

# 论近代四川的山货及山货经济

严奇岩

**【摘要】**:文章列举了各种“山货”概念,并重新进行了界定,认为山货是指流通于市场的山区特产;并分析了四川的山货产地、类别和地理分布及其特点;指出四川是我国山货的主产区,山货是四川具有鲜明地方特色的物产,是四川农业经济的支柱,因而近代四川农业经济是山货经济。因此,发展山货经济应是四川农业经济的最佳选择。

**【关键词】**:四川;山货;山货经济

**【中图分类号】**:F129 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:1000-2677(2005)06-0023-07

目前历史农业地理的研究状况,以区域而言,多半集中于传统农业发达的内地,而对西部地区的农牧渔猎业经济研究不够;从专题而言,偏重于种植业及其结构,而对大农业部门即农、林、牧、渔、猎业各经济部门比重的综合研究不够;从时段看,对民国时期农业的论述相对薄弱。民国时期是我国传统农业向现代农业的开始过渡阶段<sup>[1]</sup>。四川农业经济历史上第三次达到高潮的时间是清末民初<sup>[2]</sup>,而该时期的四川农业是学术界研究的薄弱环节。因此,从学术上看,研究近代四川的农业地理很有意义。那么,研究近代四川的历史农业地理该如何寻找切入点呢?从近代四川的省情看,研究山货应该是一个很好的突破口。但目前学术界还没有人对山货进行整体研究,这对于研究近代四川的农业问题,无疑是很大的遗憾。基于此,笔者试对近代四川的山货作些粗浅的探讨,以期探讨近代四川农业经济的特色。

## 一

(一)“山货”概念的界定何谓山货?在不同的历史时期、不同的地区,山货因内涵不同而导致外延各异。严如煜《三省边防备览》一文中的“山货”,包括木材、竹笋、纸、木耳、香蕈、铁、沙金、盐等大巴山区物产<sup>[3]</sup>,即《汉语大词典》的解释“泛指山区一般物产”。也有人把“山货”理解为山区的经济林或经济作物。如道光时有人感叹大巴山区“民皆蒔山货而不种五谷”<sup>[4]</sup>。这里把山货与五谷相对,显然并非指山区一般的物产,而是流通的特产,突出了物产的流通性。而现代人对山货也有不同的理解。或特指林产品,或特指野生食物,或指野生动物。这些有关“山货”的概念,无疑突出了山区物产的分布特点。

不过,在近代四川,山货有其特殊的含义。即“山货”特指畜产或农产品。如当时把四川所产的猪鬃、肠衣、牛羊皮等统称山货。具体地说,近代四川把山货分为粗货和细货。细货指猪鬃、牛皮以外的山货,粗货指猪鬃、牛皮、猪肠等畜产品<sup>[5]</sup>。因而民国时期出版的《四川省之山货》一书将“山货”翻译为“Animal and plant by-products”<sup>[6]</sup>,即指动物与植物的副产品。该书所载的36种大宗出口山货品种,包括生漆、棕丝、黄木耳、棕绳、竹参、棗油、芋片、五倍子、青麻、黑木耳、白木耳等植物类山货和虎骨、豹骨、麝香、黑白猪鬃、白鹤毛、杂皮、鹿皮、杂骨、兔皮、人发、鸭毛、牛角、牛油、水牛皮、牛胶、山丝、箱皮、白蜡、黄蜡、羊毛、黄牛皮、羊皮、胶渣、猪肠等动物类山货。这些农副产品都属当时山货帮的经营范围(桐油已脱离山货帮而单独成帮,故没有包括在内)(见表1)。

1 本文是作者的硕士学位论文的一部分,感谢导师蓝勇教授的悉心指教!文中的近代指1840-1949年,即清末民国时期。四川包括今重庆市和四川省,因而1939-1955年西康所属的甘孜藏族自治州、凉山彝族自治州、雅安和西昌等地也在本文的论述范围。

收稿日期:2005-05-15

作者简介:严奇岩(1971-),男,江西萍乡人,西南大学历史地理研究所,博士研究生,主要研究西南地方史。(西南大学历史地理研究所,重庆市400715)

广大农村(包括平原地区)的农产品(含畜产品)之所以称为“山货”,大概在四川,城市对广大山区物产的吸纳,即“外山收货”,相对于重庆而言,四川的广大农村是外山,农村的物产是“山货”;由于近代四川以东西贸易为主,因而相对于汉口、上海等口岸城市而言,封闭的四川包括重庆又是山区,近代四川又是东部地区的外山。

