湖北九大工业产业竞争力评价

傅智能 贾慧英

(湖北省社会科学院经济研究所)

湖北的交通运输设备制造业和通信设备、计算机及其他电子设备制造业在中部地区占有绝对优势，起着引领中部工业崛起的重要作用；纺织业、农副食品加工业、化学原料及化学制品制造业等产业的竞争力也比较突出，是湖北率先实现中部崛起的支柱性产业；黑色金属冶炼及压延加工业、电气机械及器材制造业、通用设备制造业综合竞争力排名第三，是湖北传统优势产业。湖北今后对重要战略支点的建设，须更加重视科研技术和制度创新，全面提升产业核心竞争力。

工业发展水平很大程度上代表了区域的核心竞争力，实现中部崛起的关键是区域工业的快速发展。和东部沿海相比，中部地区工业的发展程度都不高，中部六省都在积极探索自己独特的工业化路子，湖北也提出了“工业兴，湖北兴，工业强，湖北强”的响亮口号。根据比较优势理论，各地应重点发展各自优势产业，实行错位发展。本文将通过建立工业竞争力指标体系来评价湖北九大工业产业在中部的竞争力，为湖北工业产业发展选择提供参考。

一、区域工业产业竞争力的内涵

区域产业竞争力是指在一国内部各区域之间的竞争中，特定区域的特定产业在市场上的表现或地位（即该区域产业所具有的提供有效产品和服务的能力）。本文将从四个方面来评价工业产业竞争力。

第一，竞争实力，竞争实力是反映产业“要素供给”方面的实力，包括人力、财力、技术创新实力三个方面。评价人力的指标主要有大学文化劳动者比重、技术工人素质、企业家素质；反映财力的指标有产值（规模）、总资产；评价技术创新实力的指标主要有研究与开发经费强度、研究与开发人员强度。

第二，竞争能力，包括市场化能力、资源转化能力、技术创新能力。评价市场化能力的主要指标有经济增长率、市场占有率、显示性比较优势；资源转化能力是反映产业将资源转化为产品的效率和赢利能力，包括全员劳动生产率、总资产贡献率、增加值率三个指标；技术创新能力是反映产业将技术转化为商品的能力，包括创新度（新产品产值率）、专利数比重两个指标。

第三，竞争潜力，竞争潜力是指产业发展的潜在能力，主要指一国产业发展面临的有利条件，包括比较优势和后发优势。反映比较优势的指标有资源禀赋、劳动力成本、资金成本。

第四，竞争活力，竞争活力是反映私人、外资、港澳台资本参与该产业发展的积极性指标。

二、工业产业竞争力评价指标体系的确定

指标筛选依据科学性、客观性、可获得性和可比性原则，据此选择以下四大类15个分项指标来评价九大工业产业的竞争力。

一是竞争实力方面，选取三个指标，分别为：

P1: 该区域本产业从业人数, 反映了该地区该产业的人力资源优势;

P2: 工业总产值(当年价格), 反映了该地区该产业的生产能力;

P3: 产业总资产, 反映了该地区该产业的资本优势。

二是竞争能力方面, 主要包括市场化能力、资源转化能力、技术创新能力。指标如下:

P4: 市场占有率指数, 市场占有率指数= 该地区该产业的销售收入/ 该产业六省平均销售收入。该指数旨在衡量产业的市场竞争力。该指标表明区域产业在区际市场竞争中所具有的实地地盘的大小, 是体现产业市场扩张能力的重要指标。一般地, 较高的市场占有率标志着产业竞争力处于较佳的实现状态;

P5: 盈利指数, 盈利指数= 该地区该产业利润总额与销售收入的比值/ 六省平均利润总额与平均销售收入的比值。该指标反映了该产业的盈利竞争能力, 值越大, 表明该产业的盈利能力越强。若盈利指数大于1, 则表明该地区本产业的盈利能力超过中部平均水平; 反之, 则表明盈利能力不足;

P6: 规模指数, 规模指数= 该地区该产业的产业增加值/该产业六省平均产业增加值。该指数用于衡量产业竞争力发展的基础能力——产出能力。大于1, 表示该地区该产业产出能力与六省平均水平相比具有优势。否则, 不具备产出规模方面的优势;

