2]。

浙江省的乡村旅游工作经过十几年的发展已具有较大规模，形成了一大批旅游特色村、农业观光园、特色农庄、农家乐经营户。特别是近年来，在各级政府的高度重视下，乡村旅游工作再掀新高潮，为乡村健康旅游的开展奠定了基础。

在各种农家乐旅游类型的基础上，可以打造一批健康旅游型乡村旅游产品或基地。而众多的森林公园、自然保护区也可以成为开发健康旅游的自然背景。

浙江高校、研究机构已经开始的健康旅游、休闲健康研究为健康旅游开发做好了理论准备

浙江农林大学创办了全国第一个健康管理专业，也是国内唯一的旅游与健康学院，具有专业结构合理的研发团队，在利用休闲旅游开展森林浴、减肥减压、心理疏导、中医养生、芳香疗法、园艺疗法、营养膳食、亚健康干预、茶疗等领域取得了一系列的研究成果，可以在浙江健康休闲旅游发展过程中发挥技术支撑、产品研发等多方面的作用。2010 年 6 月旅游与健康学院已经成功地为云南腾冲热海景区培养了国内首届“高级健康管家”培训班，为国内培养了第一批健康旅游专门人才。

浙江大学等院校在休闲领域做了较为深入地研究，在理论研究、产品创新上可以提供相应支撑。

2. 区位优势。作为长三角南翼的浙江，在中国地理上“濒江临海、承东启西、接南济北”，具有独特的区位优势。长三角正在成为中国经济最活跃和最有潜力的地区。而浙江作为长三角的一部分，无疑将会面临着巨大的机遇。随着上海建设国际经济、贸易、金融、航运中心步伐的不断加快，其巨大的集聚和辐射能力，将直接推动长三角地区持续快速健康发展。

整个华东地区经济发达，交通便捷，各大城市之间只有 2—3 小时的车程，已经初步形成了现代化都市带，而工业化都市生活的人群是最大的健康旅游需求群体，因此，健康旅游具有巨大的市场空间。

3. 区域经济发达，消费者支付能力强。根据浙江省统计部门提供的数据，2009 年全省按常住人口计算，人均 GDP 为 44335 元，按 6.831 的年平均汇率折算为 6490 美元，比 2008 年增加了 412 美元^[3]。收入增加旅游动机就增加，健康旅游主要目标人群是中高层消费者；同时，优良的经济环境使投资旅游项目的能力强，这些都是促进健康旅游发展的动力。

高收入人群对健康服务的需求很迫切，如企业家群体、高级知识分子、高级行政管理人员、演艺群体等，他们对高档次、高级别的医疗健身、养生养颜、美容纤体等疗养保健服务有较高的需求，且有支付能力。这是健康旅游的目标市场。

4. 健康旅游开发得到了各级政府、企业、广大游客认同。根据笔者调查表明，对“健康旅游促进身心健康”的态度，在 1100 被调查人员中，63.3% 的人认可或非常认可，不清楚的 32.4%，持不赞同或非常不赞同的人只占 4.2%，认为健康旅游前景看好和非常看好的占 66.9%，不清楚的 26.2%，不看好和非常不看好的人只占 4.2%，说明大部分的人都看好这一旅游项目。在调查中，临安风光旅行社经理主动找到笔者要求将这一项目操作起来，她认为市场潜力极大，她说：“健康旅游现在是大家看好，但不知道如何做，想做这个项目的旅游企业如同遍地干柴，等着你们来点一把火，只要一点火就可以燃起熊熊烈火。”

（二）劣势

1. 浙江冬天阴冷、夏天酷热的气候特点是制约健康旅游产品开发和实施的因素。浙江气候总的特点是：季风显著，四季分明，气候资源配制多样，气象灾害繁多。浙江夏季气候特点为气温高、降水多、光照强、空气湿润，气象灾害频繁。夏季主要气象灾害有台风、暴雨、干旱、高温、雷暴、大风、龙卷风等。冬季主要气象灾害有寒潮、冻害、大风、大雪、大雾等。浙江年平均气温 15～18℃，极端最高气温 33～43℃，极端最低气温 -2.2～-17.4℃。

