

浙江省城乡商贸统筹对流通业转型升级驱动机理分析

肖定菊

（重庆广播电视大学）

【摘要】在政府、市场“两只手”共同作用下，我国城乡商贸统筹不断深入，为流通业转型升级提供更大动力。本文以浙江省为例，分析了城乡商贸统筹对流通业转型升级的驱动机理，验证了城乡商贸统筹对流通业转型升级驱动力的存在，然后就推动浙江省乃至我国城乡商贸进一步统筹、持续推动流通业转型升级提出了较为可行的政策建议。

【关键词】城乡商贸统筹，流通业，转型升级，驱动机理

在市场经济快速发展的今天，流通业作为联接城乡生产和消费的重要桥梁，在我国各地区经济发展提升的过程中发挥了极其重要的作用。浙江省是我国市场经济的先发地之一，市场化进程相对较快，商贸流通业发展也取得了显著的成效，尤其是商贸流通领域民营经济突飞猛进，像阿里巴巴等知名流通企业已成为全球的明星企业。与此同时，浙江省流通业仍存在着城乡二元结构，农村发展尤显滞后，城乡之间的双向流通渠道不够健全、流通主体发展差距明显，农村流通基础设施建设薄弱，这些都直接影响了城乡之间产品、要素等的有效对接以及全省流通业转型升级，也制约了扩大内需政策引领全省经济增长。由此可见，推动浙江省流通业转型升级，首要任务就是要充分激发农村流通市场，进而推动城乡商贸统筹发展。

**表 1 浙江省 2014 年度全国农产品
批发市场百强**

◆	杭州农副产品物流中心
◆	浙江新农都实业有限公司
◆	嘉兴市水果市场有限公司
◆	舟山水产品中心批发市场有限责任公司
◆	杭州联合肉类冷藏有限公司
◆	慈溪市农副产品批发市场有限公司
◆	金华农产品批发市场有限公司
◆	绍兴市蔬菜果品批发交易市场有限公司
◆	余姚市农副产品批发市场

浙江省作为东部地区经济强省、贸易合作大省、商贸流通强省，其城乡商贸统筹发展，在推动流通业转型升级方面具有重要的全国性示范意义。因此，本文将研究浙江省城乡商贸统筹对流通业转型升级的驱动机理，为浙江省商贸统筹发展以及流通业转型升级提供一定的理论参考。

城乡商贸统筹与流通业转型升级的联动关系

改革开放以来，我国各地区城市优先发展，城市流通业发展迅速，但都忽视了农村流通业发展，难以满足农村经济发展和农民生活需要。但是，从反面来说，城乡之间流通业发展存在的较大落差，也对城市借助流通业发挥“以商助农、以城带乡”创造了重要条件，更有利于城市具有较高现代化水平的商贸流通要素资源流向农村地区，进一步促进我国流通业转型升级。城乡商贸统筹与流通业转型升级存在一定的联动关系，如图 1 所示。

城市流通业在不断向现代化迈进过程中，消费潜力不断缩小，市场趋于饱和，行业竞争不断加剧，随着政府施予宏观调控，农村将被作为城市流通业进一步拓展的新市场。于是，新的流通业态、新型技术、现代化管理理念、信息技术与基础设施等将不断通过各种途径引向农村，农村的流通产业也将不断得到发展，进而促进流通业转型升级。同时，在国家大力支持“三农”发展的环境下，农村市场内生驱动力也不断显现出来，农产品流通的模式正由单一渠道转向专业市场渠道，农超对接不断加速、新型合作组织不断健全、物流配送不断深化，农产品“进城入社”的流通渠道网络逐步成形。

浙江省城乡商贸统筹对流通业转型升级的驱动机理

（一）统筹城乡消费市场，有利于充分挖掘商贸流通业增值潜力

流通业是连接生产环节与消费环节的关键纽带，长期以来的城乡二元结构加剧了产需脱节，导致流通功能无法充分引导生产和引领消费。通过城乡消费市场的不断统筹，则有助于进一步挖掘流通业，特别是城乡一体的流通业的增值潜力，促进城乡社会消费价值内涵升级，扩大城乡流通发展空间，全面推动流通业转型升级。

在城乡消费市场统筹过程中，农村消费市场的升级是浙江省流通业转型过程中不可忽视的问题。2014 年浙江省社会消费品零售总额为 17835.34 亿元，相比 2000 年提高了近 6 倍，相比“十一五”计划末也增长了 70%以上。然而，县以下社会消费品零售额的规模总量仍然偏小，虽然近几年来保持着较快的增长，但是占浙江省社会消费品零售总额的比重却呈现不断下滑趋势，2014 年浙江省县以下社会消费品零售额占比仅为 21.9%，比 2000 年下降了约 13 个百分点。2014 年全省乡村社会消费品零售额占社会消费品零售总额的比重仅为 16.1%（见图 2）。由此可见，如何引导农村消费市场升级，是扭转浙江省城乡商贸二元结构、引导流通业转型升级的关键问题。然而，浙江省城乡居民的消费结构正发生明显的调整，2013 年浙江省城镇居民家庭恩格尔系数为 0.344，农村居民家庭恩格尔系数为 0.356，相比 21 世纪初期均有明显降低。这说明了农村消费结构不断优化，消费层次升级，为“万村千乡市场工程”、“家电下乡”等工程的实施提供强有力的保证，也为“农业产业化”、“进城入社”等战略的实施提供显著支撑，助推浙江省流通业实现内涵式增长。

