

论浙江传统节庆活动与文化凝聚力的生成

汤敏 刘俊峰

【摘要】文化凝聚力形成的根本前提是对文化的认同，文化认同的产生则需要文化具有强大的向心力。在浙江传统节庆活动中能够寻找到不少有益的文化凝聚力“因子”，它蕴含的丰富的吴越文化的基因、符合文化心理的实质内容、多种多样的文化形式具有十足的文化向心力。但是传统文化失忆，有害文化、西方文化的多方侵扰和传统节庆活动本身具有的局限性，又限制了传统节庆活动文化凝聚力的发挥。我们只有发挥政府在繁荣传统节庆文化的主导作用的前提下，弘扬传统节庆活动的文化内核，处理好传统与现代的互动、中西文化交汇的关系，才能满足人民群众的文化需求，激发文化凝聚力。

【关键词】浙江；传统节庆活动；文化凝聚力

在新形势下，挖掘传统文化中的宝贵精神财富，提升文化凝聚力，促进文化大发展大繁荣成为一项重要的课题。传统节庆活动是当今相对活跃、与人民群众日常生活联系密切的文化形式，因此发掘传统节庆活动中的积极因素，增强文化凝聚力，既是有益的，也是可行的。本文试图以浙江传统节庆活动为切入点，对传统文化在增强文化凝聚力中的作用和困境进行分析，并提出相应的应对措施。

一、浙江传统节庆活动所蕴含的文化凝聚力“因子”

文化凝聚力形成的根本前提是对文化的认同，这种认同对文化共同体中的成员具有强大的号召力、感染力和无形的吸引力。文化认同的产生则需要文化具有强大的向心力，共同体中的成员对文化产生强烈的归属感。在增强文化的凝聚力过程中，浙江传统节庆活动中能够寻找到不少有益的文化凝聚力“因子”。

第一，浙江传统节庆活动蕴涵丰富的吴越文化的基因，能够得到人民群众的认同。地域文化环境常常以自觉不自觉的传承方式影响区域文化的构建和发展。植根于吴越文化基础之上的浙江传统节庆活动，能够引起人民的共鸣。

吴越地区气候温和，土地肥沃，降水充沛，河流交错，水网密布，这种自然环境为吴越文明的发端和法则创造了得天独厚的物质条件。与其他地域文化相比，水文化在吴越文化中尤其独特，也形成了有吴越特色的地域文化。浙江传统节庆活动与水有很大关联。

传统节庆活动作为传统文化的一种载体和表现形式，传承了大量的传统文化的“因子”。在浙江过端午节时，流行赛龙舟，就与吴越文化中对龙的信仰，对水的崇敬有很大关系。据闻一多先生的《端午考》，农历五月五日是古代祭龙的节日，浙地先民很早开始了通过赛龙舟的形式，祈祷来年的风调雨顺。浙江人过中秋时，也常常水联系起来。“清时万斯同《鄞西竹枝词》云：‘鄞俗繁华异昔年，田家何事尚依然；西郊九日迎灯社，南郭中秋斗画船。’民国《鄞县通志》载：‘各乡祠庙为会祀神，以龙舟竞渡，谓之报赛，与各处端午竞渡不同。今则竞渡之风已息，演戏敬神者尚有之。’民国张延章《鄞城十二月竹枝词》云：‘八月中秋月饼圆，节筵都作一天延；城东更比城西盛，鼓吹通宵闹画船。’”^①

在传统节庆活动的演变发展过程中，它们又与丰富灿烂的吴越文化结合起来。以端午为例，“绍兴龙舟是纪念卧薪尝胆，操

作者简介：汤敏，博士，浙江省社会科学院地方志办公室副编审；（杭州 310025）
刘俊峰，博士，杭州师范大学历史系讲师。（杭州 310036）

练水军矢志复国的勾践。宁波余姚和萧山一带为怀念孝女曹娥，高悬‘教感动天’字样的‘孝女龙舟’，古老的祭神活动向凭吊世人景仰的英雄人物转化，更具深层的历史意义和教育价值。”^②在杭州，提起过端午，自然就与许仙、白娘子、法海的故事联系起来。民俗与传统文化的结合，更加富裕了民俗的号召力和生命力。