P7: 全员劳动生产率, 全员劳动生产率= 该地区该产业工业增加值 / 该地区该产业全部从业人员平均人数。该指标是考核产业经济活动的重要指标, 是产业的生产技术水平、经营管理水平、职工技术熟练程度和劳动积极性的综合表现;

P8: 总资产贡献率, 总资产贡献率(%) = (利润总额+税金总额+利息支出) / 平均资产总额×100 %。该指标是反映企业全部资产的获利能力、评价和考核企业盈利能力的核心指标。它是企业经营业绩和管理水平的集中体现。该指标用规模以上企业的总资产贡献率表示;

P9: 工业增加值率, 工业增加值率= 工业增加值(现价) / 工业总产出(现价) ×100%。工业增加值率的大小直接反映该企业降低中间消耗的经济效益, 反映投入产出的效果。工业增加值率越高, 企业的附加值越高, 盈利水平越高, 投入产出的效果越佳。增加值率是一个地区工业企业盈利能力和发展水平的综合体现, 其增加值率高低直接决定着一个地区的发展水平和效益水平;

P10: 成本费用利润率, 成本费用利润率= 利润总额/ 成本费用总额×100%。成本费用利润率指标表明每付出一元成本费用可获得多少利润, 体现了经营耗费所带来的经营成果。该项指标越高, 利润就越大, 反映企业的经济效益越好;

P11: 管理水平指数, 管理水平指数= 营业收入/ 管理费用。管理费用是指企业行政管理部门为组织和管理生产经营活动而发生的各项费用。该指标间接反映了企业的管理水平, 值越大, 表明该地区的经营环境越好, 企业的管理创新能力越强;

P12: 产业技术进步指数= 该产业利润总额/ 其产业总资产。技术进步指数是产业开发、吸收和运用科学技术能力的重要体现, 是产业竞争力的动态方面。一般地, 产业技术进步指数越大, 则其竞争优势就越具有可持续性。

三是竞争潜力方面, 包括以下两个方面:

P13: 产业相对专业化系数, 产业相对专业化系数= 该省该产业工业增加值/ 该区域工业增加值的总和*100%。该系数反映

了区域产业专业化程度。值越大，表明该产业的竞争力越强；

P14: 增长潜力指数， $\text{增长潜力指数} = (\text{2008年的工业增加值} / \text{2006年的工业增加值})^{(1/3)} - 1$ 。通常产业具有较强的竞争潜力会呈现出良好的增长势头；反之，则增长速度缓慢甚至出现衰退的现象，因此产业的竞争潜力可通过增长潜力指数来体现。该指数越大，表明该产业的竞争潜力越大。

四是竞争活力方面，选取1个指标：

P15: 国有企业单位数比重， $\text{国有企业单位数比重} = \text{国有及国有控股企业单位数} / \text{该地区该产业规模以上企业单位数}$ 。这是反映产业竞争活力的重要指标。数值越小，表明该地区该产业发展越有活力；反之，则表明该产业缺乏活力。

表 1 中部六省九大行业综合得分及排名

	交通运输设备制造业		通信设备计算机等电子设备制造业		电气机械及器材制造业		纺织业		农副食品加工业		非金属矿物制品业		黑色金属冶炼及压延加工业		化学原料及化学制品制造业		通用设备制造业	
	分值	排名	分值	排名	分值	排名	分值	排名	分值	排名	分值	排名	分值	排名	分值	排名	分值	排名
山西	-0.67	6	-0.71	6	-1.02	6	-0.97	5	-0.86	6	-0.80	6	-0.25	5	-0.81	6	-0.67	6
安徽	0.06	3	0.18	2	0.62	1	-0.09	4	-0.17	4	-0.07	3	-0.10	4	-0.37	5	0.32	2
江西	-0.50	5	0.04	3	0.49	2	-0.06	3	-0.41	5	-0.33	5	-0.58	6	0.16	3	-0.07	4
河南	0.49	2	-0.14	4	-0.01	4	1.03	1	1.19	1	1.41	1	0.87	1	0.54	1	0.87	1
湖北	0.84	1	1.00	1	0.06	3	0.31	2	0.39	2	-0.04	2	0.00	3	0.44	2	-0.01	3
湖南	-0.21	4	-0.38	5	-0.13	5	-0.21	6	-0.14	3	-0.16	4	0.06	2	0.05	4	-0.43	5

