

# 小额跨境电子商务物流模式研究

## —以浙江省义乌市为例

方巍巍

(义乌工商职业技术学院)

**【摘要】** 小额跨境电子商务是义乌企业开拓国际市场的新渠道，在经济发展中起着越来越重要的作用，然而由于其运作特点，跨境电子商务中物流是最核心的内容，传统物流模式成为制约其发展的一个重要瓶颈。针对义乌跨境电商物流配送时效长、成本高、安全性低等现状，应该大力发展平台海外仓、跨境电商物流联盟、专线物流等新型模式，运用智能化、网络化技术，实现物流、信息、资金的有效整合，为小额跨境电商产业提供良好支撑。

**【关键词】** 小额跨境电子商务，物流模式，发展策略

### 1 引言

近年来信息技术和外贸业态的不断发展，促进了跨境电子商务的蓬勃发展，在经济中所占的比重越来越大。从 2010 年至 2014 年，我国跨境电商交易规模保持着 30%~40% 的年增长率，2014 年交易规模达 4.2 万亿人民币，占进出口贸易总额的 14.8%。义乌作为全球闻名的“世界小商品基地”，实体市场外贸出口增速放缓，但小额跨境电子商务却连年保持翻番增长的态势。据统计截至 2014 年义乌有速卖通活跃卖家 2.3 万家，占整个平台卖家总量的 12%，交易额超 97 亿元，同比增长 56%，跨境电商密度排名全国第二，仅次于深圳；在 EBAY、敦煌和亚马逊等平台的卖家数量和交易额增长速度也超 30% 以上。

物流是跨境电子商务的核心环节，其成本占总成本的 30% 以上，跨境电商的快速发展，给义乌物流业带来了新的机遇和挑战，“小额跨境电子商务物流”这一新兴名词开始进入人们的视野，其涉及跨境仓储、配送、运输、报关、收税等众多环节，与传统物流模式有着明显区别。

### 2 义乌小额跨境电子商务物流模式现状

#### 2.1 国际邮政小包

邮政小包是义乌跨境电子商务主要的货物配送方式，包括：中国邮政小包、香港邮政小包和新加坡邮政小包等。国际邮政小包分为平邮和挂号两种，区别在于前者配送价格低，但是不能查询配送状态；后者收费稍高，可实时监控配送进度。

**基金项目：**浙江省人社厅人力资源和社会保障科学研究课题《国际贸易综合改革试点背景下义乌国际物流人才培养策略》(2015B030)；浙江省教育厅课题《义乌小额跨境电子商务物流模式研究》(Y201534822)；浙江省优势专业建设项目(义乌工商职业技术学院国际经济与贸易专业)的阶段性研究成果。

**作者简介：**方巍巍(1981-)，男，汉族，浙江义乌人，义乌工商职业技术学院外语外贸分院物流管理专业讲师，华东理工大学管理科学与工程研究生，研究方向：电子商务，物流管理。

---

邮政小包存在的问题是配送时效性差，价格不稳定。例如：占目前义乌发货包裹总量约 80%的中国邮政小包，近两年来已经多次提价，其价格已经翻倍，2013 年其运费折扣为 4.2 折，到 2014 年竟然涨价到 8.5 折；但与之相对的物流服务却没有明显提升，配送时间效率越来越低，旺季物流经常性地发生“堵塞和爆仓”现象，2014 年底由义乌发往俄罗斯及巴西等热点国家的邮政小包一度长达 60 多天甚至更久。

## 2.2 国际商业快递

国际商业快递业务，主要由一些第三方国际物流企业提供，例如：FEDEX、UPS 和 DHL 等。其特点是配送速度快、时效性强、安全性高，只需一周左右，就可以运达全世界各国。

在义乌国际商业快递多以国际快递代理的方式运作，代理企业通过自己的资源替国际快递企业进行揽件和结算业务，通过将零散客户的快递集中，扩大收发货数量规模来获得较高的费用折扣。代理业务的存在为义乌小额跨境电子商务卖家提供了便利，但即使如此其费用也是邮政小包业务的 2~3 倍，难以普及；另外一些偏远地区或国家，国际商业快递可能送达困难，需增收附加费。

## 2.3 跨国专线物流

随着跨境电子商务的快速发展，一些物流服务企业针对售卖热门国家和地区，提供了专线物流服务。例如中俄专线、中东专线和 E 邮宝 (中美的中邮小包专线) 等。跨国专线物流的特点是针对运送到指定国家重量较轻的快递 (一般为 2KG 以下)，其费用成本较低、妥投时间短、丢包率低，具有综合优势。义乌很多跨境电商企业也会选择该物流方式发送包裹，但由于目前开通专线的国家较少，其应用范围受限制较大。

