

---

# 后金融危机时期湖北外贸出口的战略选择

李丽

(湖北经济学院, 湖北武汉 430205)

**【摘要】** 作为美国的重要贸易伙伴和世界贸易大国的中国不可避免地受到由美国次贷危机引起的国际金融危机的影响, 而作为拉动湖北经济增长“三驾马车”之一的湖北外贸出口同样在国际金融危机影响下形势严峻, 举步维艰。后金融危机时期湖北为了提高外贸出口的长期竞争力, 一方面政府应该加大政策扶持, 强化服务, 营造良好的企业发展环境; 另一方面企业应加快出口品牌建设, 科技兴贸, 提高国际市场竞争力。此外, 行业商会也要努力协调, 开拓新兴市场, 寻求产品进入国际市场的突破口。

**【关键词】** 金融危机; 人民币汇率; 湖北外贸

**【中图分类号】** F74

**【文献标识码】** A

**【文章编号】** 1672-626X (2011) 04-0058-06

## 一、引言

经济全球化的日益加深, 经贸往来的日益密切, 使得任何一个国家在全球金融危机面前难以独善其身。16 个贸易大国和地区几乎都是在2008 年10 月、11 月份开始出现负增长。美国是世界第一贸易大国, 也是全球第一贸易逆差大国, 其对外贸易的变化对全球贸易格局和发展走势影响重大。2009 年受金融危机影响, 美国全年货物和服务贸易出口总额为1.55 万亿美元, 进口总额为1.93 万亿美元; 全年贸易赤字为3807 亿美元, 比2008 年减少3152 亿美元, 陡降45.3%。德国出口增速2008年下半年以来一直低于进口, 顺差规模逐渐缩小, 10 月份以后, 进口、出口均是负增长, 而出口下滑更为严重, 导致顺差急剧减少。

作为美国的重要贸易伙伴和世界贸易大国的中国, 其经济对外贸的依存度达到60%, 也不可避免地受到这一全球金融危机的影响。在中国拉动经济增长的“三驾马车”(出口、消费、投资)中, 出口对GDP 的贡献率超过了30%, 是中国经济增长的重要动力。金融危机发生以来, 中国的出口逐步下降, 贸易顺差大幅度下滑。2009 年全年进出口总额22073 亿美元, 比上年下降13.9%。其中, 全年出口12017 亿美元, 下降16%; 进口10056 亿美元, 下降11.2%。为了减小全球金融危机的影响, 中国政府出台了一系列支持对外贸易发展的“救市”政策。力求外贸企业在充分利用这些政策, 分析自身优劣势的基础上, 开拓适合自身发展的道路, 进而走出金融危机。湖北外贸出口同样是拉动湖北经济增长的“三驾马车”之一, 是推动湖北经济又好又快发展的重要力量。但随着国际金融危机以来, 世界经济陷入衰退, 国际市场需求不断萎缩, 产品价格持续下降, 贸易摩擦逐步增多, 湖北外贸企业也受到了很大冲击, 出口形势十分严峻。

## 二、国际金融危机对湖北出口贸易的影响

湖北地处中国中部, 具有承接东西、贯通南北的区位优势, 开放格局不断拓展。特别是近几年来, 湖北省积极推动中部崛

---

收稿日期: 2011-05-30

**作者简介:** 李丽 (1964-), 女, 湖南张家界人, 湖北经济学院国际贸易学院副教授, 主要从事国际投资与国际服务贸易研究。

起战略，在科学发展观的指导下，实行外贸增长方式的转变。经过全省上下共同努力，湖北省结束了1994年到2001年7年徘徊的局面，实现了连续4年的出口持续增长。2002年湖北外贸出口增长16.8%，达到20亿美元；2003年增长26.56%，突破25亿美元；2004年增长27.4%，突破30亿美元；2005年增长31.5%，突破40亿美元，实现了新的飞跃。2006年，湖北省外贸出口突破50亿美元；2007年，突破了80亿美元，又上了一个台阶。2010年，湖北省外贸实现进出口总额259.1亿美元，其中：出口144.4亿美元，进口114.7亿美元（见表1）。