第二、浙江传统节庆活动与地方社会发展的特色和水平相结合，具有实质的内容，符合文化心理，容易被人民群众接受。

节庆活动的内容是相当具体的，它必须与当地社会发展水平相适应，否则无法获得生命力。就浙江省而言，因地理位置、民族特色、社会经济水平发展不相同，传统节庆活动的内容上有一定差异。浙江向来有“七山一水二分田”之说，因此出现了“十里不同风，百里不同俗”。就拿中国人最重要的传统节日春节为例，绍兴人过春节，喜欢吃汤圆，且杂以少许的年糕丁，寓意“团团圆圆”，“高高兴兴”；丽水人过春节，吃年夜饭时，桌上会有鱼、芋艿、豆腐丸和八宝菜，寓意合家团圆、年年有余、八宝进门等意义；义乌在新年时，有大年祭，用全猪全羊祭祀祖先，祈求来年大丰收。^③尽管各地形式不一样，但对幸福生活的向往和追求是一致的，这种传统节庆活动承载着共同的民族心理，使其拥有很强的生命力。

闹元宵也是如此。一般而言，元宵节吃元宵、闹花灯，但在龙泉市龙渊镇石马村闹元宵就与众不同，形成了独特的闹元宵风俗。他们闹元宵分为“请酒、送酒”、“舞灯、迎灯”、“分酒、品酒”、“评灯、评书”、“抢灯、接登”和“庆贺新喜”等内容，“石马村闹元宵是集灯、酒、书文化为一体的民间独特的文化娱乐活动”。^④正是因为传统节庆具有了地域特征，和人民群众的日常生活、精神生活联系的更为紧密，因而激发了文化的向心力。

在浙江传统节庆活动中，少数民族的节庆活动是重要的一个部分。浙江有33个少数民族，其中畲族最具有代表性。畲族的传统节日很多，有春节、元宵节、“三月三”、中元节、仲秋节、重阳节等等。其中有些节日与汉族节日相同，但具体内容和形式存在一定差别。畲族是一个能歌善舞的民族，唱山歌是畲族人民文化生活中主要的活动形式和内容。在畲族传统节庆活动中，“对歌”是其重要特色。他们通过唱山歌，歌颂劳动和爱情，表达对美好生活的向往。畲民为纪念民族英雄雷万兴，每年“三月三”都要蒸制乌米饭，馈赠亲友，举办舞会，集体对歌，欢度节日。畲族独特的节庆活动是浙江传统节庆活动的重要组成部分，畲族传统节庆活动体现了其民族特色，加强了民族自豪感，增强了民族凝聚力。

第三、浙江传统节庆活动形式多样，内容相对活泼，对人民群众有一定吸引力。

要想通过传统节庆文化活动提升文化凝聚力，除了靠丰富的文化内涵、鲜明的文化特色外，还需要人民群众的广泛参与。传统节庆活动因形式的多样性，能够吸引人民群众的广泛参与。

春节到了，有社火表演、舞龙舞狮、张贴年画、互相拜年等活动；元宵节时，家家吃汤圆，张灯结彩“闹花灯”，在宁波，这一活动从正月十三一直持续到正月十八；^⑤清明节时，家家户户外出扫墓，祭奠亲人；端午节时，赛龙舟、吃粽子，在杭州还有游览雷峰塔、看《白蛇传》戏曲的传统；^⑥七夕节时，传说是牛郎和织女相会的日子，女孩子聚在一起祈祷，向织女祈求智慧和灵巧，在绍兴妇女们还会采集槿杞柳叶，用其汁洗发；^⑦中秋节时，吃月饼、祭月；重阳节时，配带茱萸登高，1988年浙江省将这一天定为老年节后，各地多在重阳节前后组织老人登高。丰富多样的活动形式为传统节庆活动赋予了生命力，也使它能在弘扬传统文化，建设中华民族共同精神家园，提高文化凝聚力方面发挥相应功能。

