

以企业化为突破口创新发展现代农业

陶 济

(中共浙江省委党校 杭州 310012)

【摘要】现代农业的创新发展是人类历史上继工业革命之后又一次产业革命。从现代农业革命的战略高度来看，现代农业的创新发展具有市场化、科技化、产业化、企业化四大基本特征。构建和完善市场链、产业链、载体链、价值链互联互通网络的现代化、社会化、专业化大生产方式，是创新发展现代农业的基本路径。从构建和完善现代农业产业基地、健全和完善农村专业合作社、建设和完善现代农业科技企业、加强和完善农业发展主体企业化入手启动农业企业化，是当前我国现代农业创新发展或现代农业革命的突破口。

【关键词】现代农业；创新发展；企业化；浙江

发展现代农业是社会主义新农村建设的首要任务。那么，如何又好又快的发展现代农业？现代农业革命的发展实践和成功经验表明，关键在于以农业企业化为突破口，构建和完善市场链、产业链、载体链、价值链互联互通网络的现代化、社会化、专业化大生产方式。

一、现代农业的创新发展

什么是现代农业？国内外至今没有一个既规范又公认的一致看法。

发展经济学家突出现代农业是以资本、技术、人力等现代生产要素进行市场化投入、配置、产出从而保值增值的现代产业部门。美国发展经济学家、诺贝尔经济学奖获得者舒尔茨强调，建立一套适合传统农业改造的市场制度，从供需两个方面引进包括资本、技术等现代生产要素，对农民进行教育为主的人力资本投资，完全可以改变传统农业生产率与投资率低下扭曲状况，促进农业部门对经济增长作出重大贡献。农业经济学家突出现代农业是一个生产包括研发和加工、流通包括仓储和运输、交换包括投资和分销、消费包括服务和回收的发展体系。美国农业经济学家克拉默强调，现代农业是农场、农场合作组织、企业等农业经营者选择利用技术知识和土地、人力、资金等稀缺资源，经营管理农产品以供给社会各种成员消费的农业生产和服务体系。农业发展战略学家突出农业增长和农村发展、农民收益的一致性。原世界银行行长麦克纳马拉强调，改造传统农业和发展现代农业不仅是引进现代生产要素特别是农业科技的技术进步，而且是改变农村贫穷面貌特别是实现农村发展一体化的制度变革。我国专家学者大都突出现代农业是广泛应用现代科学技术、现代工业提供的生产资料和科学管理的社会化农业，经济运行市场化、资源配置合理化、生态循环可持续化和组织管理科学化。三农问题研究专家温铁军强调只有深化农村改革，并重地推进城镇化改变外部条件和小农村社经济内部化制度建设，才可能在调整城乡关系的前提下改善农村经济结构、提高农业经营规模、实现市场经济条件下农村的可持续发展。^[1]

尽管国内外众说纷纭，但却具有不谋而合的共同分析框架。其一，把现代农业同农业现代化发展特别是改造传统农业紧密联系起来；其二，把农业现代化发展同提高农民收益特别是农村一体化发展紧密联系起来；其三，把现代农业发展同农业经营体制及其机制转变革新特别是农业发展制度改革创新紧密联系起来。即使从国民经济的产业部门变化和发展层面来说，相对于传统农业而言的现代农业不仅是农业生产力以科技化和生态化为核心的现代化解放和发展，而且是农业生产关系以市场化和社会化为核心的现代化解放和发展，同时也是随之而来农业经营方式及其制度安排的现代化改革和创新。从这个意义上说，现代

农业的创新发展是人类历史上继工业革命之后又一次产业革命。

新的农业革命或现代农业革命最初源于美国。20 世纪 60 年代以来美国工业现代化的发展带动了农业现代化的发展。机械化和化学化在科学技术层面，规模化和企业化在组织经营层面，市场法规和政府政策在制度安排层面，提高了农业生产率和收益率，促进了现代农业的创新发展。1979 年美国农业部经济、统计与合作局以《美国农业的又一次革命》为题，实证分析了美国农业现代化发展的急剧变化和深刻革命。几乎在同时，墨西哥、印度、菲律宾等发展中国家由于相关国际组织和国际基金会的指导与资助，在农业生产中引进资金特别是新品种和新技术，改善农业基础设施和农民合作组织，政府调整政策和提供服务，提高了农业产出增长率、粮食自给率和大宗初级农产品出口额，促进了农业现代化发展。国际社会把发达国家农业现代化称为石油农业革命，并且把发展中国家农业现代化称为绿色农业革命。农业现代化的现代农业革命席卷全球。^[2]