**表1 湖北省外贸进出口额、出口额与进口额数据(2001~2010年)**

单位：万美元

年份	进出口总额	出口额	进口额
2001	416437	179636	236801
2002	453214	207335	245879
2003	580831	256564	324268
2004	755872	325159	430713
2005	999286	419384	579902
2006	1211325	590010	621315
2007	1531055	802387	728668
2008	2057000	1159000	897500
2009	1723000	998000	725000
2010	2591000	1444000	1147000

资料来源：中国统计年鉴及湖北商务厅网站。

2008年湖北省尽管对外贸易总体上保持了较快增长，但受全球金融危机与经济形势的影响，在接近年末时外向型企业受到冲击，外贸出口增速急剧下降。从表1中我们看到，2009年，由于全国外贸形势特别是出口形势错综复杂，发展的不确定性进一步增加。湖北省2009年全年进出口总值为172.3亿美元，比上年下降16.24%，其中，出口为99.8亿美元，比上年下降13.89%；进口为72.5亿美元，比上年下降19.22%。2010年，随着全球经济形势的好转，中国以及湖北外贸才慢慢走出低谷，湖北省外贸进出口总值比上年增长50.2%，进出口总值列全国第12位。其中，出口增长44.7%，出口值列全国第13位，相比上年上升1个位次；进口增长57.7%，进口值列全国第14位，相比上年下降1个位次。

---

### （一）金融危机使汇率风险进一步扩大

汇率风险往往是制约出口企业扩大出口的一大障碍。2005年7月21日，中国人民银行决定，即日起实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度；美元对人民币交易价格调整为1美元兑8.11元人民币，人民币上调幅度为2%。2006年3月20日人民币兑美元汇率突破1:8.03，较2005年7月汇改前累计升值约3%。之后人民币加速升值。2006年5月15日，人民币对美元汇率中间价首度“破8”。2007年5月8日，银行间外汇市场美元等交易货币兑人民币汇率的中间价1美元兑人民币7.6951元，突破了7.70关口。进入2008年，人民币累计升值幅度已经超过4.1%，仅用1个季度的时间就走完了汇率改革两年多来1/3的升值路程。3月28日，人民币兑美元汇率已经达到了7.0137，一周之内从7.0518直线升值近400个基点，即将进入“6时代”。4月10日，根据中国人民银行授权中国外汇交易中心公布的最新数据，银行间外汇市场人民币对美元汇率中间价首度“破7”，为1美元兑人民币6.9920元，人民币正式进入“6时代”（见表2）。这不仅是一个心理关口的突破，更标志着一个新的开端：在未来较长一段时间内，中国经济增长和宏观调控面临着转型和升级的重大考验。6月17日，人民币对美元汇率中间价升值破6.9，以6.8919再度创下汇改以后新高。至此，2008年以来人民币对美元汇率已先后44次创出新高，一年内累计升幅接近6%。此后人民币汇率波动仍然比较大。10月7日，人民币兑美元报6.8169元，又创下连续7个月的最大升幅。12月31日人民币兑美元汇率中间价报6.8346元，较前一交易日小幅走高7个基点。中国人民币在2008年以升值作收，这也是人民币连续第4年升值。

表 2 人民币汇率变化一览表(2005~2008 年)

日期	人民币兑美元汇率	较汇改前升值幅度(%)
2005-7-21	8.1100	-2.01
2005-12-19	8.0730	-2.46
2006-3-20	8.0250	-3.04
2006-6-19	8.0018	-3.32
2006-9-19	7.9342	-4.14
2006-12-19	7.8270	-5.43
2007-3-19	7.7351	-6.54
2007-6-19	7.6195	-7.94
2007-9-19	7.5170	-9.18
2007-12-19	7.3970	-10.63
2008-4-10	6.9920	-15.52
2008-6-17	6.8919	-16.73
2008-10-7	6.8169	-17.64
2008-12-31	6.8346	-17.43

