

发展现代物流与四川经济增长

王晓红¹ 邱云生

【摘要】 现代物流实质是以新型的管理思想、现代化的信息技术为支撑的一种新的组织管理形式。加快发展现代物流,对巩固和扩大四川作为西部流通中心地位、调整经济结构、提升产业竞争力、促进四川经济健康有序发展有着重要意义。具体措施为:建立强有力的政府协调机制,推动现代物流业的健康发展;学习东部物流发达省市的先进经验;发展第三方物流与部门物流相结合;加大物流基础设施投入,缩小省内地区间的差距;注重培养物流管理人才。

【关键词】 现代物流;四川;经济增长

【中图分类号】 F259.22 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1006—012X(2007)—06—0143(03)

加快发展现代物流,是调整四川经济结构,提高经济整体运行效率和质量,完善投资环境,增强综合竞争力的战略选择,也是四川经济实现追赶型、跨越式发展的重要途径。

一、顺应经济规律加快发展现代物流

随着经济全球化的拓展和信息经济的日益深入,跨国生产体系日趋成熟,20世纪一直占据统治地位的垂直一体化跨国生产方式,逐步被新型的水平一体化跨国生产方式所取代。由此引发崭新的供应链管理理论的出现和应用,同时衍生出的现代物流概念迅速更新和丰富了传统的物流内涵。现代物流业与传统物流业是大不相同的,现代物流是对传统物流的革新与发展,它包含了产品从生产地到消费地之间的整个供应链状态和集商流、物流、信息流于一体的现代化流通服务体系,它的基本特征是以现代电子信息技术和高效集散手段为依托,以大型配送系统、连锁经营、特许经营、多式联运、电子商务、大型超市为主要形式,促进商品营销和流通达到现代化水平。现代物流实质是以新型的管理思想、现代化的信息技术为支撑的一种新的组织管理形式。在发达国家,现代物流的形成甚至改变了其社会的商业运作模式。传统物流与现代物流的区别不仅在功能方面,根本的标志在于现代物流是以现代技术管理和设备武装起来的商品实体运动,而网络化管理、信息化运作和全过程组合则是它的基本特征,在此基础上才能构建起发达的社会物流体系。^[1]

近几年来,我国逐渐认识到流通体制改革和流通创新的重要意义。党的十六大提出,要进一步“深化流通体制改革,发展现代流通方式”以及“加快发展现代服务业”等等。越来越多的地方政府相继做出或准备出台本地区的物流发展规划方案,并积极着手研究与现代物流相关的促进政策。深圳已将物流产业作为深圳市21世纪经济发展的三大支柱产业之一,并制定出物流产业发展规划。北京、天津、广东等地方政府也就物流产业发展进行了比较全面的研究和规划。四川省政府也在前几年发布了《四川省“十五”及2010年现代物流业发展规划纲要》,2007年又出台了《四川省“十一五”现代物流业发展规划》,对发展现代物流领域的相关政策、措施、布局提出了一系列发展思路和战略规划。

可以看出,现实的世界经济发展背景,中国经济社会发展现状和发展趋势使得现代物流成为我国流通产业发展中的一个重中之重。同时也应该看到,历史和现实赋予了四川发展现代物流的重要机遇。现代物流理念的引入、物流体系的现代化改造,不仅会强化四川已有的物流网络构造、降低产品的营销成本,还将令四川凭借自身固有的政策优势、网络基础和资本实力,在吸收先进的管理思想和物流理念的基础上,培育和开发出新的利润增长点,促进经济与社会和谐发展。

【作者】 王晓红,副研究员,四川省社会科学院工商经济与管理研究所,四川成都 610072

邱云生,副研究员,四川省社会科学院农村经济研究所,四川成都 610072

二、四川发展现代物流的有利条件

物流作为一种服务方式，已经渗透到社会经济生活的多方面，它不仅决定了企业活动的效率，甚至影响人们生活的方便性和舒适性。大力发展现代物流，对巩固和扩大四川作为西部流通中心地位，弥补四川地处内地的劣势，提升产业竞争力，繁荣市场有着重要意义。