## 2.4 海外仓储

海外仓是指跨境电商企业在业务较为集中的国家设立配送中心，通过大规模物流运输将货物预先运达，买家下单后，直接从配送中心发货。这种方式的特点在于缩短了配送时间，实现了包裹的全程跟踪，提高了买家满意度，同时也突破了国际快递运送过程中对货物重量、体积、价值等方面的限制。

但是该种模式，需要考虑商品在国外市场销售的稳定性、库存压货成本、仓储费等问题，适用于销售规模较大的电商平台、外贸公司等企业，例如：兰亭集势、DX 已经在美国加州建有仓库。义乌大部分跨境电商企业销售的商品定价低、利润薄，物流成本占商品销价比例过高，一般难以承受海外仓储模式的高成本。

# 3 义乌小额跨境电子商务物流存在的问题

## 3.1 物流发展速度与跨境电商需求难以匹配

当前义乌小额跨境电商使用的物流渠道主要依托上述几种物流模式，虽然渠道选择较多，但规模发展较慢，2013 年义乌国际快递日均出票量约为 25 万票，2014 年日均出票量已超 35 万票，增长率高达 40%。飞速发展的跨境电子商务，给义乌物流业带来了巨大的压力，现有跨境物流配送时效长、成本高、安全性低等缺点，极大的制约了行业的发展。物流体系建设不合理，基础设施建设不完善，导致义乌有约 70%的包裹是通过外地邮政送出海关出口的，包括北京、上海、深圳、广州等城市。物流处理能力跟不上，集货、仓储、配送等服务体系不健全，海、陆、空等多式联运很难实现。

## 3.2 国际物流成本高，服务水平低

---

义乌跨境电商企业经营的大多数是纺织品、玩具和饰品等小商品，属劳动密集型和资源消耗型商品，往往技术含量低、竞争力低、售价低、物流成本占比高。其销售过程中，存在着三个“1/3”，即“1/3”国内采购成本、“1/3”国际快递成本、“1/3”毛利及其他成本。因此在小额跨境电子商务中，义乌企业千方百计选择价格更为低廉的物流方式，但是各种渠道总体成本普遍偏高。

对于跨境电商企业来说，除了考虑成本因素，物流服务的品质高低也很重要。配送准时、货物完整、信息便捷等因素，都会直接影响海外客户的满意度和其对商家的信誉评价。但是目前义乌跨境物流服务企业处于供小于求的状态，运能严重不足，缺乏竞争，因此行业缺少提升服务水平的动力，只会“坐地涨价”。

### 3.3 国际物流引发纠纷多，缺乏专业第三方物流企业

据统计义乌跨境电商企业的交易纠纷中，有 50%以上是由于国际物流服务的时效不稳定、价格偏高及波动幅度大等问题引起的。一部分国际物流企业，货物转仓配送信息登记不及时、无法查询物流信息、配送地址出错、包裹丢失破损、客服应答敷衍等问题层出不穷。部分跨境商业快递会产生关税，客户会由于商家没有提前告知，需要额外承担关税而提出投诉。国际物流引发的纠纷之多，解决之麻烦，已越来越成为阻碍跨境电商发展的重要问题之一。义乌缺乏为跨境电商提供一体化配套服务的第三方物流企业，例如：规模集货、代理售后、包装增值服务等等。

## 4 义乌小额跨境电子商务物流模式发展策略

跨境电商成功的关键，是要实现物流、信息流、资金流和商流的有效整合。因此以电子商务企业的跨境物流配送系统为切入点，结合国际物流企业以及国际快递企业提供的配送模式，探讨可为义乌企业在跨境小额网络购物趋势下，提供良好服务的物流运作模式，研究能够兼顾成本、速度、安全的物流模式发展策略成了当务之急。

### 4.1 依托第三方物流企业建立新型物流模式

#### 4.1.1 第三方物流海外仓储模式

义乌小额跨境电商企业在使用海外仓模式时碰到的最大问题在于运营维护成本过高，特别是海外仓前期建设资金需求较大。应该鼓励电子商务平台或第三方物流企业建立海外仓储中心，利用其货物量大、运营技术强等优点，发挥规模效益，降低小额跨境电商企业海外仓运营成本。例如：著名电商平台亚马逊是最早开始建立海外仓的，亚马逊在全球 8 个国家建立了 49 个仓储运营中心，并向海外卖家开放；eBay 与外贸电商服务商万邑通(Winit)合作，针对平台卖家推出了美国和英国海外仓，鼓励卖家拓展国际市场；受到国外电商平台的刺激，中国最大的电商平台阿里巴巴也开始加快海外仓的全球布局步伐，其与中海集团合作染指跨境物流和海外仓。另外一大批的第三方物流企业递四方、出口易、斑马和全麦等纷纷开始提供海外仓储业务，为跨境电商提供良好的物流解决方案。

