

湖北加快发展服务业的战略方向与路径研究

路洪卫

(湖北省社会科学院, 湖北武汉430077)

【摘要】加快发展服务业是加快经济发展方式转变和经济结构调整的重大任务。我省将进入工业化中期加速发展期、城镇化加速推进期,站在了服务业跨越式发展的起跑线上,生产性服务业和生活性服务业从数量型增长转向质量型发展,这将是湖北未来发展的一个长期形态。从服务于湖北“两圈一带”总体战略的视角,把着力点放在提高服务业集聚力与辐射力上,实施融合战略、创新战略、消费升级战略、城镇化驱动战略、延伸覆盖战略、比较优势战略、集群战略、开放战略等八大战略,推动湖北服务业跨越式发展。

【关键词】湖北; 服务业; 战略方向; 发展路径

【中图分类号】 FF063.1

【文献标识码】 A

【文章编号】 1003-8477 (2011) 04-0072-03

服务业是国民经济的重要组成部分,其发展水平日渐成为衡量经济发达程度的重要标志。促进湖北服务业又好又快发展,既是壮大湖北经济总量、优化经济结构、调整就业结构、加快城镇化进程的一项重大而紧迫的任务,也是将湖北建设成为“促进中部地区崛起的重要战略支点”的战略选择。

一、湖北站在服务业跨越式发展的起跑线上

全球产业结构已经由“工业型经济”向“服务型经济”转型。进入2008年之后,受全球金融危机影响,金融服务业受到沉重打击,商贸业增速下滑,从“去工业化”到“再工业化”,美国颁布实施制造业促进法案。但是,这些并不意味着全球服务业发展将止步。美国“再工业化”战略,实际上是为了抢抓新技术革命和新一轮经济增长的主动权,逐鹿全球“绿色”制高点,支持清洁能源产品、技术、服务的出口;致力于最高端、最高附加值的制造业领域,在研发、设计、技术、工艺、品牌、营销等关键环节抢占制高点,与新兴工业化国家形成错位发展。

全国以及湖北正处在服务业加速发展的转折点。国际经验表明,服务业加速发展期一般发生在一个国家的整体经济由中低收入水平向中等收入水平转化的时期,今后15-20年,我国经济发展正处于类似的阶段。^{[1] (p11-12)}“十一五”时期,湖北服务业增加值连续跨越3000亿元、4000亿元、5000亿元三个台阶,2009年达到5127.12亿元,创造了63.2%的地方税收,提供了38%的就业岗位,有效地促进了全省经济优化发展和社会稳定。但是,服务业总体水平偏低,2009年我省服务业劳动生产率仅为4.2万元/人,低于全国水平(5.55万元/人),面向生产的服务业发展滞后,面向民生的服务业发展不够,应破除“工业化程度不高,加快发展服务业的条件还不成熟”的思维误区,在继续发展先进制造业的同时,把加快发展服务业作为转变经济发展方式、调整经济结构的战略举措。

作者简介: 路洪卫(1972—),男,湖北省社会科学院助理研究员。

基金项目: 湖北省社会科学基金项目“十一五”规划资助课题“湖北加快发展服务经济的战略思考与路径研究”的成果。项目编号: [2010]074

湖北地处全国交通物流枢纽，辐射整个中部地区，大力发展服务业尤为迫切。2005 年8 月，胡锦涛总书记视察湖北时，明确要求把湖北建设成为促进中部地区崛起的重要战略支点；2007 年12 月，国家发改委批复武汉城市圈为“两型”社会建设综合配套改革试验区；2009 年12 月，国务院批准同意东湖高新区为国家自主创新示范区；2010 年3 月，国务院批复武汉城市总体规划，将武汉定位“中部中心城市”。围绕国家赋予湖北的战略使命，对于湖北尤其是武汉而言，迫切需要结束服务业徘徊发展的局面，力争在服务业超越发展上取得实质性进展。“十二五”时期，城镇化、工业化进程不断加快，产业结构优化升级以及消费结构日趋多样化，为服务业快速发展提供了需求平台；“两圈一带”战略的实施，为服务业加快发展提供了空间平台；中央和湖北相继出台了一系列加快服务业发展的政策措施，为服务业加快发展提供了支撑平台，湖北站在服务业跨越式发展的起跑线上。在转变经济发展方式和以民生为导向的要求下，把大力发展服务业与产业结构升级相结合，提升产业链“微笑曲线”两端的生产性服务业，推进新型工业化；发展服务业与改善民生、扩大消费相结合，满足日益扩大的居民消费需求。

