
结构性改革中企业面临的新情况新问题

——对浙江的调研

刘方 张铭慎

由于较早推进供给侧结构性改革，当前浙江企业生产经营有所趋稳，但出现企业家信心不升反降、企业减负徘徊不前、债务风险加速显露、企业家精神减弱、双创质量不高以及政策多发频发反致企业无感等新情况新问题。为此，从全国层面看，应着力在降税负、强融资、促创新、优服务、营氛围上精准发力，促进实体经济健康发展。

一、改革赢得先手棋：浙江企业经营趋稳

浙江是全国较早主动推进结构性改革的沿海省份之一。通过加大制度、政策、技术、人才供给，以集中整治“低小散”块状经济、立足产业培育特色小镇为抓手，浙江企业生产经营状况转稳向好。

（一）“四换”激活企业内生动力

浙江自 2013 年开始推进以腾笼换鸟、机器换人、空间换地、电商换市为主要内容的“四换”，引导企业高端发展、降低成本、提高效率。一些传统纺织企业主动向产业链两端延伸，在 PX 生产和研发印染新技术上站稳了脚跟。汽车和电子制造行业企业使用机器人，大幅降低人工成本。推广多层厂房节约用地，还间接促进了“生产流水线整合”。部分企业“触网”后每年的销售量增幅高达 300%以上，导致“厂房建设赶不上企业扩张”。

（二）工业收入和盈利指标回暖

2015 年以来，通过推动相关产业关停并转扩大有效供给，浙江经济结构调整明显提速，为促进工业收入和盈利指标回暖创造了条件。数据显示，2016 年 1—2 月全省规模以上工业产销率为 97.5%，比上年同期提高 0.3 个百分点，是自 2014 年以来最高水平。一季度，规模以上工业企业主营业务收入 13389 亿元，同比增长 1.5%，扭转了 2015 年下半年以来收入下降的局面。利润总额 751 亿元，同比增长 17%，增幅比 1—2 月和去年同期分别提高 9.6 和 10.9 个百分点。

（三）“小”企业开始唱“大”戏

浙江实施“个转企、小转规、规转股、股上市”的一揽子流程化措施，有力促进了中小微企业的规模化发展。数据显示，截至 2015 年底，浙江规上工业有 4 万家，其中经由“小转规”的企业占比达到 21.6%，不少“小”企业已发展成为规上工业的中坚。预计“十三五”期间还将推动数千家小企业实施“小转规”。一揽子流程化措施使企业规模不断扩大的同时，管理水平也得到稳步提升，实现了量质同升、提升档次的合意效果。

（四）特色小镇成为亮丽风景

浙江打造了一批融合产业、文化、旅游、社区功能的特色小镇，成为助推创新创业的新平台。2016 年 5 月，浙江在已有的 76 个特色小镇中确定了 10 个省级示范特色小镇。小镇依托浙江独特地理风貌和历史文化，聚焦信息经济、环保、健康、旅游、

时尚、金融、高端装备等七大新兴产业，兼顾茶叶、丝绸、黄酒等历史经典产业。

二、新图景下藏隐忧：瞄准当前新问题

在企业生产经营趋稳的同时，企业家信心不升反降、企业减负徘徊不前、债务风险加速显露、双创质量不高以及企业对政策无感等新情况新问题值得高度关注。

（一）企业信心不升反降

尽管生产经营趋稳，企业订单较为充足，但企业家信心不升反降。在对 1 万家重点工业企业问卷调查中，仅有 10.6% 的企业认为今年经济形势整体向好，且比去年同期降低 7 个百分点。有 18.3% 的企业认为经济将进一步下行，比去年同期上升 4.7 个百分点。企业投资意愿总体低迷。仅有 9.3% 的企业今年计划增加投资，有 43% 的企业持平，分别比去年同期减少 16.7 个和 2.3 个百分点。根本原因，还是企业看不到底“不敢投”、融不到资“不能投”、赚不到钱“不想投”，转型上“不想转、不敢转、不能转”。随着财富积累和内外环境变化，部分企业家不愿意再冒风险和创新，资本扩张动力减弱，企业家精神有所退化。

（二）企业减负徘徊不前

尽管国家出台一系列减税降费政策，但数据显示企业税负仍较重，企业减负力度不够。2015 年，规模以上工业主营业务税金增长 13.1%，增速比主营业务收入高 14.1 个百分点。与此同时，企业用工支出持续增加也加重了企业负担。

（三）债务风险加速显露

企业融资难问题仍然存在。例如，浙江省长兴县 660 家规上工业企业就有 385 家企业反映存在资金缺口，缺口多在 10% 以内。银行一方面对部分传统行业“一刀切”，对行业企业实行“抽贷”、“压贷”、“惜贷”，另一方面又四处寻找优质客户为贷款找出路，资金主要流向了平台和按揭。另外，局部金融风险不容忽视。统计表明，2016 年 1—2 月浙江省不良贷款率和不良贷款额保持双升态势，逃废债情况增多，温州、义乌等重点区域金融风险较大。

（四）企业创新“心结”不小

囿于体制、环境和资源方面的原因，企业“不敢创新、不能创新”问题十分突出。部分纺织行业企业认为，新的技术短期学不会，稍有不慎就会导致企业转型失败。许多企业没有将科技创新作为基础，滋长了“做实业不如搞投资，做产品不如玩概念”的歪风。高校和科研院所研发与市场高度脱节，重复研究、良莠不齐的现象非常普遍。