从开展健康旅游项目环境、气候的角度看，浙江远不如四季如春的云南，四季温暖的海南，所以，浙江气候的特点是制约健康旅游产品开发和实施的因素之一。

2. 缺乏健康旅游产业的高级管理和专业技术人才。开展健康旅游，行业面临健康旅游人才匮乏的局势。而健康旅游是一个特殊的行业，是一个需要具备高素质、高能力、高技术和高专业素养的人才的行业，所以，发展健康旅游亟须培养一批健康旅游专门人才队伍。随着健康旅游产品的出现，旅游行业将出现新型的职业——健康旅游专门人才。这一职业既不同于以往的旅游从业人员，也不同于传统的医务人员，而是一种综合了多个行业的特点，这一职业既要懂得旅游行业规则，具备旅游服务技能；同时，又是掌握了健康养生技术的健康管理人员，是多个行业交叉的产物^[4]。但短时间很难培育出一支高职业素养、高水平的健康旅游人才队伍，这将是健康旅游发展的瓶颈。

3. 工业化、都市化程度较高的环境。近几年，浙江工业快速发展，伴随而来的环境污染问题日益突出。浙江省生态文明建设综合评价结果显示，浙江在人均能源消费量、城市空气污染指数、二氧化硫排放、化学需氧量排放等方面得分并不高。而与此同时，随着城市化步伐的加快和工业化程度的提高，大量废水、废气和工业固体废物不断产生和排放。污染物以水和空气为载体，扩散到大气、河流、土壤中，对浙江省自然资源和环境质量构成巨大威胁^[5]。

丰富多彩的自然、文化景观和良好的生态环境，是健康旅游业生存和发展的背景，工业化、都市化程度较高所带来的环境恶化也是发展健康旅游的制约因素。

（三）机遇

1. 亚健康人群是巨大的潜在市场。世界卫生组织的一项全球调查结果显示：全世界真正健康的人仅 5%，找医生诊病者约 20%，其余 75% 属于“亚健康”状态。消除和预防“亚健康”的最佳方式是：建立自我保健模式，调整一种和谐的个体—社会—环境之间的稳定关系，创造良好的生存和生活环境，放松自己，适当锻炼，有效养生、提高免疫系统，从而达到保健和治疗的作用。专家指出外出旅游是治疗亚健康较好的方法之一。旅游能脱离造成抑郁的恶劣生活环境，使人获得心理学上所谓的“移情易性”的效果^[6]。基于此，健康旅游作为一种调节身心健康的旅游产品；一种积极向上的生活方式；倡导一种正确的健康生活价值观，会受到很多游客的青睐。

2. 浙江省健康旅游产品已经初现端倪。浙江地区的临安市、武义县、富阳市政府先后提出要发展健康旅游、养生旅游、休闲运动旅游的理念，并已经在实践中推广健康旅游，这是浙江省发展健康旅游的有利契机。

临安市政府提出了“打造‘健康休闲之城’ 创新临安旅游产业发展新思路”，提出临安的健康休闲旅游产品开发要从环境调理、运动体验、餐饮药膳、温泉水疗和养生文化等几个方面进行深度挖掘，使健康休闲旅游产品不断丰富与完善，同时针对不同旅游人群，开发不同主题的健康旅游产品^[7]。

3. 日益提高的生活质量，是健康旅游发展的需求的背景。高品质的生活，家庭和睦，社会和谐已成为当今社会的主旋律，而身体健康的人民是主旋律的主导者和扮演者，社会的发展与进步需要健康的人民，低成本提高人民健康水平的有效途径和方式更是社会急需，而健康旅游则是有益身心健康，提高身体素质的最为有效的一种旅游活动方式，该活动便于推广，且应用成本低，社会需求明显增加。

随着社会的进步，生活水平的不断提高，老龄人口的快速增长，老龄人的生活需求也在发生变化，高质量的生活，快乐而健康的生活正逐渐成为老年人的生活时尚，而现有的社会服务还存在许多真空地带，服务不匹配，需求大于供给的不平衡状况显现。健康旅游活动因其主题生态养生旅游产品的复合性（旅游+ 养生），成为老年人的最佳选择^[8]。