三、湖北九大工业产业竞争力综合评价分析

根据上面构建的指标体系，对九大产业分别做因子分析，并对中部各省进行排名，分行业客观评价湖北工业产业的竞争力。使用spss17.0对原始指标数据作因子分析，选取特征根大于1的主因子，所选取的主因子的累积贡献率在92%以上。用主因子所对应的方差贡献率作为各主因子的权重来计算综合得分，根据综合得分进行排名。

1、交通运输设备制造业和通信设备制造业在中部地区占有绝对优势，成为湖北省工业发展的主攻目标

作为湖北经济的主要增长部门，通信电子设备制造业2008年实现工业总产值491.68亿元，就业人数8.22万人，其市场占有率、规模指数、总资产贡献率、成本费用利润率等产业规模因子和产业效率因子指标均排在六省之首，且远远高于其他省份。

通信电子设备制造业具有能源消耗低，科技含量高、附加值高等特点，该产业之所以能在湖北率先发展起来，一方面是因为湖北最大的优势是科教优势，仅武汉就聚集了42所高校和56个国家级科研院所，科教资源指标在全国综合排名第5位，为这一产业的发展提供了丰富的高素质人力资源。另一方面是由于政府的战略引导，湖北第一个提出要在武汉建设中国硅谷，目前已经取得了一定的规模。东湖高新区，“中国光谷”已经成为我国光电子领域智力最密集的区域，在光通信领域已经拥有4项国际标准，光纤光缆的生产规模跃居全球第2位，国内市场占有率达到50%。

交通运输设备制造业是湖北的传统支柱产业。目前拥有总资产2742.03亿元，2008年工业总产值达2424.07亿元，从业人数28.61万人，人力、财力和生产能力都是河南的二倍，在中部遥遥领先。该产业增加值占湖北工业增加值总额的12.83%。目前，湖北汽车产业已经形成重、中、轻、微、轿、专等多型谱、宽系列的产品格局，电动汽车研发也取得突破，混合动力汽车进入产业化阶段。全省机械汽车工业涌现出了一批具有较强竞争力的大型企业和企业集团，其中年产值过百亿元的企业有5家。形成了武汉、襄樊、十堰“三足鼎立”的发展格局。其中，在东风旗下神龙、东风本田和东风乘用车等车企带领下，武汉已形成汽车产业集群。“车城”十堰是国内最大的商用车生产基地和具有较大影响力的专用车和零部件生产基地之一。襄樊汽车产业近年也发展迅猛。据统计，2008年底，襄樊汽车及零部件加工制造的企业有300多家，过亿元企业达到30家。

但是，统计结果显示，湖北的交通运输设备制造业呈现竞争活力不足、竞争潜力不强的态势。虽然本省汽车产业集群已经形成了分工较为明确的上、中、下游产业和完整的自我配套加工体系，但是大部分的中间品和零部件从国外进口或在外地采购，本地配套的比例很低。另外，市场活力没有调动起来，过多依靠政府的扶持难以在激烈的市场竞争中保持强劲的竞争力。