（二）统筹城乡的商贸流通载体，有利于促进流通业态发展和管理升级

我国流通业现代化的一大薄弱环节就在于农村，农村地区流通业经营规模小、实力不足、经营方式落后、流通组织化程度偏低等问题突出。因此，必须充分统筹城乡商贸流通载体，为城乡流通业态发展提供充实的平台支撑。鉴于浙江省民营经济突出的特征，在统筹城乡商贸流通载体时应因地制宜，契合浙江省实际，有选择性地改造提升传统零售网点或者新建设一批网店，同时积极将现代流通业态、管理模式等引入农村地区，加快实现浙江省城乡流通业的“介入性”升级。

为了打通浙江省城乡双向流通渠道，浙江省以农民专业合作社为城乡商贸统筹的重要突破口，利用好市、区（县）、镇三级经营网络，对传统零售店等流通载体进行改造，引进大型超市、专卖店、专业店等新型业态，在许多区县都培育了一批有明显产业优势的连锁企业，如杭州华辰、浙江华润慈客隆、温州百一等。通过城乡合作制与连锁经营的互动，构建新的流通业态，形成了城乡互动的流通网络，为流通业态发展和管理升级，特别是农村流通业升级提供强大的载体支撑。截至目前，浙江省基本实现乡镇连锁超市全覆盖，不仅有利于缩短城乡流通业态和管理差距，也为农民生产生活提供极大便利。

（三）统筹城乡的商贸流通主体，提高流通市场核心竞争力

培育多元化、现代化的流通主体，是流通业实现持续稳定发展的内生动力。目前浙江省城乡流通主体发展差距较大，农村流通主体正处于跨越式转型的关键期，因此亟待培育多元化的现代流通主体。

浙江省在推进城乡商贸统筹的过程中，已逐步显现多元、现代的流通主体格局，多种性质的流通企业在结合城乡商贸流通中发挥了重要作用，特别是一些重点流通企业在支持城乡商贸流通一体化方面做出杰出贡献。城乡商贸流通主体的不断统筹，为培育壮大现代流通市场提供巨大动力。浙江省 2014 年全国农产品批发市场百强如表 1 所示。

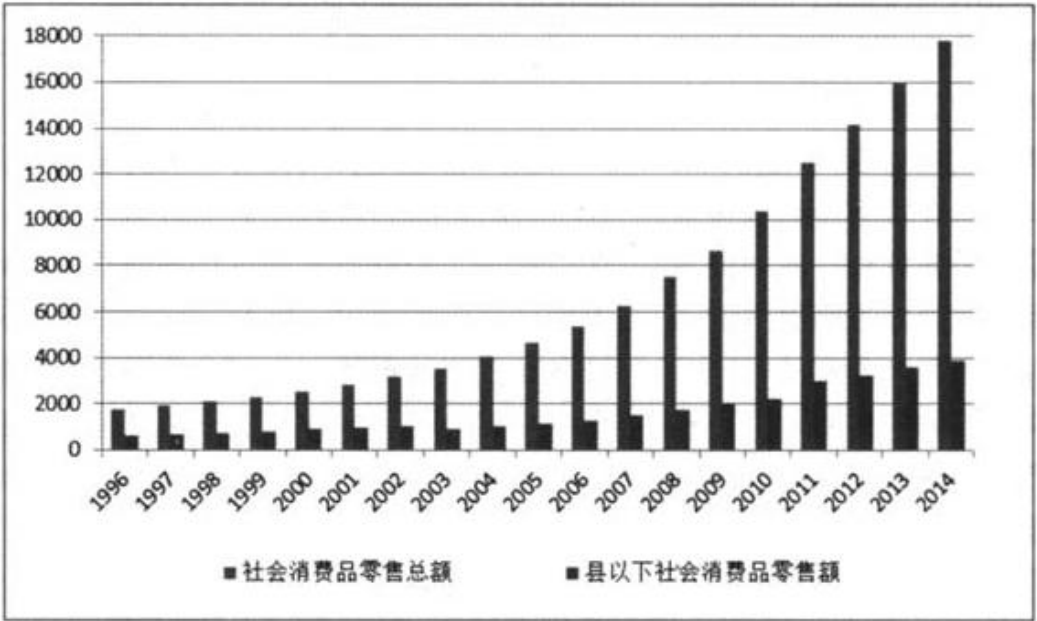
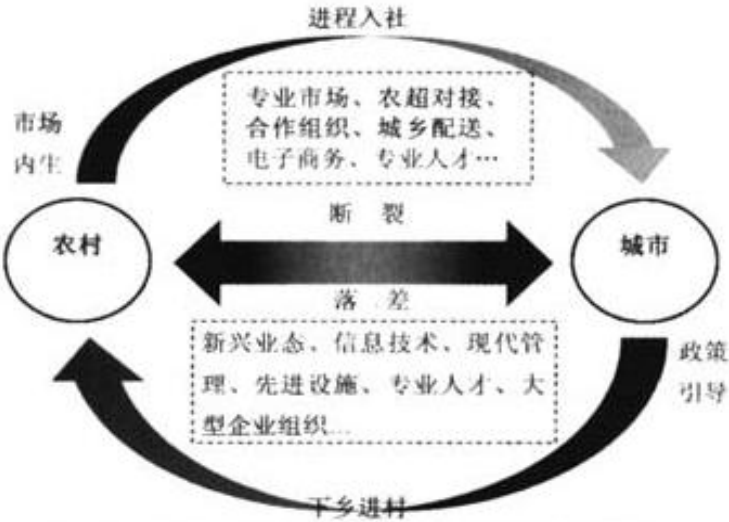