（四）挑战

1. 国内有的地区已经率先推出了健康旅游产品，并初步形成了产学研一体化的发展模式。目前，海南养生度假联盟推出“博鳌尊贵养生之旅”、“七仙岭尊贵养生之旅”、“五指山尊贵养生之旅”、“丽湖水庄尊贵疗养之旅”、“三亚尊贵养生之旅”5 个新的旅游产品，把养生与旅游结合，丰富海南国际旅游岛的旅游产品。同时，海南岛养生科学与旅游医学研究院将依托海南医学院的产、学、研、医的资源力量，将把国际养生论坛办成具国际一流特色论坛，并以此作为切入点，将要建设养生娱乐主题公园。

云南丰富的自然资源、得天独厚的气候条件、气候资源、旅游资源、民族文化资源、生态资源等使其健康旅游、养老产业有着不可比拟的优势。云南各级党委政府也主动应对市场变化，对养生养老产业进行政策扶持，积极推动养生养老产业的发展。目前，多方投资商就投建“昆明滇池国际养生社区”达成合作意向，欲借此形成养生养老产业聚集，推动地方经济发展。

此外，北京、广东、福建、广西、贵州、四川、河南等地区也提出了长寿养生、健康旅游及其促进健康旅游业及其相关产业发展的新思路，并在逐步形成健康旅游产业体系。这些地区开展的健康旅游势必会对浙江省健康旅游形成竞争格局。

2. 境外健康旅游产业较为成熟，具有较强竞争力。日本、台湾地区、东南亚、欧美国家的健康旅游开展较早，已经形成了比较成熟的产业，已推出了系列高端人群认可度较高的健康旅游产品。对于高端市场而言，费用不是问题，关键是健康旅游产品的质量、服务水平，境外健康旅游市场对国内外高端消费者有着很强的吸引力。如近日，台湾地区推出“健检+SPA温泉+观光”新模式吸引众多高端大陆客。台湾旅行商表示配合医疗国际化的理念，未来这样的通路模式还会进一步扩大。

3. 国内健康旅游行业缺乏标准、行规和管理模式。由于国内健康旅游尚处于初步阶段，还没有全国性的、较为完善的法律法规来约束和规范，很多不具备经营健康旅游资质的企业和个人，也在打着健康旅游旗号在招徕客人，市场较为混乱。所以，现在，迫切需要制定相关的行业标准和规范。

浙江缺乏健康旅游行业的管理经验，也没有制定有关健康旅游的总体规划和发展布局，也没有出台健康旅游产业的扶持和奖励政策等，会出现缺乏统一部署、科学规划、一哄而起的局面，这是要引起各级相关政府部门重视的问题。

总之，浙江经济发达，人口众多，疗（休）养院、温泉景区、森林公园、休闲观光农业园区等健康旅游资源十分丰富，市场极大，健康旅游项目在这些地区开展，可以达到资源利用的叠加效应。

三、开发健康旅游的对策

（一）各级政府应出台扶持政策，推进健康旅游的发展

营造宽松、积极的政策环境，发挥政策的产业导向作用，为浙江发展健康休闲旅游提供坚实保障。出台有关政策，制定标准与准入办法，并在基础设施建设、项目用地、工商、税收等方面给予必要的政策支持。如设立发展健康休闲旅游专项资金，采取以奖代补的形式给予扶持，主要用于项目的整体包装、提升。出台政策，广开渠道，多方筹资，逐步形成社会投资为主体的多元化投资格局。按照“谁投资，谁受益”的原则，充分调动和鼓励社会各界投资开发，鼓励、准许林场、森林公园、村民以土地、房屋、资金或劳务等方式入股进行开发，形成多元化的发展格局。