传统节庆文化，植根于中华悠久的历史传统中，与传统文化不可分割，并且早已经融化在国人的思想意识和行为规范中，已成为民族心理的一部分。

二、影响浙江传统节庆活动生成文化凝聚力的因素

浙江传统节庆活动虽然具备生成文化凝聚力的功能，但当前也存在一些不利的制约因素。

首先，某些传统节庆活动中的传统文化失忆，造成人民群众对传统文化出现陌生感，并缺乏认同。

如春节，一方面大家盼望过春节，另外一方面又觉得年味变淡。过年似乎就是亲友聚会大吃大喝或坐在电视机前消磨时光了。春节也成为各大商场的“商机”。可以说，春节的形式虽在，四方游子回家团聚，但春节原有的文化内涵流失，可以预测，如此下去，春节会变成一个长假期，成为一种商家从事单纯的经济活动的“借口”，成为一个有形式无内容的文化符号。其他传统节日也有这样的趋向，元宵节变成观灯节，汤圆节；端午节，变成粽子节；七夕节，被简单化为中国的情人节；中秋节，变成月饼节等等。这些节庆活动虽然保留着一定的传统形式，但其文化内涵已经被人们忽视。

其实，就拿春节、元宵节、中秋节来说，这些节日并不在乎年货多寡，灯有多大、有多亮，汤圆、月饼有多贵，而在乎其中深厚的“圆”的文化底蕴。中国传统文化中蕴含着丰富的“圆”的文化情愫，千百年来，对团圆、团聚的向往，对家庭和谐美满的追求，成为一种稳定而有影响力的文化心理。从这个角度出发，大家一定能很容易理解，每逢春运，成千上万的中国人都要赶在除夕前回家；也容易理解苏轼的“但愿人长久，千里共婵娟”。因此，形式与文化内涵的脱节，导致传统节庆活动中文化的缺失，必须引起我们的觉醒。

其次，传统节庆活动受到有害文化、西方文化的多方侵扰，影响了文化凝聚力功能的发挥。

过度商业化对传统节庆活动中的文化内涵造成严重冲击。每到端午节、中秋节随处可见包装豪华的粽子、月饼，其中不乏被老百姓唾弃的“天价粽”、“天价月饼”。尽管国家三令五申，反对“天价粽”、“天价月饼”，但这种现象屡禁不绝。根据《杭州日报》记者的调查，在2011年端午节临近时，在杭州“粽子成为当前市场的‘明星’商品。在建国路、上塘路的多家超市，各种包装的粽子都放在最显眼的地方。今年，不少食品厂商在外包装上动脑筋，推出了类似月饼礼盒的粽子礼盒。这些礼盒装的粽子价格均在百元以上，按单个算比散装粽子贵了好几倍”。^⑥中秋节到来时，昂贵的月饼又成了主角。“在杭州诸多卖场里，各式各样包装精美的月饼已经上架，价格从几十元到近千元不等。从包装的材质上说，不仅有纸张、塑料，更有绸缎、木材、金属、有机玻璃甚至水晶等。从礼盒的内容来看，除了单一的月饼礼盒，很多商家选择了‘月饼+茶叶’、‘月饼+红酒’的混搭礼盒，价格也较普通的月饼礼盒高出不少。”^⑦借节庆之名，行铺张浪费之实，破坏了节日原有的文化内涵。这也难怪人民群众斥责这些豪华粽子、豪华月饼为公害。长此下去，传统节庆活动怎么能得到人民群众的认同？

炫富等文化糟粕借助传统节庆活动死灰复燃。在传统节庆活动中，部分人讲排场，炫耀财力，受此种文化冲击最为严重的是清明节。通常来说清明节主题是扫墓，然而现在有演绎成给活人看的“游戏”的趋势。在清明节中，部分人给先人重建豪华墓，扎制现代家用电器、高级轿车，更荒唐的还有人烧人民币。似乎墓修得越好，谁家更阔气就越能表达自己对先人的孝心。浙江温州人有句流行语，“富不富，看坟墓”。这样的清明节已经严重变味，对先人的哀思已经退居其次，炫耀自己的财富成为主题。这部分人的清明节早就失去了文化的本真，同时，他们的“炫富”行为强烈地刺激了普通群众，容易造成文化割裂和文化对立。