其实,以上种种山货的内涵和外延的分歧,说明《汉语大词典》这种解释很值得商榷。

首先,它没有突出山区的特性。严如熠所指的山货是包括植物、动物和矿物三大类,可见当时山货包括山区的矿产在内。因为盐、铁、煤等矿物,作为货类,在平地也有广泛分布,因而并无山区特色可言。其次,山区的物产应是“货”类,即流通的商品,才是真正的山货。山货是山区商品经济的内容,而与粮食作物相比,只有经济林或经济作物,商品流通性才很明显。粮食作物作为山货,没有普遍意义。为了更好地突出物产的山区特色,本文探讨的“山货”主要突出以下特点:

其一,地域性。重点在于突出山区特色,突出“山”字,即平原没有或较少分布的山区特色物产。山货是山区商品生产的部分内容,突出了山区的特色。由于自然条件的限制,这些特产基本上只分布于四川的广大山区,在平地基本上不分布。近代有关四川山区物产的称谓,如山货、外山、山价、山客、山场等无不显示山区特产的地道性。

其二,流通性,突出“货”类,即商品。山区的物产很多,但真正成为山区的外销产品绝大多数是土特产。尽管山区特产早已被山区人民开发利用,但明清以前四川的山区特产还没有真正进入流通领域,还不算真正的“货”,除了作为贡品或礼品外,多属自产自销的自然经济,不为外界所知,而很少见于流通市场。明清以后,山货才真正进入市场,近代后才漂洋过海,走出国门。山货从自然经济到商品经济的转变,是商品化山区开发的标志,反映了近代广大山区农村开放的事实,是我们了解山区开发的切入点。其三,特色性,突出“特”字。山区的物产很多,诸如稻、玉米、马铃薯、红苕等粮食作物,以及蚕丝等传统的物产,在近代无特色可言,因而不在本文的论述之中。为此,本文论述的“山货”与近代四川山货帮经营的“山货”不同,兹列表以区别比较:

表1 山货帮的“山货”与本文中的“山货”范畴比较

	山货帮的“山货”范畴	本文中的“山货”范畴
植物类	生漆、五倍子、棕绳、棕丝、棧油、芋片、青麻、山丝等	茶、竹笋、金针菜、花椒;五倍子、生漆、棕片、棧油、桐油、木材、木炭和各种中药材等
动物类	虎骨、豹骨、麝香、白鹤毛、杂皮、鹿皮、杂骨、兔皮、白蜡、黄蜡、黑、白猪鬃、人发、鸭毛、牛角、牛油、水牛皮、牛胶、箱皮、羊毛、黄牛皮、羊皮、胶渣、猪肠等	虎骨、豹骨、鹿茸、麝香、白蜡、黄蜡、白鹤毛、皮毛类(麝皮、杂皮、鹿皮)等
菌类	竹参(竹荪)、黑木耳、黄木耳、白木耳等	黑木耳、白木耳、黄木耳、香蕈、竹参(竹荪)、虫草等

由于猪鬃、猪肠、牛皮、鸭毛等畜产品并无山区特色,故不在本文论述之中;而原不属山货帮经营的桐油、药材、木材、竹笋、香菌等,因山区特色鲜明,列入山货范畴。故本文论述的山货指流通于市场的山区特产,即包括药材和野生动物在内的山

区林副产品,分生活消费类山货和工业原料类山货等两类。现代意义上的山货也指这些类型。如《山货托起万源富》<sup>[7]</sup>一文提到的山货范畴与本文类似。文中“山货”主要指木耳、香菇、竹参、竹鼠、锦鸡、娃娃鸡、野菜等山珍;茶叶、魔芋、生漆、油桐、白蜡、棕片、干果、水果、中药材和木材等农林副产品。

## (二) 山货的类别及其地理分布

自然条件的地理差异是生产地理分工的自然因素。由于气候和地形的影响,山货地理分布有明显的区域性。为明晰四川山货的地理分布,兹以1935年的行政区划为准<sup>[8]</sup>,将山货产区分为以下四个区:盆西平原区、盆中丘陵区、盆周山地区和川西高原区。四川盆地丘陵区 and 盆周山地区(西部除外),自然条件优越,自然资源丰富,是四川山货的主产区。成都平原尽管不是山货的主产区,但因为是山货的集散地或加工市场,故也在本文的讨论范围。根据山货的用途,可以分为生活消费类山货和工业原料类山货,各种山货的地理分布如下:

### 1. 生活消费类山货及其分布

#### (1) 食品类山货

表2 食品类山货分布

品名	产地
黑木耳	通江、南江、剑阁、广元、中坝,以广元三磊坝为主
白木耳	通江、南江、中坝
黄木耳	川南会理一带
竹参(竹荪)	叙府(宜宾)、叙永、犍为、嘉定(乐山)一带
竹笋	南川、宜宾、荣经、峨眉、犍为
金针菜	渠县、璧山
花椒	茂县、汉源
油茶	以秀山为主的川东、川南等地盆地南部丘陵低山、川西南的河谷地带

#### (2) 药材类山货

四川是我国药材的主产区,居“川广云贵”四大药材产区之首。四川药材主要产区为号称“百药灌丛”的川西高原、山地及盆周丘陵地区。以地区性集散地而言,药材集中于中坝、合川、灌县、雅安、叙府、江津、中江、巴中等地。

### 2. 工业原料类山货

#### (1) 植物类山货

表3 植物类山货分布

品名	产地
桐油	沿河山区一带,由巫山沿长江上溯到屏山一带37县,由涪陵沿乌江至秀山的乌江流域6县
椿油	川东夔江、南川、秀山、酉阳、黔江、彭水;川南为古蔺、叙永、兴文、古宋、珙县、长宁、庆符等地。
棕片	崇庆、泸县、合江、江津(假施桥)
生漆	达县、广元、昭化、通江、南江、巴中、南川、酆都、开江、巫山、城口、宣汉、奉节等地的人工漆和黔江、秀山、古蔺(马蹄滩)、叙永等地的天然漆。
五倍子	川东的夔江、南川、彭水、黔江、酉阳、万源、大竹、巫溪等地,川南的彭山、眉山、名山、汉源、峨边、马边、天全、峨眉、乐山、屏山、古蔺、叙永、雷波等地,川北的邻水、通江、南江
山丝	川南的南川、夔江、叙府一带
松脂	南川、涪陵、夔江、巴中、通江、广元等地
木材	汶川、理县、茂县、九龙、洪坝、峨边、荣经、天全、宝兴、南江、通江、万源、巴中、达县、仪陇、宣汉、叙永、古蔺、彭水、黔江、酉阳

(2) 动物类山货的类别及其分布

总之,由于自然条件差异,山货分布呈明显的区域性。四川山货地理分布可分为三种类型,即山地型、丘陵型和高原型。山地型包括川东、川西南和川北的盆周山地,主要出产黑木耳、白木耳、生漆、木材、毛皮和五倍子等山货;高原型指川西地区,盛产药材、花椒、麝香和毛皮等山货;丘陵型包括盆中丘陵地区,出产竹笋、油茶、乌柏、桐油、棕片、白蜡、鹿皮、金针菜等。山地型、高原型以野生山货为主,丘陵型以人工栽培山货为主。

表4 动物类山货分布

品名	产地
杂皮	重庆以上的长江流域、宜宾一带;川北为南江、通江、巴中等嘉陵江流域;川东为绥定(达县)、巴县、永川,川西为灌县
黄蜡	广元、中坝、灌县为主;
白蜡	以川西南为主,即嘉定(乐山)、洪雅、丹棱、夹江、峨眉、犍为、宜宾等地; 川北的南部县
鹿皮	集中于上川南各地及涪陵龚滩河一带
麝香	川西高原为主

(三) 四川山货分布的特点

### 1. 种类多，产量高和出口中的比重大

四川是我国经济林木种类最多、资源最丰富的省区之一。近代四川有 30 多种山货出口，山货产量高，在出口中占很大比重。一般而言，大凡山区，大都以出产山货为主。而四川作为山区大省，与其他山区省区比较，在山货的分布与生产上表现其独特性，兹与广西比较，可看出这点(见表 5)。广西也是山区，山地占总面积的 77.2%，在地形上与四川有共同点。广西出口中，林业以柴、木材为主，种植业以出口米为主，畜牧业以出口猪为主，农业结构非常单一。同样是山区省份，四川出口表现明显的山区特色，即出口以山货特产为主，林副产品的出口占很大比例。1933 年广西出口山货值 1 160 万元，占出口总值的 37.1%，而 1934 年四川山货出口总值 1 833 万元，占出口总值的 51%(不包括猪鬃等)，山货在四川出口贸易中占很大比重。