我国早在 20 世纪 60 年代就提出机械化、电气化、水利化和化肥化的农业现代化。改革开放以来突出现代农业的市场化、科技化、社会化、产业化、生态化和国际化。中共中央在 2007 年 1 月进一步突出地强调，加强党的领导，加大对三农的投入力度，加快农业基础建设，推进农业科技创新，开发农业多种功能，健全农村市场体系，培养新型农民，深化农村综合改革，积极发展现代农业。实质上，这就是中国特色的现代农业革命。农业专家万宝瑞概括了当前我国农业发展的六大趋势：工农业形成交融发展；农业集约程度显著提高；农业增长更多地依靠科技支撑；农业产业链不断延长；农民组织化程度加速提高；农业开放程度越来越高。^[3]中国特色的现代农业革命方兴未艾，大有可为。

从现代农业革命的战略高度来看，现代农业的创新发展具有四大基本特征：其一，市场化。以市场需要及其变化态势为导向，间接多级加工和分销为主，直接种养作业为辅，提供生态或生态合成化的生物基质产品及其服务，包括生物基质食品、纤维、药物、燃料等。农业制成品占农业总量的 80%以上。其二，科技化。以信息技术特别是生命科学和生物技术为中心，把传统农业及其农、牧、林、渔、副各业改造和提升为现代农业，并且着力推进基因工程技术、细胞工程技术、微生物工程技术、蛋白质工程技术、酶和发酵工程技术、生物质能工程技术等农业高科技的产业化，着重发展现代农业的新兴产业，诸如提供生物柴油、生物汽油的生物能源产业；提供生物药剂、生物治疗的生物医疗产业；提供生态保护工程、生物杀虫杀菌剂、生物处理剂的生物环保产业；提供生物饲料、生物肥料、生物农药、生物塑料、生物添加剂、生物营养剂、生物替代材料的生物基料产业。其三，产业化。以现代化大农业为中心，整合协同农、牧、林、渔、副各业，产前、产中、产后的一产、二产、三产各业，诸如农业工程业、农业装备业、农业加工业、农业信息业、农业科技业、农业金融业、农业物流业、农业分销业、农业旅游业等。其四，企业化。以农业企业为主体，各类农村专业经营合作组织、专业经营家庭农户、农村综合经营合作组织的战略联盟为基础，健全和完善现代企业制度、现代产权关系、现代经营机制、现代生产方式、现代标准化安全化无害化规范体系。其五，法制化。以农业法、农业专项法、农业生产总过程生产、流通、交换、消费等各个环节法律和法规，组成完整的农业法制体系。不仅对农业经营、生产、管理作出明确的规定，而且对政府发展农业的职能和行为作出既详尽又具体的规定。诸如从法律上规范政府对农业的财政投入和扶助，包括农业科技研发、推广和培训，农产品市场开发、服务和监管，政府直接的农业采购、保险、外交、国际援助等。

不言而喻，现代农业既是农业发展形态的创新，从自给自足的自然化种养作业为主转变为市场导向的集约化产业经营为主，以现代化大农业为中心重组过程化、一体化、价值化的三次产业总构成；又是农业发展方式的创新，从千家万户的封闭式个体化经营小生产为主转变为经济组织的开放式社会化专业大生产为主，以现代农业企业为龙头重组规模化、标准化、企业化的产业经营体系；也是农业发展机制的创新，从世代固守的土地、畜力和劳力等资源组合为主转变为市场导向的资本、技术和智力等要素整合为主，以现代农业生物科技及其设施装备为主导重组农业科学技术和经营管理体系；更是农业发展体制的创新，从自然关系的血缘化、宗族化、地域化人治安排为主转变为社会关系的法制化、规范化、契约化法治安排为主，以现代农业法治为保障重组农业经营者为发展主体、政府为服务主体、公众为参与主体的现代农业共建共享体制。