数据来源:中国人民银行(The People's Bank of China)。

由于自2008 年以来人民币汇率采取的是绑定美元汇率的政策,这使得人民币汇率针对一篮子货币贬值幅度超过10%,这也是中美、中欧等贸易摩擦愈演愈烈的根本原因。金融危机背景下,汇率变化更是飘乎不定。先是人民币加速升值,汇率风险加大,原材料价格在高位运行且持续上涨。而且人民币升值预期的具体升值幅度又难于预测,再加上劳动力成本上涨以及出口退税率下调,致使出口形势的不确定因素进一步增多。尽管中国始终以一个负责任的大国形象出现,在金融危机情况下力求人民币的稳定,但在人民币相对稳定后,部分国家货币却快速贬值,仍然造成出口风险不断加大。如韩国、巴西、土耳其等国家货币贬值50%以上,墨西哥、越南贬值40%以上,印度贬值30%以上,欧洲国家贬值20%以上,致使出口企业不敢接大单、接长单,只能维持小批量、短期限的产品生产。而不规律的近期订单又让企业由于赶活导致质量隐患,或因时间紧迫出货不及时而遭索赔。

---

自2009年3月以来，美元汇率贬值超过16%。奥巴马在2009年11月中旬来华的一个重要目的就在于人民币汇率的讨论。美国希望通过本土出口的增加而缓解失业率较高的压力，因此与其他西方国家一起就人民币升值问题向中国进一步加压。进入2010年后，人民币汇率升值的步伐不仅没有减慢反而加快，9月末人民币汇率为1美元兑6.7011元人民币。而2011年人民币汇率升值步伐进一步加快，3月3日人民币对美元汇率中间价突破6.5700，报6.5695，与上一交易日（6.5736）相比上升41个基点，创汇改以来新高。4月29日，人民币对美元汇率中间价首次突破6.5，后一直围绕6.5的关口上下浮动；但5月24日，迂回至6.5038后又掉头直上，只用了两个交易日就突破了6.49的关口。5月27日美国财政部公布的半年度报告中，虽然没有将中国列入汇率操纵国，但仍然表示，人民币的实际有效汇率仍被明显低估，希望人民币继续加快升值步伐。

人民币升值对中国出口可持续发展的不利影响是显而易见的。在当前的背景下，人民币升值3%，就会有大量的实业倒闭，现在已经升值20%，这对中国制造来说，从成本上掏空了竞争力。而人民币升值无疑也成为影响湖北省的对外贸易乃至整个经济发展的重要因素，因此引起了理论界和有关部门的普遍关注。

## （二）金融危机使出口企业订单大幅减少

2009年，制约湖北省出口的因素是显而易见的。一是国际金融危机影响不断深入，国际市场需求持续走软，美、日等世界主要经济实体出现负增长，国际性企业裁员增多，居民收入减少，消费能力下降，外需随之减弱，出口压力进一步增长。二是2008年出口增长因素中包含了原材料涨价和人民币升值两个因素，出口企业的换汇成本增加。而到了2009年原材料价格大幅下降、人民币汇率趋稳，出口产品价格也相应降低，因价格、汇率引起的名义增长率不复存在。三是受经济不景气影响，国际贸易保护主义不断抬头，贸易摩擦增加，国际竞争更趋激烈，给国内企业进入国际市场增加了难度。四是国际市场上重要大宗商品出现剧烈的、过山车式的波动，石油、铁矿石、粮食等商品的价格与2008年上半年的高水平相比，跌幅均超过60%。这种价格震荡严重冲击了中国生产企业特别是钢铁、化工等上游龙头企业。由于高价购进的原材料需要消化，而且自己的产品价格明显下降，生产成本相对大幅上升。此外，劳动力成本上升、环保成本加大等，企业面临“多重成本”压力，使得大部分出口企业订单明显减少，出口大幅下降，特别是前半年更为明显，一直到2009年11月份才有所改观（见表3）。