二、从数量型增长转向质量型发展：湖北服务业未来发展长期形态

按照服务业发展与人均地区生产总值之间的关系，建国以来湖北经历了 3 个发展阶段（如图 1 所示）：第一阶段 1952—1979 年，湖北服务业所占比重急剧下降，人均地区生产总值增长缓慢，相应曲线段基本上是一条垂直于横轴的直线。第二阶段 1979—1993 年，该阶段湖北服务业快速回升，所占比重增加了 17.2%；快于人均地区生产总值增长速度，相应曲线段的斜率较大。第三阶段 1993—2009 年，该阶段湖北服务业比重增加了 6.3%；同时人均地区生产总值增长更加迅速，年均增速比 1979—1993 年期间快 0.98 个百分点，在图形上表现的相应曲线斜率则较小。

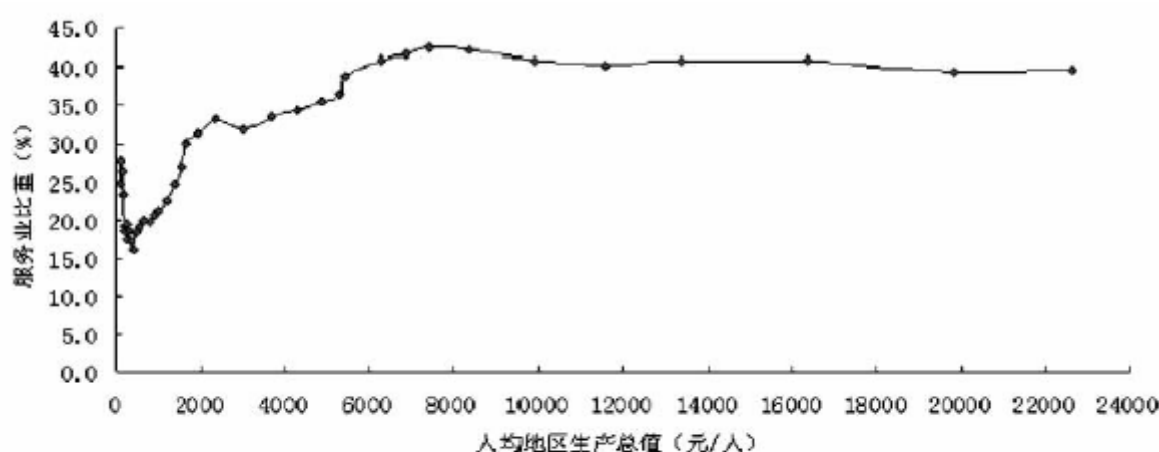


图 1 湖北服务业比重与人均地区生产总值的变化:1952—2009 年

随着人均地区生产总值的逐步提高，未来湖北服务业发展趋势如何？李江帆利用1982 年世界92 个国家的截面数据研究第三产业（服务业）比重与人均地区生产总值的关系拟合得出服务业产值模型，呈对数函数关系。^{[2] (p31-33)}为验证湖北服务业产值比重和人均地区生产总值关系是否呈对数函数关系，使用SPSS 软件，利用1979~2009 年数据，回归所得湖北服务业产值模型 $Y=-25.22+7.09\ln(X)$ ，其中，Y 代表服务业产值比重；X 代表人均国内生产总值。从模型检验的结果来看Adjusted R² =0.912，拟合优度较高；而且回归模型F 值为311.6，P 值为0.000；自变量系数的T 值为17.65，P 值为0.000 (sig=0)，模型和系数都分别通过了F 检验和t 检验。验证了李江帆研究结论的普适性：明显的正线性相关关系，说明人均地区生产总值的提高对服务业发展水平有着明显的促进作用。二者之间的对数关系说明，服务业比重随人均地区生产总值增大而增大，但变化速度先快后慢。在经济发展还处于较低水平时，人均地区生产总值的增加对服务业增长有较大的拉动作用。随着我省整体进入工业化中期、城镇化加速推进期，人均地区生产总值不断提高，生产性服务业和生活性服务业从数量型增长转向质量型发展，这将是湖北未来发展的一个长期形态，在提高服务业比重的同时，更要把着力点放在提高服务业发展水平上，做强做大服务业产业集群，全

面拓展服务业功能。