二、创新发展的基本路径

在布局分散、经营粗放、效能低下的小农业生产方式基础上创新发展现代农业，是根本不行的。既改变不了先天不足的产业自然弱势，也改变不了后天失调的产业竞争劣势。构建和完善市场链、产业链、载体链、价值链四链互联互通网络的现代化、社会化、专业化大生产方式，是创新发展现代农业的基本路径。

第一，现代农业的市场链。现代农业和传统农业的一个根本区别，就是为满足市场需要而经营，不是为自给自足而生产。在市场经济和全球市场一体化的条件下，只能以市场需要及其变化的发展趋势为导向，跳出农业发展农业，围绕市场发展农业。当前国内外农业市场需要发生了深刻的变化。需要的重点从数量为主转向品质为主，从原料为主转向制品为主，从普适为主转向专用为主，从大宗为主转向批量为主，从无牌为主转向品牌为主，从速成为主转向生态为主。所以，创新发展现代农业首先要顺应农业市场并且经营农业市场。不仅要满足现有的市场需要，把现有市场做大做强，而且要开发潜在的市场需要，把潜在市场转变为新兴市场，特别是开发和挺进生物技术及其制品的新兴市场。说到底，以市场为导向构建和完善现有市场与潜在市场有机结合、常规市场和新兴市场渗透贯连、国内市场和国际市场互联互通、生态化可持续经营的目标市场链，以市场的创新经营带动农业的创新生产，以农业市场的创新开发带动现代农业的创新发展。

第二，现代农业的产业链。现代农业和传统农业的又一个根本区别，就是以产业的构成和经营重组生产流程，创新发展现代农业三次产业总构成的产业体系。一方面，推广现代农业科技及其设施装备，把传统农业生产改造和转变为现代农业产业；另一方面，推进农业高科技产业化，培育和发展生态或绿色生物能源产业、生物医药产业、生物环保产业、生物材料产业、生物旅游产业等现代农业的新兴产业。依循现代农业生产总过程，不仅统筹农业生产整个过程及其产前、产中、产后各个环节，而且统筹农业生产总过程中第一产业如种植业、养殖业、采集业等，第二产业如加工制造业、工程设施业、技术装备业等，第三产业如科技研发业、金融保险业、物流分销业、旅游保健业等。决非仅只延伸农业产业环节，更为重要的是创新和重组以现代农业为中心的三次产业总构成，实现农业生产总过程及其各个环节的产业化。所以，现代农业革命的中心就是构建和完善同市场链相适应的产业链。不仅以产业链满足市场需要及其变化，而且以产业链再造产业成长优势，弥补产业自然弱势、提升产业比较优势和增强产业竞争优势。当代农业大生产已经从完全不可调控的自然时空作业转变为逐步可以调控的人为设施化或工厂化经营。

第三，现代农业的载体链。现代农业和传统农业的再一个根本区别，就是以载体链或组织链为基础，使不同产权关系的经营主体既高度专业化分工，又高度协同化合作，从而整合成为自主、平等、互补、联动、多赢的法人一体化产业经营共同体。现代农业新经济组织有四大特点：一是以法定契约为保证，统一经营，分工负责，共享资源和权益，共担风险和责任；二是产权关系明晰，治理结构健全，经营规范配套，共同实行符合市场化和产业化的规模化、标准化、无害化乃至品牌化和信息化管理；三是从实际情况和具体条件出发，或者以农业企业(农业商业企业、科技企业)为龙头，或者以企业制农场(牧场、林场、渔场)为龙头，或者以股份制农户合作社(专业合作社、多元合作社、综合合作社)为龙头，统领一体化产业经营共同体；四是不同经营业态和形式的现代农业新经济组织合作组建紧密型、松散型、菜单型的生产经营同盟乃至战略合作同盟和跨国经营同盟。当前不少现代农业新经济组织采取外包业务或委托代理等方式，转移低端产业环节和经营系列，从而集中人力、物力、财力打造核心竞争力，向现代农业新兴产业的广度和深度进军。有些实力雄厚的新经济组织特别是大型农业集团公司已经开始跨越产业边界，向现代农业相关的现代工业和现代服务业、现代文化产业渗透。这预示着以信息科技和生物科技武装起来的现代农业新兴产业，可能成为新世纪国民经济发展的新基础。近年美国出现了农业 GDP 和农业就业岗位在全美 GDP 和就业岗位总量中的比例逐年持续上升的新动向。现代农业、信息产业、文化产业是当前美国投入产出效益最好、外贸出口顺差最高、提供就业岗位最多的三大产业。对此很有必要追踪和研究。