表3 湖北省2009年1~12月外贸进出口额、出口额与进口额数据

单位:万美元

月份	进出口总额	同比增长	出口额	同比增长	进口额	同比增长
1月	12400	-21.9%	7800	-14.5%	4600	-31.8%
2月	10700	-20.5%	5800	-15.2%	4900	-25.8%
3月	13800	-20.5%	7600	-12.5%	6200	-28.5%
4月	13600	-29.3%	7300	-25.7%	6300	-33.2%
5月	12900	-24.9%	7200	-26.1%	5700	-23.2%
6月	13600	-22.9%	7700	-19.9%	5800	-26.5%
7月	14300	-24.2%	8100	-25.3%	6200	-22.7%
8月	14400	-20.0%	8900	-23.9%	5500	-12.7%
9月	16700	-20.0%	9500	-17.0%	7200	-23.8%
10月	14000	-23.3%	8700	-23.6%	5300	-22.9%
11月	172000	18.2%	105000	28.4%	67000	5.2%
12月	185000	27.2%	107000	22.5%	78000	34.1%

资料来源:根据湖北商务厅网站整理。

### (三) 金融危机使出口结构发生较大改变

1. 机电出口环比下滑。湖北省出口商品种类较多,2008年除传统商品外,机电、化工及钢材等6大类商品均保持增长势头。其中:机电产品出口50亿美元,增长45.9%;化工产品出口15.7亿美元,增长33.9%;钢材出口16.9亿美元,增长79.3%。重点机电产品中,船舶出口10.8亿美元,增长27.6%;显示器出口7.8亿美元,增长11.1%;汽车及零部件出口5.8亿美元,增长73.5%。此外,高新技术产品出口22.2亿美元,增长46.5%;纺织服装出口15.1亿美元,增长14%;农产品出口6.3亿美元,增长35%。据海关统计,2009年1~10月,全省机电产品出口39.14亿美元,同比减少4亿美元,下降9.8%,低于全国机电产

品出口降幅8.8个百分点，占全省外贸出口额49.8%，比上年同期提高6.2个百分点，占比创历史最高水平。同期，全国机电产品出口5646.4亿美元，同比下降18.6%。从单月出口看，主要受船舶交船期的影响，10月机电产品出口环比有所下滑，当月出口4.2亿美元，环比下降16.4%，同比下降10%；占全省外贸出口额48.4%。部分重点机电产品出口降幅持续收窄。2009年1~10月，电器电子出口13.32亿美元，同比下降18.0%，降幅比1~9月收窄3个百分点；仪器仪表出口1.18亿美元，同比下降21.3%，降幅也比上月收窄3个百分点；机械设备出口6.8亿美元，同比下降4.2%；运输工具出口13.39亿美元，同比下降5.2%，其中，船舶出口9.97亿美元，同比增长2.3%，10月当月船舶出口5300万美元，环比下滑近60%，是湖北省机电出口环比下滑的主要原因。汽车及零部件出口3.42亿美元，降幅持续回落，收窄为22.1%；显示器出口3.74亿美元，同比下降47.5%，降幅比上月收窄2.2个百分点；蓄电池出口9075万美元，同比下降48.3%，降幅比上月收窄1.4个百分点。到2009年11月份，随着整个外贸形势的改观，湖北机电产品的出口也才走出低谷。2010年，湖北省出口机电产品78亿美元，增长54.7%。

2. 欧美市场出口大量减少。2008年，湖北对香港、韩国、东盟、澳大利亚的双边贸易值在10~15亿美元之间，其中韩国和澳大利亚新晋成为湖北进出口值超10亿美元的贸易伙伴。而在这一年，湖北省与欧、日、美贸易往来也非常密切。欧盟作为湖北最大贸易伙伴，双边贸易总额47.6亿美元，增长25.1%。其中对欧盟出口25亿美元，增长26.8%；自欧盟进口22.6亿美元，增长23.2%；对欧盟贸易顺差2.4亿美元。日本是湖北第2大贸易伙伴。湖北对日贸易总值20.7亿美元，增长46%。其中对日出口5.5亿美元，增长32.6%；自日进口15.2亿美元，增长51.5%；对日贸易逆差9.7亿美元。美国为湖北第3大贸易伙伴，双边贸易总值19.4亿美元，增长38.5%。其中湖北对美出口12.4亿美元，增长21.9%；自美进口7亿美元，增长82.1%；对美贸易顺差5.4亿美元。