义乌小额电子商务企业还可利用边境仓和虚拟海外仓等新型海外仓模式来提高物流服务质量。边境仓是指在与贸易量巨大国家的边境地区设立国内仓库，从而规避人工费用高、税收政策不同、管理困难等问题。目前有部分义乌跨境电商企业，针对俄罗斯贸易量集中、发货量大的特点，在国内靠近俄罗斯边境地区设立边境仓库，较好地解决了货物发送时效低的问题。虚拟海外仓是近年来兴起的一种跨境物流模式，跨境电商企业与国外贸易公司合作，运用“完税后交货”的方式进行大包清关，货物到达目的地国境内后再拆包派送，特点是清关耗时短、成本低。

义乌小额跨境电子商务企业应该根据自己的商品特性、销售规模和服务能力，挑选合适的海外仓储模式。地方政府也应配合行业发展趋势，对海外仓项目进行贷款和财政支持。

#### 4.1.2 跨境电商物流联盟模式

这种模式主要是由多个跨境电商企业联合建立国内仓储配送中心，联盟的会员企业在收到海外消费者的订单后，将货物发送到指定仓储配送中心(也可预存在配送中心)，由仓储中心完成集货处理，然后由联盟合作的跨境物流服务企业发送到目的地国家，最后送达买家手中。

义乌目前存在着许多跨境电商聚集区，如：电商第一村青岩刘、义乌跨境电商服务园区、樊村、青口等，可以采用政府推动，行业协会领头的方式，与第三方国际物流企业联合作，在聚集区中建立跨境电商物流联盟，为电商企业提供完善的物流配套服务。该种跨境电商物流战略联盟建立在互惠互利的基础上，通过相互协商，改革跨境物流流程和配送方式，发挥规模经济作用，提升效率、降低成本，联盟还可以针对包裹数量较多的国家设立专线物流。许多跨境物流企业对规模大、流量快、集中发货的客户，都会给予较大的折扣，可达 1.5~2 折。

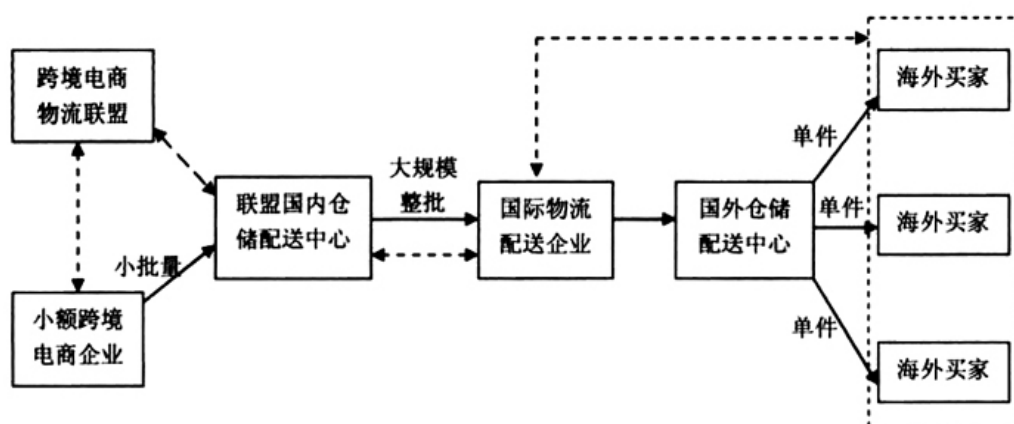


图1 跨境电商物流联盟模式

(图中实线为物流、虚线为信息流)