第四，现代农业的价值链。现代农业和传统农业的另一个根本区别，就是以投入产出保值增值的价值链为主导，统筹协调并且不断优化市场链、产业链、载体链，融市场链、产业链、载体链、价值链为一体化的四链互联互通网络。国内外统计数据一再证实，无论第一产业还是第二产业、第三产业、文化产业，也无论发达国家还是发展中国家，产业链的上游诸环节如研发、设计、金融等和产业链的下游诸环节如物流、分销、品牌等，附加值增加空间大、保值增值效益高，合计约占产业链增值总量的 70%到 90%。产业链的中游诸环节，前端直接生产环节附加值增加空间极小、保值增值效益极低，约占中游增值总量的 30%；

中端和后端间接生产环节或多级细、深、精、尖加工环节相对附加值增加空间较大、保值增值效益较高，约占中游增值总量的 70%；合计约占产业链增值总量的 10%到 30%。传统农业之所以附加值极小、保值增值效益较低，一个根本原因就是价值链的缺失，锁定在产业链的中游前端直接生产环节，造成了产业链和价值链的双重断裂，导致农业固有保值增值总量的极大转移和流失。创新发展现代农业同创新发展先进制造业和先进服务业一样，必须构建和完善保值增值的价值链，并且在构建和完善市场链、产业链、载体链过程中发挥主导作用，至少使以往向第二产业、第三产业极大转移和流失的农业固有保值增值总量回归农业。

这正是为什么美国等发达国家在推进现代农业革命时，竞相组建市场链、产业链、载体链、价值链四链互联互动网络的国家农业产业带和跨国农业分工体系、为什么我国农业效益和效能至今低下的原因。仅靠增加农业投入和财政资助，忽视构建和完善现代农业四链互联互动网络及其现代化社会化专业化大生产方式，既无法实现现代农业革命，更无法提高现代农业自身发展能力。

三、农业企业化是突破口

农业产业化龙头企业是引导农民发展现代农业的重要带动力量。这里有三点十分值得注意：其一，只有农业企业，才是市场经济体制下法人化的农业发展主体和责任主体，才能依法进入和经营国内外市场，而非企业制农户是自然人，无法也难以进入和经营市场。其二，农业企业是指所有农业及其相关产业经营者，包括企业制的经营公司、经营农户、农户合作经营组织等。其三，农业龙头企业特别是现代农业新经济组织的重要带动力量，集中表现在构建和完善四链互联互动网络的现代化社会化专业化大生产方式。以农业企业化为突破口，是当前我国创新发展现代农业、构建和完善四链互联互动网络的战略关键。浙江启动农业企业化的实践经验值得研究和总结。

第一，从构建和完善现代农业产业基地突破。以诸暨市山下湖镇为例。该镇曾经是贫困落后的传统农村，以粮食生产为主，自给然而不能自足。20 世纪 80 年代后期出外打工的几个农民偶然发现淡水养珠能够增加收入，主动学习和引进了养珠技术，利用现有湖塘养珠。成功增收的实践和绩效促使更多的农户投入。不仅改农地为水塘扩大养殖规模，而且办起专业市场销售珍珠。90 年代以来在经营大户特别是民营企业带动下，不仅引进和改进新品种、新技术，而且学会了珍珠等级分销和初步加工。淡水珍珠养殖、加工、销售的产业基地形成了雏形。虽然珍珠业有了发展，农民收入有了提高，山下湖镇被国家农业部命名为我国珍珠之乡，但是珍珠业的增值财富却大量流失。大量高档珍珠至多获得中等收益，大量中高档珍珠获得的却是中低收益。