（五）双创质量有待提升

在缺乏技术基础和独特创意的情况下，部分创业者扎堆互联网领域、沉迷于商业模式创新，陷入了长期烧钱但前景不明的困境。据反映，2015 年杭州经济技术开发区新注册企业达 3800 余家，但开始正常交税的仅 1000 家。余下的 2800 家企业中有相当一部分属于互联网公司。有些企业没有产出效益，有些则是持续烧钱陷入亏损。此外，有些央企集聚了大量科研资源，本该是技术创新的主力军，但只搞模式创新赚快钱，完全没有实现国家的战略意图。

（六）政策多发企业无感

调研发现，与各级政府频频出招为企业减负形成鲜明对比的是，许多企业认为“政策效果不明显，感觉不到”。由于政策条

款细化不足、地方政府配套不到位、宣传不够、执行成本较高以及缺少问责制度，出现了“文件”落实“文件”的现象，营商环境没有得到根本性改变。一方面，政策太多以致没有时间学习，存在“审美疲劳”。另一方面，某些措施缺少含金量。

三、精准出招再添力：让企业更有获得感

目前，在大力推进供给侧结构性改革的背景下，应着力在降税负、强融资、促创新、优服务、营氛围上精准发力，促进实体经济健康发展。

（一）降税负，加大财税政策的支持力度

在加快已有政策落实的基础上，还需加大财税政策支持力度，进一步降低企业的负担。一是将企业所得税税率适当降低 1—2 个百分点，高新技术企业所得税税率降低 3—4 个百分点，同时将现有小型微利企业减半征收所得税政策扩展到年应纳税额在 30—50 万元的企业，对象从小微企业扩大到所有企业和个人。二是适当减少增值税税率档次，将各行业实行的增值税率降低 1—2 个百分点。将增值税与营业税的起征点改为免征额。三是逐步完善增值税进项税抵扣范围和标准，要充分考虑服务业行业人力资本和固定资产的构成特点，明确应税项目和免税项目，推动抵扣链条完整。四是鼓励企业加大研发投入，对于目前研发费用未形成无形资产的，在据实扣除的基础上，按 100%加计扣除。五是对企业新购进的用于替代劳动力、节能减排的设备给予加速折旧企业所得税优惠政策。六是加大对企业创新活动出现亏损的减免税支持力度，对于中小企业由于创新活动出现的亏损，允许以其前 3 年的盈利弥补亏损，退回以前年度的所得税。

（二）强融资，利用结构性组合拳切实降低企业融资成本

针对目前企业反映依旧存在融资难融资贵的问题，还需进一步利用结构性组合拳切实降低企业融资成本。大力助推小额贷款等非银行金融机构发展，拓宽中小企业的融资渠道。积极推进以供应链票据的方式进行债务融资，进一步加大存货、订单、专利权等新型抵押物在融资中的作用。继续提高贷款审批和发放效率，清理整顿不合理金融服务收费。支持保险机构积极研发专门针对中小企业的多样化保险产品和服务。在继续发展政策性担保机构的基础上，大力推进政府与民间资金相结合进行担保基金筹集的方式。积极推动缴税信用评价结果在金融领域的应用，向守信中小企业优先提供无抵押信用贷款或其他金融产品。

（三）促创新，利用更加市场化的举措

推动企业创新，要坚持市场化导向，围绕资源、体制、平台大力鼓励科技创新，少用传统的直接补贴、行政奖励等非市场化手段。一是向各类企业公平开放更多国家科技项目资源。鼓励企业间、企业联合院所等申报具有全局性、战略性的重大科技产业攻关项目。二是加快打破体制刚性释放创新主体活力。以打破国有企业、事业单位的体制束缚为重点，着力改革项目管理、收入分配等科研管理体制。三是促进科技创新平台的多元化。多建立市场化的创新平台和引导基金，让风险资本、创投机构来识别、评估科技创新的潜在收益和风险。

（四）优服务，完善中小企业公共服务体系

目前，还应继续完善优化中小企业公共服务体系。进一步加快中小企业公共服务平台网络建设，完善平台网络服务标准和功能，提高服务质量。加强中小企业公共服务示范平台动态管理，发挥示范平台的带动作用。探索实施小微企业服务券制度，搭建小微企业与大中型企业合作的服务平台。完善“创客中国”公共服务平台，并积极组织实施“创客中国”大赛。继续完善技术交易平台，加快推进双向互动的技术供需体系、技术交易服务体系和技术交易保障体系建设。大力支持国家创新平台向中小企业开放，积极推广科技创新券，推进大型科研设施和仪器设备向科技型中小企业开放共享。与此同时，积极落实扶持企业发展的各项政策，及时评估政策实施效果并进行调整。

（五）营氛围，大力培育企业家精神

目前，还应该重视企业家精神的传承和培养。积极营造尊重、理解、关怀和支持企业家的社会氛围，树立尊重企业家特殊劳动、珍视企业家社会价值的观念。引导全社会理性看待和正确认识企业家成长的历史过程和财富创造，积极肯定企业家对中国经济社会发展所做出的贡献。宣传成功企业家创业创新先进事迹，奖励表彰优秀企业家，打造鼓励创新、支持创业、褒扬成功、宽容失败的氛围，鼓励企业家安心经营、放心发展、专心创新。积极实施企业家素质提升工程，把创业精神培育和创业素质教育纳入国民教育体系，实现全社会创业教育和培训制度化、体系化。建立和完善包括市场培训机构、高校、中间组织在内的多层次企业家培训体系。支持企业创办创客学院，建立健全创业辅导制度，支持社会力量举办特色创业沙龙、创业大讲堂、创业训练营等创业培训活动，培育创客文化。