表 5 四川出口货值与广西出口货值前 10 位货物比较(单位: 万元)

位次	四川		广西	
	货名	出口值	货名	出口值
一	桐油	617.6	猪	729.1
二	猪鬃	559.1	桐油	406.8
三	药材	408.7	柴	362.9
四	生丝	265.8	米	183.4
五	山羊皮	169.9	木材	158.9
六	糖	168	牛	104.1
七	烟叶	167	家禽	96.6
八	纸	161	皮革	86.2
九	五倍子	151	锡	80.3
十	盐	127	八角油	68.6

资料来源: 张肖梅. 四川经济参考资料[M]. 中国国民经济研究所. 1939; 潘载生. 民国 22 年广西省进出口贸易概况[M]. 广西统计局. 1934

### 2. 山货分布广且多集中于交通便利的沿江地区

从山货的分布和生产看，由于四川独特的自然环境和山区经济发展特点，山货分布广。作为全国山货的主产区，四川全省 120 个县出产山货。桐树分布于 102 个州县，有 41 个县年产桐油 2 000 担以上；茶叶有 75 个县出产；椴树有 70 个州县种植；白蜡有 42 个县出产，生漆有 43 个县出产。山货分布不完全取决于自然条件，还决定于交通。四川山货多集中于交通便利的江河沿线，体积大而运输不便的山货，如桐油、五倍子、生漆，多集中分布于川东、川南，这是因为产地离出口市场(重庆、万县等)越远，运输和捐税费用越多，成本更大，造成“身轻脚重”的现象。

### 3. 四川山货资源在全国居垄断地位

四川山货资源在全国处于垄断地位。近代四川属于全国三大林区之一，木材年产量 600 多万立方市尺。在民国时期，四川桐油产量达 100 万担，占全国的三分之一，四川被誉为“桐子之乡”，“秀油”更是闻名世界。白木耳，四川通江是人工栽培白木耳的发源地，素有“银耳之乡”的美誉，年产量 2 万斤，居全国第一；白蜡，四川乐山号称“白蜡之乡”，产量占全国的 90%；四川是我国竹参的主产区，年产 8 000 斤；生漆年产 4 万担，占全国的四分之一。城口是全国五大生漆产地之一。五倍子年产约 4.7 万担，占全国的 20%。四川是我国药材的重点产区。四川药用植物有 3 200 余种，产量占全国三分之一以上，其中虫草、大黄、贝母、川芎、天麻、黄连、杜仲、黄芪等闻名国内外。民初年产量达 1 亿斤。石柱是我国的“黄连之乡”；麝香主要集中于川西高原，四川的产量占全国的 80%。松香年产 1 000 多吨，居全国第五；乌柏产量居全国第三；四川是我国三大棕榈产区之一，棕

片产量居全国前列。此外，四川的茶、皮毛等产量也在全国占重要的份额。近代四川出口山货也是全国重要的出口山货，山货出口在全国占重要份额，居垄断性地位(见表6)。因此四川某些山货冠以“川”字，如川蜡、川漆、川耳、五倍子等，表明其在全国的独特地位。

表6 四川部分出口山货货值在全国的比重(单位:海关两)

货名	重庆	全国	占全国的比重	资料来源
药材	1 574 514	6 966 541	23%	
木耳	545 405	1 364 741	40%	《支那省别全志》第五卷“四川省”
麝香	685 744	855 016	80%	
五倍子	301 994	1 316 752	23%	
大黄	272 474	330 557	82%	
白蜡	209 243	307 606	68%	
桐油	55 万担	170 万担	31%	《四川省之桐油》

## 二

### (一)近代四川山货开发的阶段

#### 1. 鸦片战争到重庆开埠前(1840 -1890 年)

近代四川工业落后，农副产品中的大批工业原料和军用物资很少被利用，一直没有当商品经营。由于重庆没有开埠，山货业没单独成帮，由药材业附带经营。因而，此阶段出口山货品种不多，数量不大。1890 年重庆主要出口山货中木耳、药材、麝香、五倍子、大黄、白蜡等六项出口总值为 73 万两，占当年重庆大宗出口货总值 203 万两的 35 .6 %(表 7)<sup>[9]</sup>。