跨入新世纪，全镇以经营大户为基础、专业合作社为支柱、农业企业为龙头，致力打造以现代珍珠业为中心的市场链、产业链、载体链、价值链四链互联互动网络。

一是从战略上调整和提升产业结构。在珍珠业第一产业养殖业中，着重发展良种珍珠繁育和三年期以上中高珍珠养殖，把规模化一般珍珠养殖转移到镇外、省外，主导珍珠养殖的中端与高端产业链。在珍珠业第二产业加工业中，着重发展深加工和精加工，主要是珍珠粉的保健品和化妆品加工业，特别是珍珠的服装和首饰加工业，同国内外厂商合作、合资、合营开发高端珍珠服饰业，主导珍珠加工的中端与中高端产业环节，参与高端产业环节。仅中小珍珠深加工，收益跃升数倍。把优质中小珍珠粉碎成微粒同纺丝混纺加工制成珍珠纤维衬衫，每件市价 1800 元仍供不应求。在珍珠业第三产业服务业中，着重发展专业市场中国珍珠城，加快发展信息业、分销业、会展业、物流业、旅游业、机械设备维修业，并且加快发展珍珠业的科技开发和推广、品牌传播和营销等中介服务业，完善相应的中端和中高端配套产业、辅佐产业、环保产业链。

二是高标准建设现代珍珠业的产业园区，引导专业经营大户、专业合作社、大中小企业向园区集聚。完善和提升基础设施、产业设施、公共设施、文化设施和环保设施。特别是建设珍珠产业科研创新体系，其中包括政府牵头组建的国家级科技研发平台，年亿元产值以上龙头企业自办的技术研发中心，龙头企业和专业合作社共建共享的技术推广中心，省内外产、学、研科技创新合作机制，为珍珠业中端以上三次产业总构成的四链互联互动网络提供先进的技术支撑。

三是创新重组珍珠业载体链。既积极帮助经营大户联动专业户，向企业制的养殖场和股份制的专业合作社提升；又着力扶持专业合作社联合向股份公司制的企业提升；更着重培育规模以上中小企业向规范化股份公司制的大企业和集团公司提升。充分开发经营大户、专业合作社、大中小企业的经营、管理和技术优势，在转移低端和中低端产业环节的同时，输出经营、管理、技术服务，从而开拓新的保值增值的发展空间和市场空间。2004 年全镇人均收入高达 21.6 万元；首富村人均收入高达 33.6 万元。

第二，从健全和完善农村专业合作社突破。以德清县雷甸镇杨墩村为例。该村有 3624 人、4573 多亩山地和耕地。隋唐时期杨墩枇杷作为朝廷贡果而名闻天下，但是如今居然四处叫卖甚至假冒外地品牌却连低价也卖不掉。全村枇杷产量减少了一半。村支部和村委会下定决心重振杨墩枇杷，发动村民从经验教训中找出新的发展路径，依法组织企业制专业合作社大搞产业化经营。

一是组建股份合作制专业合作社。以专业种植和销售枇杷的经营大户为主体，同专业户和相关农户共建杨墩佳珍枇杷合作社，推动农田基本建设和土地规模流转，实行 1 千多亩枇杷园区统一改造、统一种植、统一管理、统一品牌、统一销售。依托合作社引进和培育优良品种，推广和提升先进技术、工艺、设施，迅速推进规范化、标准化、安全化、生态化、信息化的产业流程和绿色食品认证，全面提高杨墩枇杷的产量与质量、科技附加值与文化附加值。

二是从枇杷产业链出发开发生态农业休闲旅游产业链。村民以土地承包经营权规范出让提供土地资源，并且接受专业培训承担休闲旅游各项服务提供人力资源，引进外来 1200 万元投资兴办股份制休闲山庄，全面开发休闲旅游产业。发动村民改造和拓展桃、李、葡萄、瓜、柿、草莓等四季瓜果园，丰富和完善生态休闲旅游产业。瓜果蔬菜的发展需要大量的有机肥，带动了鸡、鸭、猪、鱼、虾、龟、鳖等养殖业的发展。全村改造和拓展 1 千多亩良种枇杷繁育基地、水果小区、养殖区和 1 千多亩水面。不仅美化了生态休闲旅游的环境和氛围，而且促进了种植业、畜牧业、水产业的生态产业循环。枇杷的果实、花朵、树叶都是上好的药材。经商务工的村民回村投资兴办了加工企业，开发了枇杷果品系列、枇杷花蜜系列、枇杷花茶系列等制成品。一束枇杷花 30 多朵，只能结 2、3 个果，余花成了废物。经过初加工和深加工，枇杷花制成品的增值远远超过枇杷及其制成品的增值。