2、纺织业、农副食品加工业、化学原料及化学制品制造业、非金属矿物制品业的综合竞争力在中部排名第二，河南的优势更突出

分析河南省食品工业的发展可以发现，一方面，河南是产粮大省，又是第一人口大省，在这里发展食品加工业有得天独厚的条件：食品加工原料就地取材，成本较低；劳动力充足，适于发展劳动密集型的食品工业；地处中原，交通四通八达，市场腹地优势明显。另一方面，双汇、白象、莲花、三全、思念等一大批著名食品品牌，把河南省托举成为全国最大的方便面加工基地、调味品加工基地、肉类生产加工基地和速冻食品生产加工基地。河南的优势，湖北也具备，河南成功的经验，湖北可以借鉴。一方面，要充分发挥湖北的资源优势，借鉴河南的成功经验，发展壮大自己。另一方面，避开锋芒，独辟蹊径，创造新的高附加值的增长点，与河南形成优势互补，共同实现中部崛起。湖北化工具有一定的规模优势和增长潜力，2008年工业总产值992.27亿元（河南1421.07亿元），工业增加值353.3亿元（河南374.12亿元），占湖北工业增加值总额的8.17%，工业增加值率0.36（河南0.26）。但是，该产业对资源的利用率不高，总资产贡献率15.71%（河南22.97%），规模以上企业成本费用利润率7.30%（河南10.06%）。湖北化工以基础无机化工为主，磷、盐化工在全国有一定优势，受能源与资源匮乏的制约，石油化工、有机化工以及附加值较高的精细化工和化工新材料产业发展相对不足。可见，只有深化化工行业产品结构调整和产业升级并将以重点行业为突破口，才能带动和促进整个行业稳步发展，提升产业竞争力。

3、电气机械及器材制造业、黑色金属冶炼及压延加工业、通用设备制造业，湖北省综合排名第三

黑色金属冶炼及延压加工业是湖北重要经济支柱之一，产业分布主要在武汉、黄石、鄂州等区域。2008年湖北省钢铁业的增加值占工业总产值的9%，钢铁产业从业人员16.09万人，产业总资产达1932.32亿元，在中部六省中排名第一。但是由于产业链和产业集群的缺乏、产品结构单一、深加工能力不足等大大削弱了该产业的竞争力。据统计，东风神龙汽车公司40%的零部件供应商在上海、江苏和浙江一带；仅有30%的零部件采购来自武汉及周边城市。导致该产业的市场占有率、生产规模、行业劳动生产率、资产贡献率等不及河南，各指标综合排名第三，处于中等水平。

电气机械及器材制造业具有较强的盈利能力，但是不具有规模优势。2008年工业总产值438.04亿元（安徽1106.99亿元，江西550.06亿元，河南783.63亿元），市场占有率0.83（安徽1.84，江西1.04，河南1.44），盈利指数3.34（河南2.34），产业技术进步指数6.45（河南13.9，江西12.9，安徽9.42）。综合竞争力排在了安徽江西之后，占据第三。

通用设备制造业的综合竞争力排在了河南、安徽之后，位居第三。虽然湖北具有一定的产业基础，但是对外没有与其他相关产业形成产业链和产业集群，对内又不具备很强的研发能力。因此，应着力解决科技成果转化，通过机制创新加快发展，提升综合竞争力。

提升湖北产业竞争力，应从以下几个方面努力：第一，立足科教资源加大技术创新力度，将提高技术创新能力作为区域发展的战略重点。第二，延长产业链，积极促成产业集群。产业集群是指在一定区域范围内，把生产某种产品的若干同类企业、为这些企业配套的企业以及相关服务企业高密度地聚集在一起。一方面，要素聚集，选择性增多，为优化配套创造了条件；另一方面，信息对称，交易费用低，盈利机会多，这些“便利”优势消化了包括运输成本在内的费用。第三，调整产业结构，转变经济增长方式，实现可持续发展。结合推进技术进步和加强企业管理，全面推行清洁生产，在产品的设计、原料获取、生产制造、销售使用、废弃物处理等各个环节，努力符合环保法规和标准，推动湖北省产业发展模式从先污染后治理型向全过程预防型转变。

（注：本文系湖北省软科学研究专项项目“湖北加快转变经济发展方式的阻碍因素与对策研究”（项目编号：2010DEA024-1）的阶段成果。）

【参考文献】

- [1] 鲍晓倩、廖晓飞、魏劲松：推进新型工业化走出工业强省路——中部六省提升工业竞争力评述[R]. 2009.
- [2] 张昌勇：基于偏离份额分析法的湖北产业竞争力研究[J]. 武汉理工大学学报，2007（11）.
- [3] 郭国峰、杨金璐：中部六省工业化水平的综合比较研究[J]. 经济问题，2008（11）.