湖北全面加快现代服务业发展，首先是优化一二三产业结构，降低农业比重，农业人均产出远远低于二三产业，而且就业人数仍占很大比重（近一半左右），需要向其他产业，尤其是服务业转移就业，在破解城乡二元结构基础上发展服务业。其次是优化服务业内部结构，我省研发设计、信息服务、商务服务等与现代制造业紧密相关的生产性服务业发展滞后，信息传输、计算机服务和软件业增加值占服务业增加值的比重近几年一直在 5%左右，比全国低 1 个百分点以上。而湖北最具竞争力的优势在于科教资源，东湖新技术开发区被国务院批准为全国第二个“国家自主创新示范区”，应实施“高端起飞”战略，依靠高端生产要素（包括知识密集型服务业、新兴战略产业、高等教育人力以及各大学研究所等）实现起飞。

三、湖北服务业未来发展的总体思路

根据湖北省情再认识，湖北应加快新型工业化和新型城镇化进程，促进服务业快速发展，不是仅仅为单纯地提高服务业增加值比重，而是把着力点放在提高湖北服务业集聚辐射能力上，不断壮大提升现代服务集聚能级，全面拓展服务业的功能。从服务于湖北“两圈一带”区域经济发展的战略视角，优化提升服务业空间布局。武汉城市圈打造全国节能环保服务业高地，建设成为现代服务业中心和综合交通运输枢纽；鄂西生态文化旅游圈融合生态文化旅游，打造服务业与生态文明建设互动的“国家典范”；长江经济带依托长江“黄金水道”优势，发展沿江综合物流产业带、打造长江黄金旅游线。

我省形成以服务经济为主的产业结构，市辖区必须率先发展，走在全省前列，2009 年，我省 38 个市辖区服务业增加值 3575.75 亿元，占全省的 70%，抓住 38 个市辖区这个关键，引领全省服务业快速健康发展。突出发展武汉现代服务业核心区和襄阳、宜昌两个区域性服务业中心区，将武汉建设成为中部地区高端服务中心，围绕“我国中部地区的中心城市”，着力打造四个服务业中心：全国性金融后台服务中心和金融外包服务中心、中部地区总部经济中心、中部地区高新技术服务中心和中部地区会展中心。襄阳、宜昌省域副中心城市进一步加大服务业发展力度，以先进制造业带动现代服务业的壮大，以现代服务业促进先进制造业的发展，增强对区域经济社会发展的带动力。其他城市承接中心、副中心城市的服务辐射，结合自身特色，扩大服务总量，促进产业结构优化升级。县域服务业重点依托 64 个县（县级市）城区，因地制宜，培植各具特色的服务产业，围绕“一主三化”，统筹发展现代农业、先进制造业和现代服务业，加快构建现代产业体系。