三是有计划有步骤地改造和建设生态新村庄。新建和改造的民居增添了农家旅游标准客房和娱乐设施。4500 平方米面积的两个休闲旅游花园，10 万多株景观花木夹峙的林荫道，成为生态观光、健身、休闲、购物的新景区和集散地。杨墩村成为省级高效生态农业园区、三星级乡村旅游示范点、省级现代小康农村示范村，通过了国家级农业旅游示范点建设验收。2006 年全村现代农业收入 1.3 亿多元，人均纯收入 8575 元，村级集体收入 199 万元。

第三，从建设和完善现代农业科技企业突破。以传化现代农业科技企业为例。2000 年，杭州萧山区来自农村的化工制造企业中国传化集团宣告向现代农业进军。以传化集团为主体同杭州钢铁集团、日本麒麟集团等国内外战略投资者和农业高科技企业合作、合资、合营，组建了传化现代农业科技企业。传化大地生物技术股份有限公司、传化绿化工程有限公司主要研发和经营现代农业生物技术和设施技术；传化江南大地发展有限公司主要开发和经营现代农业高科技示范园区和生态农业旅游。大地公司组建了生物科研中心，2900 平方米植物克隆中心年克隆种苗 3 千万株。目前重点研发蔬菜瓜果和观赏花木的新种苗、新技术、新装备。从法国引进世界一流的智能化育苗温室面积 2 万平方米，配置了从荷兰引进世界一流的高速自动播种流水线，年产优质花木穴盘苗 1 亿株。从荷兰引进世界一流的智能化玻璃温室面积 1 万平方米，配置了整套引进世界一流的无土栽培自动滴灌系统，全天候盛产优质蔬果种苗。

截止 2005 年，以公司加专业合作社加农户、公司加产业基地加农户、公司加农业企业或经营大户加农户等多种形式，提供各种穴盘苗 7500 多万株以及技术培训，直接带动农民从业人员 6 千多人、种植面积 4.5 万亩、产值 12 亿元，间接带动农民从业人员 8 万多人、种植面积 60 万亩、产值近 50 亿元。与当地政府合资的江南大地公司开发占地 5 千亩的现代农业高科技示范园区，疏理和改造了河道、湖泊、丘陵、花木等水文、地貌、生态体系。不仅特意保留和维护 1 千多亩原生态湿地，而

且全面开发了 1100 多亩核心旅游区。配设了世界乡村音乐广场、种菜养蚕等农事体验园区、水上游乐中心、度假休闲酒店、生态产品购物中心、生态农业展示培训中心，开辟了大地公司生物技术观览线。核心旅游区已经在 2002 年 4 月正式对外开放。传化集团三大农业企业集生产、科研、加工、分销、培训、示范、旅游于一体，构建和完善了以现代农业生物技术三次产业总构成为中心的四链互联互动网络，实现了生态、经济、社会三大效益和效能集约提升。

第四，从加强和完善农业发展主体企业化突破。这方面，义乌市的做法较为典型。义乌市以商立市、商工联动，从传统三农转移了大量和优质的土地、人力、金融资源，在相当程度上挤压了农业发展的空间，影响了农业现代化进程。1996 年义乌市委和市政府提出了“以商强农”的发展战略，引导并且促进完成原始积累、已经富裕起来的农民工商业主和企业家，“从土地中来再回到土地中去”，投资开发现代农业。党的十六大以来义乌市委和市政府进一步提出统筹城乡一体化发展，实施强农工程，全面推进现代农业发展“企业化行动”。

一是加大政策与财政的支持与扶助力度，引导和激励土地特别是 2.8 万亩荒丘坡地规模流转，重点向实力较强、规模较大、开发和带动能力较高的农业企业倾斜。

二是制定和实施“扶大龙、兴小龙、育新龙”的行动规划，从政策、财政、服务等各个方面，突出促进农业经营大户向农业企业转变和提升、中小农业企业做专做大，发挥某个方面的龙头带动作用；重点扶持较大农业企业向城区农业经济开发区和副城区现代农业高新技术园区集聚并且进一步做好做强，充分发挥现代农业产业体系的龙头引领和带动作用；重中之重培育和扶助都市型、科技型、外向型农业企业增强科技创新能力和市场竞争能力，充分发挥现代农业新兴产业和高科技产业的龙头带动和支柱作用。