2009年，由于金融危机深入的影响，一些发达国家国际需求下降，使得欧美市场出口大量减少，反而是亚洲市场有所好转。截至2009年10月，湖北省机电产品出口国家及地区已达191个，出口过1亿美元的国家达到7个，其中超过3亿的分别是：对香港出口6.75亿美元，同比增长58.8%；对美国出口4.31亿美元，同比下降21.4%，降幅收窄2.6个百分点；对荷兰出口3.87亿美元，同比增长30.3%。重点出口市场中，对亚洲出口18.76亿美元，同比增长10.8%，增幅较1~9月扩大3.5个百分点，连续5个月逐月扩大；对非洲出口2.35亿美元，同比下降0.4%；对北美洲出口4.51亿美元，同比下降22.6%，降幅继续收窄；对欧洲出口9.26亿美元，同比下降28%；对拉丁美洲出口2.91亿美元，同比下降37.1%，降幅环比有所扩大。

2010年，湖北省前4位贸易伙伴依次为欧盟、日本、美国 and 东盟，与2009年保持一致；居湖北省出口市场前7位的依次为欧盟、美国、东盟、香港、印度、日本和韩国，其中印度由2009年的第7位接连赶超日本和韩国提升至第5位；居湖北省进口来源地前5位的依次为日本、欧盟、澳大利亚、东盟和美国，与2009年相比，东盟取代台湾进入前5位。

### 三、后金融危机时期湖北外贸出口的对策

金融危机的爆发和所带来的强烈影响迫使我们不得不对长期以来的外贸发展战略进行深入思考。湖北省应透过金融危机，认清现实，改变思路，积极找寻应对之策，提升外贸出口的长期竞争力。

#### （一）政府加大政策扶持，强化服务，营造良好的企业发展环境

为了积极应对国际金融危机、人民币升值给湖北外贸出口带来的压力，切实保障湖北省外贸出口的稳定、健康发展，湖北省应该采取多项应对措施，特别是政府通过具体措施加强服务，为省外外贸出口打造“绿色通道”。具体来说，应该从以下几个方面努力：

1. 成立对外贸易协调服务领导小组。可以由各地市分管领导挂帅，商务部门牵头，各涉外经济部门参加，重点研究制定促进全省外贸发展的政策、措施，及时协调解决企业在出口中遇到的困难和问题。特别是抓重点企业，并且将重点企业纳入省、市工作重点，对其加大政策倾斜力度。同时，进一步引导和推动企业逐步提高对国际市场的信用风险防范意识，并积极向上级

有关部门争取激励政策等有效措施，如争取出口信用保险公司在市场风险评估、信贷融资、贷款追收等方面的支持，最大限度降低企业的贸易风险。

2. 完善各种相关奖励与补贴措施。为了应对国际金融危机，全省各个地市纷纷研究出台了一批进一步促进外贸出口的相关措施。主要包括出口奖励、出口补贴、参展费用补贴、建立外贸发展专项资金、出口信用保费资助、出口商品国内运费补贴等。其中：武汉市对机电、高新技术产品出口实行每出口1美元奖励5分钱人民币；对钢材、纺织服装、化工、轻工产品出口额比上年增长部分实行每出口1美元奖励1分钱人民币的政策。而其他地市都纷纷出台了类似的出口扶持政策。现在的问题主要是怎么落实。只有把这些具体的措施落到实处，才能真正解决问题。不仅解决现有出口生产企业诸如融资担保、通关服务等行政管理方面实际困难和问题，促进企业扩大出口，研究调整出口鼓励政策，及时兑付外贸出口奖励资金，进一步调动出口企业的积极性。