立足省情，按照“竞争力强、成长性好、关联度高、吸纳就业能力强”的原则，湖北须重点发展七大行业，促进现代制造业与服务业有机融合、互动发展，重点发展现代物流业、信息服务业、金融商务服务业、科技服务业；努力满足人民群众更高的物质文化需求，重点发展商贸流通业、旅游业和文化产业。一是着力借鉴好三大发展经验，借鉴发达国家推进服务业发展的经验，努力探索实行更加宽松的服务业管制政策；借鉴先进地区加快服务业发展的经验，如上海着力打造生产性服务业集聚区和加快发展创意产业两项重大举措；借鉴湖北承接沿海产业转移、制造业迅速崛起的经验，坚持走发展推动改革之路、坚持走外向带动发展之路、坚持走特色产业发展之路、坚持走产业集聚发展之路。二是正确处理好三大发展关系，生产性服务业与先进制造业之间的关系，坚持先进制造业与生产性服务业发展“双轮驱动”，构建两者互动发展的产业新格局；生产性服务业与生活性服务业之间的关系，相对于生活性服务业而言，湖北生产性服务业的发展尤为重要和紧迫，这不但因为生产性服务业的发展已明显落后于生活性服务业，而且因为生产性服务业的滞后会严重影响湖北工业的竞争力；服务业发展与体制改革的关系，积极促进服务业快速发展，逐步突破服务业发展的障碍性制约。三是充分承接好三大服务业转移，主动利用好巨大的国内及国际服务业市场资源，努力吸引国内服务资本的转移；主动承接港、澳、台服务资本的转移；积极争取发达国家服务资本的转移。

四、湖北服务业发展的路径选择

当前，大力发展服务业已经成为我国产业发展最强烈的声音，各地都已经把服务业作为下一轮产业发展重点。我省实施“弯道超越”战略，不进则退、慢进亦退，现代服务业发展的快慢和方式决定着湖北的未来。在区域竞争中，应该寻求湖北服务业

发展的良性路径，以保证经济在“合辙”的轨道中高速运行。

第一，融合战略，走服务业与工业协同发展之路。湖北发展服务业在于解决增长动力过于单一的矛盾，但服务业的发展是产业分化的结果，因而不能脱离一二产业的发展水平，湖北省委省政府确定“十二五”期间要做强做大汽车、钢铁、石化、装备制造、有色金属等重点产业，生产性服务业是湖北走新型工业化道路的重要支撑，突破性发展生产性服务业，重点规划建设三个生产性服务业功能带，即武鄂黄冶金建材生产性服务业功能带、襄十汽车产业生产性服务业功能带和荆宜化工纺织生产性服务业功能带，引导资源要素集聚，带动产业调整升级。

第二，创新战略，走高新技术产业与服务业耦合之路。高技术服务业是高技术产业服务化和服务业高技术化的表现形态，是以信息技术、生物技术、新材料和新能源等高新技术为支撑，提供高质量、高技术含量和高附加值服务的新兴产业，主要包括信息服务、研发服务、专业技术服务、科技推广和中介等。湖北是科教资源大省，东湖开发区获批国家自主创新示范区；同时，湖北也是资源稀缺能源紧张的地区，高技术服务业具有生产率水平高、关联效应强、附加值高等特点，应积极推进东湖开发区成为高技术服务业的发展高地。

第三，消费升级战略，走服务业发展与需求结构调整相结合之路。我省拥有6000万人，相当于一个法国，而居民消费总额仅相当于法国的1/20，需求潜力巨大。社会消费结构将面临着重大的转型，总的趋势是人们对有形的物质消费品需求的增势将会减缓，而对无形的服务性消费需求将会迅速上升，尤其是与人的生活质量提高密切相关的服务性消费。在稳定物价满足人民群众吃穿用等日常消费需求的同时，大力发展符合消费需求结构变动趋势的服务产业，开展休闲娱乐服务、信息服务、金融理财服务、租赁服务、社区服务、家庭个人医疗服务等生活性服务业，拓展消费领域，加快发展湖北长江文化、荆楚文化和三国文化等特色文化产业，满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求。