西方节庆活动的冲击，造成人们对传统节庆活动的淡忘，导致人民群众对传统文化的迷失。随着改革开放的深入，外来文化对我国传统节庆活动冲击巨大。情人节、圣诞节在商业利益的驱动下，成为民众的嘉年华。2011年的圣诞节前的平安夜，杭州城迎来了大狂欢。据媒体报道：“各大商场都在搞圣诞活动，加上又是周末，商场附近人流车流特别多，有密集恐惧症的人昨天绝对不能上街。昨天下午四五点的体育场路，也受延安路的影响，出现了短暂拥堵。奥迪、宝马、smart、公交、出租车……从武林路到中山北路段的体育场路，简直像在举办一场大型车展。”^⑧很市民广泛参与圣诞节，并不是因为宗教信仰，更多的是借助这一节日形式进行休闲放松。不管其文化内涵为何，至少在老百姓的参与度上要引发我们的深思。这种现象与我们长期抱怨的传统节庆活动缺乏对年轻人的吸引力形成巨大反差。为什么我们的传统节庆活动无法得到人民群众这样积极主动、热情的参与呢？在应对西方文化冲击时，传统节庆活动在提升民族文化凝聚力上应该发挥什么样的功效？这些问题是在全球化背景下我们不能回避的命题。

第三，当前传统节庆活动本身表现出来的某些局限性限制了它在提升文化凝聚力上功能的发挥。一方面传统节庆活动中某些内容已经不适应社会主义新文化建设的要求，不能满足人民群众的文化需求；另一方面，传统节庆活动在迎合新形势的过程中，割裂、破坏了传统文化，使之丧失文化凝聚力的功能。

经过千百年的积淀，传统节庆活动有部分内容，不能适应当前老百姓的文化需求。中国在现代化的过程中，农耕文明孕育出的传统习惯慢慢消淡，生活方式上更加趋向现代，与农耕文明相联的传统节庆活动无法满足当代人民群众的需要。如清明节传统是上坟祭祖，然而，在现代社会，由于人口流动频繁，在外地工作时常无法回家祭祖。同时，赶在清明上坟祭祖也导致了城市交通的大阻塞。春节中的拜年也遇到同样的问题，大家天各一方，登门拜年肯定无法实现，以致短信、电话、贺卡、email等拜年方式异军突起。可以说，要想使得传统节庆活动保有生命力，其落后的形式必须革新，否则只能成为提升文化凝聚力的绊脚石。

传统节庆活动在迎合新形势的过程中，也会出现一些变异。七夕节最具有代表性。七夕节本是具有浓厚中国文化韵致的传统节日，其形式也是丰富多彩的，妇女通过向织女祈祷，期望获得她的智慧和灵巧，少女向她求赐美满的姻缘。而现在的七夕节，人们追求的是按照西方情人节的形式，送鲜花、巧克力。当然，送鲜花、巧克力也无可厚非，但值得注意的是，中国传统节日七夕节所承载的文化内涵和民族记忆正在被遗忘。七夕节在传统与现代互动的过程中，特有的文化内涵流失掉了。在人们的头脑中，七夕节已经与西方的情人节别无二致。每到七夕节，杭州的商场都会打出“中国的情人节”来吸引顾客，七夕节多的是商业味道，少的是文化内涵。有记者评论道：“尽管如今的七夕促销看起来很热闹，但传统元素很难在各种促销活动中见到。消费项目和礼物的种类也和国外的情人节大同小异。”^⑨传统节庆活动在演变过程中，文化基因的丧失，令人痛惜。

上述表明，本应该是能调动人民群众文化向心力、凝聚力的传统节庆活动因传统文化基因的流失，出现变异，引发认同危机。因此，要想借助传统节庆活动提高文化凝聚力，必须采取有效措施遏制文化基因的流失，彰显传统节庆活动的文化含量，使其通过人民群众喜闻乐见的方式呈现在世人面前。

三、繁荣传统节庆活动促进文化凝聚力生成的有效途径

在传统文化中，传统节庆活动是相对活跃、与人民群众日常生活联系密切的文化形式，在其漫长的积淀过程中，传统节庆活动在文化内涵和文化心理上得到了人们的认同。但传统节庆活动不能自动生成文化凝聚力，它们之间需要转化的媒介。就浙江传统节庆活动而言，它既蕴含着文化凝聚力的“因子”，又存在着传统文化基因流失的现象。如何发挥文化凝聚力“因子”的有效性，遏制传统文化基因流失的趋势，从而发挥传统节庆活动在文化凝聚力生成上的功效，促进文化大发展大繁荣，是我们迫切需要解决的问题。

