

探析 SA8000 标准对湖北出口贸易的影响及对策

唐兴华 郭阳生

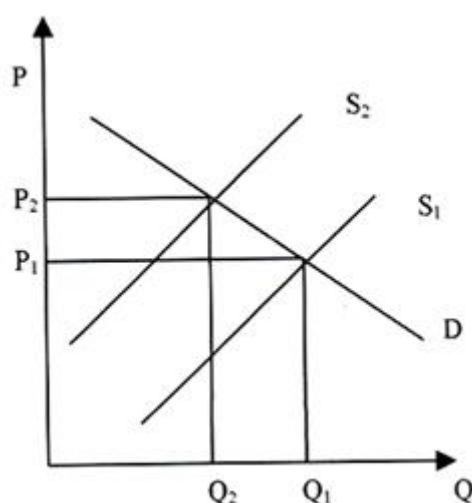
【摘要】作为软性的新贸易壁垒，SA8000 标准一方面主要通过市场准入限制和削弱竞争力两个途径影响国际贸易；另一方面，该标准遵从以人为本的理念，促使企业承担社会责任，客观上促进社会的和谐发展。湖北省众多出口企业应该如何应对才能掌握核心优势，推动企业的可持续发展，从而提升湖北省出口企业的国际竞争力是重要课题。本文从 SA8000 的理论探讨出发，深入分析了其对湖北经济产生的影响，并结合我省企业的特点提出了一些对策。

【关键词】SA8000；出口贸易；企业竞争力

自从欧美国家 2004 年 5 月 1 日发出强行推出 SA8000 的信息以来，我国理论界对 SA8000 的研究开始不断深入。在中部崛起发展圈中担任重要角色的湖北省，大多数企业属于劳动密集型企业，并以成本领先的优势获得外商的定单，其中纺织、服装、鞋和玩具等劳动密集型商品是湖北外贸出口的大宗商品。根据武汉海关最新统计数据，2006 年湖北省前三季度外贸出口 43.9 亿美元，同比增长 32.5%，实现贸易顺差 2.1 亿美元，在中部六省中排名第三。若欧美发达国家强行对我国外贸出口企业实施 SA8000 标准，将对湖北外贸出口产生严重的影响，因为绝大多数湖北外贸出口企业都没有通过 SA8000 认证。据统计，截至 2005 年 12 月 31 日，湖北只有两家企业（即武汉宝利家私工程有限公司、武汉爱帝集团有限公司）获得 SA8000 认证。而在广东省，截至 2005 年 12 月 31 日，已有 55 家企业通过 SA8000 认证。因此，加快湖北应对 SA8000 的研究，对促进湖北省外贸企业可持续发展具有重要的意义。

一、SA8000 理论探讨

SA8000 标准是全球第一个道德规范国际标准，其宗旨是确保供应商所供应的产品都符合社会责任和国际标准的要求。在进口国实施 SA8000 的条件下，出口国为了达到进口国的要求，不得不在 SA8000 标准的约束下提高成本，进行工作环境和员工待遇的改善或者是提高管理水平。这样就提高了企业出口产品的成本，从而使出口企业供给量减少，出口量也会相应的减少。如下图。



图中：S-供应曲线；

D-某地区国际市场某种产品的需求曲线；

Q-产品数量；

P-价格。

假设某地区是某一劳动密集型产品在国际市场上的唯一出口商，则该地区的供给曲线和世界需求曲线决定了国际市场价格。

在进口国实施 SA8000 标准之前，在国际市场上，当 S1 与 D 相交时，市场达到均衡，此时的均衡价格为 P1，均衡数量为 Q1。进口国实施 SA8000 标准时，该地区的劳动密集型产品由于成本的提高会减少供给。由于该地区是国际市场的唯一供给商，这将引起国际供给的相应减少，供给曲线左移到 S2 的位置，S2 与世界需求曲线相交于新的均衡点，新的均衡价格为 P2，均衡数量为 Q2。可见 SA8000 标准的实施造成成本提高的直接后果是出口国供给数量的减少，国际市场上劳动密集型产品数量由 Q1 减少到 Q2，这是成本提高引起的数量减少效应分析。