第四，城镇化驱动战略，走发展服务业与劳动力转移相结合之路。湖北经济运行存在着一个巨大的结构性矛盾——城乡二元结构的差距。2009年，湖北人均地区生产总值跨过3000美元台阶，但是从农业人口比重（54%）看，还是典型的人均800美元左右国家的特征。社会的总供给与总需求就始终面临着巨大的供求差距，这就是湖北服务业会面临长期通缩趋势的原因。湖北城镇化水平每年提高1个百分点，意味着每年有60万农村人口要进入城市，围绕着这个人口群体潜在需求的释放，扩大内需、服务业发展便可以落到实处，因而，应积极创造农村劳动力向非农产业转移、农民转为市民的制度条件。

第五，延伸覆盖战略，走发展服务业与社会主义新农村建设相结合之路。发展农村服务业是湖北省服务业实现量的突破的新增长点。湖北农村人口超过3000万人，是一个庞大的服务人群。湖北农村服务业市场是一个可供挖掘的巨大市场，发展农村服务业是加快社会主义新农村建设的重要途径，它可以转移农村剩余劳动力，改善农民生活条件，拓宽农民收入来源，增加农民收入，促进农村产业结构升级。伴随着新农村建设的推进，农村服务业的发展也提上日程，重点是建立农业技术服务中心，建立一批以开发农业高新技术产业为主，集农业高新技术研究、开发、试验、示范、推广、培训及观光于一体的农业高新技术产业园。

第六，比较优势战略，走发展现代服务业与传统服务业并举之路。社会需求的多样性和多层次性，决定了传统服务业与现代服务业长期并存。湖北区域发展不平衡，产业结构的发展既具有工业化过程中结构演变的一般规律性，又具有二元经济结构的特殊性，体现在服务业发展上，既要继续推进具有比较优势的劳动密集型和资源密集型传统服务业的发展；同时又要发挥后发优势，大力发展技术和知识密集型现代服务业。针对传统服务业档次和服务水平比较低的状况，通过技术创新，提高服务的科技含量；通过组织创新，运用现代新型业态进行改组；通过管理创新，提升传统服务业的管理水平和经济效益。

第七，集群战略，走促进湖北大中城市服务产业空间集聚之路。当今，无论国内还是国外，都十分注重引导和完善服务业集群，在区域布局上，各类服务产业群特别是现代服务业都存在空间聚集的特点，如中央商务区通常是高端服务产业群的聚集地，纽约曼哈顿、香港中环就是典型的例子，科学城或科技园区通常是创意产业或科技服务业的集聚地，如日本筑波科学城、

台湾新竹科技园等。因而，湖北服务业发展区域布局可以考虑打造不同层次和特色的产业集聚区，依托武汉作为中部地区特大城市的优势，提升中心城市的服务功能，通过武汉、襄阳、宜昌“一主两副”集聚效应带动整个服务业的有效发展和能级提升。

第八，开放战略，走发展服务外包积极融入全球化之路。湖北在发展开放型经济的过程中，大力发展服务外包产业，不仅可以规避内陆城市的空间和物流劣势，还可以培育出一个全新的经济引擎。与传统制造业相比，服务外包受时间和空间制约很小，物流、产业配套要求不高，发展的要素主要是人才和产业环境等。如果说，在上一轮以制造业为主的国际产业转移中，沿海远远领先于中西部，那么在新一轮以服务外包为重点的国际产业转移中，中西部和沿海基本站在同一起跑线上，并有望在这次竞争中分享到更大的蛋糕。

参考文献：

[1]胡启恒．诠释我国现代服务业[J]．中国信息导报，2004，（8）．

[2]李江帆．中国第三产业发展研究[M]．北京：人民出版社，2005．