同时，加强法制、法规和各种技术规范建设，保护健康旅游资源。在开发健康旅游市场时要做到合理规划，合理开发，在开发的同时要加强对自然环境的损害评估。

（二）整合医疗、养生、旅游企业、乡村旅游、老年机构等资源，加大开发力度，培育健康旅游特色品牌

在健康旅游资源的开发中，应充分发挥各种健康、旅游资源的作用，初步形成依托于不同资源特色的健康旅游产品：

1. 医院健康检测中心：依托医院构建高端水平医疗机构，为健康旅游群体提供集医疗、保健、预防、康复、养生于一体的个性化服务，同时利用专业的医学资源为游客制定适合旅游项目和健身方式。

2. 疗养院健康旅游会所：旅游企业与疗养院合作，进行产品开发。各旅行社在和中医、武术等有关专家和保健专家建立良好合作的基础上，开设康复、疗养基地，同时举办气功、太极拳等培训班，传授气功、体操疗法等；同时，也可适时推出休养旅游、康复旅游、中医中药旅游、医学学术交流培训等健康旅游项目，将健康旅游与游览风景名胜相结合，使游客在旅游过程中轻松自如、兴趣盎然。

3. 旅游景区健康旅游产品：利用森林公园、景区的温泉、海滨、湖泊、河流、花园、草场等资源，开展森林浴、SPA、养生运动、园艺疗法、心理疏导等项目。

4. 乡村健康旅游基地：凭借乡村优越的自然环境，休闲农业资源，可以在有条件的农家乐中开展健康、养老旅游度假产品。

5. 心理咨询机构：依托心理咨询机构，开展心理疏导型休闲旅游活动，把旅游作为一种减压、调节心情的治疗手段和方式，让更多的人达到心理疏导的目的，这对于那些讳疾忌医的人不失为一种比医院、心理门诊更容易接受的康复方式。让健康旅游为个人身心和谐、家庭和谐、社会和谐发挥应有的作用。

6. 康体养生主题酒店：度假酒店康体养身产品的本质就是度假酒店出售健康体验服务。因此，酒店康体养生产品体系的构建，是在前期市场调研的基础上，整合当地自然资源，融入传统养生文化要素，以传统的酒店产品为载体，创新出康体养生主题的一系列产品，为游客提供服务。

7. 老年健康机构：整合相关资源，设立一个适于开展医疗、康复、养生的老年健康旅游机构，为老年人特别是特殊病和慢性疾病人群提供治疗和健康旅游服务，即通过优质生态环境的要素，针对各种疾病进行康复治疗，从而达到养生保健的目的。

8. 中医养生堂健康旅游咨询、看诊活动：依托浙江名牌中医养生堂打造一批中医养生系列产品和品牌，如以“江南药王”胡庆余堂为龙头，为游客开展中医养生堂健康旅游咨询、看诊活动，带动这一健康旅游专项活动的开展。

（三）打造一批健康旅游人才队伍

人力资源是健康旅游产业发展的关键。目前，国内健康休闲旅游发展迅猛，但多数停留在概念阶段，缺少实质内涵，产业效能远未充分发挥，关键在于缺乏专业人才。发展健康旅游需要培养包括具有养生保健知识的服务人员，健康教育、健康评估、养生保健、心理疏导等专家，能深度分析市场，策划、营销、管理的通才等。健康旅游产业人力资源要分类开发，既可通过借用卫生医疗系统的人才队伍、培训现有景区服务人员，也可采用引进高层次资深专家和聘用相关高校研发人才相结合的办法，满足近期急需和着眼长远发展并重需要，逐步建立结构合理、运行成本经济的人才队伍，以满足健康旅游科学化经营和规范化服务的发展需求。

在有条件的本科旅游管理专业开设健康旅游课程，投入资金创立国内健康旅游管理专业，为浙江省培养一批掌握现代医学、水疗、森林浴、园艺疗法、心理疏导、音乐疗法、中医养生、运动、浙江人文地理等基本理论和实操技能的健康旅游专门人才。