由此可见，实施 SA8000 标准对于出口国而言，一方面在产品的生产成本、管理成本等方面都会有所上升，从而导致产品价格的上涨，使出口企业原本的价格优势不复存在；另一方面，由于 SA8000 标准的本身门槛，将很多不能通过标准认证的出口企业产品挡在了国际市场之外。以下从经济学角度进行分析。

二、SA8000 对湖北出口贸易的影响分析

通过上述理论探讨，结合湖北省的实际情况，我们可以分析其对我省产生的影响。

湖北虽然地处内陆，但利用外资逐年增多。1980-2005 年，全省累计批准设立外商投资企业 10567 家，合同外资金额 181.48 亿美元，实际使用外资 148.32 亿美元。2005 年，全省吸收外商直接投资 21.85 亿美元，居中部六省首位，进出口总额达 90.92 亿美元，其中出口 44.5 亿美元。尽管 SA8000 标准建立的出发点是好的，但是在关税壁垒和一般非贸易壁垒不断被削弱的今天，其非常容易被贸易保护主义所利用，成为限制发展中国家劳动密集型产品出口的有利工具。SA8000 标准对湖北出口企业的不利影响主要表现在以下几个方面。

1、失去订单

湖北全省现有武汉、黄石、宜昌 3 个沿江对外开放城市，已先后设立了 3 个国家级经济技术开发区，22 个省级开发区，1 个开放机场，5 个开放港口，3 个开放码头，已基本形成了一个以武汉为龙头、以长江经济带为主轴，以对外开放城市和开发区为重点区域的沿江、沿线、沿边开发的新格局。近几年出口贸易情况见下表。

湖北省对外出口贸易情况 (亿元)

年份	2002	2003	2004	2005
全省工业生产总值(GDP)	4860.92	5377.3	6335.1	6520
对外出口总额	167.92	212.48	270.72	356
对外出口总额占 GDP 比重	3.45%	3.95%	4.27%	5.46%
对外出口增长率	16.8%	26.5%	27.4%	31.5%

(资料来源:根据 2002-2005 年湖北统计年鉴的数据按 1 美元≈8 元人民币折合整理。)

由上表可见,湖北省虽不是外贸大省,但对外出口额逐年递增,占我省 GDP 比重越来越大。SA8000 社会责任标准将成为美欧国家新的国际贸易标准,国外采购商可能将该标准的认证作为采购商品的附加条件。届时,没有通过 SA8000 认证的企业将面临痛失订单的危险。虽然当前 SA8000 还没成为欧美国家的强制性标准,但是近年来欧美企业开始对其供应商进行企业社会责任的审核,在选择供应商时不仅看重产品的质量和价格,而且非常看重劳工的福利问题,湖北省已有少数出口企业因此被取消供应商资格,而失去大量订单。一旦国际社会开始启动 SA8000 标准,我省出口企业受到的冲击将是巨大的:没有获得定单的企业将永远无法走出国门,已经获得定单的企业将会因为不能通过 SA8000 社会责任标准认证而失去定单。

2、削弱湖北省外贸企业的成本价格优势

企业为了树立良好的形象,必须采取措施,改善劳工条件,争取 SA8000 认证。为此,企业必须在两个方面投入:一是可以预见的费用,如比较高的咨询及认证费用以及更多的管理费用和成本(SA8000 认证一般需要 1 年时间,证书有效期为 3 年,每 6 个月复查一次);二是不可预计的费用,包括补救措施,企业为改造工作条件、职工生产环境、提高职工福利等方面的投入,还有就是认证审查和不断进行控制和监督审查的投入。湖北省从事纺织、服装、玩具等劳动密集型产品出口的企业以中小企业为主,大部分企业难以达到 SA8000 标准,注册资本规模小又缺乏融资渠道,且产品利润较薄。加之出口退税率下调等综合因素影响,这已经不仅仅是短期成本问题,关键是企业难以承受这笔费用。