一般认为，在保护、传承传统节日方面，政府发挥者主导作用，政府在节日的保护机制、社会氛围营造、传统节日民俗活动传承队伍建设等方面具有无法替代的优势。^⑩自古以来，官方在传统节日或风俗活动方面都有引导性措施和倡导的价值方向。^⑪众所周知，文化建设是一个系统工程，政府对传统节庆活动进行积极干预和引导，能为传统节庆活动创造良好的发展氛围和环境，使其能充分展示文化魅力，获得人民群众的认同，从而提高文化凝聚力。

近些年来中央和浙江省在弘扬传统节日文化中已经做出了巨大努力，并初见成效。早在2005年中央宣传部、中央文明办、教育部、民政部、文化部等五部委办发的《关于运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统的意见》，就如何运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统提出了六点具体意见。2007年，国家终于把清明、端午、中秋节列为法定假日。2009年，端午节申报世界非物质文化遗产取得成功。浙江省委、省政府同样高度重视文化建设，2001年出台的《浙江省建设文化大省纲要》，要求各地积极开掘民俗文化，支持开展民间民俗文化活动。“2007年浙江省颁布《浙江省非物质文化遗产保护条例》，明确通过建立非物质文化遗产保护传承机制，对包括传统节日在内的非物质文化遗产进行实质性的保护。2008年《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要（2008—2012）》则明确要求加强传承基地建设，逐步建设一批非物质文化遗产生态保护区、民族传统节日标志地和非物质文化

遗产馆，推进非物质文化遗产的活态传承。截至 2009 年底，浙江已有 20 个民族传统节日保护基地，7 个省级非遗生态保护区试点，18 个重点加以扶持的示范性文化节庆活动。”⁹这些政策的出台为保护和繁荣传统节日文化提供了强大的政策支持。

但是，必须指出的是，有政策外，还需要人民群众的认同，否则文化凝聚力无从谈起。我们认为，在繁荣传统节日活动，促进文化凝聚力的生成方面还需注意以下几点：

第一，要立足于传统节日文化的文化内核，张扬“以人为本”特色，发扬其人文精神，增强文化认同，遏制“过度商业化”带来的文化危害。

中国传统节庆活动具有浓厚的“人本”色彩，它与中国传统文化紧密连结在一起，并溶于我们的血液。春节、元宵节、中秋节都包含者团圆的思想；清明节、鬼节包含者对亡者的追怀，重阳节则包含着对老人的尊敬；端午节是对先贤的推崇和爱国主义精神的张扬；七夕节是对男女真爱的最美好最真挚的歌颂。中国传统节庆以人和家庭为圆点，倾注着对人性的关切，对人情的关注，对人伦的呵护，对现世生活的美好祝福。⁹传统节日活动正是拥有这些文化内涵和文化特色才引起了人民群众的共鸣，从而提升文化凝聚力。

我们认为，政府和社会各界在传统节日活动的文化内涵与功能宣传上，应通过媒介，展示传统文化的文化内涵和文化功能，宣传传统节日活动在协调人际关系上的现实价值，让人民群众更加乐于去接触、接受传统节日活动，从而增强文化认同。在传统节日活动的形式上，可以采用政府主导、群众参与的形式，吸引大家的关注，嘉兴市政府发动社会广泛参与的“过端午、到嘉兴”的活动，值得借鉴。⁹

需要强调的是，在吸引人民群众参与的过程中，我们必须扬弃“文化搭台，经济唱戏”的片面的经济观点，短时间的经济利益是看得见摸得着的，然而对传统节日文化内核的破坏虽看不见摸不着，但遗害是无穷的。围绕人、社会和谐相处展开传统节日活动，才能充分发挥传统节日活动的文化功能，让每一个人感受到人性的温暖。

第二，在繁荣传统节日活动的过程中，重视传统与现代的互动，在不改变传统节日活动蕴含的核心价值的前提下，革除落后和不符合时代潮流的节庆形式，同时利用现代化方式和手段，延伸和弘扬传统节日文化，与人民群众取得共鸣。