3. 优化外贸发展环境。各外贸服务部门，要进一步增强服务观念，采取更扎实的措施为外贸企业服务，支持企业扩大出口。一方面在区域通关改革的基础上，进一步为出口企业搞好“属地保管”、“口岸验放”的通关模式，切实搞好“提前保管”、“预约保管”、“担保放行”等便捷工作方式，根据企业信用等级情况，尽量避免重复查验和减少查验时间，方便企业快速通关；另一方面在货物检验环节，强化日常监管，扩大企业合格评定范围，将把关环节“前置后移”，继续在全省实行“通关、通签”和“异地报价、异地签证出证”，帮助企业提高效益，降低检验成本；在退税环节进一步及时为企业争取退税计划；及时为企业搞好政策培训，将国家调整的退税政策在第一时间传递给相关部门和企业；简化手续，优化流程，实行限时办结，做到应退尽退。同时进一步提高外汇服务的质量和水平，改进外汇核销服务方式。要继续由逐笔核销向总量核销转变，由现场核销逐步过渡网上核销，保证进出口企业的结售汇方便和安全。在信息传递与交割上要尽量与海关、国税等部门实行资源共享。

## （二）企业加快出口品牌建设，科技兴贸，提高国际市场竞争力

人民币升值使国内企业面临优质进口产品的更大冲击，同时出口企业在价格方面的国际竞争力被大大削弱，如何保证既得利益的实现是对外贸企业经营和管理的又一次考验。一味地单纯以自己的成本和资源比较优势来确定国际贸易结构，将在国际贸易中越来越处于不利地位，导致自身贸易条件恶化和对发达国家的依附性增强。这也是许多实力较弱的企业经受不了升值压力而纷纷遭淘汰的根源。湖北省要在对外贸易中真正获得更大的比较优势，必须致力于调整和优化产业结构，提高技术密集型产业的比重。

1. 坚持以质取胜，走科技兴贸之路。鼓励企业加大科技投入，鼓励和推动企业引进先进设备和技术，加快技术更新和产业升级，加大新产品的研究和开发力度，提高出口商品的科技含量和附加值，形成和发展一批拥有核心竞争力的外贸龙头企业，实现出口产品从量的扩张到量质并举的转变，从而推进全省外贸增长方式的转变。

2. 增强企业对商标、专利、专有技术、原产地标识等知识产权保护意识。湖北省要大力推进品牌战略，鼓励企业打响原产地品牌，加快培育自主品牌商标。积极支持企业开展境外商标注册，鼓励企业开展质量、环境、职业安全、卫生、社会责任等国际管理体系认证。同时，继续指导和帮助企业争创省级出口名牌，通过以点带面，发挥示范效应，培育一批具有自主品牌和自主知识产权的企业。

## （三）行业商会努力协调，开拓新兴市场，寻求产品进入国际市场的突破口

在当前金融危机背景下，参加国内外大型外经贸活动，不仅投资省、成本低，而且见效快，已成为企业扩大外经贸业务的重要途径之一。为了充分利用这一途径，我们应该发挥政府部门和行业协会有中介组织的桥梁作用，不断加大企业展会工作力度，充分发动、精心组织，调动企业走出去的积极性。除有效利用好每年的广交会、华交会、东盟博览会等展会外，还应分行业组织好参加日韩、欧美、中东、非洲等地区专业或综合展览会，并积极采取电子商务、网上促销等各种方式广交客户，上网

---

和建立企业网站，收集产品信息，多方式、多渠道承接订单，进一步加大市场开拓力度。

**参考文献：**

- [1] 李应振, 李玉举. 金融危机背景下我国外贸发展的政策建议[J]. 宏观经济管理, 2009, (11).
- [2] 王子先等. 金融危机对我国外贸的影响及2009 年走势预测[J]. 经济研究参考, 2009, (1).
- [3] 何园园. 美国金融危机对我国外贸的影响及对策[J]. 财经界, 2009, (9).
- [4] 韩冰. 外贸企业应对金融危机的七个问题 [J]. 中国检验检疫, 2009, (2).
- [5] 孙亦军. 后金融危机时期中国经济战略选择 [J]. 中央财经大学学报, 2009, (11).
- [6] 李静. 人民币升值的背景及对我国出口贸易的影响 [J]. 山西财经大学学报, 2007, (1).
- [7] 庞海燕、汪洋. 人民币升值对我国对外贸易影响及对策分析[J]. 大众科技, 2007, (12).