3、形成新的贸易壁垒

湖北最大的三个贸易伙伴是欧盟、日本、美国。这些国家和地区国民的生活水平较高,公民普遍关注企业社会责任问题,对产品的要求较高,SA8000 标准就是由这些国家提出和建立的。据美国的一项消费者调查显示,75%的美国消费者表示他们将避免或减少购买达不到人权标准的产品,而愿意多支付 25%的费用去购买“道德”产品。湖北大多数相关出口企业很难达到 SA8000 所规定的标准,客观上对湖北出口产品形成了新的非关税贸易壁垒,降低了湖北的出口贸易水平。

三、面对 SA8000 新贸易壁垒的应对策略

面对 SA8000 标准认证体系,湖北省出口贸易受到的冲击是相当大的。在“促进中部崛起”的战略机遇下,面对新贸易壁垒的挑战,针对湖北省的省情,笔者认为应采取以下措施。

1、政府应采取的对策

(1) 加强 SA8000 标准的研究及相关知识的宣传推广。湖北省各地各级政府应该高度重视该标准,可从以下几方面着手。
①加强研究工作,成立专门的研究中心对 SA8000 标准进行系统的研究,分析其对贸易可能产生的影响。②将该标准以适当方式传达给相关企业。如 2004 年 4 月份湖北省总工会着手对全省各级工会和企业党政干部进行企业社会责任标准 SA8000 的培训,

引起了很大的反响。③广泛开展 SA8000 社会责任标准认证活动，引导企业加强管理，规范经营，并对通过 SA8000 认证的企业给予补贴。④对现有的劳动法规的实施加强监管，用相应的制度、管理方法使企业承担相应的社会责任。

(2) 建立并逐步健全预警机制，实现外贸保护前置化。结合我省实际情况，必须建立并逐步健全三位一体的预警机制。①建立境外信息机构、办事处和湖北商会，团结当地鄂商，共同应对劳动力反倾销。②完善省内机构，加强国内与境外公平贸易机构和行业协会的联系。同时，各地的劳动保障部门应积极参与，提供快速反应机制。紧密跟踪重点出口的国家 and 地区情况，及时了解国外劳动贸易壁垒的动向，发布预警信息。③建立信息网络，编制外贸预警信息和工作指南并无偿提供给企业，指导企业应对贸易摩擦。

(3) 加速推进我省产业结构的战略性调整。①我省国际竞争力不能再单纯依赖低廉的劳动力。SA8000 标准告诉我们，单纯依赖低廉劳动力的出口商品的竞争力已经受到严重威胁。当然，这点与我国国情相似，中国的劳动力相对于发达国家的成本优势还将长期持续存在，这主要因为中国是一个有 13 亿人口、5 亿农业劳动人口的刚达到中低收入水平的发展中大国，还有 2 亿以上农业劳动力需要转移到非农产业。但是这并不意味着在这个过程中劳动力成本不会显著提高，也并不意味着现有的出口模式不需要变化。在 SA8000 问题出现的同时，国内劳动力市场供给也日趋紧张。②我省粗放型出口模式必须加以改变。有人指出，低价劳动密集型产品在欧美市场的迅猛扩张，面临着三重矛盾：同进口国同类产业的矛盾、同进口国政府的矛盾、同周边地区供应链的矛盾。

与此同时，正如美国加利福尼亚大学洛杉矶分校教授黄宗智指出的：因大量投入过剩劳动力导致的生产，虽然可使生产总量得到一定增长，却阻碍了生产工艺的资本化，阻碍了劳动生产率的提高。我省粗放式的出口模式已经难以为继，而依赖低工资、低劣的劳动环境和低素质的劳动力，只能生产出粗放的出口产品。可以说，社会责任认证、劳动力短缺和低价出口商品在国外受阻正是我省出口模式转型的推动力和契机。