我们繁荣传统节日活动，并不是盲目地宣传传统节日活动中蕴含的封建迷信的落后愚昧做法，也不是顽固守旧，不知变通，而是要牢记我们民族文化的内核，坚守我们共同的文化家园。传统节日活动中不合时宜、不近人情的东西，我们要大胆抛弃。如传统节日活动中繁琐的礼仪，改简化的就应该简化、该废除的就应该废除。同时，我们要学会运用现代高科技手段和生活方式对传统节日活动进行完善，对传统文化进行整合。现在出现的利用现代通信手段如手机、互联网拜年，家人一起收看春节联欢晚会共度除夕，清明节在网上进行祭奠和献花，七夕节青年歌舞联欢，重阳节老人们相约爬山等等，这都是在保留传统文化内核的前提下，使节庆活动朝着符合时代发展方向前进。其实，在传统与现代的互动过程中，只要这些活动不改变传统文化的核心价值和文化元素，都应该允许其进行探索，最终是否能被人民群众所接受，应该交给实践来检验。

当然，还需要指出的是传统并不是落后、守旧的代名词。传统节日活动是传统文化母体孕育出来的，传统文化中的众多优秀成分在节庆活动中都有体现。与端午结合的许仙与白娘子的爱情故事，传统的越剧表现形式等等都是老百姓喜闻乐见的。如果将传统节日与这些优秀的传统文化结合，通过现代化手段，使其获得人民群众的认同是可行的。

第三，面对经济文化全球化的趋势，在繁荣传统节日活动的过程中，要弘扬民族特色。

在全球化的时代，为了避免异质文化对民族文化造成伤害，各国都日益重视民族文化安全。我们应该对外来的异质节庆活动进行充分过滤、消化、整合，使之本土化。我们认为，传统节日只有和传统文化紧密相连，才能抵御异质文化的冲击，获得

人民群众的认同。

总之，繁荣传统节日庆活动，加强文化凝聚力的生成是一项具体工程，它需要社会各界的共同努力和人民群众的广泛参与。

注释：

①⑤周时奋：《宁波老俗》，宁波出版社 2008 年版，第 32、20 页。

②姚廷华：《吴越文化与传统的水上运动》，《体育文史》1994 年第 6 期。

③详细内容参见浙江省民间文艺家协会选编：《浙江民俗大观》，当代中国出版社 1998 年版，第 1～3、7～8 页。

④浙江省民间文艺家协会选编：《浙江民俗大观》，当代中国出版社 1998 年版，第 15～16 页。

⑥顾希佳：《传统节日里的地方传统：以杭州端午节为例》，《文化艺术研究》2009 年第 2 期。

⑦徐冰若、阮庆祥、杨乃浚：《绍兴民俗文化》，中华书局 2004 年版，第 19 页。

⑧陈勇：《现代版“买椟还珠”天天上演》，《杭州日报》2011 年 5 月 26 日。

⑨韩叙：《从高价月饼说过度包装》，《经济日报》2011 年 9 月 8 日。

⑩章高航：《平安夜走延安路的全是折翼天使想飞都飞不动》，《今日早报》2011 年 12 月 25 日。

⑪史妮超、谢舒奕：《七夕甬城商家提前扎堆掘金，餐饮鲜花预订爆满》，《宁波晚报》2011 年 8 月 5 日。

⑫详细内容参见王崑崙：《传统节日列为法定假日的文化意义与传承发展——以春节、清明、端午、中秋等四大传统节日为例》，《浙江学刊》2010 年第 4 期。

⑬详细内容参见张勃：《从传统到当下：试论官方对传统节日的积极干预》，《民俗研究》2005 年第 1 期。

⑭王崑崙：《传统节日列为法定假日的文化意义与传承发展——以春节、清明、端午、中秋等四大传统节日为例》，《浙江学刊》2010 年第 4 期。

⑮参见张艳国、刘俊峰：《彰显中华传统节庆的文化含量》，《学习月刊》2007 年第 19 期。

⑯臧晓程：《传统节日文化传承与政府服务职能发挥——以浙江省嘉兴市端午民俗文化节为例》，林吕建主编：《2011 年浙江发展报告（文化卷）》，杭州出版社 2011 年版。