表7 1890年重庆山货出口量值

货名	数量(担)	价值(两)
木耳	1 199.38	17 900
药材	—	214 814
麝香	2 345(斤)	235 487
五倍子	1 988.26	23 859
大黄	2 214.7	55 368
白蜡	5 575.93	178 429

当然这只是四川出口货中的一小部分，有人加上厘金局的出口数据，认为重庆开埠前四川输出白蜡值银120 万两，麝香100 万两，药材300 万两，桐油180 万两<sup>[10]</sup>，这数据也许估计过高，仅供参考。从出口山货看，出口以药材、食品为主，属于消费类山货的出口。这说明重庆开埠前列强还未能把四川变为其原料产地，即四川的单一性殖民地结构尚未形成。

综观此时期山货开发的特点:由于自给性强,山货开发

“以有易无”，属于大范围内自然经济的有无调剂，属于初级阶段的开发，即“卖”是为了“买”，属被动的山货开发。

---

## 2. 重庆开埠到四川军阀混战前(1891 -1916 年)

1891 年重庆开埠后,四川山货开发进入高峰期。四川山货出口无论种类和数量都开始迅猛地增长。

在国外工业需求的刺激下,传统山货利用的深度和广度不断拓展,以至诸如麝香、白蜡、黄蜡、五倍子等传统的山货出现新的用途,成为重要的工业原料。山货新用途的刺激,使以前许多用途未开发而很少输出或没有输出的四川物产,开始进入出口行列,成为重要的出口品。

此阶段四川山货出口与前阶段相比有质的变化,出口山货呈现新的特点:

特点之一:山货业异军突起,山货业务开始与药材帮分开,成为独立的山货帮,山货开始成为一大产业即山货业。许多山货在此时期达到输出的高潮。

特点之二:四川的商品输出重心,开埠前以国内为主,开埠后由于山货的大量出口,商品输出重心转向了国外市场。出口山货以生活消费类为主改为以生产原料为主,且山货业为外国所垄断。

特点之三:四川商品输出的种类和数量发生根本的变化,山货的出口有了急剧的上升。

从出口山货品种上看,除了原有的药材、白蜡、麝香、生漆、五倍子外,桐油、山丝、白鹤毛、鹿皮、杂皮、棕丝、棓油等成了新的出口品。山货价格上涨,刺激某些商品的生产。开埠后出口商品结构发生三种变化:昔日重要的输出商品如盐、茶、米等因其他输出品的发展而失去了昔日的荣耀,输出的比重大为缩小;一些在过去输出占重要地位的商品如丝、药材、麻类等,开埠后很快在国内外市场找到销路,并迅速将输出重心转向国际市场,得到长足的发展,开埠后10年间这类商品占重庆埠出口的一半;开埠前很少输出或没有输出的商品,即某些收购困难的山货特产如桐油等,进入出口行列,并成为大宗的出口货。重庆开埠后,生漆、黄蜡、白蜡、棕丝、生漆、五倍子、青麻、木油、白鹤毛等山货大量外销。

从出口山货的数量和比重看,1891 -1895 年重庆海关年平均出口112 万海关两,而1911 -1915 年出口总值增加到578 万海关两,净增4 倍。山货类在出口总值中所占比重由28 .8 %上升到45 .4 %<sup>[11]</sup>。1901 年重庆海关出口总值为1 032 万海关两,比1892 年的出口总值347 万海关两增长近三倍<sup>[12]</sup>。1902 -1911 年重庆出口贸易总值由1902年850 万海关两升到1910 年的1 550 万两(1911 年因革命只有1 000 万两)。10 年间药材、麝香、大黄、白蜡等贸易很旺<sup>[13]</sup>。由此可见,开埠后山货特产在四川出口贸易中的重要地位。

因此,此开发阶段的山货开发特点是:卖是为了经济效益。连猎夫的狩猎也不例外。如毛皮,极盛时期在民国初,“惟是时来货,多有`枪板眼`,外商每拒绝收受,由是外山猎夫,乃不用枪击而设陷阱,以后求货,渐臻完美”<sup>[14]</sup> (p14)。连四川人视为不祥之物的獾皮也在民国初“迷信观念,亦渐破除,故用者大增,售价高于狐皮一倍以上”<sup>[14]</sup> (p13)。