图 2 1996-2014 年浙江省社会消费品零售总额与县以下社会消费品零售额
(单位：亿元)

（四）统筹城乡商贸流通设施，构建城乡互动融合的流通网络

构建城乡一体的流通网络，是城乡商贸统筹发展的重要环节，而城乡商贸统筹的一个关键点在于城乡商贸流通设施的统筹，特别是城乡交通、物流基础设施统筹。可以说，能否构建城乡统筹的商贸流通设施体系，是浙江省构建城乡互动流通网络体系的重要前提，对资源要素的城乡对接开辟重要渠道，对浙江省流通业转型升级的意义重大。

为加速统筹浙江省城乡交通一体化，浙江省在城市间高速公路网、城市道路网、城乡通道等建设上积极走在全国前列。特别是“十二五”期间，为推进杭州都市圈一体化建设，投资重大交通基础设施达 3000 亿元，建成大批交通设施工程，逐步形成以杭州为中心，以城际高速、快速环线、城际轻轨为框架，主干公路、城乡公交为补充的交通体系。目前，浙江省公路密度达到 120 公里/百平方公里，是 2000 年的 2.3 倍。依托通达的城乡商贸流通设施体系，全省城乡双向互动流通网络不断健全，进一步加快“工业品下乡进村”、“农产品进城入社”。

政策建议

（一）合理规划布局城乡交通、物流和信息网络

构建浙江省城乡一体化的商贸流通市场，首要任务就是要突破农村商贸流通市场分散、农产品买卖困难、农民消费渠道狭窄与城市流通市场拥挤、工业产销不均衡之间矛盾，而城乡之间交通设施、物流设施、信息网络不完善，导致市场资源配置失衡，是城乡市场分割的重要原因。为此，浙江省政府及各地市、县政府要强化对接，合理规划布局城乡一体化的大交通、大物流、大信息网络，促进城市新型流通业态、现代物流、电子商务等业态不断向农村布点。

（二）加强新农村建设并激活农村市场

城乡商贸统筹，其根本目的就在于通过以商哺农、兴农来变革农村传统生产生活方式，加速农村市场现代化，切实提高农民的收入和消费水平，扭转城乡二元结构格局。通过差异化引导浙江省新农村建设，能进一步优化浙江省现代商贸流通业态布局，规范农村流通市场，激发农村市场活力，从本质上扭转原有的小农经济型生产生活方式，推动农村经济全面提升。

（三）创新商贸流通主体培育发展的机制

商贸流通企业作为市场的主体，在统筹城乡商贸一体化，推动流通业转型升级过程中发挥了决定性作用。为此，浙江省及地市等相关政府部门应有针对性地出台并实施培育商贸流通企业发展的政策，创新企业发展培育机制。这种机制应以城乡统筹、兼顾内外为原则，发挥省内大型流通企业的引领作用，全面构建城乡一体的流通企业组织体系。同时，探索省内流通企业“走出去”，对接全球商贸流通市场。

（四）加快培育农村商贸流通专业队伍

农村地区由于经济、市场的先天劣势，导致人才难引难留和本地人才流出，因此人力资本的差距也是导致浙江省城乡二元结构的重要因素。为了统筹浙江省城乡一体化发展，就必须在农村人才引进和挽留方面下功夫。应积极在农村建立多元化的专业技能和管理等方面的教育培训平台，为农村培育本土化的商贸流通专业人才，为有序经营商贸流通企业组织和农村商贸流通创新提供坚强的人才队伍支撑。

参考文献：

-
1. 郑勇军, 肖亮, 牛言瑜等. 现代流通业发展与新型城镇化——以浙江省为例[J]. 商业经济与管理, 2014 (3)
 2. 于晓雪. 基于 VEC 模型的流通业与城乡收入差距实证分析[J]. 商业时代, 2012 (30)
 3. 柳江, 程锐. 欠发达地区商贸流通业对经济社会发展的效应分析——以甘肃省为例[J]. 西北人口, 2015 (6)
 4. 刘杨. 城乡商贸统筹与商贸流通业转型升级新思路[J]. 商业经济研究, 2015 (7)