四川经济的持续增长，为现代物流发展提供了良好的经济基础。随着四川经济的发展，人民的消费结构和生活质量明显改善，消费结构已由温饱型农产品消费为主过渡到小康型工业品消费为主，并显示出向比较富裕型的服务类消费迈进的发展态势。2006年四川省实现生产总值(GDP)为8637.80亿元，比上年增长13.3%;社会消费品零售总额突破3000亿元，达3421.6亿元，比上年增长14.8%，比“十五”时期的平均水平高2.5个百分点，创10年历史新高。^[2]物流需求的总量规模与全省社会商品交易总量、国内生产总值等宏观指标存在着高度的正相关。经济持续快速增长，使得各种商品、服务和信息的流通数量急剧增长，为物流发展提供了广阔的市场空间。

四川产业结构的调整和优化，为物流发展创造了良机。四川经济结构伴随着工业化进程呈现出明显的由低级到高级、由严重失衡到基本合理的变化趋势，尤其是第三产业比重增长迅速，由1998年的34.3%增长到2006年的37.73%，产业结构逐步趋于合理化，“重生产轻流通”、“重工轻商”的局面大大改善，并且带动了交通运输、仓储业和批发零售贸易等流通业的发展，从而为物流发展提供了良好的产业基础条件。国家对西部地区的开发，为四川物流发展提供了更为广阔的市场空间。改革开放初期，我国的经济政策一直向东部倾斜，东中西部地区的发展呈现出明显的阶梯状，地区经济差异逐渐扩大，这种地区性差异阻碍了物流在全国范围内的广泛发展，随着西部大开发战略的实施，西部地区的工业化进程加速发展，成为继东部之后推动我国经济增长的又一动力源，地区差异也将由初始的扩大转为缩小的趋势。西部经济的增长以及东西部地区经济横向联系的加强，使得商品、信息与服务的流通量将会大大增加，这将产生出更多的物流需求，带动中国物流向中西部地区延伸，扩展其服务的地域范围，提高服务水平。

物流政策法规的制定为物流发展提供了强有力的支持。根据国家“十一五”计划，国家将会进一步加强对发展物流业的支持。国家发改委正在编制国家物流业发展规划和研究重点物流基础设施的布局，交通部发布的《关于促进运输企业发展综合物流服务的若干意见》提出了交通运输企业发展物流服务的指导思想和总体目标，其中包括运输企业发展综合物流服务的七项措施。国家经贸委等6部委联合印发了《关于加快我国现代物流业发展的若干意见》，其中明确提出“政府部门对公益性物流基础设施的建设，应在土地、资金、税收等方面提供优惠政策”。国家发改委在“十五”交通运输发展规划中明确提出了“客运高速化、货运物流化”的长期发展战略目标，并启动了2001～2020年中国物流发展战略的研究项目。此外，四川省政府也进行了许多工作，最近，《四川省“十一五”现代物流业发展规划》正式出台，第一次对四川物流业作了全面、详细的规划。这也是四川制定的首个综合公路、铁路、航空和水运等多种形式的“立体”物流规划。规划的出台，将对未来几年四川物流业产生重大影响。四川省政府早在几年前的《四川省“十五”及2010年现代物流业发展规划纲要》中提出“十五”期间及到2010年，四川现代物流业的发展要努力构筑以综合交通体系为主的物流运输平台，以网络技术为主的物流信息平台，以规模仓储和行动化管理为主的物流储存配送平台，促进物流市场和物流产业的健康发展，不断提升对国民经济发展的掌握力度，这些措施为四川现代物流业的发展提供了有利的政策保证。

三、四川现代物流发展的问题及瓶颈

1. 对发展现代物流业缺乏明晰的认识。长期形成的“重商流”，“轻物流”的理论与思想，致使部分相当层面的领导和部门以及企业对现代物流产业还存在概念不清、认识不统一的现象。对物流在经济发展中的作用和在产业中的地位没有足够的认识，由此在实践中产生许多误区。