总之,重庆开埠到军阀混战前,属于清末民初,是近代四川山货开发的高潮,也是近代四川农业结构最优的历史时期。杜受祐等认为清末民初是四川场镇发展的第一个高峰<sup>[16]</sup>。郭声波也认为清末民初是四川农业发展的高潮。农业发展的高潮,决不单是种植业的发展,而应该表现在农林牧副业各方面的发展,即大农业的发展<sup>[2]</sup>。笔者理解,近代四川农业发展的高潮时期主要指这个时期(1891 -1916 年)。

## 3. 1917 -1949 年四川政局的混乱时期

1917 年四川进入政局混乱,捐税异常繁重的时期。清末民初四川繁荣的山货场镇在此阶段大都萧条,近代四川的山货开发

进入衰落阶段。此阶段山货开发分前后两个时期。前期为 1917 年-1930 年，后期是 1931 年-1949 年。前期虽然山货的出口在 1930 年达到高潮，但由于捐税的繁重和政局动乱，山货的大量出口带来的结果依旧是农民的日益贫困。后期由于 1929 年-1933 年经济危机，我国的农村土特产为主的出口贸易受阻。加上民国后期人口的压力加剧了人地矛盾，农业垦殖成为政府的头等大事，林副业日益衰落，从而使山货的出口品种和数量大大减少。具体而言，此阶段后期山货开发出现新的变化：变化之一：桐油业异军突起，与山货帮分开，单独成帮，在对外贸易中占首要地位。

表 8 四川历年出口桐油数量及价值<sup>[18]</sup>

年份	数量(担)	价值(元)
1912	8 028	81 817
1913	8 823	199 087
1914	27 154	296 707
1916	5 567	135 438
1917	41 920	551 705
1922	286 318	5 628 180
1936	698 558	30 792 038

美国发现桐油干燥性强，适合做工业用油漆后，桐油很快成为外销的商品，民国以后畅销欧美等国。尤其是1917年万县设关，桐油出口大增。1917 年四川桐油出口数量41 920担，比1912 年增长5.2 倍，出口价值增长6.7 倍。同样相距5 年时间，1922 年四川出口桐油数量是1917 年的6.8 倍，出口值是1917 年的10.2 倍。桐油出口非常迅猛。尤其是30 年代以后四川出口山货以桐油为主。如1936 年四川桐油出口占出口总值的56 %<sup>[19]</sup>。

变化之二：抗战后为维持军需，对外贸易由战前散漫贸易转为战时统制的贸易，即战前的消极贸易变为积极贸易。战时统制的贸易控制出口品的价格。统制物价低，伤害生产者利益，降低经营兴趣。如川东农民因桐油统价过低而砍伐桐树，以桐子作肥料。

变化之三：此时期表现为山货开发的明显衰落。

从品种上看，四川出口的山货品种减少，山货贸易日益衰落。出口山货品种，1938 年出口物品有桐油、麂皮、五倍子、生漆、青麻等 14 类，1939 年主要是桐油、生漆和少量的五倍子。1940 年则为桐油、生漆，而且生漆数量年年减少，对外贸易日渐萎缩。从数量上看，建国前后四川山货的产量还不如以前的出口量(见表 9)。尤其明显的是表现在药材行业的衰落。抗战期间，交通要道阻塞，市场更狭小，1938 年政府将出口量大、利润高的大黄、当归实行统购统销，垄断经营。内战时期，百业萧条，重庆药材业的字号、铺户、行栈由极盛时期的近 400 家减少至 81 家，陷入奄奄一息的困境<sup>[20]</sup>。山货场镇顿时萧条。如灌县，“战前每年山货药材交易在 130 万元以上，战起后各种山货药材交易停滞”<sup>[21]</sup>。

表 9 建国前后四川经济林木产品产量<sup>[22]</sup> (单位: 万担)

年份	油桐籽	油茶籽	乌柏	松脂	核桃	生漆	五倍子
1949	93.6	11.7	15	4.1	4.2	0.2	0.8
1952	451	19.8	28.8	5.6	6.2	0.6	1.8

总之，此阶段的山货开发，受主客观多种因素的影响，山货开发严重衰退。20 年代以后防区制形成后，四川捐税异常繁重，林牧副产品只是种植业的补充，弥补种植业的不足。即“农田经营，利润极薄，尚须靠副业维持生活”<sup>[23]</sup>。