2、企业应采取的对策

(1) 企业应高度重视，积极应对 SA8000。对于即将到来的 SA8000 社会责任标准，与其回避，不如积极应对。企业家应认识到了解国际社会责任运动的发展趋势。商业行为符合道德标准已经成为一件头等大事，保障劳工权利、维护劳动关系的稳定和谐，对社会安定、政治稳定、经济繁荣和社会进步都具有特别重要的意义。那种以牺牲劳工的利益来追求片面经济发展的企业，若不重新审视自己的发展模式，其发展持续性将会受到怀疑。我省企业必须一方面在产品的开发设计及生产质量控制上及时跟踪并积极采用国际标准，另一方面，要将“全过程认证”的理念导入生产和服务全过程，争取尽早获取 SA8000 国际认证，打开通往国际市场的“绿色通道”。

(2) 开展社会营销，创新劳动组织制度，提升品牌竞争力，加强技术创新，从更高层次上提升企业竞争优势。例如通过市场调研细分市场，可能使企业发现竞争较弱且有利可图的市场空缺，利用战略定位、渠道扩张、促销手段等方面进行创新，用由此产生的差异性来重新获得竞争优势。如戴尔公司，它生产的计算机在技术、成本上与其它计算机公司的产品相比并没有独特之处，但由于它创造了一对一的营销模式，将供应链的整体成本降到了最低，以独特的营销模式形成了自己的优势。

(3) 激发企业经营活力。劳动力要素是企业生产经营活动中最活跃的因素，合理的劳动组织制度对激发企业活力、调动劳动者的积极性，进而提高企业的国际竞争力具有重要影响，因此企业应建立合理的劳动组织制度。

(4) 进行品牌营销，提高产品的利润空间。在国际市场中，“德国造”会使消费者联想到产品质量可靠；“日本造”会使消费者联想到许多意想不到的性能；而“中国制造”目前给人的印象往往是技术含量低、廉价。这种定位的形成在很大程度上是由我国产品大多使用廉价劳动力制造所造成的。因此，面对 SA8000 标准的挑战和西方消费者社会责任价值观的兴起，我们必须重新进行品牌优势的培育，对品牌进行重新定位，提升品牌竞争力。

不仅如此，企业还应加大科技研究与开发投入，提高产品技术含量，调整产品结构，加快对传统产品的技术改造，树立可持续发展的理念。企业的组织结构、战略管理以及经营管理等必须适应科技时代发展的需要，从制度上保证产品的效能和质量，从综合能力上提升企业的竞争力。

四、结束语

众所周知，不同国家社会文明与经济阶段的阶段不同，各地区在实施劳工标准时也各有特殊性和过渡性。但是企业在发展自身的同时，必须兼顾经济、环境、社会发展三者的利益，以牺牲劳工利益为代价的经济发展模式是不可取的。SA8000 标准提供了企业所应当遵循的道德运作模式，对企业的道德发展趋势提出了一种期望。它不仅仅是社会良知对资本权力的一种制约，而且是维护社会道德与公平的准绳。我们应该重视并自觉实施 SA8000 标准，特别是出口贸易企业必须清楚地认识到：不降低成本会失去市场，过度降低成本同样也会失去市场。

总之，我们应当辩证地看待 SA8000 认证标准的实施，既要积极应对它给湖北省出口带来的阻碍，将损失降到最低，同时也应认识到取得认证将会给我们带来长期性的利益。无论是政府相关部门还是出口企业都要立即行动起来，利用现有环境创造新的条件，加紧认证的步伐。企业 SA8000 标准认证作为企业经营管理的一个重要组成部分，将承担社会责任纳入企业的发展战略，争取早日利用 SA8000 带来的优势，从而增强企业的可持续发展能力和国际竞争力，进而扩大出口，带动我省的经济发展。