三是健全和完善现代农业和农业企业的公共服务体系。市、镇各级党委和政府及其所属部门按照农业企业化行动规划，分工负责，统一行动。依托农业经济开发区、农业高新技术示范园区和产业基地，构建和完善农业科技创新开发、先进技术推广、人才培养交流等科技服务平台。依托义乌农贸城和农产品专业市场，构建和完善农产品经营信息传播、质量标准检测、物流集散分销等市场服务平台。

依托市镇两级农业服务网络，构建和完善农业发展项目咨询和审批、创业和创新、投资补助和信贷、灾害保险和应急处理等综合服务平台。这不仅为农业发展主体企业化提供了政府、社会和中介的全方位支撑体系，而且为农业企业提供了低成本与低风险发展的环境和条件。农业经营大户和非农工商企业，积极主动投资开发都市型、科技型、外向型现代农业。各方投资者筹集融通资金，争取财政资助，兴办股份合作制、股份公司制、项目合作制等各种方式的现代生态农庄、特色农业企业、农业科技企业。各类农业企业从兴办之初，就注重科技含量较高、保值增值前景较大的产业组合、产品组合、技术组合，不断推进特色农产品和新技术服务相结合的一体化经营。各类农业龙头企业以定牌、定单等委托合同和契约关系，带基地联农户，提供优质种苗、生产资料、技术培训、标准管理、加工包装、品牌分销等全面和规范服务。规模以上农业龙头企业不仅自建农业科研机构，而且同省内外农业高等院校和科研院所或合作或合资共建科技开发机构。有的企业把科技开发项目外包给现代农业官产学研体系和省内外科技研发机构。目前，全市规模农业企业 1900 多家，其中国家、省、金华市、义乌市四级农业龙头企业 161 家，联结农户 8 万家，联结基地面积 23.8 万亩，约占全市耕地面积 70%以上，联结市外农业基地 40 多家土地面积 29 万亩，相当于全市耕地面积 90%。农业企业的资产总额、生产总值、出口总额、利润总额等经济总量占全市农业经济总量的三分之二。义乌市在全省和全国率先推进和初步实现农业发展现代化、产业化、企业化。

浙江历来是全国最小的省区之一，人多地少。土地面积仅占全国土地面积的 1.06%，近年农业 GDP 却占全国农业 GDP 的 3.1%。^[4]主要有两大成因：一是农村工业化加快了农业富余劳动力向农村和城镇的第二、第三产业转移；二是农业企业化加快了传统农业向现代农业的转变。尽管浙江创新发展现代农业还有很长的路要走，但是农业企业化的发展态势不仅突破了社会主义初级阶段农业发展滞缓以至仍然在爬坡的艰难，而且突破了市场经济条件下农业因为效益和效能低下以至被边缘化的困境。

农业企业化较好较快地培育法人化的现代农业经营者骨干队伍，包括企业制的农业公司、农村经济合作组织、农户小农场；较好较快地借鉴和吸纳农村工业化的有益经验，构建和完善现代农业的市场链、产业链、载体链、价值链四联互动网络；较好较快地以现代化社会化专业化的大生产方式，通过规范承让土地流转经营权、兴办现代农业基地或园区、定牌外包业务、中长期契约关系等合作、合营、合资，引领和组织广大农民共建共享创新发展的现代农业。农业企业化是浙江农民在土地承包经营和农村工业化两大创新之后的又一创新。

注释：

[1]参看舒尔茨.改造传统农业[M].梁小民译,北京:商务印书馆,2003年,第98、109、131页;克拉默等.农业经济学和农业企业[M].吴大炘等译,北京:中国社会科学出版社,1994年,第9、11页;欧曼等.战后发展理论[M].吴正章等译,北京:中国发展出版社,2000年,第43-44、46页;雷海章主编.现代农业经济学.北京:中国农业出版社,2000年,第28-33页;温铁军.三农问题与世纪反思[M].北京:三联书店,2005年,第29、5页

[2]参看舒尔兹等.美国农业的又一次革命[M].王启美等编译.北京:农业出版社,1984年,第1页;黄祖辉等.农业现代化:理论、进程与途径[M].北京:中国农业出版社,2003年,第3、7-8页

[3]参看万宝瑞.中国农业发展的思考与展望[M].北京:中国农业出版社,2006年,第5-14页

[4]数据来源:《中国统计年鉴》(2003-2006)