综观近代四川山货开发,它经历了三个阶段,即发展缓慢、发展较快和发展停滞。这三个阶段,与丁长清认为我国近代农村商品经济发展趋势的观点基本吻合<sup>[24]</sup>。从三个阶段山货的出口品种看,除了药材、五倍子、生漆始终是四川主要出口山货外,山丝、椿油、皮毛、白蜡等虽在前期繁荣,在后期衰落了。而后期只是桐油为出口的大宗山货。山货开发的品种和数量呈现不断减少的趋势。

## (二)山货在近代四川农业经济中的重要地位<sup>2①</sup>

四川作为我国山货主产区,自重庆开埠以来,逐渐成为西方工业国家重要的原料产地。山货经济在四川经济中占重要地位,山货成为近代四川的经济支柱。“四川山货贸易之发达原因,值斯世界工业发达之际,原料品之需要,为量至大;且不容供应稍缓。川产各种山货出产之丰,著闻于世。… …其它各种山货,亦多属大宗对外贸易,本省地方经济,实利赖至深也。”<sup>[6]</sup>因而,山货业与农村经济兴衰密切相关。抗战期间,山货业衰退,“不仅行好蒙其影响,甚至各地职工捆扎力夫以及内地猎夫农民,皆间接陷于失业。… …山货一业,不仅有吸引外资的重要关系,更与内地农村经济联系极大。”<sup>[26]</sup>四川是典型的内地型的农业大省,与全国相比,近代工业更不发达,因而出口贸易以农副产品为主。1928-1933年四川特产输出年平均数合计3489万两,占总输出的92%,其中桐油643万两,药材428万两,林产品输出259万两<sup>[23]</sup>。近代四川的对外贸易以山货为主,因而四川的对外贸易是山货贸易,山货业是四川最大的出口创汇行业。

山货经济不但在四川经济中占重要地位,山货贸易在全国也占重要地位。四川的出口货也是全国的主要出口货。农业经济产品如桐油、生丝、药材、茶叶、白蜡等四川重要的外销物质,也是全国重要的外销物质,运往国外的数量占总输出的80%<sup>[28]</sup>。

抗战以后四川出口大减,市镇萧条。但某些山货市场依然看好。如万县山货市场:因战争急需军事原料,如桐油、生漆及皮货等山货,成了各国的抢手货。1932年出口数1941万斤,合计值洋80万元。1933年出口数为2860万斤,值洋120万元,较1932年增加1倍,“百业萧条声中,惟此(山货)业特别猛晋”<sup>[29]</sup>。

山货在四川出口货物比重中,年年占第一,平均每年在40%以上。从下表可知,1934年主要山货出口总值1382万元,占出口总值3592万元的38.5%;1936年主要山货出口总值为3464万元,占出口总值5516万元的62.8%<sup>②</sup>。可以说,近代四川的农业经济是山货经济。

四川是全国重要的山货产区,其农业经济表现为山货经济,这主要是由四川特殊的省情来决定。由于四川地形以山地丘陵为主,山地分布最广,占全省面积的50.32%,高原面积占28.5%,丘陵面积占18.6%,平原面积只占2.6%<sup>[30]</sup>。按地貌划分的特殊经济类型看,四川是典型的山区农业大省,因而除成都平原外,四川其他地区最宜发展林业、畜牧业和经济作物。这决定四川农业资源开发以山货资源的开发为主。现在四川某些山区贫困县正是靠开发山货而脱贫致富。如大巴山区的万源县,把山货作为发展经济的优势产业,做好“山”字文章。1993年全县山货收入达2.7亿元,农民人均收入520元,分别占农村总收入收入的69.4%和农民人均总收入的59.7%<sup>[7]</sup>。昔日的贫困县靠山货开发而脱贫致富。万源县的致富经验说明,因地制宜、合理发展山区经济至关重要。事实证明,发展山货经济应是四川农业经济的最佳选择。