2. 在宏观管理方面，缺乏部门的统一指导和协调。物流工作涉及的行业和部门大都仅限于抓本部门的物流业，部门与部门

之间缺乏配合，条块分割、多元管理、企业和行业各自为政、自行发展，导致重复建设和资源配置浪费。

3. 缺乏系统的物流法律法规与规范化建设。由于缺乏物流技术标准，物流设施、设备、技术标准不统一，造成核算物流业在国民经济行业的比重时，缺乏参考比和统一的口径标准，给物流业的发展及统计带来了较大的困难。

4. 信息网络建设滞后。省内大型的公用信息平台还未搭建完成，还不能全方位的为供需双方提供企业所需的货运目的地、运输方式、运力、运价、仓储等详细和准确的信息，信息沟通质量有待进一步提高。许多企业投资时不得不在前期市场调查上付出巨大精力和成本，企业无法很好地集合市场供需信息，开展经营活动。

5. 物流市场分割，市场壁垒现象严重。四川地域广大，各地区运输条件差异巨大，各地方、各部门保护主义严重，运输成本偏高，尤其是新修高速公路收费普遍偏高，各自为政的物流管理与社会化发展有很大矛盾，使各地物流资源难以整合。

6. 缺乏物流专业人才。因现代物流业是新兴的产业，无论是管理机构上，还是企业的管理上均缺乏专业人才。

四、发展四川现代物流的对策建议

1. 建立强有力的政府协调机制，推动现代物流业的健康发展。现代物流是一个涉及面广、庞大而复杂的系统工程，为加强四川现代物流业的发展，必须有针对性的在政府引导、法规建设、市场运作、项目规划、协调服务以及行业政策、行业标准、技术支持等各个方面制定一系列政策措施。

2. 学习东部物流发达省市的经验。从全国看，四川物流发展属中等水平，与东部发达省市相比，有相当大的差距。特别是广东的经验值得认真学习。如深圳“盐田港物流管理模式”值得借鉴。盐田港物流管理模式可简单概括为盐田港物流发展模式和物流资源配置模式，即指港口物流的发展是一种从一般港口物流向现代港口物流，进而向港口供应链发展的模式。资源配置模式相应设计为“物流基础平台+专业物流中心+信息中心”的模式。另外，广东的“加强港澳物流业协作”也是很好的优势互补、协同发展的措施。

3. 发展第三方物流与部门物流相结合。真正的物流管理采用的是系统的方法，以发展第三方物流为重点。在建设现代物流社会化进程中，要注意避免一哄而上，不要“行行办物流”、“层层办物流”，警惕有行无市的局面。任何一种先进的流通方式的引进都必须考虑经济发展的现实条件和自身发展的需要，不能为追求规模而盲目发展。

4. 加大物流基础设施投入，缩小省内地区间的差距。四川要发展现代物流，必须在运输、仓储、装卸、包装、配送、信息处理等方面下大力气。从全省情况看，成都、德阳、绵阳、泸州、内江、广元、达州、攀枝花，可先建现代化的一、二级物流枢纽。要狠抓成都物流建设。成都有很多有利条件，要坚持高起点、高标准运作，努力使其成为全省的一级物流枢纽。各市、州物流发展有较大差距，有的市、州，交通、通讯、仓储等设施较差，资金投入不够。各市、州要充分发挥所在地的中心作用，形成自身的物流中心。充分利用物流领域的存量资产，通过资产重组和技术改造，鼓励和引导企业努力发挥现有仓储设施和运输工具的潜力，打破行业界限和地区封锁，有计划、有步骤地完善和发展社会化的物流企业。各市、州还应积极引进和利用外资，加快对自身物流相关设施建设。要搞好规划与协调，引入国际标准，逐步缩小地区之间、省际之间的差距。

5. 发展现代物流业要与培养物流管理人才相结合。现代物流需要技能型与现代知识型的物流人才的汇聚，这需要培训与培养相结合。四川在培养物流管理人才过程中，要结合物流发展的具体实践，注意引进、消化和吸收国外先进的物流培训方法和培训体系，使四川物流业的发展有坚实的人才支撑条件。

[参考文献]:

[1] 赵 杨. 中国物流蓝皮书(上、下) [M] . 贵阳:贵州人民出版社, 2003.

[2] 四川统计年鉴(2007) [M] . 成都:四川人民出版社, 2007. 责任编辑:刘金成

责任编辑:刘金成