#### 4.1.3 第三方物流企业合作模式

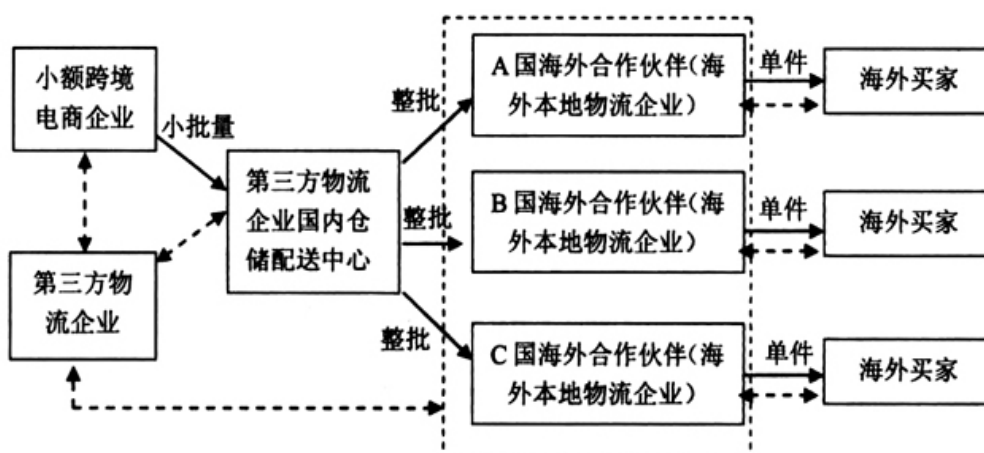


图2 第三方物流企业合作模式

---

该模式下跨境电商企业发往海外的货物，先发往第三方物流企业在国内的物流中心，然后物流公司再根据货物性质和目的集中发往目的国，目的国的海外合作伙伴(海外本地物流代理商)再将货物送达消费者手中。该模式可以较好的解决目前我国大多数民营物流企业(如三通一达)，无法在海外大量设立快递站点，展开跨国快件配送的问题。

这种将资源进行有效整合的物流模式，有利于推动更多的物流企业涉足跨境电商物流领域，让竞争更加充分、公平和合理，从而提高服务水平和客户满意度。目前义乌发往俄罗斯、巴西等热点国家和地区的包裹数量已拥有相当规模，让国内物流企业研究与海外企业的创新合作模式，有利于进一步推动跨国专线物流的发展建设，以某个国家为主，深耕细作，打持久战，开拓更大的市场。

#### 4.2 加大政策扶持力度

要促进义乌小额跨境电子商务物流行业的发展，除了企业自身的努力，还需要政府在政策和法规上，给予大力扶持。政府部门应该规划管理和科学扶持并举，从城市物流总体规划入手，对物流仓储、交通枢纽、无水港和口岸等物流基础设施建设加大投入。发挥产业集群规模效应的特点，把硬件建设和软件管理相结合，例如：建立小额跨境电商物流联盟试点，从资金、政策、结构等方面进行支持，引导和培养第三方物流企业做强做大。另外，政府部门还应采取各种措施降低跨境电商的运营成本，例如：进一步加快推进“义乌国际邮件互换局和交换站”的申请和建设，提升跨境物流效率，降低物流成本；扩大市场采购贸易政策的受惠面，将跨境电商企业也纳入其中。

在传统对外贸易中，义乌建立了“大通关”模式，实现了外贸物流的高效化，针对日益发展的跨境电商物流，也应做好规划发展的蓝图，可以构建综合性平台，将检验、报关、税收等环节进行整合，提供全方位的“一站式”服务，简化跨境物流流程。

#### 4.3 加快物流企业自动化、信息化建设，提高服务水平

信息准确是现代物流高效运转的前提，在跨境电子商务中卖家、物流企业、海外买家三方之间的沟通交流、配送监控全都需要通过信息传递来实现，很多问题都是由于信息对接不畅造成的。信息的准确性和及时性，还可以帮助物流企业提升集货、仓储和配送的效率，减少“爆仓”等现象的发生。目前我国物流企业的信息化水平普遍较低，在义乌大多数跨境电商物流企业采用人工进行打包、分拣、录入，自动化程度低，物流效率差。企业应该实施作业标准化，加大信息化和自动化建设力度，提高运作效率；政府也应该采取措施支持信息技术的创新、推广和应用，例如：物联网技术、自动化分拣设备和物流信息系统等，为跨境电商产业提供良好的支撑。

#### 参考文献：

- [1]罗文丽. 国际电商遭遇物流瓶颈[J]. 中国物流与采购, 2013, (15): 50-52.
- [2]吕红. 跨境电子商务零售物流问题探析[J]. 对外经贸实务, 2014, (5): 87-89.
- [3]王明辉. 中国跨境物流与供应链贸易市场分析[J]. 中国市场, 2011, (10): 12-17.
- [4]跨境电商：海外建仓成趋势[N]. 中华工商时报, 2014—06—03.
- [5]廖蓁, 王明宇. 跨境电商现状分析及趋势探讨[J]. 电子商务, 2014, (2): 9-10.

---

[6]刘娟. 小额跨境外贸电子商务的兴起与发展问题探讨--后金融危机时代的电子商务及物流服务创新[J]. 对外经贸实务, 2012, (2): 89-92.