①本文在征引民国时期资料原文中的提到“山货”,除特别说明外,一般指山货帮经营的“山货”,即包括黑、白猪鬃、鸭毛、牛角、牛油、水牛皮、牛胶、箱皮、黄牛皮、羊皮、胶渣、猪肠等禽畜产品,但没有包括桐油、药材、木材等山货在内,而两者相较,桐油、药材、木材等山货的量值还多,如1934年猪鬃、牛皮等禽畜产品出口值为893万元,桐油、药材、木材等山货出口值为1026万元(参见张肖梅《四川经济参考资料》中国国民经济研究所,1939年,第7页)。这样,本文界定的“山货”出口实际数据比原文中提到的应当更多,因而这些材料中的数据不会影响本文对山货地位的论证。

②张肖梅《四川经济参考资料》中国国民经济研究所,1939年版,U7-8页。尽管有些山货来自周边省区,不能完全反映四川的山货实况,但这些出口货只是出口的一部分,有些是邮寄,有些是陆路输出,而且还有部分未能统计进去,因而实际山货出口数字应当更高。

近代四川重要山货出口货值(单位:元)

货名	1934年(元)	1936年(元)
桐油	6 176 324	29 016 730
药材	4 087 453	3 327 320
五倍子	1 510 040	328 189
生漆	1 018 910	805 037
黑木耳	462 034	355 242
棕	380 684	331 143
竹	72 051	7 906
黄、白蜡	70 424	400 278
金针菜	19 295	22 936
麝香	11 569	23 387
木材	8 212	13 930
茶	3 412	9 763
总计	13 820 408	34 641 861

[参考文献]:

- [1] 李令福. 历史农业地理学基本理论问题初探[J]. 陕西师范大学学报(哲学社会科学版), 2000 :4.
- [2] 郭声波. 四川历史农业地理[M]. 成都:四川人民出版社, 1993 :136.
- [3] (清)严如熠. 三省边防备览:卷9[M]. 续四库全书本.
- [4] 转引自萧正洪. 环境与技术选择——清代中国西部地区农业技术地理研究[M]. 北京:中国社会科学院出版社, 1998 :316. 来鹿堂文集:卷4.
- [5] 付润华, 汤钧生. 陪都工商年鉴[M]. 文信书局, 1945.
- [6] 重庆中国银行编. 四川省之山货:下卷[M]. 1935 :103.
- [7] 沈宏. 山货托起万源富[J]. 山区开发, 1995 :2.
- [8] 蒲孝荣. 四川政区沿革与治地今释[M]. 成都:四川人民出版社, 1986 :490 -506.
- [9] 周勇, 刘景修. 近代重庆经济与社会发展[M]. 成都:四川大学出版社, 1987 :95.
- [10] 四川杂志社. 四川:第2号[J]. 1908 :89 -90.
- [11] 甘祠森. 最近四五十年来四川省进出口贸易统计[M]. 重庆民生实业公司经济研究室, 1936.
- [12] 重庆海关1892 -1901年十年调查报告[J]. 四川文史资料选辑:第九辑. 1979 :205.

- 
- [13] 重庆海关1902 -1911 年十年调查报告[J] .四川文史资料选辑:第11 辑. 1964 :223 -236.
- [14] 重庆中国银行编. 四川省之山货:上卷[M]. 1934 :13 -14.
- [16] 杜受祐, 张学君. 近现代四川场镇经济志(一)[M]. 成都:四川省社会科学出版社, 1986.
- [18] 张肖梅, 赵循伯. 四川省之桐油[M]. 商务印书馆, 1937.
- [19] 张肖梅. 四川经济参考资料[M] .中国国民经济研究所, 1939 :7 -8.
- [20] 朱君南等. 四川药材业在重庆经营史略[J]. 四川文史资料选辑:第32 辑. 1984 :22 -25.
- [21] 抗战起后灌县之市场概况[J]. 四川经济月刊, 9 卷5 期.
- [22] 中共四川省委研究室. 四川省情[M]. 成都:四川人民出版社, 1984 :154.
- [23] 吕平登. 四川农村经济[M]. 商务印书馆, 1936 :275 ,263.
- [24] 丁长清. 关于中国近代农村商品经济发展的几个问题[J] .南开经济研究, 1985 :3.
- [26] 重庆山货业近况:12 卷[J]. 四川月报, 1938 ,(2):80 -81.
- [28] 论四川农村[J]. 四川经济汇报, 一卷五、六期合刊, 1949.
- [29] 万市商场鸟瞰[J]. 四川经济月刊, 2 卷5 期.
- [30] 编委会. 四川省农业资源与区划[M]. 成都:四川省社会科学出版社, 1986 :3 -5.

责任编辑 张颖超