（四）成立专门的健康旅游委员会，提供组织保障

发展健康旅游是一个系统性问题，产业内外部六要素包括城市建设、农林业、工业、医疗卫生业、文化创意产业、交通运输业、商贸服务业等上下游产业，根据健康休闲目的地建设要求，进行健康旅游产业链条整体架构和优化设计。建议政府牵头，协调旅游、农办、卫生等相关部门，成立专门的健康旅游委员会，实行全行业统一、规范化管理。其工作重点是做好产业规划、标准制定、行业自律、景点开发、营销宣传、项目融资、环境保护和危机管理等。鼓励组建相关部门健康旅游行业协会，充分发挥民间行业协会自治自律作用和监督咨询的职能。

（五）加大宣传健康旅游力度

综合运用广告、公关、会展等整合营销手段，深入各客源市场开展长期的、系统的传播推广，宣传浙江丰富的健康旅游资源、产品、项目等，提供最新健康旅游信息，并建立起全方位、多层次的健康旅游产品和服务的销售渠道。

（六）选择杭州、临安、武义等条件好的地区做健康旅游试点

按照“统一规划，试点先行，逐步推广”的原则，健康旅游试点分正式启动和全面实施两个阶段予以推进。优选杭州、临安、武义等几个条件较好的地区先行先试，提前开展试点工作，为全省健康旅游发展积累经验，起到示范和带动作用。

（七）成立健康旅游研究机构，制定健康旅游标准和监督制度

在目前康养旅游缺乏统一标准、行业规范薄弱、认证制度缺失的情况下，培养和引进健康旅游高端人才，成立健康旅游研究机构，制定健康旅游标准不失为一个行之有效的策略。只有这样才能做到差异化、特色化、高起点、高速度和集约发展的原则，避免出现遍地开花、重复建设和资源浪费的弊端。

（八）在营销上，推行健康旅游“会员制”模式

“会员制”模式是在成立健康管理旅游公司或机构的基础上，服务高端人群或特殊人群，注册会员，办理会员卡，建立个人健康档案，提供套餐式服务，包括飞机票、交通安排、住宿以及医疗养生旅游计划等，如为老年人及有特殊需要的人群注册为会员，建立个人健康档案，提供健康旅游服务项目。

四、结语

综上所述，对健康的追求是人类永恒的目标，是人类开展旅游活动的首要动机，是现代旅游发展所追求的核心价值^[9]。

健康旅游开发的基础是健康旅游资源，浙江拥有丰富的健康旅游资源，为健康旅游开发创造了重要的条件。健康旅游产业作为一个多元化及复合型的新兴产业，具有带动性强、附加值高、产业链长等特点，被普遍认为是 21 世纪代表人类经济社会发展方向的朝阳产业，拥有广阔的市场前景。

参考文献：

- [1] 浙江省资源优势概述 [N] . 中国浙江网 <http://www.jxgdw.com/jxgd/jxcy/jlhz/gzdt/userobject1ai616760.html>. 2005 — 11 — 23.
- [2] 康保苓. 浙江省疗养旅游的深度开发研究 [J] . 经济论坛, 2009, (01): 77—80.
- [3] 张哲. 去年浙江人均 GDP6490 美元全国第四杭州人均 GDP 为 9292 美元全省居首 [N] . 杭州日报, 2010—02—22.
- [4] 薛群慧, 包亚芳. 心理疏导型森林休闲旅游产品的创意设计 [J] . 浙江林学院学报, 2010, 27 (1): 121—125.
- [5] 浙江省统计局课题组 . 浙江省生态文明建设的统计测度与评价 [C] . http://www.raresd.com/brownew.asp?n_zd=10152.
- [6] 李滨 . 旅游与健康养生 [J] . 蛇志, 2009, (03) : 254 — 255.
- [7] 浙江林学院旅游与健康学院课题组 . 打造“健康休闲之城”创新临安旅游产业发展新思路 [R] . <http://iptv.zjol.com.cn/05iptv/system/2009/11/05/015998686.shtml>.
- [8] 张金霞, 罗安宁 . 生态养生旅游核心竞争力初探——以灵龙峡（湖北远安）生态养生旅游景区为例 [J] . 江汉大学学报

报(社会科学版), 2009, (03):65—67.

[9] 秦光荣. 努力打造健康旅游的知名品牌 [N]. 人民日报, 2005—7—12.